

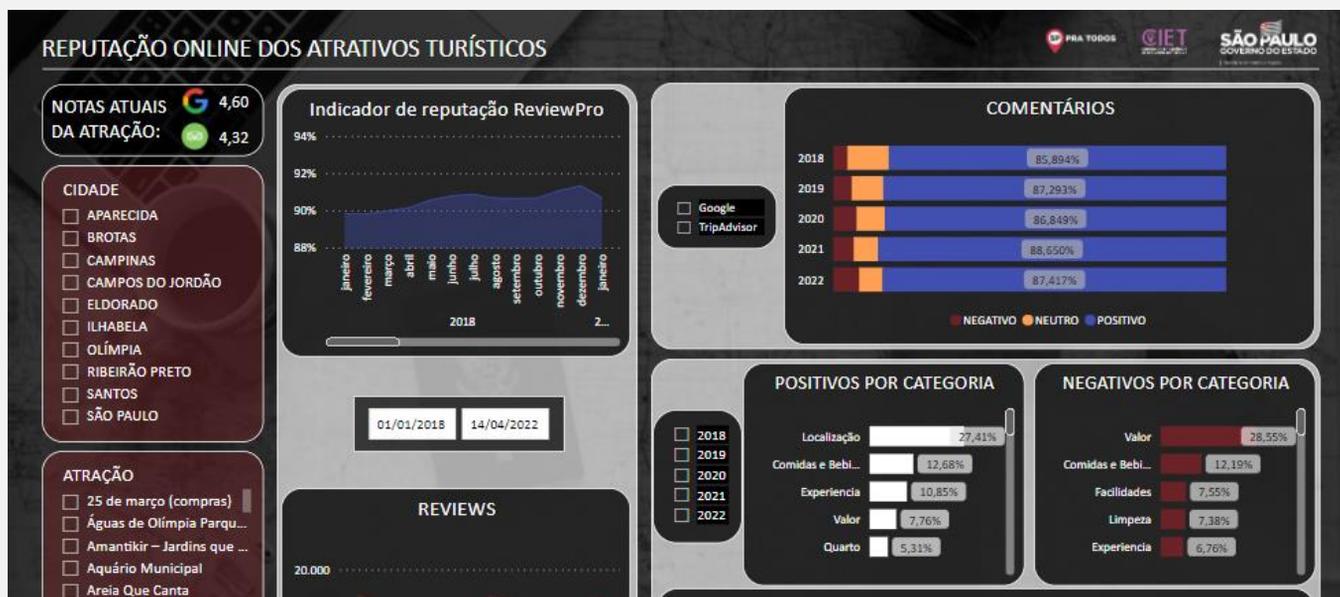
NOVO PAINEL NO SITE DO CIET APRESENTA INFORMAÇÕES SOBRE A REPUTAÇÃO DOS ATRATIVOS DO ESTADO

Já encontra-se disponível no site do CIET um novo painel sobre a reputação dos atrativos do Estado de São Paulo. Os dados, coletados através da Reviewpro, mostram avaliações de visitantes, postadas no Google e Trip Advisor, sobre atrativos das 10 cidades monitoradas pelo CIET (Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Ribeirão Preto, Santos e São Paulo Capital).

No painel é possível visualizar a porcentagem de comentários positivos, negativos e neutros das atrações, uma avaliação geral da reputação mês a mês, além de comentários feitos pelos usuários e os idiomas dos visitantes.

Este novo painel será de grande valia, não só para os gestores públicos, como também para os empresários do setor.

Acesse o painel clicando neste [LINK](#)



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, ANTT, ClickBus, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. turismo.sp.gov.br/ciet



CONSTITUIÇÕES E BAIXAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de março fechou com um total de 1.524 constituições de empresas no setor, valor 15,37% maior que os números de fevereiro/2022 e 47,96% maior que o de março do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 1.033 no mês, uma variação de 19,5% a mais que em fevereiro, e 30,43% acima do total de março de 2021. O setor que apresentou o maior número de constituições foi o de alimentação (998) assim como o que mais apresentou baixas (754).

Fonte: JUCESP



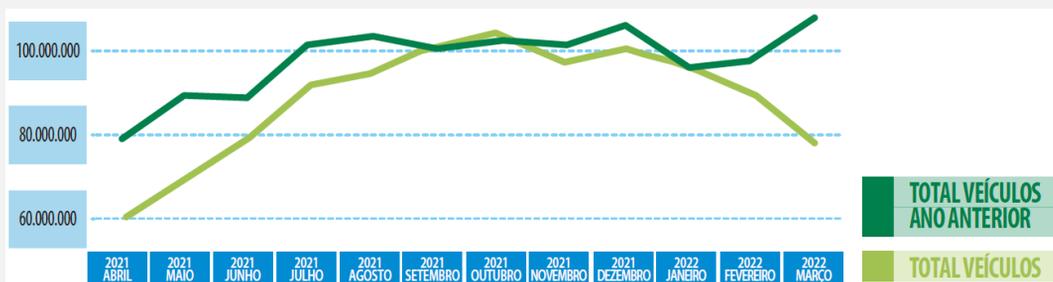
FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise comparativa de 65 Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados

O mês de março de 2022 teve um aumento de +10% no fluxo de veículos em comparação a fevereiro de 2022 e aumento de +38% em comparação a março de 2021. (78.120.423 veículos em março/2021, 98.148.576 veículos em fevereiro/2022 e 108.000.160 veículos em março de 2022).

Aos finais de semana, foco principal das viagens turísticas, temos, em março de 2022, um volume de tráfego que corresponde a 156% do registrado em março de 2021, 117% do fluxo de março de 2020 e 77% do verificado em março de 2019.

Fonte: ARTESP



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos

Doméstico

Em março de 2022, o volume de passageiros em chegadas domésticas foi de 2.070.186, o que demonstra incremento de +17% em relação a fevereiro/22 (1.763.102). Analisando-se por aeroportos, entre os meses de fevereiro e março de 2022, temos aumento de +13% em Guarulhos, +20% em Congonhas e +25% em Viracopos. O volume de março de 2022 representa 194% do registrado em março de 2021, 126% do volume de março de 2020 e 82% do verificado em março de 2019.

Internacional

Em março de 2022, o fluxo de passageiros em chegadas internacionais foi de 280.858, com aumento de +27% do volume registrado em fevereiro de 2022 (300.184). Analisando-se por aeroportos, no período de um ano (abril de 2021 - março de 2022), os indicadores de retomada foram, comparados a abril/20 - março/21: +27% em Guarulhos e +20% em Viracopos.

Planejamento de voos para os próximos meses

Chegadas domésticas

Para maio de 2022 estão planejadas 18.064 chegadas domésticas, o que representa:

- 98,56% de maio/2019
- 827,86% de maio/2020
- 187,72% de maio/2021

Para junho de 2022 estão planejadas 17.305 chegadas domésticas, o que representa:

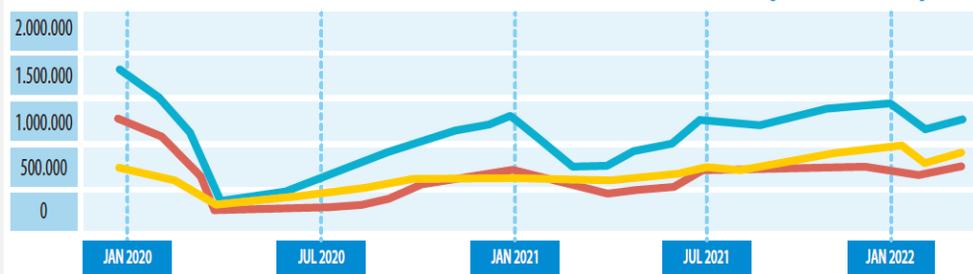
- 99,28% de junho de 2019
- 534,43% de junho de 2020
- 155,09% de junho de 2021

Para julho de 2022 estão planejadas 19.970 chegadas domésticas, o que representa:

- 101,9% de julho de 2019
- 393,58% de julho de 2020
- 140,44% de julho de 2021

Fonte: ANAC

CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (2020-2022)



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL E FRETAMENTO DE ÔNIBUS EM DESTINOS MONITORADOS

O valor registrado do fluxo de passageiros em **chegadas nos terminais rodoviários** (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) em março de 2022 corresponde a 234% do verificado em março de 2021, 143% do volume de março de 2020 e 81% do índice de fevereiro de 2019. Analisando-se mês a mês, em março de 2022, as chegadas nos terminais de ônibus de São Paulo correspondem a 124% do verificado em fevereiro de 2022 (838.304 em fevereiro/22 e 1.040.557 em março/22).

Fonte: SOCICAM

Em relação às **chegadas de fretamentos regulares**, para os destinos monitorados, no período de abril/21 a março/22, temos um incremento de +67% nas chegadas de fretamentos regulares em comparação a abril/20 a março/21. Analisando-se cada destino, as chegadas apresentaram incremento de: +579% em Aparecida, +56% em Campinas, +209% em Campos do Jordão, +289% em Olímpia, +52% em Ribeirão Preto, +297% em Santos e +42% em São Paulo.

Fonte: ANTT



ATIVIDADES TURÍSTICAS CAEM 1,0% EM FEVEREIRO

Em fevereiro de 2022, o índice de atividades turísticas apontou retração de 1,0% frente ao mês imediatamente anterior, após também ter recuado em janeiro último (-0,4%). Vale destacar que o segmento de turismo ainda se encontra 10,9% abaixo do patamar de fevereiro de 2020. Regionalmente, oito dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de queda verificado na atividade turística nacional (-1,0%). A influência negativa mais relevante ficou com São Paulo (-1,2%), seguido por Pernambuco (-4,9%) e Santa Catarina (-5,1%). Em sentido oposto, Minas Gerais (6,2%) assinalou o resultado positivo mais importante do mês.

Na comparação fevereiro de 2022 / fevereiro de 2021, o índice de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 28,7%, 11ª taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; locação de automóveis; hotéis; restaurantes; rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Em termos regionais, todas as 12 unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (35,1%), seguido por Minas Gerais (63,1%), Bahia (31,6%), Rio de Janeiro (9,3%) e Rio Grande do Sul (33,0%).

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços

DESTINOS TURÍSTICOS



Passageiros internacionais chegando em São Paulo - Aéreo (março/2022)



Passageiros domésticos chegando em São Paulo - Aéreo (março/2022)

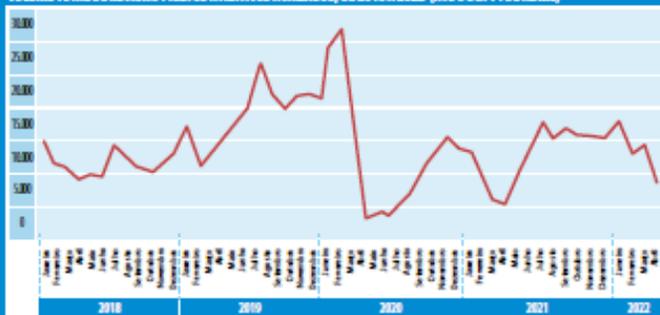


PERCEÇÃO DOS VISITANTES SOBRE OS DESTINOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO

COMPORTAMENTO DO ÍNDICE GLOBAL DE REVIEWS, PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE JANEIRO DE 2018 A ABRIL DE 2022 (ATÉ O DIA 14)



VOLUME TOTAL DE REVIEWS PARA OS ATRATIVOS AVALIADOS, DE 2018 A 2022 (ATÉ O DIA 14 DE ABRIL)



PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (março/2022)

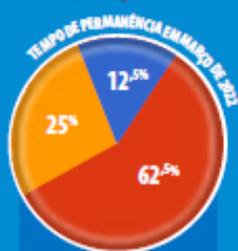
Internacionais



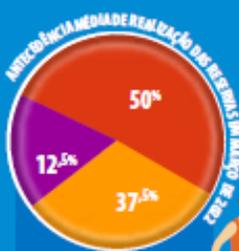
Domésticas



PERMANÊNCIA MÉDIA E ANTECEDÊNCIA DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS DOS TURISTAS NO ESTADO DE SÃO PAULO (março/2022)



01 A 02 PERNOITES
03 A 04 PERNOITES
05 A 07 PERNOITES
MAIS DE 07 PERNOITES



01 A 07 DIAS
08 A 15 DIAS
16 A 30 DIAS
31 A 45 DIAS
46 A 60 DIAS
MAIS DE 60 DIAS

AVALIAÇÃO DOS COMENTÁRIOS PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE 2018 A 2022

Ano	Negativo	Neutro	Positivo
2018	3,58%	10,56%	85,86%
2019	4,68%	8,06%	87,26%
2020	5,08%	7,26%	86,84%
2021	5,16%	6,18%	88,66%
2022	6,58%	6,04%	87,41%

CATEGORIAS DE COMENTÁRIOS POSITIVOS E NEGATIVOS NOS ANOS DE 2019 A 2022

Ano	POSITIVOS			NEGATIVOS		
	Categoria	Porcentagem	Valor	Categoria	Porcentagem	Valor
2019	Alimentos e Bebidas	13%	11%	Valor	25%	11%
	Experiência	11%	10%	Alimentos e Bebidas	11%	8%
	Valor	10%	9%	Facilidades	8%	9%
2020	Alimentos e Bebidas	16%	14%	Valor	30%	11%
	Experiência	14%	10%	Alimentos e Bebidas	11%	7%
	Valor	10%	9%	Limpeza	9%	7%
2021	Localização	33%	12%	Valor	30%	12%
	Alimentos e Bebidas	12%	11%	Alimentos e Bebida	12%	7%
	Experiência	11%	11%	Limpeza	7%	9%
2022	Localização	34%	11%	Valor	28%	14%
	Alimentos e Bebidas	11%	11%	Alimentos e Bebida	14%	9%
	Experiência	11%	11%	Facilidades	9%	9%

NOTAS DOS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



4,60



4,32

TRANSPORTES

380.858

Passageiros internacionais
chegando em São Paulo -
Aéreo (março/2022)

2.070.186

Passageiros domésticos
chegando em São Paulo -
Aéreo (março/2022)



PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (março/2022)

Internacionais



Domésticas



COMPARTIVO DE REGISTROS DE TRÁFEGO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS MONITORADAS* DO ESTADO DE SÃO PAULO

PERÍODO 01 - DE ABRIL/20 A MARÇO/21



PERÍODO 02 - DE ABRIL/21 A MARÇO/22



*Próximos a Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Santos e São Paulo

VARIÇÃO DO FLUXO RODOVIÁRIO* REGIÕES TURÍSTICAS

REGIÃO TURÍSTICA	DESTINO PESQUISADO	FINAIS DE SEMANA	DIAS DE SEMANA	FLUXO TOTAL
Fé	Aparecida	156	145	150
Serra do Itaquet	Brotas	115	112	113
Bom Viv	Campinas	115	111	113
Mantiqueira Paulista	Campos do Jordão	156	145	150
Cavernas da Mata Atlântica	Eldorado	112	107	109
Litoral Norte do São Paulo	Ilhabela	90	88	89
Águas Sertanejas	Olímpia	113	108	110
Caminhos da Mogiana	Ribeirão Preto	102	101	102
Costa da Mata Atlântica	Santos	93	90	91
Capital	São Paulo	117	111	113

* ABRIL/21 A MARÇO/22, comparativamente a ABRIL/20 A MARÇO/21

CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A MARÇO/22)



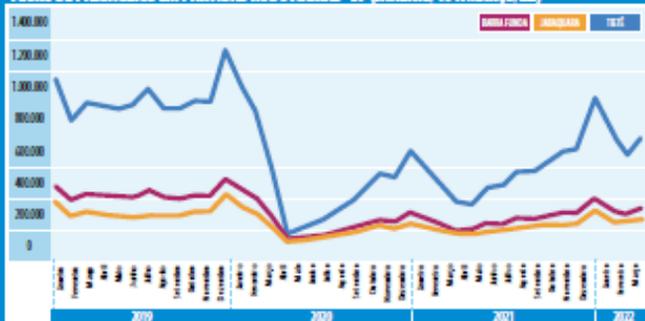
PARTIDAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A MARÇO/22)



FLUXO DE PASSAGEIOS EM CHEGADAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A MARÇO/22)



FLUXO DE PASSAGEIOS EM PARTIDAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A MARÇO/22)



RETOMADA DO FLUXO RODOVIÁRIO NOS DESTINOS ANALISADOS AOS FINAIS DE SEMANA, ATÉ MARÇO DE 2022



MAR/22

SITUAÇÃO ECONÔMICA

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

PESQUISA DA ABRASEL REALIZADA COM EMPRESÁRIOS DO SETOR ENTRE OS DIAS 25/3 E 04/04 NO ESTADO DE SÃO PAULO

FATURAMENTO



TRABALHARAM COM PREJUÍZO EM FEVEREIRO

O ÍNDICE É PIOR QUE A MÉDIA NACIONAL (38%). OUTROS 22% DISSERAM TER LUCRO E 33% APONTARAM ESTABILIDADE. O NÚMERO É POUCO MELHOR DO QUE O DE JANEIRO, QUANDO 48% DISSERAM ESTAR FAZENDO PREJUÍZO

MESMO COM O NÚMERO AINDA ALTO REALIZANDO PREJUÍZO, MAIS DA METADE DIZ TER OBTIDO RESULTADO MELHOR EM FEV DE 2022 EM COMPARAÇÃO COM FEV DE 2021



“ APÓS UMA PIORA EM JANEIRO, O FATURAMENTO VOLTOU A CRESCER UM POUCO EM FEVEREIRO. A RECUPERAÇÃO EM 2022 TAMBÉM É CLARA NA COMPARAÇÃO COM 2021. MAS AINDA SÃO MUITOS TRABALHANDO NO PREJUÍZO E LUTANDO PARA SOBREVIVER EM MEIO ÀS DÍVIDAS. O DELIVERY VEIO PARA FICAR, EMBORA NÃO AJUDE MUITO. E A SAÍDA DO UBER EATS DO BRASIL CONCENTROU AINDA MAIS O PODER NA MÃO DE UMA ÚNICA PLATAFORMA, LIMITANDO AS OPÇÕES DOS RESTAURANTES

”

PAULO SOLMUCCI
PRESIDENTE DA ABRASEL

DELIVERY

MAIS DE DOIS TERÇOS FAZEM DELIVERY. 7% NÃO FAZEM E OUTROS 9% JÁ FIZERAM, MAS DEIXARAM DE TER O SERVIÇO. ENTRE OS QUE TÊM DELIVERY, 39% PASSARAM A FAZER ENTREGAS APÓS O COMEÇO DA PANDEMIA



DOS ESTABELECIMENTOS USAM PLATAFORMAS DE ENTREGA, COMO OS APLICATIVOS, PARA OPERAR O DELIVERY DESTES, 96% DISSERAM FAZER VENDAS PELO IFOOD, REVELANDO A POSIÇÃO DE EXTREMA DOMINÂNCIA DO APLICATIVO

MAIS DE UM QUARTO DAS EMPRESAS VENDIAM TAMBÉM PELO UBER EATS ANTES DA SAÍDA DO APLICATIVO DO PAÍS



SIMPLES NACIONAL



TÊM PARCELAS EM ATRASO

DESTAS, UM DADO PREOCUPANTE: 15% DIZEM NÃO TER COMO RESOLVER AS PENDÊNCIAS ATÉ 29 DE ABRIL, PRAZO PARA ADERIR AO RELP (TAMBÉM CONHECIDO COMO NOVO REFIS), O PROGRAMA DE RENEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS

abrasel

CIET PRESENTE!



No 14º Encontro Nacional da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo (RIMT).



Na feira WTM Latin America, com os parceiros de Botucatu (Roberta Sogayar) e Mogi das Cruzes (Luís Felipe Uchôa).



Apresentando o trabalho do CIET para o Turismo de João Pessoa - PB (acima) e de Registro (abaixo).





É difícil definir exatamente o que o carnaval significa para São Paulo. Tem o carnaval dos blocos de rua, dos desfiles organizados, das festas de clubes, o carnaval nas praias, em destinos isolados... São tantos os carnavais e, na verdade, tudo é carnaval.

Independentemente de onde aconteça, a maior festa popular do planeta celebra a cultura brasileira de forma genuína, gerando empregos e movimentando uma extensa cadeia ligada ao turismo. Este ano, participei da reabertura do desfile das escolas de samba no Anhembi – após mais de dois anos de pandemia - e fiquei emocionado. As 34 escolas que passaram pelo sambódromo lotaram as arquibancadas, movimentaram cerca de R\$ 1 bilhão, segundo a prefeitura, e deixaram os hotéis praticamente lotados durante todo o feriado. Em cinco dias de desfiles, incluindo o das campeãs, o carnaval celebrou muita coisa: queda das máscaras, o fim do confinamento e o retorno da mobilidade.

Poucos dias antes dos desfiles, o governo de São Paulo fez um gesto de reconhecimento a toda esta riqueza, elevando o carnaval e toda sua produção a Patrimônio Imaterial do Estado de SP, o que deu muito orgulho a todos nós.

O retorno do carnaval é, também, uma vitória de cada um de nós, que se vacinou e convenceu alguém a se vacinar, que trabalhou duro em momentos de pouca esperança. O carnaval da vida, como foi chamado, é também o carnaval da vacina, e não podemos nos esquecer disso. Obrigado por fazer essa festa acontecer.

Vinicius Lummertz
Secretário de Estado de Turismo e Viagens



Fotos: Alan Morici

CIET CAPACITA PESQUISADORES DE CAMPO DURANTE A AGRISHOW 2022

No dia 26 de abril o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), em parceria com a Fundação Instituto de Terras do Estado de São Paulo (ITESP), realizou capacitação de um grupo de integrantes de assentamentos rurais da Região de Ribeirão Preto para a formação de pesquisadores de campo. O treinamento ocorreu durante a Agrishow 2022, no espaço da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) dentro da feira.

A capacitação se dividiu em duas etapas: pela manhã o conteúdo teórico e à tarde o prático, quando foi aplicada uma pesquisa de perfil, junto ao público da Agrishow, pelos alunos. Além da aquisição de conhecimento, a capacitação visa oferecer, futuramente, oportunidades de trabalho de pesquisadores junto à fundações como o SEADE, IBGE, FIPE e outras empresas que contratam para serviços nesta área.

Também ocorreu, no dia 28, capacitação para as equipes de turismo de Ribeirão Preto e Sertãozinho sobre como utilizar dados do CIET para as análises do setor na região.



Integrantes dos assentamentos participam da capacitação do CIET/SETUR-SP durante a Agrishow 2022.



Os participantes receberam certificados ao final do dia.



Capacitação para as equipes de Turismo de Ribeirão Preto e Sertãozinho

**Secretaria de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo**
Vinicius Lummertz
Secretário
Guilherme Miranda
Secretário Executivo
Clodomiro Junior
Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da
Economia do Turismo (CIET)**
Fabio Montanheiro
Consultor - Inteligência de Mercado
InvestSP/SETUR-SP
Gustavo Grisa
Consultor - Economia
InvestSP/SETUR-SP
Luciana Derze
Consultora - Inteligência de Mercado
InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de
relacionamento com a imprensa

**Centro de Inteligência
da Economia do Turismo**
**Secretaria de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo**
Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br