



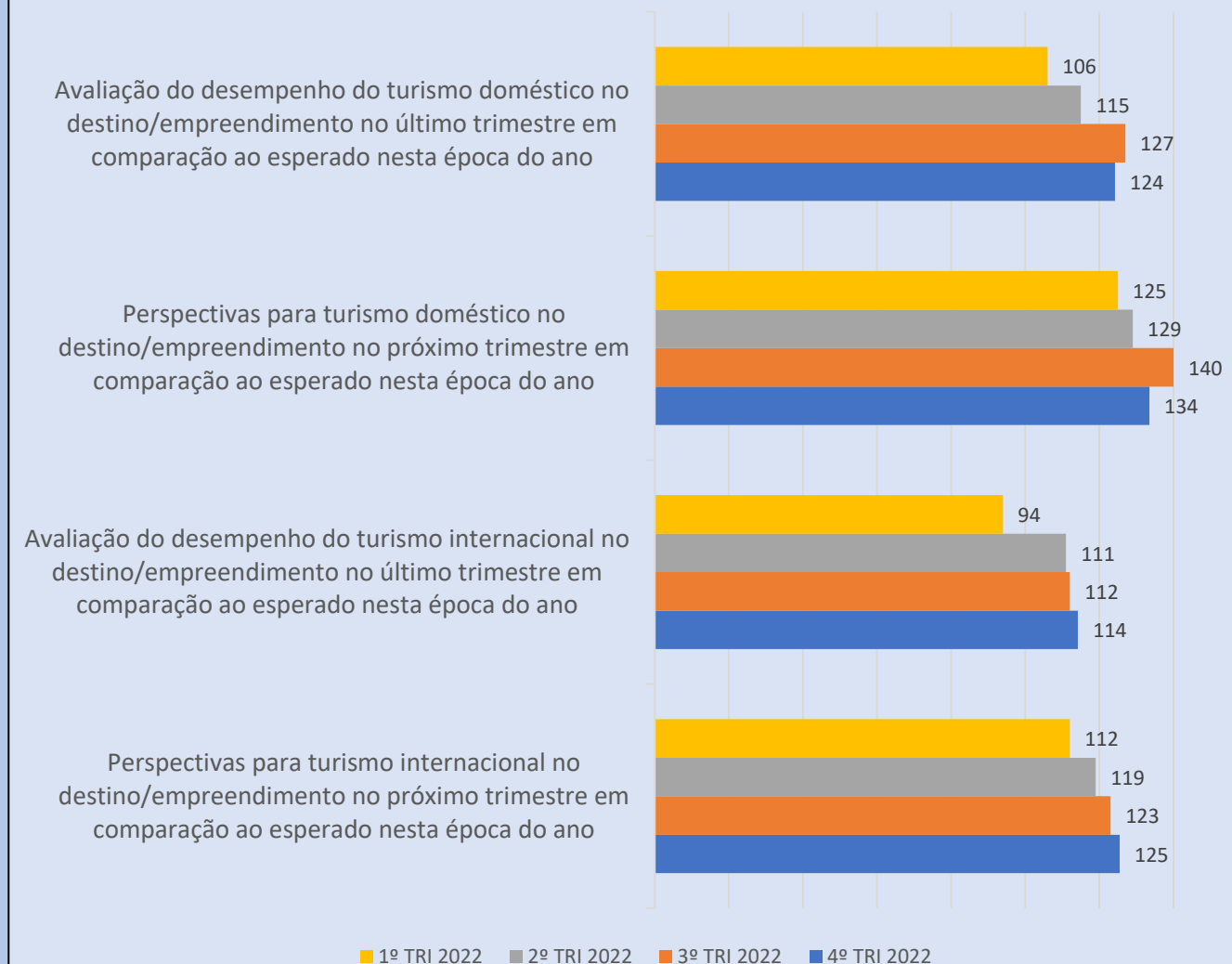
SONDAGEM: PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 4º TRIMESTRE/2022

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

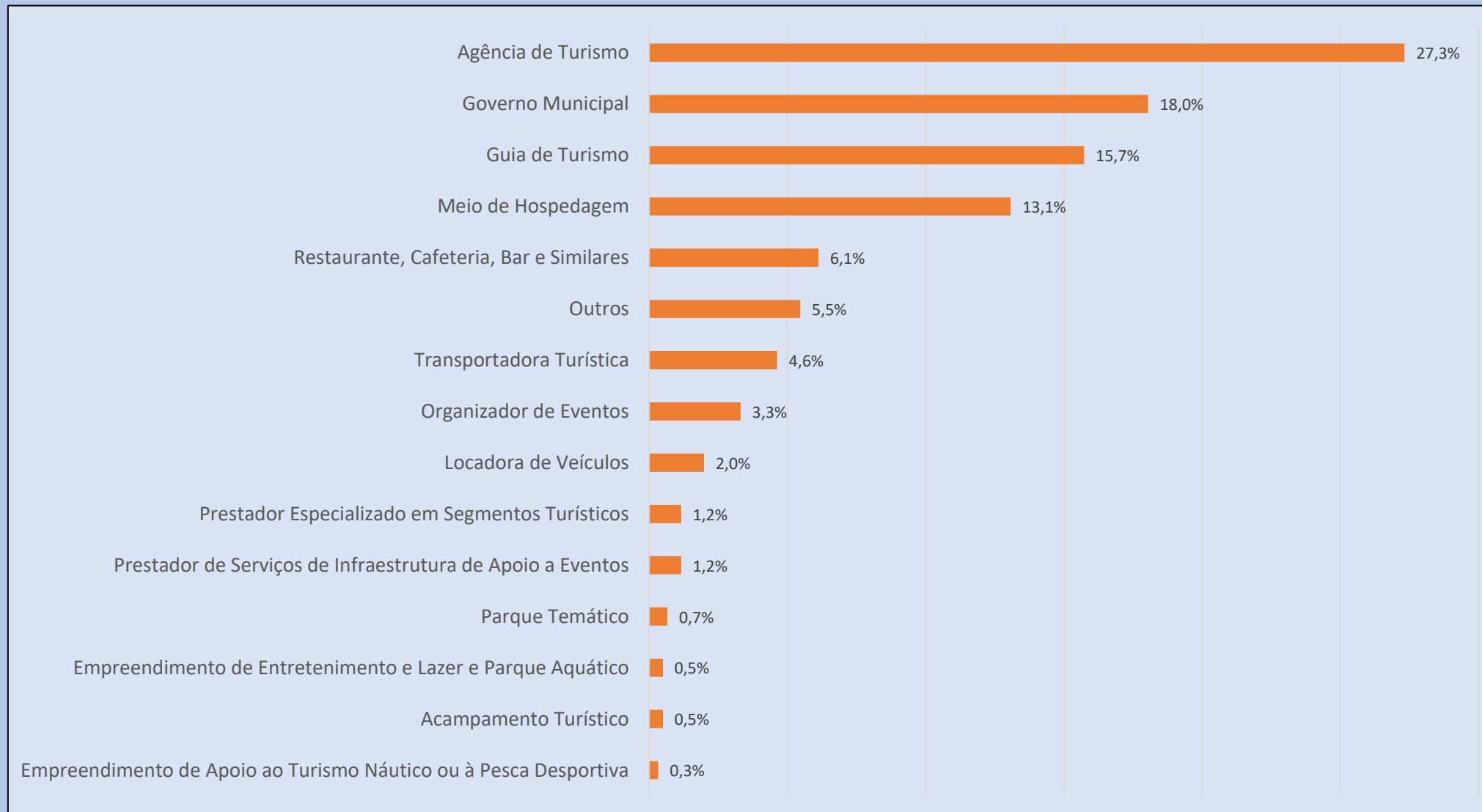
Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

VISÃO GERAL





PARTICIPAÇÃO DOS SETORES

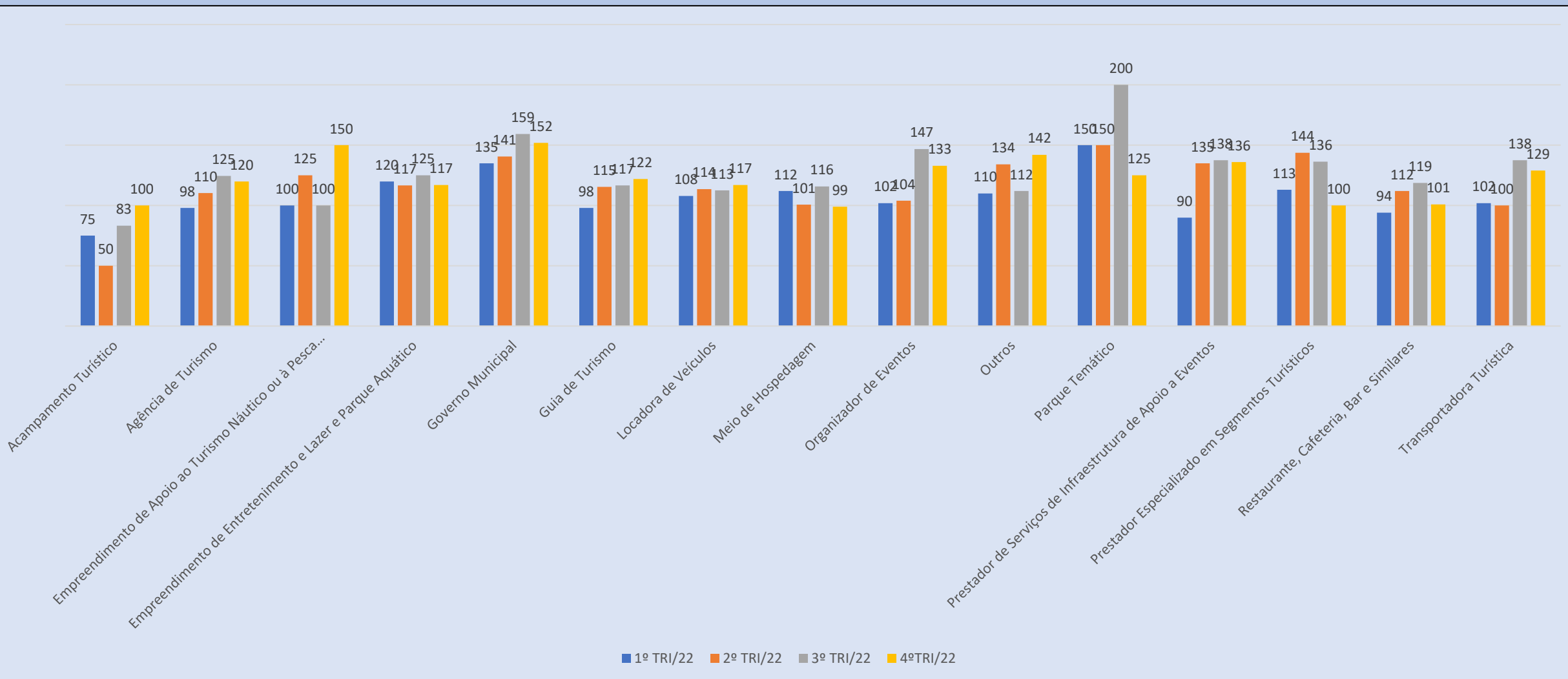


Total de
participantes

604

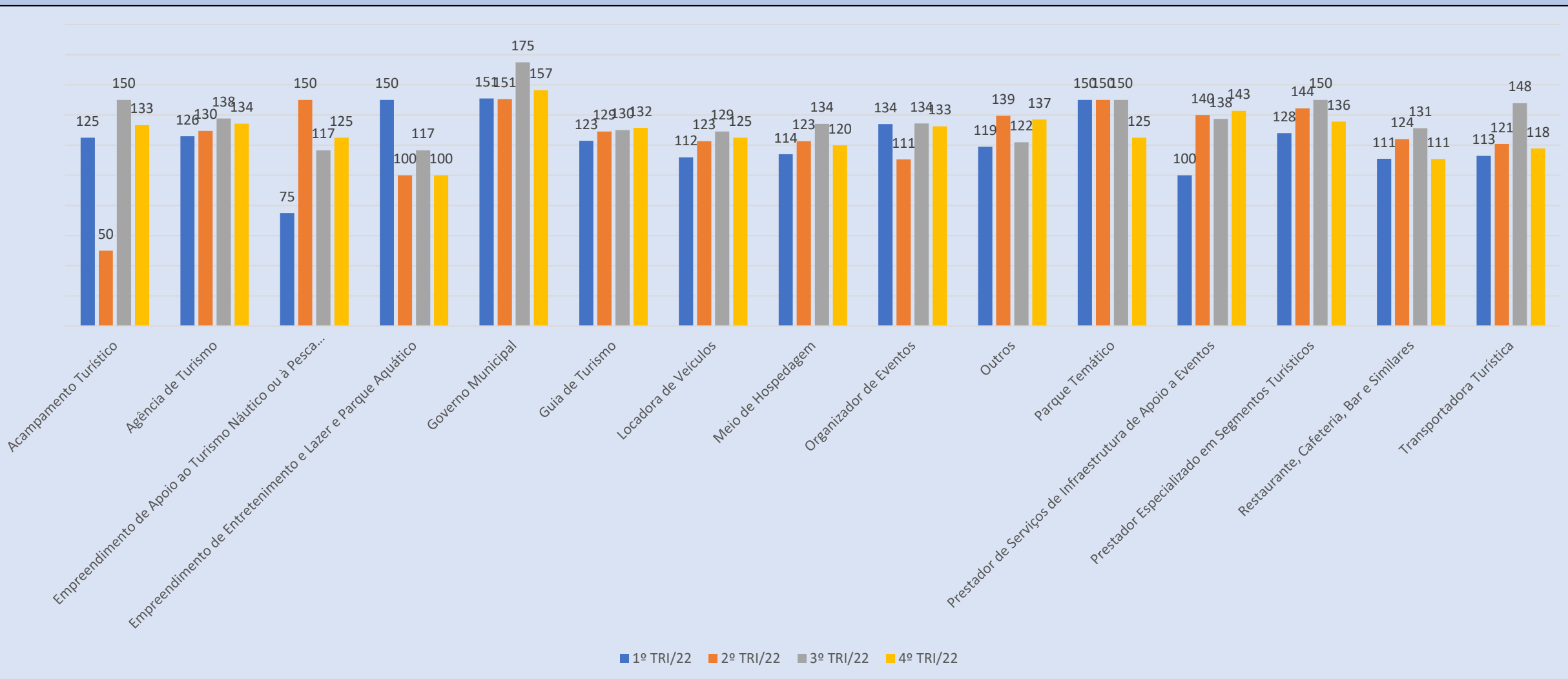


AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO **TURISMO DOMÉSTICO** NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO **ÚLTIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)





AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO **TURISMO DOMÉSTICO** NO DESTINO/EMPREENHIMENTO NO **PRÓXIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)





AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO **TURISMO INTERNACIONAL** NO DESTINO/EMPREENHIMENTO NO **ÚLTIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)





AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO **TURISMO INTERNACIONAL** NO DESTINO/EMPREENHIMENTO NO **PRÓXIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)





CONSIDERAÇÕES

O desempenho do setor, tanto para o turismo doméstico, quanto para o turismo internacional, apresentou uma melhora no decorrer do ano de 2022, saindo de uma avaliação de 106 pontos médios no primeiro trimestre do ano para 124 pontos médios no último trimestre. Estes valores mantêm o turismo do estado no mesmo nível de confiabilidade do período pré-pandêmico (2019). O desempenho do último trimestre de 2022, para o turismo doméstico e internacional, ficou levemente abaixo das expectativas, mas manteve-se em um patamar bastante positivo em comparação ao início do ano.

As expectativas para o turismo doméstico no primeiro trimestre de 2023 apresentaram uma pequena redução na sua avaliação, mas seguem em valor superior ao início do ano de 2022 (média de 125 pontos no primeiro trimestre x média de 134 pontos no último trimestre de 2022). Já o turismo internacional apresentou aumento nas expectativas no decorrer de todo o ano de 2022, saindo de uma média de 112 pontos no início do ano para uma média de 125 ao final.

Os setores que demonstram maior otimismo em relação a 2023 para o turismo doméstico foram, em primeiro lugar, os Governos Municipais (média de 157 pontos) seguidos do setor de prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a eventos (média de 143 pontos) e o setor de prestadores especializados em segmentos turísticos (média de 136 pontos).

Em relação ao turismo internacional, os setores mais confiantes para 2023 são os acampamentos turísticos (média de 150 pontos), os organizadores de eventos (média de 142 pontos) e as agências de turismo (média de 132 pontos).



SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena
Secretário

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro

Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SETUR-SP

Gustavo Grisa

Consultor - Economia - InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Gestão Operacional - InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br