

SETUR-SP LANÇA MARCAS REGIONAIS PARA DESENVOLVER O TURISMO EM CINCO REGIÕES DO ESTADO DE SÃO PAULO

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo lançou cinco novas marcas regionais para o desenvolvimento e promoção do turismo nas regiões do Vale do Ribeira, Polo Cuesta, Mantiqueira Paulista, Circuito das Frutas e Caminhos da Mogiana. O desenvolvimento das marcas foi feito pela SETUR-SP em parceria com FIA Consultoria, com foco em destinos turísticos e promoção de produtos locais para as cinco regiões do Estado.

Os principais objetivos do projeto são neutralizar estereótipos, gerar identidade única, estabelecer uma narrativa, posicionar a localidade e estabelecer visão de futuro, além de aumentar atratividade da localidade.

Para a criação das marcas foram entrevistados gestores locais – prefeitos e secretários de várias áreas – operadores de turismo, associações de produtores de alimentos e turistas, além de visitas aos municípios e uma pesquisa ampla na comunidade local, para, então, produzir as marcas regionais que destacam os atrativos de cada local.

As marcas serão licenciadas gratuitamente para os interessados e poderão ser utilizadas em pontos de contato que promovem as regiões: peças publicitárias, produtos alimentícios de origem controlada, comércio, eventos promocionais, brindes, sinalização e no comércio local.

Leia mais no site da [SETUR-SP](https://www.setur.sp.gov.br)



CIDADES PODEM CADASTRAR EVENTOS NO FORMULÁRIO DE EVENTOS TURÍSTICOS DA SETUR-SP

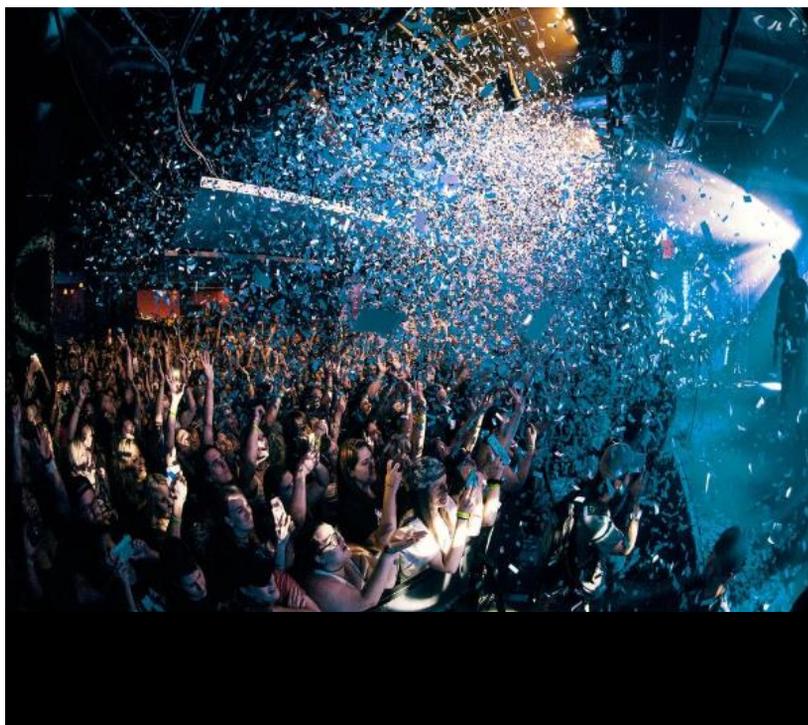
A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) abriu inscrições para que municípios paulistas façam parte do Calendário de Eventos 2023. Para participar, as cidades devem preencher o Formulário de Eventos Turísticos, inserindo todos os eventos pertinentes para o turismo. O calendário tem o objetivo de facilitar a divulgação dos eventos e de agregar valor à imagem dos destinos.

O preenchimento é aberto somente aos municípios paulistas. O link para incluir as informações no formulário está disponível nos portais eletrônicos da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. O conteúdo submetido no formulário passará por aprovação da equipe técnica da SETUR-SP antes de ser publicado no site.

“Um evento movimenta um grande número de profissionais durante a sua realização, promovendo o desenvolvimento socioeconômico local, contribuindo para a geração de emprego e renda nas cidades sedes. Por isso, a importância de inscrever todos os eventos neste formulário”, explica Rodrigo Ramos, coordenador de turismo da SETUR-SP.

Para o correto preenchimento do formulário há um manual que pode ser acessado [aqui](#).

O formulário, disponível nos portais eletrônicos da SETUR-SP, pode ser acessado [aqui](#).



PESQUISA DE PERCEÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS

Entre os dias 18 de novembro de 2022 e 29 de janeiro de 2023 acontece a terceira edição da **Pesquisa de Percepção do Turismo**, a ser respondida pelos habitantes dos municípios com perfil turístico do estado de São Paulo. Esta é uma grande oportunidade de avaliar o que os moradores pensam e esperam do turismo em suas cidades e uma ferramenta importante para o desenvolvimento do turismo sustentável.

Participe divulgando e respondendo. O link do formulário da pesquisa é: <https://forms.gle/j7pXjHy3R7vDr6Ay6>

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, ANTT, ClickBus, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. As informações podem ser encontradas com maior detalhamento em turismo.sp.gov.br/ciet



CONSTITUIÇÕES E BAIXAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **novembro** fechou com um total de 1.472 constituições de empresas no setor, com variação de +0,75% em relação a outubro/2022 e +0,14% em relação a novembro do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 896 no mês de novembro, valor 10,34% maior que no mês anterior, mas -7,25% menor que em novembro de 2021. O saldo do número de empresas no mês foi de 576, representando um valor 14,29% maior que no ano anterior e 33,9% maior que em novembro de 2019, período pré pandemia. Os setores que apresentaram melhor desempenho em relação ao mesmo período do ano anterior foram aluguel de veículos (+214,3%), agências e organizadoras de viagens (+72%), organizadores de eventos (+67,3%) e serviços de hospedagem (+121,4%).

Desempenho do setor de novembro/2019 a novembro/2022



Fonte: JUCESP

EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO



O mês de **novembro/2022** fechou com um saldo positivo de 7.572 empregos no setor (alimentação, alojamento, agências e operadoras de viagens, transporte rodoviário e aéreo de passageiros, atividades de recreação e lazer, organização de eventos, locação de veículos e trens turísticos, teleféricos e similares). Isto significa +26% acima do registrado em outubro/2022 (que fechou com saldo de 6.010 empregos) e 55,5% do registrado em novembro do ano anterior (saldo de 13.649 empregos).

No acumulado de janeiro-novembro/22 o saldo foi de +75.187 postos de trabalho formais diretos no turismo paulista

Fonte: Novo CAGED/MT

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos



Doméstico

Em **novembro/2022** os embarques e desembarques de passageiros nos aeroportos ficaram +2,9% acima do movimento de outubro e 96,8% do praticado em novembro de 2019.

Internacional

O movimento de embarque e desembarque de passageiros em **novembro/2022** foi 91,2% do movimento de novembro/2019 e 99,7% do registrado em outubro de 2022.

Aeroportos

Analisando-se por aeroportos, entre os meses de outubro e novembro de 2022, temos aumento de +4,7% em Congonhas, +1,6% em Guarulhos e +0,5% em Viracopos para volume de passageiros domésticos e internacionais.

Desempenho novembro/2019 a novembro/2022

Embarques e Desembarques

● Doméstico ● Internacional



Fonte: Administração dos aeroportos e INFRAERO

OFERTA DE MEIOS DE HOSPEDAGEM NO ESTADO

No início de dezembro/2022 o estado de São Paulo apresenta uma oferta de 2.240 meios de hospedagem cadastrados no Ministério do Turismo, considerando albergues/hostels, alojamentos de floresta, cama & café, apart-hotéis, hotéis, hotéis fazenda ou históricos, pousadas e resorts..

Nesses meios de hospedagem são 125.351 unidades habitacionais e 18.186 unidades habitacionais acessíveis.

Fonte: CADASTUR/MTur

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS TEM QUEDA DE 2,8% EM OUTUBRO



Em **outubro de 2022**, o índice de atividades turísticas caiu 2,8% frente ao mês imediatamente anterior, eliminando, assim, boa parte do ganho verificado no período julho-setembro (3,0%). Com isso, o segmento de turismo se encontra 2,5% abaixo do patamar de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 9,6% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.

Oito das 12 localidades pesquisadas acompanharam a queda verificada na atividade turística nacional (-2,8%). A influência negativa mais relevante ficou com **São Paulo (-3,6%)**, seguido por Rio de Janeiro (-3,4%), Distrito Federal (-7,8%), Rio Grande do Sul (-3,6%) e Paraná (-3,2%). Já Minas Gerais assinalou o principal avanço regional.

Frente a outubro de 2021, o volume de atividades turísticas no Brasil subiu 16,1%, 19ª taxa positiva seguida, impulsionado pelo aumento na receita de empresas de locação de automóveis; restaurantes; transporte aéreo; serviços de bufê; rodoviário coletivo de passageiros e hotéis.

Todas as 12 unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para **São Paulo (23,5%)**, seguido por Minas Gerais (32,0%), Bahia (11,6%), Santa Catarina (19,6%), Paraná (14,4%) e Rio de Janeiro (4,7%).

No acumulado do ano, o agregado especial de atividades turísticas cresceu 34,5% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelo aumento de receita nas empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; restaurantes; hotéis; locação de automóveis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê.

Houve altas nos doze locais investigados, com destaque para **São Paulo (41,9%)**, seguido por Minas Gerais (55,3%), Rio de Janeiro (17,6%), Rio Grande do Sul (43,3%) e Bahia (28,7%).

Transportes de passageiros (-5,5%) apresenta queda

Em **outubro de 2022**, o volume de transporte de passageiros no Brasil registrou retração de 5,5% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter avançado 1,5% em setembro. O segmento encontra-se 4,8% abaixo do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 25,9% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica).

Na comparação com outubro de 2021, o transporte de passageiros teve a 19ª taxa positiva seguida ao avançar 16,4% em outubro de 2022 e **no acumulado do ano** mostrou expansão de 33,5% frente a igual período de 2021.

Fonte: Agência IBGE de Notícias - Pesquisa Mensal de Serviços

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

OCUPAÇÃO HOTELEIRA

No mês de **novembro** a hotelaria paulista apresentou uma boa recuperação nos três principais indicadores - Taxa de Ocupação, Diária Média e RevPar.

Apesar de oito MRTs apresentarem queda na Taxa de Ocupação em relação ao mês anterior, as MRTs de maior representatividade tiveram bom desempenho, sustentando a recuperação deste indicador. Já na apuração da Diária Média, apenas uma MRT apresentou retração, com boa recuperação das demais. Por fim, quatro MRTs apresentaram retração no RevPar e as demais apresentaram resultado positivo.

O destaque do mês foi a MRT Capital Paulista que registrou 38% de aumento do RevPar em relação a outubro, por conta do corporativo aquecido e principalmente da Fórmula 1.

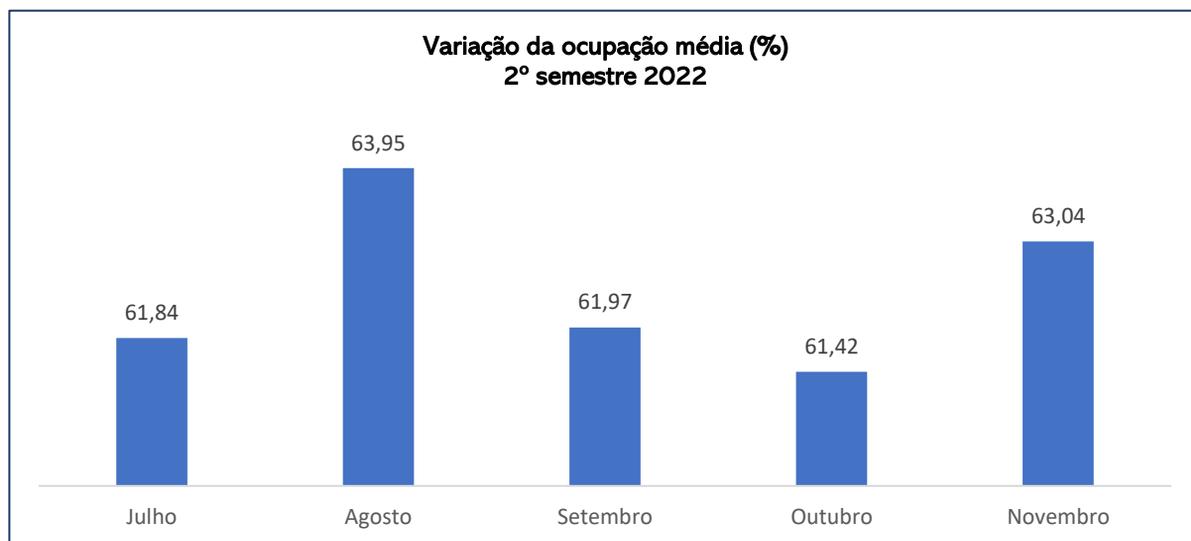
Os dados históricos mostram que o mês de novembro normalmente é o último mês corporativo de alta ocupação e lazer com média ocupação. A partir de dezembro, o lazer entra na alta temporada e o corporativo passa para média, média/baixa temporada.

Neste mês de novembro a ABIH realizou uma pesquisa pontual sobre o aumento de quadro de funcionários temporários ou efetivos, prevendo a alta temporada (disponível no link abaixo).

Taxa de ocupação no estado: 63,04% (+2,6% maior que em outubro e 90,3% do praticado em novembro de 2019).

Taxa de ocupação na Capital: 69,39% em novembro de 2022 (11,7% maior que em outubro).

A média anual em 2019 foi de 58% no estado e 68% na Capital.



Fonte: ABIH-SP ([LINK](#))



Agradecemos a todos que em 2022 trabalharam em conjunto com o CIET/SETUR-SP na incansável missão de monitorar o turismo no estado de São Paulo, gerando inteligência de mercado para o constante desenvolvimento do nosso setor.

Desejamos que em 2023, com forças renovadas, possamos fazer ainda mais!

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Vinicius Lummertz
Secretário

Guilherme Miranda
Secretário Executivo

Clodomiro Junior
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro
Consultor - Inteligência de Mercado
InvestSP/SETUR-SP

Gustavo Grisa
Consultor – Economia
InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora – Gestão Operacional
InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de
relacionamento com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br