

SÃO PAULO: 100 DIAS SEM PARAR TRABALHANDO PELO TURISMO

Nos 100 dias de gestão, o Governo de SP trabalhou sem parar para fomentar o setor do Turismo. Por meio da Secretaria de Turismo e Viagens (Setur-SP), o Governo de SP entregou 20 obras de restauro, requalificação e infraestrutura turística em várias regiões do estado, e transferiu R\$ 54 milhões para execução de projetos de infraestrutura para MITs (Municípios de Interesse Turístico) e Estâncias.

Além dos investimentos citados, nesses 100 dias, a Setur-SP realizou uma série de ações de fomento ao turismo de São Paulo. Uma delas é a promoção turística do estado com participação em nove feiras, sendo cinco internacionais e quatro nacionais. Além disso, foram firmadas parcerias com a assinatura de dez protocolos de intenção com o objetivo de unir esforços pela retomada econômica da região do litoral norte. Os protocolos foram firmados com a Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV Nacional) e ABAV-SP, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-SP), a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), a Resorts Brasil e as operadoras Befly, Orinter Tour & Travel e CVC. Entre as ações, constam treinamentos de agentes de viagem e gestores do setor, campanhas promocionais e ações com a imprensa.



Já no acordo de cooperação com a Embratur estão previstas diversas ações, como campanha de marketing digital pelo litoral paulista em mercados estratégicos como Argentina, Uruguai e Paraguai.

A Setur lançou também um conjunto de ações de apoio ao turismo gastronômico do estado. O programa de Valorização da Gastronomia Paulista “Sabor de São Paulo” já ampliou de sete para dez o número de rotas gastronômicas. Além das rotas, que contemplam o mapeamento e a promoção de produtos regionais, produtores, estabelecimentos de alimentação e grandes chefs, o programa prevê a realização de presstrips, workshops e festivais gastronômicos regionais. São cerca de 300 cidades envolvidas.

Para conhecer outras ações dos 100 dias, siga o [LINK](#).

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas próprias mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. As informações podem ser encontradas com mais detalhamento em turismo.sp.gov.br/ciet



CONSTITUIÇÕES E BAIAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **março/2023** fechou com um total de 1.773 constituições de empresas no setor, com variação de +27,46% em relação a fevereiro/2023 e +16,49% em relação a março do ano anterior. Já as baixas contabilizaram um total de 1.033 no mês de março, valor 13,27% maior que no mês anterior e -0,48% abaixo de março de 2022. O saldo do número de empresas no mês de março foi de 739, representando um valor 54,28% maior que no mês anterior e 52,69% acima do índice de março de 2022.

Dos 11 setores monitorados, 9 apresentaram aumento no saldo de empresas entre fevereiro e março de 2023, com destaque para os setores de locadoras de veículos (aumento de +177,78% no saldo), o setor de hospedagem (aumento de +158,33%) e o setor de alimentação (aumento de +91,81%).

Fonte: JUCESP



TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL



O movimento dos **terminais rodoviários** da capital (Tietê, Jabaquara e Barra Funda) registrou, em **março** de 2023, 1.066.394 chegadas de passageiros, representando 1,2% acima do registrado em fevereiro de 2023. O final de semana de março (sexta a domingo) registraram 503.236 chegadas de passageiros, o que significa 5% acima do registrado no mês anterior (478.817).

As principais origens dos passageiros nos finais de semana de março de 2023 foram, em primeiro lugar, Rio de Janeiro (1.218 passageiros), seguido de Sorocaba (740 passageiros), Santos (704 passageiros) e Campinas (661).

Os principais destinos dentro do estado de São Paulo, saindo dos terminais da Capital, no mês de março, foram Sorocaba, Santos e Campinas.

Fonte: SOCICAM

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

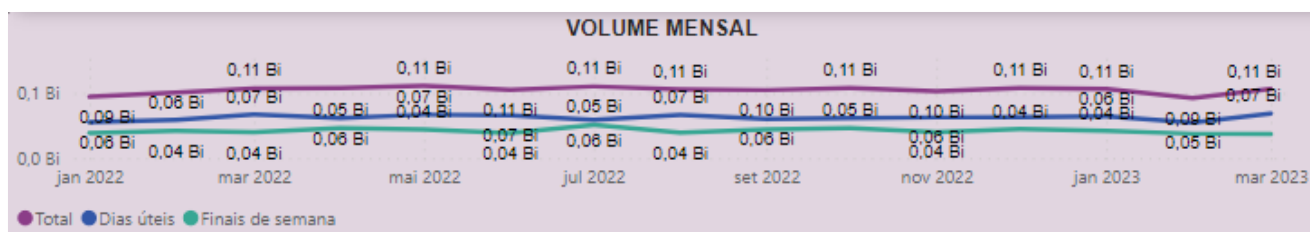
Análise comparativa de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados. Em março de 2023 a atualização do painel deixou de ser mensal e tornou-se semanal.



Em **março de 2023** o volume de veículos nas rodovias monitoradas, aos finais de semana (sexta a domingo), foi de 37,2 milhões, representando 98,7% do fluxo registrado em fevereiro de 2023 (37,6 milhões de veículos), e 93% do fluxo registrado em março do ano anterior, que foi de 40 milhões de veículos nos períodos de sexta a domingo.

O total de veículos em março de 2023 foi de 106 milhões nos acessos aos destinos monitorados, representando 98,9% do total de veículos contabilizados em março do ano anterior (107 milhões)

Fonte: ARTESP



DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO



No mês de **março** a hotelaria paulista apresentou uma significativa alta nos principais indicadores de desempenho. O início do calendário corporativo e o aquecimento do setor de Feiras, Eventos, Congressos e Shows foram determinantes para esta alavancagem. O destaque de desempenho não tão positivo ficou por conta da Região Turística (RT) Litoral Norte. Infelizmente, por conta do trágico ocorrido no período do Carnaval e mesmo acontecendo em regiões pontuais da RT, acabou por refletir em todos os municípios e com mais intensidade praticamente por todo o mês de março.

No resumo, nove das 12 Macrorregiões Turísticas (MRTs) auferidas apresentaram aumento na Taxa de Ocupação em relação ao mês anterior, com ótimos destaques para as RTs Corporativas (Polo Corporativo, Capital Expandida etc) em linha com a expectativa descrita no boletim anterior. As MRTs de lazer apresentaram ligeira baixa em relação a fevereiro, com quedas dentro da normalidade com exceção do Litoral Norte, com queda acima da média de fevereiro - março.

Os indicadores de Diária Média e RevPar apresentaram significativa alta também acompanhando a análise da Taxa de Ocupação. Novamente, o destaque foi a RT Litoral Norte, sendo a única a apresentar queda no período.

Fonte: ABIH-SP ([LINK](#))

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos



Doméstico

Em **março/2023** os embarques e desembarques de passageiros domésticos nos aeroportos (4.034.447) ficaram em 94% do registrado em fevereiro/2023 (4.286.349) e em 99,7% do praticado em março/2022 (4.047.115).

Internacional

O movimento de embarque e desembarque de passageiros internacionais em **março/2023** (1.164.551) foi 45,6% maior que o registrado em março/2022 (800.013) e 6,7% acima do registrado em fevereiro/2023 (1.091.463).

Aeroportos

Analisando-se por aeroportos, em março/2023 temos aumento do volume total de passageiros de 7,3% em relação a março/2022. Para os aeroportos individualmente, temos Guarulhos com +22,7%, Viracopos com +8,1% e Congonhas com -27,1%.

Varição mar/22 – mar/23



Fonte: Administração dos aeroportos e INFRAERO

EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO



O mês de **março/2023** fechou com um saldo positivo de 4.350 postos formais diretos no turismo paulista (setores de alimentação, alojamento, agências e operadoras de viagens, transporte rodoviário e aéreo de passageiros, atividades de recreação e lazer, organização de eventos, locação de veículos e trens turísticos, teleféricos e similares).

No acumulado janeiro a março/2023 foram 12.708 postos formais diretos no turismo e vale ressaltar que, fora o setor de aluguel de veículos e o setor de trens turísticos, teleféricos e similares, todas as outras atividades turísticas monitoradas tiveram saldos positivos no mês de março.

Fonte: Novo CAGED/MT

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ATIVIDADES TURÍSTICAS EM FEVEREIRO DE 2023



Na comparação entre fevereiro de 2023 e igual mês do ano anterior, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 14,8%, vigésima terceira taxa positiva seguida. Os principais fatores que explicaram tal elevação foram os incrementos nas receitas das empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis; hotéis; restaurantes; transporte aéreo; rodoviário coletivo de passageiros; serviços de bufê; e agências de viagens.

Todas as 12 unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (12,5%), seguido por Minas Gerais (25,2%), Rio de Janeiro (12,4%), Bahia (20,2%), Paraná (23,0%) e Santa Catarina (23,9%).

No indicador acumulado do primeiro bimestre de 2023, o índice de atividades turísticas mostrou expansão de 13,8% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de locação de automóveis; restaurantes; hotéis; agências de viagens; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê.

Transportes de passageiros (2,6%) voltam a subir em fevereiro

Após recuo de 3,4% em janeiro, o volume de transporte de passageiros no Brasil registrou expansão de 2,6% em relação ao mês anterior, na série livre de influências sazonais. O segmento se encontra, nesse mês de referência, 5,0% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 18,6% abaixo de fevereiro de 2014, ponto mais alto da série histórica.

No indicador acumulado do primeiro bimestre deste ano, o transporte de passageiros mostrou expansão de 9,0% frente a igual período de 2022.

Fonte: Agência IBGE de Notícias - Pesquisa Mensal de Serviços



100 DIAS DE GESTÃO COM MUITAS ENTREGAS DO TURISMO

A sensação é de que o tempo passou rápido demais de tão intenso que foi o nosso trabalho. A boa notícia é que os resultados vieram na mesma proporção. A Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo entregou 20 obras de restauro e requalificação de pontos turísticos nos três primeiros meses de governo. Foram investidos cerca de R\$ 53 milhões em MITs e Estâncias, o que significa que estamos cada vez mais preparados para receber os visitantes.

A notícia é ainda mais animadora se considerarmos o prognóstico de desempenho do turismo paulista em 2023: será o maior crescimento dos últimos cinco anos, segundo projeção do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Setur-SP. A economia do setor deve crescer 7,8% e o PIB atingir R\$ 299,4 bilhões. Fiquei muito feliz com o lançamento do maior programa de valorização da gastronomia paulista, o “Sabor de SP”, que ampliou de sete para 10 o número de rotas gastronômicas, além de levar os festivais que valorizam a culinária regional para municípios do interior.

O Turismo Rural também ganhou parceiros estratégicos para avançar em questões normativas, além de um plano de ação para fomentar um dos segmentos de maior potencial no estado, com mais de 1.200 propriedades rurais cadastradas. Assinamos, no final de março, um Protocolo de Intenções com a Faesp/Senar e Sebrae para avançar na capacitação, legislação trabalhista e fiscal em todo o estado, estabelecendo critérios para criar um selo de boas práticas para o Turismo Rural.

Roberto de Lucena
Secretário de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo



Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Roberto de Lucena
Secretário
Luciane Leite
Secretária Executiva
Éder Santos
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Gustavo Grisa
Consultor - Economia
InvestSP/SETUR-SP
Luciana Derze
Consultora - Gestão Operacional
InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de relacionamento
com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br