

## CIET/SETUR-SP REALIZA PESQUISA DURANTE A 38ª FESTA DA UVA DE JUNDIAÍ

Durante a 38ª Festa da Uva de Jundiaí – evento anual que reúne mais de 200 mil pessoas durante quatro finais de semana – a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) realiza uma pesquisa de campo para conhecer o perfil do público do evento. Os questionários são conduzidos pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), juntamente com o Departamento de Fomento ao Turismo e a Unidade Adjunta de Governo do município de Jundiaí.



Realização da pesquisa de campo

O levantamento visa entender o perfil do público da Festa da Uva, entre moradores e visitantes, captando suas opiniões sobre o evento e suas previsões de gastos durante o período das celebrações, que ocorrem entre 12 de janeiro e 5 de fevereiro.

O intuito da pesquisa é compreender as necessidades dos visitantes para a definição de políticas públicas que melhorem as próximas edições do evento.

Além dos estudos e previsões baseados em dados do turismo em todo o Estado de São Paulo, o CIET também realiza treinamentos de capacitação em pesquisas de campo para voluntários. Durante os quatro finais de semana do evento, alguns desses voluntários estarão presentes aplicando questionários junto ao público que resultará em um estudo de percepção da maior festa de Jundiaí.

A celebração da Festa da Uva deste ano conta com mais de 600 artistas locais, entre atores, músicos e dançarinos, além de produtores que oferecem a oportunidade de degustar uvas, sucos, vinhos, doces e cachaças.

A 38ª Festa da Uva ocorre paralelamente à 9ª edição da Expovinhos no Parque Comendador Antônio Carbonari (também conhecido como Parque da Uva) até o dia 5 de fevereiro. A entrada é gratuita mediante a doação de 1 quilo de alimento.



Prefeito Luiz Fernando e o Secretário Roberto de Lucena

## SEGUE ABERTO O CADASTRAMENTO DE EVENTOS TURÍSTICOS DA SETUR-SP

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) está realizando desde o final de 2022 o cadastramento para que municípios paulistas façam parte do **Calendário de Eventos 2023**. Para participar, as cidades devem preencher o Formulário de Eventos Turísticos, inserindo todos os eventos pertinentes para o turismo. O calendário tem o objetivo de facilitar a divulgação dos eventos e de agregar valor à imagem dos destinos.

Até o momento já foram cadastrados 627 eventos do estado que podem ser visualizados no calendário através deste [LINK](#).

Ainda há tempo para que seu município inclua as informações no formulário que está disponível nos portais eletrônicos da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. O conteúdo submetido no formulário passará por aprovação da equipe técnica da SETUR-SP antes de ser publicado no site.

“Um evento movimenta um grande número de profissionais durante a sua realização, promovendo o desenvolvimento socioeconômico local, contribuindo para a geração de emprego e renda nas cidades-sede. Por isso a importância de inscrever todos os eventos neste formulário”, explica Rodrigo Ramos, coordenador de turismo da SETUR-SP.

Para o correto preenchimento do formulário há um manual que pode ser acessado [AQUI](#).

O formulário, disponível nos portais eletrônicos da SETUR-SP, pode ser acessado [AQUI](#).

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS

Foi encerrada no dia 29 de janeiro a primeira fase da terceira edição da **Pesquisa de Percepção do Turismo** entre os habitantes dos municípios com perfil turístico do estado de São Paulo, realizada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP).

A primeira fase, de divulgação entre os munícipes para resposta ao questionário online, aconteceu no período de 18 de novembro de 2022 a 29 de janeiro de 2023 e contou com mais de 13 mil respostas.

Na segunda fase da pesquisa as respostas serão convertidas em estatísticas e será produzido um painel interativo para visualização dos resultados. As cidades que conseguiram mais de 190 respostas poderão ver seus resultados individualmente, através de filtros no painel. As demais cidades poderão visualizar os resultados dentro das Regiões Turísticas, Regiões Administrativas, assim como o resultado geral para o estado de São Paulo. O painel com resultados será divulgado através dos meios de comunicação da SETUR-SP e do CIET.

## INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. As informações podem ser encontradas com mais detalhamento em [turismo.sp.gov.br/ciet](http://turismo.sp.gov.br/ciet)



### CONSTITUIÇÕES E BAIXAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **dezembro** fechou com um total de 1.103 constituições de empresas no setor, com variação de -25,77% em relação a novembro/2022 e -18,96% em relação a dezembro do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 853 no mês de dezembro, valor 5,75% menor que no mês anterior e 21,45% menor que em dezembro de 2021. O saldo do número de empresas no mês de dezembro foi de 250, representando um valor 9,09% menor que em dezembro do ano anterior e 56,97% menor que em novembro de 2022.

#### Balanço 2022

Apesar do ano de 2022 ter terminado fechando dezembro com saldo -16% abaixo de janeiro, o saldo acumulado no período de janeiro a dezembro foi de 6.373 empresas no setor. Este valor é 42,8% maior que o saldo acumulado entre janeiro e dezembro de 2021 (4.463), assim como o saldo de dezembro de 2022 (250) é 12,6% maior que o saldo de dezembro de 2019 (222).

Fonte: JUCESP

### FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise comparativa de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados



Em **dezembro de 2022** o volume de veículos nas rodovias monitoradas, aos finais de semana, foi 8,4% maior que o registrado em novembro/2022 e 7,4% maior que o mesmo mês em 2021.

Dezembro registrou um total de 107 milhões de passagens de veículos nas estradas nos dias de semana, sendo que desse total, 44 milhões de veículos foram registrados apenas nos finais de semana.

#### Balanço 2022

Os finais de semana de 2022 registraram um fluxo total de 516.387.406 veículos nas rodovias monitoradas. Este valor reflete um aumento de +12,65% em relação aos finais de semana de 2021, que teve o registro de 458.399.949 veículos nas rodovias monitoradas

Fonte: ARTESP

# INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

## ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos



### Doméstico

Em **dezembro/2022** os embarques e desembarques de passageiros domésticos nos aeroportos (4.897.321) ficaram 1,2% acima do movimento de novembro (4.838.115) e 2,8% acima do praticado em dezembro de 2021 (4.762.910).

### Internacional

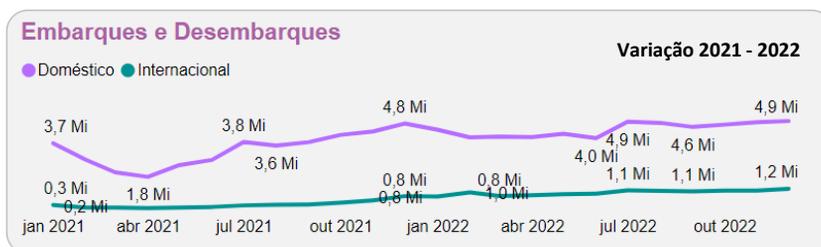
O movimento de embarque e desembarque de passageiros internacionais em **dezembro/2022** (1.195.270) foi 50% acima do movimento de dezembro de 2021 (796.365) e 9,3% acima do registrado em novembro de 2022 (1.093.063).

### Aeroportos

Analisando-se por aeroportos, entre os meses de novembro e dezembro de 2022, temos aumento do volume de passageiros domésticos e internacionais de +5,6% em Guarulhos, +1,9% em Viracopos e redução de -1,9% em Congonhas.

### Balanco 2022

No acumulado no ano de 2022, temos um total de 65.230.435 embarques e desembarques, o que significa um aumento de 48,6% em relação ao acumulado do ano de 2021 (43.879.702). Os embarques e desembarques domésticos foram 33,5% maiores que em 2021 e os internacionais 203,7%.



Fonte: Administração dos aeroportos e INFRAERO

### Principais Aeroportos Regionais

(Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto)

O volume de passageiros em **dezembro de 2022** foi 151.577, ficando +4,4% acima do volume do mês anterior, que foi de 145.195 passageiros. Também houve um aumento considerável no número de pousos e decolagens em dezembro, ficando 23,2% acima dos números de novembro.

### Balanco 2022

O ano de 2022 teve um fluxo total de 1.555.456 passageiros, o que representa 36% passageiros a mais que no ano de 2021 e 68,4% do número de passageiros total de 2019.

Fonte: ANAC

## INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

### ATIVIDADES TURÍSTICAS VARIAM -0,1% EM NOVEMBRO



O índice de atividades turísticas decresceu 0,1% frente a outubro, segundo resultado negativo seguido, período em que acumulou perda de 2,7%. Com isso, o segmento de turismo ainda se encontra 2,5% abaixo do patamar de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 9,6% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.

Regionalmente, seis dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de queda. A influência negativa mais relevante ficou com Pernambuco (-7,9%), seguido por Bahia (-2,4%) e Santa Catarina (-2,9%). Em sentido oposto, Rio Grande do Sul (7,4%), **São Paulo (0,7%)** e Paraná (5,3%) assinalaram os principais avanços em termos regionais.

Fonte: Agência IBGE de Notícias - Pesquisa Mensal de Serviços

### TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL



O movimento dos **terminais rodoviários** da capital (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) apresentou, em **dezembro** de 2022, um aumento de 23,5% nas chegadas em relação a novembro de 2022 e 12,6% a mais que as chegadas em dezembro de 2021.

As principais origens dos passageiros em 2022 foram, em primeiro lugar, Rio de Janeiro (771.728), seguido de Sorocaba (344.180), Santos (342.889) e Campinas (309.042).

Em relação às chegadas de passageiros no finais de semana de dezembro/2022 (sexta a domingo), o aumento em relação ao mês anterior foi de 29,4% e 22% maior que nos finais de semana de dezembro de 2021.

### Balanço 2022

De janeiro a dezembro, os três terminais da capital receberam um total de 12.820.451 passageiros, sendo 6.175.545 desse total apenas nos finais de semana (sexta a domingo). Este número é 50,2% maior que 2021 no total e 54,4% maior que em 2021 nos finais de semana.

Fonte: SOCICAM



### OFERTA DE MEIOS DE HOSPEDAGEM NO ESTADO

Neste início de 2023 o estado de São Paulo apresenta uma oferta de 2.240 meios de hospedagem cadastrados no Ministério do Turismo em 287 cidades, considerando albergues/hostels, alojamentos de floresta, cama & café, apart-hotéis, hotéis, hotéis fazenda ou históricos, pousadas e resorts.

Nesses meios de hospedagem são 125.316 unidades habitacionais e 18.220 unidades habitacionais acessíveis.

Fonte: CADASTUR/MTur

## INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

### DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO



No mês de dezembro a hotelaria paulista apresentou queda nos principais indicadores de desempenho, comum para o período, porém apontando para recuperação geral se comparado com os exercícios anteriores.

Seis Macrorregiões Turísticas (MRTs) apresentaram aumento na taxa de ocupação em relação ao mês anterior, com destaque para o bom desempenho das MRTs do litoral. As MRTs corporativas apresentaram queda, por conta do período das festas de final de ano, o que historicamente desacelera a demanda corporativa.

O indicador de diária média continua apontando para crescimento, apesar de seis MRTs apresentarem retração neste mês se comparado ao anterior. Destaque positivo para as MRTs de lazer e retração para as MRTs corporativas (principalmente a capital paulista com -11,61%).

O estudo realizado pela ABIH-SP mostra que dezembro é início da alta temporada do lazer e temporada intermediária para o corporativo. As MRTs com apelo principal corporativo tendem a reduzir as taxas de ocupação e diária média. Algumas destas MRTs contam com eventos de lazer pontuais que auxiliam na manutenção de suas receitas, como é o caso da corrida de São Silvestre na Capital Paulista.

Taxa de ocupação média no estado em 2022: 57,46%

Taxa de ocupação média no estado em 2021: 37,57%

Taxa de ocupação média no estado em 2019: 58%

Taxa de ocupação média na Capital em 2022: 60,73%

Taxa de ocupação média na Capital em 2021: 38,29%

Taxa de ocupação média na Capital em 2019: 68%

Fonte: ABIH-SP ([LINK](#))



### NOVO INDICADOR: HOSPEDAGEM POR APLICATIVOS

O painel de Monitoramento de Indicadores do Turismo no Estado de São Paulo ganhou mais uma aba com indicadores de Hospedagem por Aplicativos.

Nesta nova seção é possível encontrar dados como ocupação, diária média, antecedência de reservas, permanência média, principais origens e destinos, dentre outros, nos meios de hospedagem informados pela empresa Airbnb.

Para acessar os dados, clique neste [LINK](#).



## O turismo de São Paulo pode mais

É com muito entusiasmo que assumo pela segunda vez a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, posição que já ocupei entre os anos de 2015 e 2016; um reencontro que sempre vou encarar como novidade. Não há mesmice no turismo. Pelo contrário, sobra dinamismo nessa plataforma hiperconectada. Nos últimos anos, evoluímos bastante e demos passos decisivos na construção de um turismo pujante, responsável em grande parte pela retomada da economia em São Paulo e no Brasil.

Temos a sorte de ter um chefe de governo que não precisa ser convencido da importância do nosso setor. O governador Tarcísio de Freitas acredita na enorme capacidade que temos de gerar emprego, acrescentar renda e melhorar a qualidade de vida dos moradores e dos visitantes de destinos turísticos. Em outras palavras, significa que já temos o apoio de que precisamos para realizar os investimentos necessários em infraestrutura e promover nossos destinos.

Nos primeiros cem dias de governo teremos muitas entregas importantes, que vão do turismo náutico à valorização do turismo rural. Também estamos trabalhando na consolidação dos distritos turísticos como áreas especiais de desenvolvimento e na conectividade aérea de todo o estado. Estamos nos empenhando para criarmos novas estâncias e municípios turísticos, gerando oportunidades para destinos ainda pouco conhecidos, mas de grande potencial.

Um futuro próspero nos aguarda logo ali. Que a gente tenha saúde, alegria e disposição para realizar tudo aquilo que planejamos. O turismo exercita a tolerância e o respeito, nos faz praticar o cuidado e nos mobiliza a enxergar o mundo com um olhar mais fraterno e inclusivo. Que ele continue a nos inspirar todos os dias; e que Deus nos abençoe nessa jornada!

**Roberto de Lucena**  
**Secretário de Turismo e Viagens**  
**do Estado de São Paulo**



### Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

**Roberto de Lucena**  
Secretário

**Luciane Leite**  
Secretária Executiva

**Éder Santos**  
Chefe de Gabinete

### Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

**Fabio Montanheiro**  
Consultor - Inteligência de Mercado  
InvestSP/SETUR-SP

**Gustavo Grisa**  
Consultor – Economia  
InvestSP/SETUR-SP

**Luciana Derze**  
Consultora - Gestão Operacional  
InvestSP/SETUR-SP

**Revisão:** equipe de relacionamento  
com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254  
5º andar - República  
São Paulo - SP - 01037-010  
[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)