

RESULTADOS DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), publicou os [resultados](#) de sua mais recente Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios Paulistas, agora em sua 3ª edição. O levantamento busca compreender o impacto da presença de turistas nas cidades do interior paulista, sob o olhar dos próprios munícipes.

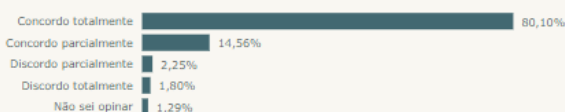
Em comparação com os resultados das últimas duas edições da pesquisa, percebeu-se o aumento na porcentagem de pessoas que consideram o turismo bom para suas cidades. Entre os aspectos positivos, destaque para os mais de 85% dos entrevistados que revelaram que a presença de visitantes beneficia a economia local. Para mais de 70% dos entrevistados, o turismo também ajuda a preservar a cultura local, cria empregos e melhora a qualidade de vida dos munícipes.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS (2022-2023)

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)
Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP)

ASPECTOS POSITIVOS DO TURISMO 1

O turismo é bom para a minha cidade



O turismo contribui positivamente para a nossa qualidade de vida



O turismo beneficia a economia da minha cidade



Também foram realizadas perguntas para avaliar aspectos negativos da presença de turistas nos municípios, como danos ao meio ambiente, acúmulo de lixo e engarrafamento de automóveis. Os aspectos negativos foram percebidos por menos de 20% dos entrevistados. O levantamento foi realizado em 393 municípios e teve 17.890 respostas. Os resultados apresentam um nível de confiança de 95%, com margem de erro de 0,74 pontos percentuais para mais ou para menos.

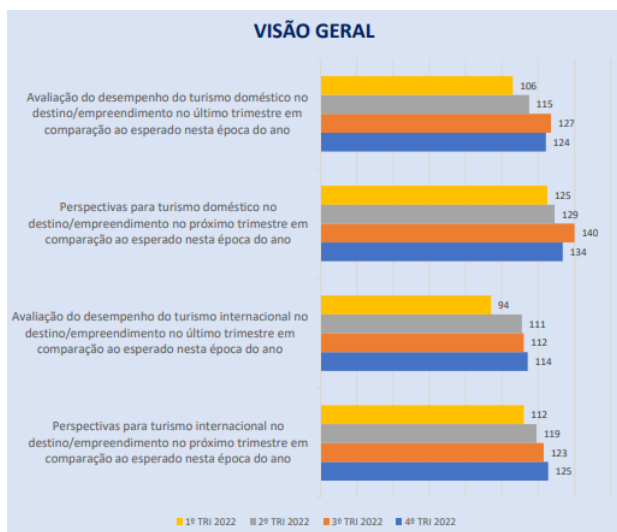
“A pesquisa oferece uma base sólida para os gestores de turismo, estaduais e municipais, medirem e monitorarem a satisfação local com o turismo e as percepções de algumas questões específicas, a fim de garantir que o crescimento sustentável do turismo no estado esteja alinhado com os valores de sua população”, afirma Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens do estado de São Paulo.

CIET E ARSESP NO MONITORAMENTO DE NOVOS ÍNDICES

Na segunda quinzena de março o CIET/SETUR-SP realizou reunião com superintendentes da ARSESP – Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de São Paulo, para tratar de compartilhamento de novos dados para o turismo no estado de São Paulo.

Através da ARSESP, o CIET terá acesso a indicadores, inéditos para o setor, que monitoram o impacto do turismo no meio ambiente, como consumo de energia e água, emissão de gases de afeito estufa, tratamento de esgoto e coleta de resíduos sólidos.

Conhecer e monitorar tais dados, será de grande importância, não apenas para a SETUR-SP, como para todos os gestores municipais de turismo e mercado especializado.



NOVAS CAPACITAÇÕES DO CIET/SETUR-SP EM 2023

A partir da segunda quinzena de abril o CIET/SETUR-SP estará divulgando seu calendário de treinamentos para 2023.

As capacitações serão baseadas na necessidade de atualizações em assuntos já trabalhados nos últimos três anos, construção de equipes locais de pesquisas de campo e implementação de monitoramento dos novos indicadores de sustentabilidade em nível municipal e regional.

Os cursos serão abertos aos servidores de órgãos de turismo municipais e estadual, mercado especializado e qualquer membro da comunidade local que tenha interesse no assunto.

A divulgação será realizada pelos meios de comunicação da SETUR-SP.

NOVA SONDAGEM DE PERSPECTIVAS DO TURISMO EM ABRIL

A partir da primeira semana de abril o CIET realizará mais uma edição de pesquisa para avaliação do turismo no estado, que é respondida pelo mercado especializado e gestores municipais a fim de avaliar o desempenho do setor nos últimos três meses e informar as perspectivas para os próximos três meses.

A pesquisa é trimestral e os resultados de 2022 podem ser visualizados neste [LINK](#).

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. As informações podem ser encontradas com mais detalhamento em turismo.sp.gov.br/ciet



CONSTITUIÇÕES E BAIAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **fevereiro/2023** fechou com um total de 1.391 constituições de empresas no setor, com variação de +21,8% em relação a janeiro/2023 e +5,1% em relação a fevereiro do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 912 no mês de janeiro, valor 3,17% maior que no mês anterior e -5,39% abaixo de fevereiro de 2022. O saldo do número de empresas no mês de fevereiro foi de 479, representando um valor 85,7% maior que no mês anterior e 33,43% acima do índice de fevereiro de 2022.

Dos 11 setores monitorados, 6 apresentaram aumento no saldo de empresas entre janeiro e fevereiro de 2023, com destaque para as empresas do setor de eventos (aumento de +46,1% no saldo) enquanto 5 apresentaram queda nos números. Para um maior detalhamento, consulte o painel de acompanhamento, clicando [aqui](#).

Fonte: JUCESP



TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL



O movimento dos **terminais rodoviários** da capital (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) registrou, em **fevereiro** de 2023, 1.043.641 chegadas de passageiros, representando 70% do registrado em janeiro de 2023. O finais de semana de fevereiro (sexta a domingo) registraram 478.670 chegadas de passageiros, o que significa 70,8% do registrado no mês anterior (675.371). Considerando a sazonalidade, os valores registrados seguem padrões normais para o período.

As principais origens dos passageiros nos finais de semana de janeiro de 2023 foram, em primeiro lugar, Rio de Janeiro (1.146 passageiros), seguido de Santos (793 passageiros), Sorocaba (683 passageiros) e Campinas (608).

Os principais destinos dentro do estado de São Paulo, saindo dos terminais da Capital, no mês de fevereiro, foram Sorocaba, Santos, Mongaguá e Campinas.

Fonte: SOCICAM

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

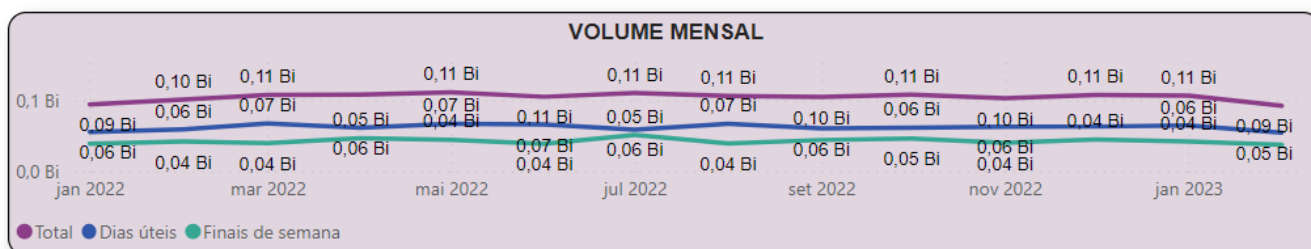
Análise comparativa de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados. Em março de 2023 a atualização do painel deixou de ser mensal e tornou-se semanal.



Em **fevereiro de 2023** o volume de veículos nas rodovias monitoradas, aos finais de semana (sexta a domingo), foi de 37,6 milhões, representando 89,33% do fluxo registrado em janeiro de 2023 (42,1 milhões de veículos), e 89,7% do fluxo registrado em fevereiro do ano anterior, que foi de 41,9 milhões de veículos nos períodos de sexta a domingo.

O total de veículos em fevereiro de 2023 foi de 92,3 milhões nos acessos aos destinos monitorados, representando 91,45% do total de veículos contabilizados em fevereiro do ano anterior (101 milhões)

Fonte: ARTESP



DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO



No mês de **fevereiro** a hotelaria paulista apresentou queda nos principais indicadores de desempenho, mas sustentou a estabilidade e tendência de alta nos índices gerais. Fevereiro, por ser um mês mais curto e ter a semana do Carnaval, apresenta diminuição na produção das regiões Corporativas e se apresenta como a última grande data do início do ano para as regiões de Lazer. Os acontecimentos que assolaram principalmente a cidade de São Sebastião, no Litoral Norte, trouxeram reflexos na produção da região, o que afetou no desempenho, não apenas da região, quanto do Estado.

No resumo, sete macrorregiões turísticas (MRTs) apresentaram aumento na taxa de ocupação em relação ao mês anterior. As MRTs corporativas apresentaram ligeira alta em relação à janeiro, mantendo a média de retração histórica de início de ano.

Os indicadores de Diária Média e RevPar apresentaram significativa queda e comportamento muito similar. Apesar de cinco MRTs apresentarem alta neste mês se comparado ao anterior, os dois meses apresentaram retração acima de 10%. Um destaque positivo foi a Capital Paulista que recuperou estes indicadores, após significativa queda em janeiro.

Fonte: ABIH-SP ([LINK](#))

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos



Doméstico

Em **fevereiro/2023** os embarques e desembarques de passageiros domésticos nos aeroportos (4.286.349) ficaram em 83,7% do registrado em janeiro/2023 (5.121.108) e 6,95% acima do praticado em fevereiro/2022 (4.007.464).

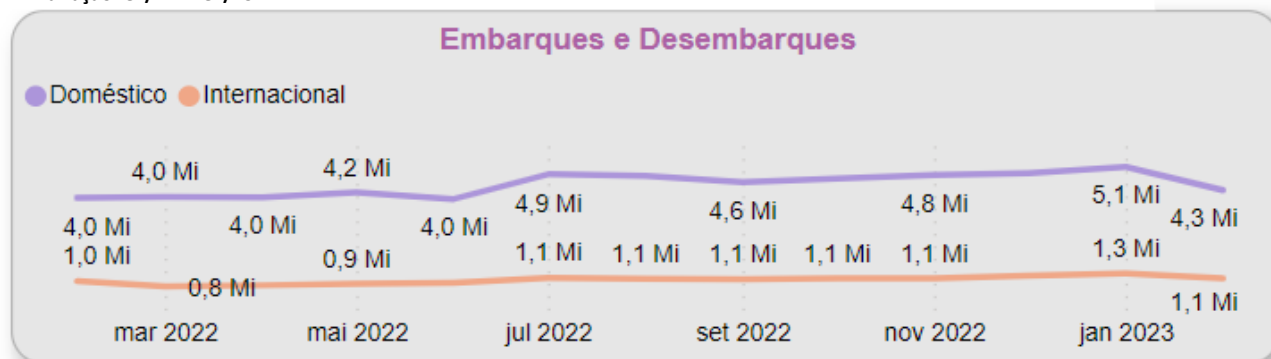
Internacional

O movimento de embarque e desembarque de passageiros internacionais em **fevereiro/2023** (1.091.463) foi 85,8% do registrado em janeiro/2022 (1.272.322) e 9,3% acima do registrado em fevereiro/2022 (998.604).

Aeroportos

Analisando-se por aeroportos, no período de dezembro/2022 e fevereiro/2023, temos aumento do volume total de passageiros de 13,3% em relação a dezembro/2021 e fevereiro/2022. Para os aeroportos individualmente, nos mesmos períodos, temos Guarulhos com +5,1%, Viracopos com +19,8% e Congonhas com 28,6%.

Variação fev/22 – fev/23



Fonte: Administração dos aeroportos e INFRAERO

Principais Aeroportos Regionais

(Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto)

O volume de passageiros em **fevereiro de 2023** foi de 117.658 embarques e desembarques, representando 84,7% do volume do mês anterior, que foi de 138.942 passageiros. O número de pousos e decolagens em fevereiro de 2023 também apresentou leve queda, característica para o período, representando 82% do volume registrado em janeiro (2.215 em janeiro e 1.817 em fevereiro).

Fonte: SAC

EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO

O mês de **fevereiro/2023** fechou com um saldo positivo de 9.898 postos formais diretos no turismo paulista (setores de alimentação, alojamento, agências e operadoras de viagens, transporte rodoviário e aéreo de passageiros, atividades de recreação e lazer, organização de eventos, locação de veículos e trens turísticos, teleféricos e similares). Os números demonstram uma recuperação em relação a janeiro, que fechou com saldo de -1.540 empregos, apresentando no acumulado janeiro - fevereiro um saldo de 8.358 empregos.

Vale ressaltar que todas as atividades turísticas monitoradas tiveram saldos positivos em fevereiro.

Fonte: Novo CAGED/MT



Av. Paulista – São Paulo/SP

SITUAÇÃO ECONÔMICA

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

PESQUISA DA ABRASEL REALIZADA COM EMPRESÁRIOS DO SETOR ENTRE OS DIAS 16 E 27 DE FEVEREIRO EM SÃO PAULO

CRESCEREM O NÚMERO DE EMPRESAS REALIZANDO PREJUÍZO

MAIS DE UM TERÇO DAS EMPRESAS REGISTRARAM PREJUÍZO EM JANEIRO (ERAM 25% NA PESQUISA RELATIVA AO RESULTADO DE DEZEMBRO/22). OUTROS 31% TRABALHARAM COM ESTABILIDADE E 35% TIVERAM LUCRO.

34%

INFLAÇÃO

45%

REAJUSTARAM OS PREÇOS SOMENTE PARA ACOMPANHAR A INFLAÇÃO (QUE FOI DE 5,77% NO PERÍODO). 24% NÃO ESTÃO CONSEGUINDO REAJUSTAR OS PREÇOS CONFORME A MÉDIA, 24% FIZERAM REAJUSTES ABAIXO DO ÍNDICE E APENAS 8% AUMENTARAM O CARDÁPIO ACIMA DESTA MÉDIA.

EMPRÉSTIMOS E ENDIVIDAMENTO

63%

TÊM HOJE EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS CONTRATADOS. A INADIMPLÊNCIA É DE 20% ENTRE OS QUE TOMARAM DINHEIRO DE LINHAS REGULARES E DE 15% ENTRE OS QUE ADERIRAM AO PRONAMPE (A MÉDIA DO PROGRAMA NO BRASIL É DE 5,2%).

DO FATURAMENTO DAS EMPRESAS QUE TÊM EMPRÉSTIMOS ESTÁ EMPENHADO EM PAGAR AS PARCELAS, NA MÉDIA. PARA 44% ESTÁ ACIMA DESTA META (40% TÊM ENTRE 11% E 20% DO FATURAMENTO EMPENHADOS, E PARA 4% O PERCENTUAL ESTÁ ACIMA DE 20%)

11%

EMPREGO

19%

AUMENTARAM O QUADRO DE FUNCIONÁRIOS EM JANEIRO, MESMO NÚMERO NA COMPARAÇÃO COM DEZEMBRO. OUTROS 52% MANTIVERAM O MESMO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS. 21% DOS ENTREVISTADOS DIZEM QUE ESPERAM TER DE AUMENTAR O QUADRO AO LONGO DE 2023.

COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

81%

DOS ESTABELECIMENTOS JÁ IMPLANTARAM OU PRETENDEM IMPLANTAR SINALIZAÇÃO SOBRE CANAIS DE DENÚNCIA AO ASSÉDIO CONTRA MULHERES - DETALHANDO MELHOR, 22% JÁ IMPLANTARAM E 59% PRETENDEM IMPLANTAR EM BREVE. OUTRAS MEDIDAS QUE TÊM AMPLA ADEÇÃO SÃO O TREINAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS PARA LIDAR COM AS SITUAÇÕES DE ASSÉDIO/VIOLENCIA (77% IMPLANTARAM OU PRETENDEM IMPLANTAR) E PROTOCOLO PARA ACIONAMENTO IMEDIATO DE AUTORIDADES (73% IMPLANTARAM OU PRETENDEM IMPLANTAR). ENTRE AS MEDIDAS CONSIDERADAS MENOS VIÁVEIS ESTÃO VIGILÂNCIA ESPECIAL EM ÁREAS ISOLADAS OU COM POUCA ILUMINAÇÃO (58% CREEM NÃO SER VIÁVEL PARA O ESTABELECIMENTO) E ESPAÇO FÍSICO RESERVADO PARA O ACOlhIMENTO (60% NÃO VEEM VIABILIDADE NA IMPLANTAÇÃO EM SEU ESTABELECIMENTO).

abrasel

Passou rápido. Agora em abril completamos cem dias do Governo Tarcísio de Freitas com muitas entregas de qualidade. Pela Setur, destaco um conjunto de ações de fomento à gastronomia e ao turismo rural. Lançamos o programa “Sabor de SP” com a proposta de promover a culinária regional por meio de festivais, workshops de capacitação e rodadas de negócios nos dez roteiros gastronômicos mapeados pelo estado. Veja que incrível, uma semana de atividades em cada um dos roteiros regionais, mobilizando gestores públicos, empreendedores e o público final ao longo deste ano.

Sabemos que a gastronomia regional é um dos principais atrativos de quem viaja a lazer pelo estado. Ela, a gastronomia, proporciona contato genuíno com os produtores, a cultura local e a história dos municípios. Por isso mesmo estamos todos juntos: o Turismo de SP, a Secretaria de Agricultura e Abastecimento de SP, liderada por Antônio Junqueira; e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com a nossa querida Marília Marton. Juntos, assinamos um protocolo de intenções pela valorização da gastronomia paulista.

O turismo rural, por sua vez, ganhou atores estratégicos e um plano de ação para fomentar um dos segmentos de maior potencial no estado, com mais de 1.200 propriedades rurais cadastradas para receber visitantes. Ao lado da FAESP, Senar, Sebrae e Itesp, criamos um grupo de trabalho e assinamos um Protocolo de Intenções com o objetivo de avançar na legislação trabalhista e fiscal do meio rural, capacitando a mão-de-obra do segmento e fomentando as boas práticas do setor, com a criação de um selo de qualidade. Temos tudo para avançar ainda mais – e vamos!

Roberto de Lucena
Secretário de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo



**Secretaria de Turismo e Viagens do
Estado de São Paulo**

Roberto de Lucena

Secretário

Luciane Leite

Secretária Executiva

Éder Santos

Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da Economia
do Turismo (CIET)**

Fabio Montanheiro

Consultor - Inteligência de Mercado

InvestSP/SETUR-SP

Gustavo Grisa

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Gestão Operacional

InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de relacionamento
com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254

5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

pesquisa@turismo.sp.gov.br