

MAIS DE UM TERÇO DA POPULAÇÃO DE SÃO PAULO PRETENDE VIAJAR EM 2023

Um estudo do governo do Estado de São Paulo concluiu que 38% da população paulista pretende viajar no ano de 2023. A pesquisa aponta um aumento na intenção de viagem do paulista em relação a 2021, quando foi realizada pela primeira vez. Naquele ano, 30% da população tinha planos de viagem. A pesquisa foi feita pela secretaria de Governo, em parceria com a Secretaria de Turismo e Viagens, e realizado pela Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (SEADE).

A intenção de viajar é maior entre homens adultos de 30 e 44 anos, e cresce com o aumento da escolaridade e a da renda. Quase metade dos entrevistados (49%) que pretende viajar este ano tem planos de visitar outros estados brasileiros, enquanto 27% pretendem viajar para o exterior. As viagens para dentro do estado de São Paulo estão no plano de cerca de 27% dos que afirmam viajar este ano.

“São Paulo é o maior emissor de turistas para todo o país e para o nosso próprio Estado. Quando a economia paulista vai bem e aumenta a intenção de viagem da população, todo o país se beneficia”, afirma Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

A maior parcela dos que pretendem viajar em 2023 (60%) o farão por um período menor ou igual a uma semana. Entre aqueles que pretendem viajar dentro de São Paulo, este percentual cresce para 74%. O gasto médio pretendido por quase metade desses viajantes é de R\$ 200 por dia, enquanto 20% dos entrevistados afirmaram pretender gastar cerca de R\$ 500 por dia.

Leia a matéria completa no site da Secretaria de Turismo e Viagens, clicando [AQUI](#).
Acesse o relatório completo da pesquisa clicando [AQUI](#).



Mercado Municipal de São Paulo

FESTA DA UVA DE JUNDIAÍ ATRAI 242 MIL PESSOAS E RECEBE NOTA 9,45 DO PÚBLICO

A 38ª Festa da Uva de Jundiaí, realizada no mês de janeiro, reuniu 242 mil pessoas nos quatro finais de semana do evento e com ampla aprovação do público. A nota média do evento foi de 9,45, segundo pesquisa realizada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, com o apoio do Departamento de Fomento ao Turismo e da Unidade Adjunta de Governo do Município de Jundiaí.

A pesquisa comprova que a Festa da Uva é um evento importante na atração de turistas ao município. O levantamento mostra que quase 40% do público vem de outras cidades. Quase metade dos visitantes (47,67%) já esteve em mais de cinco edições da Festa da Uva, enquanto para 29,07% era a primeira vez.

A principal motivação da viagem para 79,6% dos visitantes de outras cidades foi justamente participar da Festa da Uva. Em média, cada turista ficou 4,19 noites na cidade. O gasto médio, por pessoa, durante a permanência na cidade foi de R\$ 228,39. A maioria dos visitantes (55,88%) ficou hospedada em casa de amigos ou parentes, enquanto 41,18% optaram por hotéis e flats.

“Tive a honra de participar da abertura da Festa da Uva de Jundiaí e ver de perto essa grande festa. Eventos como esse são essenciais para fomentar o turismo da região, atraindo mais recursos ao município e gerando emprego e renda à população local”, afirma Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

A pesquisa foi realizada com 515 visitantes, por meio de formulário online composto de 13 perguntas gerais, 10 perguntas específicas direcionadas a visitantes de outras cidades e quatro perguntas específicas direcionadas a moradores de Jundiaí.

Os detalhes da pesquisa podem ser acessados diretamente na página do CIET, clicando [AQUI](#).



Secretário Roberto de Lucena na Festa da Uva 2023

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. As informações podem ser encontradas com mais detalhamento em turismo.sp.gov.br/ciet

ATIVIDADES TURÍSTICAS TÊM ALTA DE 4,1% EM DEZEMBRO, CONTRIBUINDO PARA EXPANSÃO ANUAL DE 29,9%



O agregado especial de atividades turísticas cresceu 4,1% em dezembro de 2022, após registrar estabilidade no mês anterior. Dessa forma, o segmento demonstrou alta de 29,9% no ano de 2022, com registro de fechamento anual positivo em 12 locais. Destaques para **São Paulo (36%)**, seguido por Minas Gerais (49,4%), Rio de Janeiro (16,1%), Rio Grande do Sul (35,8%) e Bahia (23,4%).

O setor se encontra 1,5% acima do patamar pré-pandemia (fevereiro de 2020) e 5,5% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.

Transportes de passageiros fecha ano com alta de 29,2%

O volume de transporte de passageiros no Brasil teve alta de 7,1% em dezembro, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais. O resultado faz o segmento acumular ganhos de 11,1% nos dois últimos meses do ano, fechando 2022 com alta de 29,2%, patamar 5,4% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 18,2% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica).

Fonte: Agência IBGE de Notícias - Pesquisa Mensal de Serviços



CONSTITUIÇÕES E BAIAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **janeiro/2023** fechou com um total de 1.142 constituições de empresas no setor, com variação de +3,54% em relação a dezembro/2022 e +5,05% em relação a janeiro do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 884 no mês de janeiro, valor 3,63% maior que no mês anterior e 12,04% maior que em janeiro de 2022. O saldo do número de empresas no mês de dezembro foi de 258, representando um valor 3,2% maior que em dezembro/2022 e 13,42% menor que em janeiro do ano anterior.

Fonte: JUCESP

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise comparativa de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados



Em **janeiro de 2023** o volume de veículos nas rodovias monitoradas, aos finais de semana (sexta a domingo), foi de 39,8 milhões, representando um fluxo 10,7% abaixo do registrado em dezembro de 2022 (44,6 milhões de veículos), mas ficando 2,3% acima do fluxo registrado em janeiro do ano anterior, que foi de 38,9 milhões de veículos.

Janeiro registrou um total de 108,3 milhões de passagens de veículos nos destinos monitorados, valor 14,7% maior que o total de veículos de janeiro do ano anterior (94,4 milhões)

Fonte: ARTESP

TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL



O movimento dos **terminais rodoviários** da capital (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) apresentou, em **janeiro** de 2023, um aumento de 17,8% nas chegadas em relação a dezembro de 2022. Aos finais de semana (sexta a domingo) o aumento de chegadas de passageiros de dezembro/2022 para janeiro/2023 foi de 14,4% (590.274 em dezembro e 675.256 em janeiro)

As principais origens dos passageiros nos finais de semana de janeiro de 2023 foram, em primeiro lugar, Rio de Janeiro (4.033), seguido de Santos (2.483), Sorocaba (2.257) e Campinas (2.029).

Fonte: SOCICAM

DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO



No mês de janeiro a hotelaria paulista apresentou alta nos principais indicadores de desempenho, porém, mantendo a tendência de retração nos indicadores gerais. Isso por conta do período de alta demanda de lazer e baixa demanda de corporativo.

No resumo, sete macrorregiões turísticas (MRTs) apresentaram aumento na taxa de ocupação em relação ao mês anterior. As MRTs corporativas mantiveram a tendência de retração, por conta do período de férias, o que historicamente desacelera a demanda corporativa.

O indicador de diária média continua apontando para crescimento, apesar de cinco MRTs apresentarem retração neste mês se comparado ao anterior. Destaques positivos para as MRTs de lazer litorais (Norte e Paulista), Vale do Ribeira e Vale do Paraíba – Serra, com incremento médio acima de 20%.

O estudo da ABIH-SP mostra que janeiro é mês de alta temporada do lazer e temporada intermediária para o corporativo. As MRTs com apelo principal corporativo tendem a reduzir as taxas de ocupação e diária média. Algumas MRTs já contam com a volta do corporativo, como a Capital Paulista, com Feiras de Calçados e Odontologia.

Fonte: ABIH-SP ([LINK](#))

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos



Doméstico

Em **janeiro/2023** os embarques e desembarques de passageiros domésticos nos aeroportos (5.121.108) ficaram +4,5% acima do movimento de dezembro/2022 (4.897.321) e +15,6% acima do praticado em janeiro/2022 (4.427.883).

Internacional

O movimento de embarque e desembarque de passageiros internacionais em **janeiro/2023** (1.272.322) foi +6,4% acima do movimento de dezembro/2022 (1.195.270) e +63,4% acima do registrado em janeiro/2022 (778.732).

Aeroportos

Analisando-se por aeroportos, entre os meses de dezembro de 2022 e janeiro de 2023, temos aumento do volume total de passageiros de +7,5% em Guarulhos e +6,2% em Viracopos. O aeroporto de Congonhas apresentou leve redução de -0,9% no período.

Variação jan/22 – jan/23

Embarques e Desembarques

● Doméstico ● Internacional



Fonte: Administração dos aeroportos e INFRAERO

Principais Aeroportos Regionais

(Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto)

O volume de passageiros em **janeiro de 2023** foi de 138.942 embarques e desembarques, ficando -8,3% abaixo do volume do mês anterior, que foi de 151.577 passageiros. O número de pousos e decolagens em janeiro de 2023 também apresentou leve queda, ficando -6,5% abaixo dos números registrados em dezembro (2.370 em dezembro e 2.215 em janeiro).

Fonte: SAC

CIET/SETUR-SP E ABAV-SP/AVIESP LANÇAM A PESQUISA DO MERCADO DE AGENCIAMENTO (PMA).

Teve início em janeiro deste ano a pesquisa mensal junto a agentes de viagens do estado de São Paulo em realização conjunta da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado e da Associação Brasileira dos Agentes de Viagens do Estado de São Paulo (ABAV-SP), que recentemente se fundiu à Associação das Agências de Viagens do Interior do Estado de São Paulo (AVIESP).

A pesquisa, que será distribuída mensalmente a quase 500 associados, visa conhecer e acompanhar o desempenho do setor a fim de prover tanto a SETUR-SP quanto as associações com informações que possam auxiliar em ações para um constante desenvolvimento do mercado.

A pesquisa referente ao mês de janeiro foi finalizada no último dia 17 de fevereiro e os resultados serão divulgados em breve através de relatório no site do CIET e da ABAV-SP/AVIESP.

PESQUISA DE PERCEÇÃO DO TURISMO - RESULTADOS

Os municípios paulistas em breve poderão consultar os resultados da 3ª Pesquisa de Percepção do Turismo que foi realizada junto à população do estado entre novembro de 2022 e janeiro de 2023.

Este ano a pesquisa contou com a participação de 17.890 habitantes distribuídos por 393 cidades. O link para acesso ao painel será divulgado através do site da Secretaria de Turismo e Viagens.



Águas da Prata - SP

O turismo de São Paulo tem dedicado todos seus esforços aos municípios do Litoral Norte, fortemente atingidos pelas chuvas que levaram 65 vidas, deixaram milhares de desabrigados, interrompendo acessos e paralisando o turismo em estâncias litorâneas de grande demanda, como São Sebastião.

Temos um plano de ação emergencial, crédito turístico para empreendedores e prefeituras locais e vamos promover os destinos assim que a defesa civil, autoridades de meio ambiente e infraestrutura sinalizarem que não há mais riscos para visitantes e moradores, comércio e serviços locais.

O governo de SP tornou disponível, em parceria com a Desenvolve-SP, uma linha de crédito de mais de R\$ 500 milhões, atendendo municípios e empreendedores, setor público e privado, o que inclui R\$ 100 milhões em crédito para o turismo, uma plataforma online com apoio gratuito para planos de negócios, orientação e elaboração de projetos, junto com o Sebrae-SP.

Recentemente estive em Caraguatatuba reunido com os principais agentes do nosso setor: autoridades das cinco prefeituras, presidentes de conselhos de turismo regionais, representantes de associações de comércio local, de entidade de defesa do consumidor, entidades de apoio à micro e pequenas empresas, de banco público de desenvolvimento.

A situação exige cuidado e trabalho em equipe. Estamos desenvolvendo ações de apoio à indústria do turismo, trabalhando junto a outras secretarias, aos municípios atingidos e à iniciativa privada pela recuperação do turismo. O poder de mobilização do nosso setor é enorme. O que fica disso tudo é que o Litoral Norte é o Litoral Forte.

Roberto de Lucena
Secretário de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo



Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Roberto de Lucena
Secretário
Luciane Leite
Secretária Executiva
Éder Santos
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro
Consultor - Inteligência de Mercado
InvestSP/SETUR-SP
Gustavo Grisa
Consultor - Economia
InvestSP/SETUR-SP
Luciana Derze
Consultora - Gestão Operacional
InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de relacionamento
com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br