

## INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, ANTT, ClickBus, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. Durante o período eleitoral, o CIET divulga apenas os painéis interativos de indicadores, que podem ser acessados pelo link [turismo.sp.gov.br](http://turismo.sp.gov.br) e se encontram resumidos neste boletim mensal.



### CONSTITUIÇÕES E BAIXAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **junho/2022** fechou com um total de 1.552 constituições de empresas no setor, com variação de -12,96% em relação a maio/2022 e 16,43% maior que junho do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 984 no mês de junho, uma variação de -8,21% em relação a maio, e 4,24% acima do total de junho de 2021. O saldo no mês foi de 568 empresas e o saldo acumulado no período de janeiro/2019 a junho/2022 é de 15.915.

Fonte: JUCESP

### OCUPAÇÃO HOTELEIRA



A taxa de ocupação hoteleira no Estado de São Paulo, no mês de **junho/2022**, foi de 60,06%, com o acumulado do ano em 54,05%. Na capital, a ocupação chegou a 67,04%. A média anual em 2019 foi de 68% na capital e 58% no Estado de São Paulo.

As regiões com foco corporativo foram as que tiveram papel mais importante no crescimento dos indicadores. Já as regiões de lazer do litoral apresentaram um baixo desempenho devido ao período de inverno. Entretanto, a temporada de inverno afetou positivamente as regiões de lazer do Vale do Paraíba-Serras, como Campos do Jordão e, devido às férias de julho, regiões como o Circuito das Águas também apresentaram crescimento na ocupação.

Fonte: ABIH-SP ([LINK](#))

# INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



## ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos

### Doméstico

Em **junho/2022** o movimento de passageiros nos aeroportos foi 88,76% do movimento de junho de 2019. Entre janeiro e junho observamos um movimento médio de 4,1 milhões de passageiros/mês.

### Internacional

O movimento de **junho/2022** foi 72,12% do movimento pré-pandemia (junho/2019). Entre janeiro e junho houve um movimento médio de 875 mil passageiros/mês.

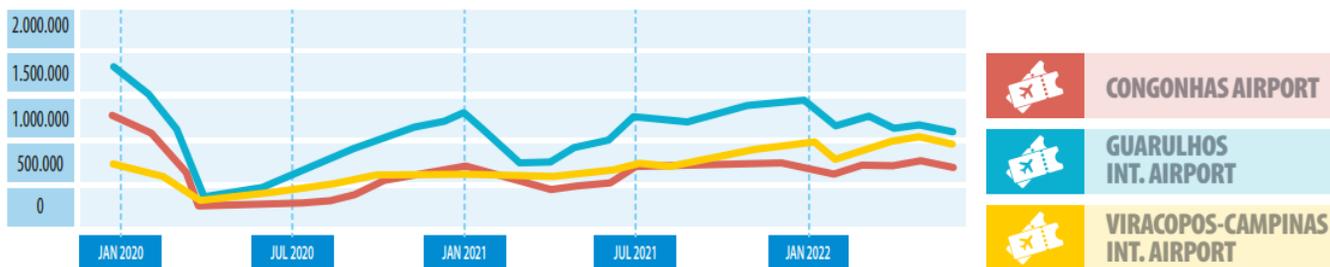
### Planejamento de voos para os próximos meses

#### Chegadas domésticas

- Os voos planejados para agosto de 2022 (18.730) representam 96% do volume em agosto de 2019.
- Os voos planejados para setembro de 2022 (18.269) representam 92% do volume em setembro de 2019.
- Os voos planejados para outubro de 2022 (19.729) representam 98% do volume em outubro de 2019.

Fonte: ANAC

### CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (2020-2022)



### Principais Aeroportos Regionais

(Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto)

O volume de passageiros entre janeiro e junho de 2019 foi de 1.046.649, enquanto no mesmo período de 2022 o volume foi de 709.356 passageiros. Isto significa que o fluxo de passageiros no acumulado de janeiro a junho de 2022 é 67,7% do realizado em 2019.

Quanto aos pousos e decolagens, o acumulado de janeiro-junho de 2022 corresponde a 78,4% do mesmo período em 2019.

Fonte: ANAC

# INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO



## TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL E FRETAMENTO DE ÔNIBUS EM DESTINOS MONITORADOS

O movimento dos **terminais rodoviários** da capital (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) apresentou em junho 81,3% do movimento anterior à pandemia e uma queda de 6% em relação a maio de 2022. Desde janeiro de 2022, tem-se registrado uma média de 1 milhão de passageiros por mês nas rodoviárias monitoradas.

Fonte: SOCICAM

Os **fretamentos de ônibus** apresentaram, no mês de junho, um volume de -2% do realizado em junho de 2019, no geral para o estado. Para os destinos específicos, temos: -16% em Aparecida, -3% em Campinas, -2% em Campos do Jordão, -40% em Olímpia, -1% em Ribeirão Preto, +126% em Santos e +4% na Capital.

Fonte: ANTT



## FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise comparativa de 65 Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados

Em **junho de 2022** o volume de veículos nas rodovias monitoradas, ao finais de semana, representou 78% do verificado em junho de 2019.

Em média foram 25,6 milhões de passagens de veículos nas estradas por semana, sendo 9,5 milhões só nos finais de semana.

Variação mensal do fluxo de veículos no ano de 2022:

Ano	VEÍCULOS TOTAIS		VEÍCULOS (SEG-QUI)		VEÍCULOS (SEX-DOM)	
2022						
junho	↓	-4%	↑	1,18%	↓	-10,64%
maio	↑	4%	↑	9,26%	↓	-3,67%
abril	↓	-5%	↓	-13,98%	↑	9,90%
março	↑	10%	↑	18,04%	↓	-1,18%
fevereiro	↑	2%	↑	2,40%	↑	1,83%
janeiro	↓	-10%	↓	-13,47%	↓	-3,60%

Fonte: ARTESP

**Destinos monitorados:** Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Ribeirão Preto, Santos e São Paulo (Capital).



## ATIVIDADES TURÍSTICAS CRESCEM 2,6% EM MAIO

O índice de atividades turísticas cresceu 2,6% em maio. É o terceiro resultado positivo consecutivo, período em que acumulou um ganho de 11,7%. Com as altas seguidas, o segmento de turismo se encontra apenas 0,1% abaixo do patamar pré-pandemia.

“Esse é um aglomerado de 22 serviços que são mais correlatos à atividade turística. Apesar de não ter superado o patamar de antes da pandemia, é o ponto mais próximo que já atingiu. Isso também é uma consequência da retomada das buscas por atividades presenciais”, destaca o gerente da pesquisa.

Somente quatro dos 12 locais pesquisados acompanharam o crescimento da atividade turística nacional. Entre os locais que mais contribuíram para o resultado estão **São Paulo (2,5%)**, Rio Grande do Sul (3,9%), Bahia (1,5%) e Ceará (2,3%). Já Rio de Janeiro (-2,8%), Goiás (-9,6%), Paraná (-4,4%) e Santa Catarina (-4,8%) recuaram na comparação com abril.

Fonte: Agência IBGE de Notícias - Pesquisa Mensal de Serviços

## PARTICIPE DAS NOSSAS PESQUISAS



O CIET/SETUR-SP está com três pesquisas ativas nos meses de julho e agosto.

- ✓ Continuação da Pesquisa sobre Hábitos de Consumo de Viagens em Meios Digitais. Se você ainda não participou, acesse este [LINK](#)
- ✓ Pesquisa de Avaliação dos setores da SETUR-SP, assim como dos seus projetos, programas e ações, que pode ser respondida neste [LINK](#)
- ✓ Pesquisa de avaliação do Melhores Práticas, que pode se acessado através deste [LINK](#)

## CIET PRESENTE



Participação no VI Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo

Pesquisa de campo com candidatos do Feirão de Empregos do Setor Hoteleiro



# DESTINOS TURÍSTICOS

**443.964**

**Passageiros internacionais  
chegando em São Paulo -  
Aéreo (junho/2022)**

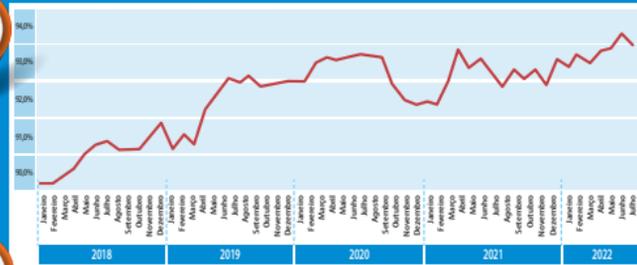
**1.961.236**

**Passageiros domésticos  
chegando em São Paulo -  
Aéreo (junho/2022)**

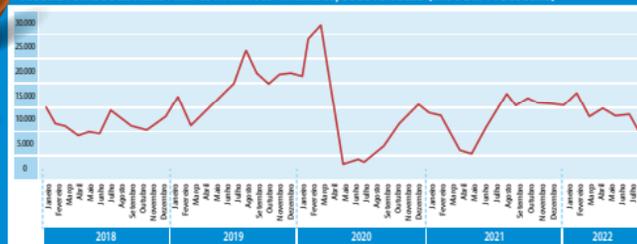


## PERCEPÇÃO DOS VISITANTES SOBRE OS DESTINOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO

COMPORTAMENTO DO ÍNDICE GLOBAL DE REVIEWS, PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE JANEIRO DE 2018 A JULHO DE 2022 (ATÉ O DIA 14)



## VOLUME TOTAL DE REVIEWS PARA OS ATRATIVOS AVALIADOS, DE 2018 A 2022 (ATÉ O DIA 14 DE JULHO)



## PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (junho/2022)

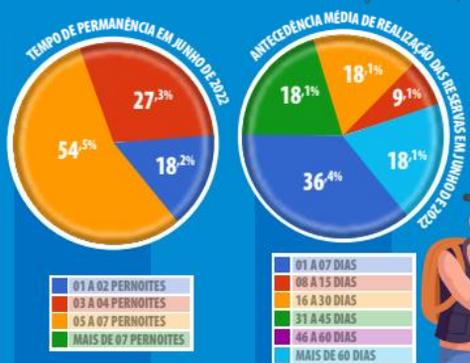
### Internacionais



### Domésticas



## PERMANÊNCIA MÉDIA E ANTECEDÊNCIA DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS DOS TURISTAS NO ESTADO DE SÃO PAULO (junho/2022)



## AVALIAÇÃO DOS COMENTÁRIOS PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE 2018 A 2022

Ano	Negativo	Neutro	Positivo
2018	3,54%	10,56%	85,89%
2019	4,64%	8,06%	87,29%
2020	5,88%	7,26%	86,84%
2021	5,16%	6,18%	88,65%
2022	6,38%	5,82%	87,78%

## CATAGORIAS DE COMENTÁRIOS POSITIVOS E NEGATIVOS NOS ANOS DE 2019 A 2022

Ano	POSITIVOS		NEGATIVOS	
	Item	Porcentagem	Item	Porcentagem
2019	Alimentos e Bebidas	13%	Valor	25%
	Experiência	11%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Facilidades	8%
2020	Alimentos e Bebidas	16%	Valor	30%
	Experiência	14%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Limpeza	9%
2021	Localização	33%	Valor	30%
	Alimentos e Bebidas	12%	Alimentos e Bebida	12%
	Experiência	11%	Limpeza	7%
2022	Localização	34%	Valor	29%
	Alimentos e Bebidas	11%	Alimentos e Bebida	13%
	Experiência	11%	Facilidades	9%

## NOTAS DOS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



Fontes: ANAC, ANTT, ARTESP, SOCCAM, CLICKBUS, AIRBNB, REVIEWPRO, PESQUISA SETUR/SP, 2022

**RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA  
TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO**  
JULHO/2022



# TRANSPORTES



**Passageiros internacionais chegando em São Paulo - Aéreo**  
(junho/2022)



**Passageiros domésticos chegando em São Paulo - Aéreo**  
(junho/2022)



**PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS**  
(junho/2022)

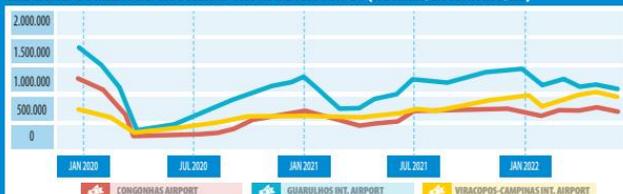
**Internacionais**



**Domésticas**



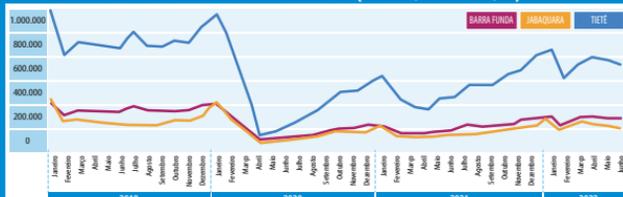
**CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A JUNHO/22)**



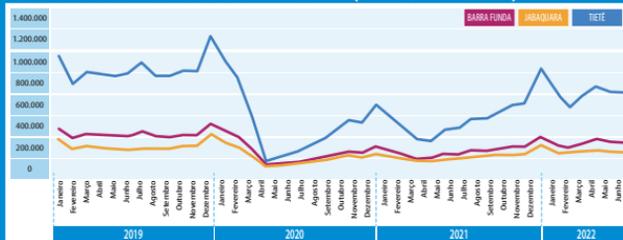
**PARTIDAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A JUNHO/22)**



**FLUXO DE PASSAGEIROS EM CHEGADAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A JUNHO/22)**



**FLUXO DE PASSAGEIROS EM PARTIDAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A JUNHO/22)**



**COMPARATIVO DE REGISTROS DE TRÁFEGO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS MONITORADAS\* DO ESTADO DE SÃO PAULO**

PERÍODO 01 - DE JULHO/20 A JUNHO/21



PERÍODO 02 - DE JULHO/21 A JUNHO/22



\*Próximo a Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Santos e São Paulo

**VARIAÇÃO DO FLUXO RODOVIÁRIO\* REGIÕES TURÍSTICAS**

REGIÃO TURÍSTICA	DESTINO PESQUISADO	FINAIS DE SEMANA	DIAS DE SEMANA	FLUXO TOTAL
Fé	Aparecida	133	131	131
Serra do Itaqueri	Brotas	114	111	112
Bem Viver	Campinas	113	109	111
Mantiqueira Paulista	Campos do Jordão	133	131	131
Cavernas da Mata Atlântica	Eldorado	107	103	105
Litoral Norte de São Paulo	Ilhabela	89	93	91
Águas Sertanejas	Olímpia	117	110	112
Caminhos da Mogiana	Ribeirão Preto	101	97	99
Costa da Mata Atlântica	Santos	101	99	100
Capital	São Paulo	115	111	113

\* JULHO/21 A JUNHO/22, comparativamente a JULHO/20 A JUNHO/21

**RETOMADA DO FLUXO RODOVIÁRIO NOS DESTINOS ANALISADOS, AOS FINAIS DE SEMANA, ATÉ JUNHO DE 2022**



Fontes: ANAC, ANTT, ARTESP, SOCICAM, CLICKBUS, AIRBNB, REVIEWPRO, PESQUISA SETUR/SP, 2022

JUN/22

# SITUAÇÃO ECONÔMICA

## ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

PESQUISA DA ABRASEL REALIZADA COM EMPRESÁRIOS DO SETOR ENTRE OS DIAS 21 E 28 DE JUNHO EM SÃO PAULO

### FATURAMENTO



TIVERAM LUCRO EM MAIO E 30% TRABALHARAM COM PREJUÍZO. OUTROS 33% FICARAM EM EQUILÍBRIO.

### INFLAÇÃO



#### NÃO CONSEGUEM REPASSAR AUMENTO DE CUSTOS

53% DOS RESPONDENTES DIZEM TER FEITO REAJUSTES, MAS ABAIXO DA INFLAÇÃO OFICIAL. OUTROS 16% NÃO CONSEGUIRAM REAJUSTAR O CARDÁPIO. 26% REAJUSTARAM SOMENTE PARA ACOMPANHAR A INFLAÇÃO E SOMENTE 5% DIZEM TER FEITO REAJUSTE ACIMA DA INFLAÇÃO.

DOS QUE TIVERAM PREJUÍZO CITARAM O AUMENTO DOS PRINCIPAIS INSUMOS (ALIMENTOS E BEBIDAS) COMO UM FATOR QUE CONTRIBUIU PARA O RESULTADO NEGATIVO. ENTRE OS OUTROS PRINCIPAIS FATORES CITADOS ESTÃO DÍVIDAS COM EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS (66%), REDUÇÃO NO NÚMERO DE CLIENTES (60%), QUEDA NAS VENDAS NO MÊS (64%) E DÍVIDAS COM IMPOSTOS (40%)



### IMPOSTOS

UM TERÇO DOS BARES E RESTAURANTES DO SIMPLES NACIONAL ESTÃO COM O IMPOSTO ATRASADO (ELES REPRESENTAM 82% DOS RESPONDENTES). DESTES QUE ESTÃO EM ATRASO, 59% JÁ ADERIRAM AO RELP (PROGRAMA DE REESCALONAMENTO DE DÍVIDAS DO PROGRAMA)



DAS EMPRESAS ESTÃO INSCRITAS NO CADASTUR. ENTRE AS QUE ESTÃO INSCRITAS E TÊM DÉBITOS NA DÍVIDA ATIVA, SOMENTE 7% ADERIRAM AO PERSE. 33% DISSERAM DESCONHECER O PROGRAMA

PERSE: Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos

### CRÉDITO



#### TÊM EMPRÉSTIMOS CONTRATADOS

74% TOMARAM DINHEIRO DE LINHAS REGULARES DOS BANCOS, E 60% FIZERAM EMPRÉSTIMO VIA PRONAMPE (MUITOS ESTABELECIMENTOS TOMARAM OS DOIS TIPOS DE EMPRÉSTIMO). DOS QUE PEGARAM EMPRÉSTIMO DE LINHAS REGULARES, 35% TÊM PARCELAS EM ATRASO, CONTRA 9% QUE ESTÃO EM ATRASO COM PARCELAS DO PRONAMPE. 13,4% DO CUSTO MENSAL, EM MÉDIA, ESTÃO COMPROMETIDOS COM O PAGAMENTO DE DÍVIDAS BANCÁRIAS.

abrasel

O Governo de SP está investindo em um dos roteiros religiosos mais emblemáticos do Brasil, que liga Mogi das Cruzes a Aparecida: a Rota da Luz. O trajeto, de 210 Km, vai ganhar reforço na sinalização e abrigos para trazer mais conforto aos cerca de três mil peregrinos que anualmente percorrem a rota. A ideia do Turismo de SP é criar um modelo que possa ser replicado em outras regiões.

O percurso atual oferece ao peregrino uma vivência genuína da fé e dos costumes locais, estimulando a produção local, a gastronomia caipira e hospedagem na região, em viagens que costumam durar cerca de sete dias.

Com apoio da CPTM, já será entregue, nas próximas semanas, sinalização de reforço que marca o início da rota, na Estação Estudantes, em Mogi das Cruzes, além de um banner de divulgação com o mapa do trajeto, com informações sobre hospedagem e dicas em *QR Code*.

O percurso autoguiado de 210 Km também receberá abrigos para descanso, dando mais conforto aos peregrinos, além de uma nova remessa de passaportes, disponíveis no início da rota e carimbados em cinco pontos estratégicos. Nas últimas semanas, a SETUR-SP divulgou uma *websérie* da Rota da Luz que teve mais de dez mil visualizações.

O trajeto já conta com quase 50 hospedagens e mais de 50 pontos de apoio ao longo das cidades de Mogi das Cruzes, Guararema, Santa Branca, Paraibuna, Redenção da Serra, Taubaté, Pindamonhangaba, Roseira e Aparecida.

O turismo religioso é um dos segmentos que mais cresce no Brasil. De acordo com pesquisa realizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), são realizadas cerca de 8,1 milhões de viagens movidas pela fé todo os anos no Brasil.

A Rota da Luz foi adaptada em 2016 pelo Governo do Estado para que os peregrinos deixassem o acostamento da rodovia Presidente Dutra e se deslocassem até o Santuário de Aparecida por estradas secundárias. Com mais segurança, o novo trajeto pode favorecer muito o turismo regional, uma vez que integra os municípios, estimulando o consumo da culinária e de produtos locais.

**Vinicius Lummertz**  
Secretário de Estado de Turismo e Viagens



**Secretaria de Turismo e Viagens do  
Estado de São Paulo**

**Vinicius Lummertz**  
Secretário  
**Guilherme Miranda**  
Secretário Executivo  
**Clodomiro Junior**  
Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da Economia  
do Turismo (CIET)**

**Fabio Montanheiro**  
Consultor - Inteligência de  
Mercado  
InvestSP/SETUR-SP  
**Gustavo Grisa**  
Consultor – Economia  
InvestSP/SETUR-SP  
**Luciana Derze**  
Consultora - Inteligência de  
Mercado  
InvestSP/SETUR-SP

**Revisão:** equipe de  
relacionamento com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254  
5º andar - República  
São Paulo - SP - 01037-010  
[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)