

SONDAGEM: PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA - 3º TRIMESTRE/2022

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

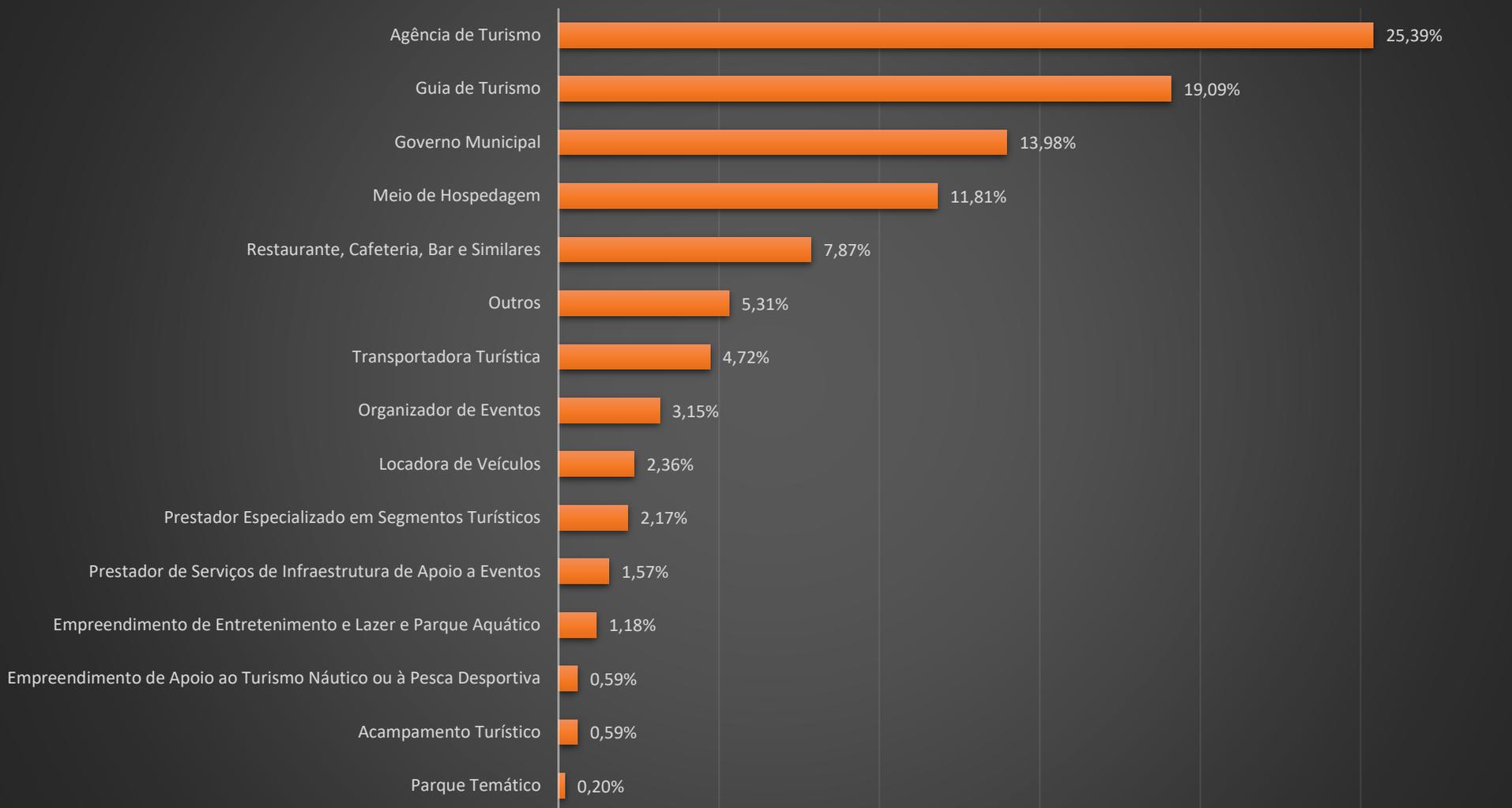
Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

VISÃO GERAL





PARTICIPAÇÃO DOS SETORES

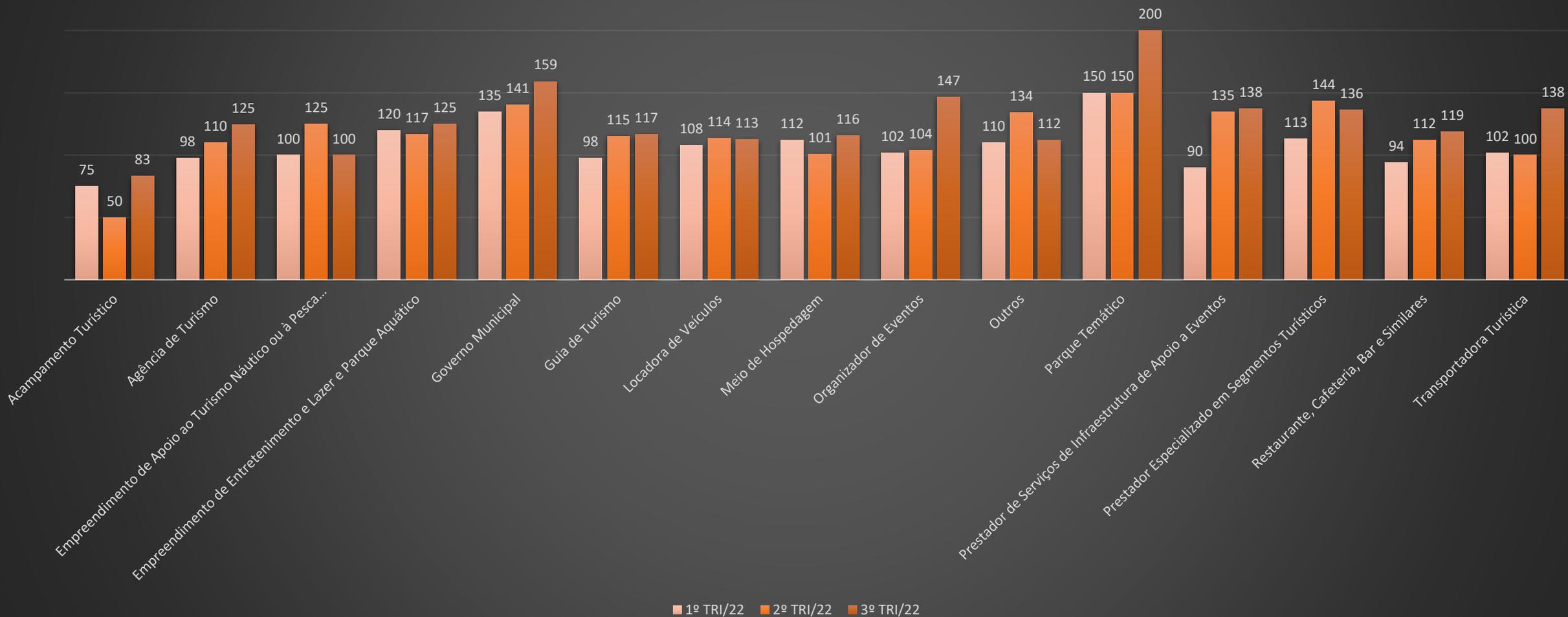


Total de participantes

508

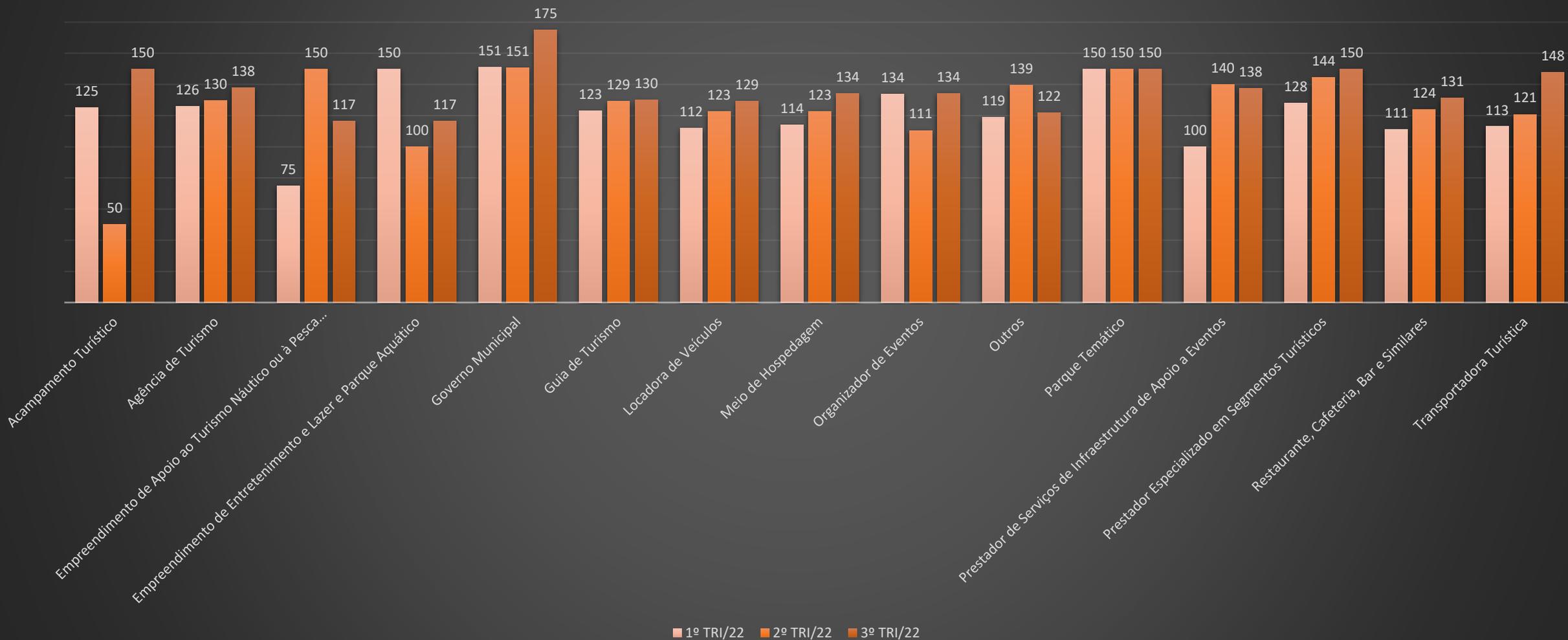


Avaliação do desempenho do **turismo doméstico** no destino/empreendimento no **último trimestre** em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



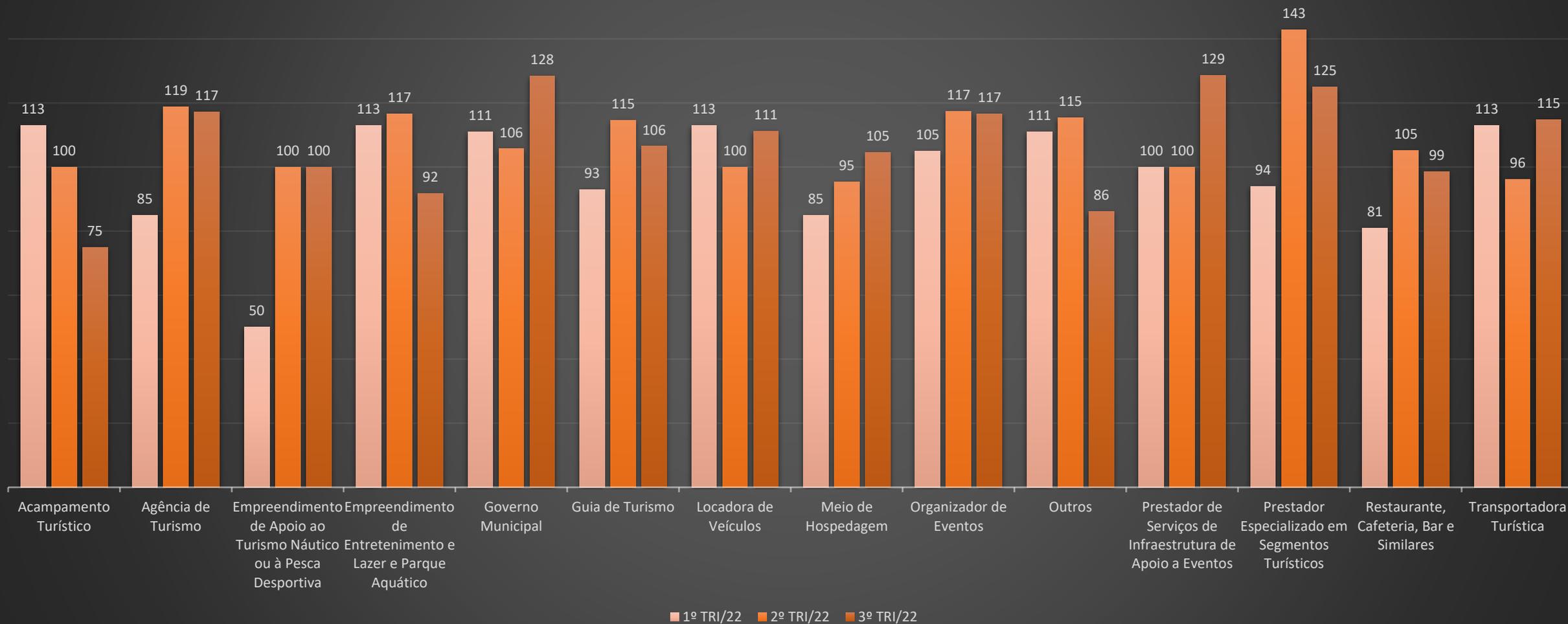


Perspectivas para **turismo doméstico** no destino/empreendimento no **próximo trimestre** em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



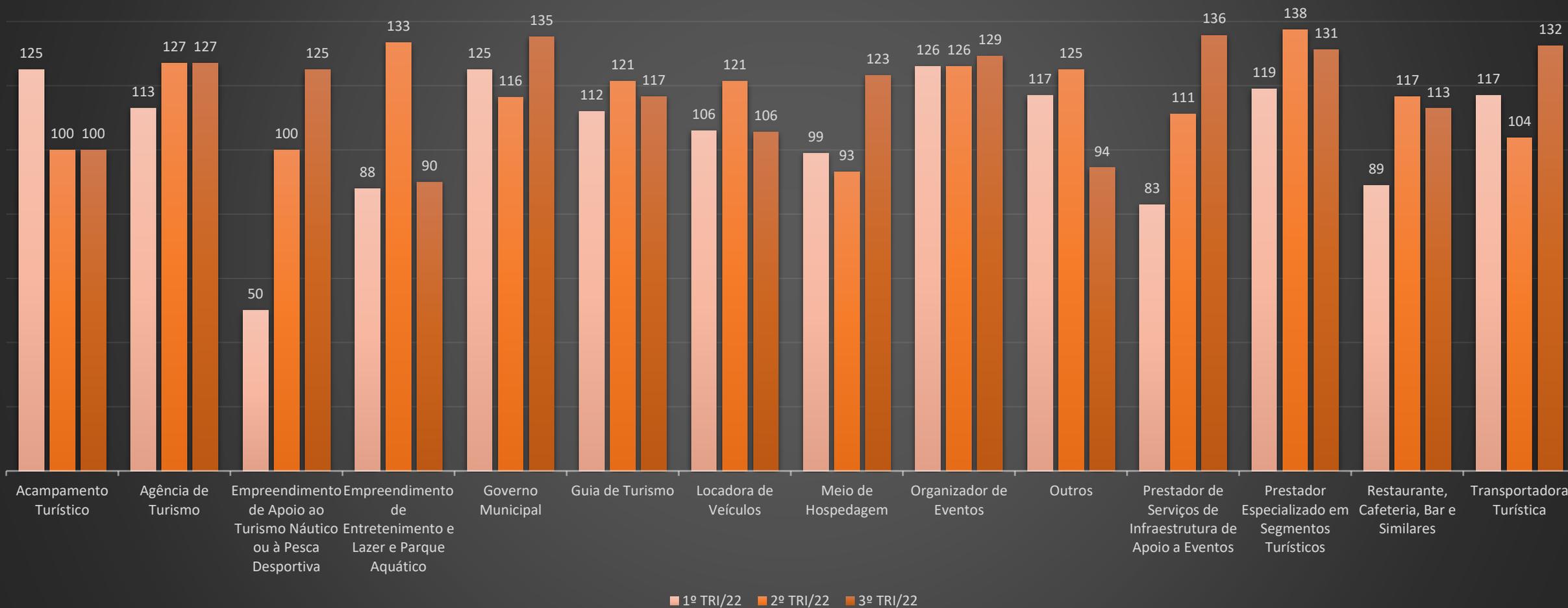


Avaliação do desempenho do **turismo internacional** no destino/empreendimento no **último trimestre** em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)





Perspectivas para **turismo internacional** no destino/empreendimento no **próximo trimestre** em comparação ao esperado nesta época do ano (por atividade)



CONSIDERAÇÕES:

Resultados gerais

Julho-setembro 2022: o turismo doméstico teve média de 127 pontos no terceiro trimestre de 2022, o que significa estabilidade em relação a 2019 e uma melhoria em relação ao segundo trimestre de 2022 (média de 115 em junho). O realizado no terceiro trimestre ficou muito próximo das expectativas (média de 129 no segundo trimestre). Já o turismo internacional apresentou média de 112 - estável em relação ao desempenho de 2019 e permaneceu no mesmo patamar do segundo trimestre (que apresentou uma média de 111). O realizado para o internacional no terceiro trimestre ficou próximo das expectativas apresentadas no final do segundo trimestre.

Estimativas para outubro-dezembro 2022: o turismo doméstico com média de 140, está bem mais otimista que no segundo trimestre, e turismo internacional com média de 123, indica uma estabilidade no que é esperado até o final do ano. Tanto os índices para o turismo doméstico quanto o internacional denotam confiança dos empresários e gestores públicos em um cenário de movimentação similar a 2019 para o mesmo período.

As áreas mais confiantes para o próximo trimestre no turismo doméstico são o governo municipal (média de 175), acampamentos turísticos, parques temáticos e prestadores especializados em segmentos turísticos (todos com média de 150) e transportadoras turísticas (média de 148).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Secretaria de Turismo e Viagens

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Vinicius Lummertz

Secretário

Guilherme Miranda

Secretário Executivo

Clodomiro Junior

Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro

Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

Gustavo Grisa

Consultor - Economia - InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

pesquisa@turismo.sp.gov.br