

# RESULTADOS DA PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA 28ª AGRISHOW

## 01 A 05 DE MAIO DE 2023

### RIBEIRÃO PRETO-SP

#### REGIÃO DE ORIGEM DO PÚBLICO

|              |        |
|--------------|--------|
| Sudeste      | 87,61% |
| Sul          | 6,37%  |
| Centro Oeste | 4,30%  |
| Norte        | 1,20%  |
| Nordeste     | 0,52%  |

#### ESTADO DE ORIGEM DO PÚBLICO

|                    |        |
|--------------------|--------|
| São Paulo          | 75,56% |
| Minas Gerais       | 11,19% |
| Rio Grande do Sul  | 3,27%  |
| Paraná             | 2,58%  |
| Goiás              | 1,72%  |
| Mato Grosso        | 1,55%  |
| Mato Grosso do Sul | 0,86%  |
| Rio de Janeiro     | 0,86%  |
| Pará               | 0,52%  |
| Santa Catarina     | 0,52%  |
| Ceará              | 0,34%  |
| Tocantins          | 0,34%  |
| Amazonas           | 0,17%  |
| Bahia              | 0,17%  |
| Distrito Federal   | 0,17%  |
| Roraima            | 0,17%  |

#### MEIOS DE TRANSPORTE USADOS PARA CHEGAR AO DESTINO

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| carro particular             | 54,96% |
| ônibus/van fretado           | 27,30% |
| carro alugado                | 5,91%  |
| ônibus regular               | 3,83%  |
| avião                        | 2,96%  |
| aplicativos (Uber, 99, etc.) | 2,61%  |
| a pé                         | 1,22%  |
| motocicleta                  | 0,87%  |
| helicóptero                  | 0,17%  |
| taxi                         | 0,17%  |

A maior parte do público (75,56%) veio do próprio estado de São Paulo, usando veículos próprios – particulares ou de empresas (54,96%) ou ônibus/vans fretados (27,3%)



#### PROPORÇÃO HOMENS X MULHERES

|          |        |
|----------|--------|
| Homens   | 64,67% |
| Mulheres | 35,33% |

#### DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 30 a 39 anos    | 24,57% |
| 18 a 24 anos    | 20,31% |
| 40 a 49 anos    | 17,75% |
| 50 a 59 anos    | 16,04% |
| 25 a 29 anos    | 12,80% |
| 60 anos ou mais | 8,53%  |

Público majoritariamente masculino (64,67%) entre 30 e 39 anos (24,57%) e 18 e 24 anos (20,31%)

#### DISTRIBUIÇÃO POR OCUPAÇÃO

|                        |        |
|------------------------|--------|
| assalariado            | 32,42% |
| autônomo               | 22,64% |
| empresário             | 16,47% |
| estudante              | 11,49% |
| profissional liberal   | 4,97%  |
| funcionário público    | 4,80%  |
| aposentado/pensionista | 4,63%  |
| desempregado           | 2,57%  |

# RESULTADOS DA PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA 28ª AGRISHOW

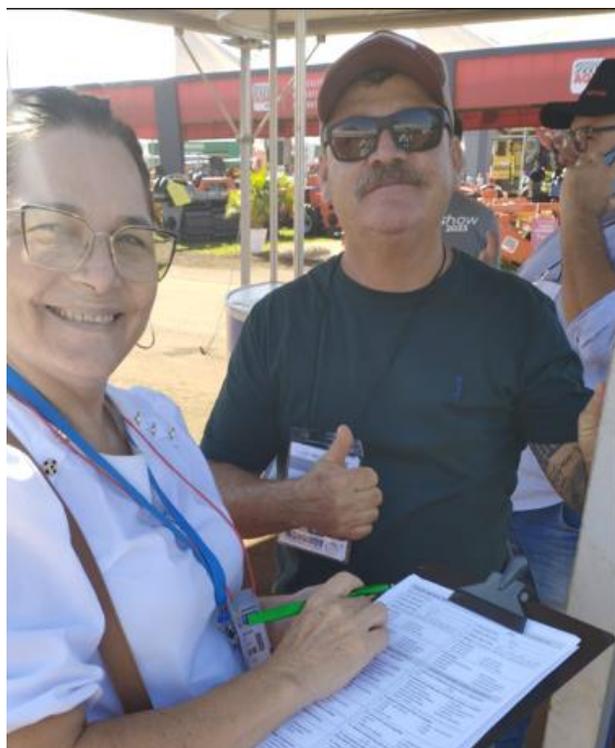
## 01 A 05 DE MAIO DE 2023

### RIBEIRÃO PRETO-SP

A principal motivação da viagem (96,73%) foi participar da Agrishow. Entre as atividades locais, além da feira, destacam-se a gastronomia (45,34%), bares e vida noturna (18,63%) e visita a parentes ou amigos (10,56%)

#### OUTRAS ATIVIDADES ALÉM DA AGRISHOW

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| gastronomia              | 45,34% |
| vida noturna/bares       | 18,63% |
| visita a parentes/amigos | 10,56% |
| passeios turísticos      | 9,94%  |
| compras                  | 8,07%  |
| teatro/cinema/show       | 2,48%  |
| museus/cultura           | 1,86%  |
| parques/áreas verdes     | 1,86%  |
| esportes                 | 1,24%  |



#### DIAS DE PERMANÊNCIA

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 1 dia - sem pernoite | 57,83% |
| mais de 5 dias       | 9,86%  |
| 2 dias               | 9,48%  |
| 5 dias               | 9,09%  |
| 3 dias               | 6,58%  |
| 4 dias               | 3,68%  |
| 1 dia - com pernoite | 3,48%  |

A permanência média do visitante foi de 1,8 dias, tendo em vista que 57,83% dos visitantes eram excursionistas, que permanecem no destino apenas um dia, sem pernoite. Outros 18,96% permaneceram 5 ou mais de 5 dias na cidade. A maioria que pernoitou na cidade se hospedou em hotéis (53,2%) de Ribeirão Preto e das cidades próximas na região, seguido de pessoas que se hospedaram na residência de amigos ou parentes (14,29%) e em imóveis alugados através de imobiliárias (12,32%).

#### MEIOS DE HOSPEDAGEM USADOS

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| hotel/flat                   | 53,20% |
| casa de amigos/parentes      | 14,29% |
| imóvel alugado - imobiliária | 12,32% |
| Airbnb                       | 9,85%  |
| casa própria                 | 5,91%  |
| albergue/hostel              | 1,48%  |
| chácara                      | 1,48%  |
| pousada                      | 0,99%  |
| hotel fazenda                | 0,49%  |

#### COM QUEM VIAJARAM

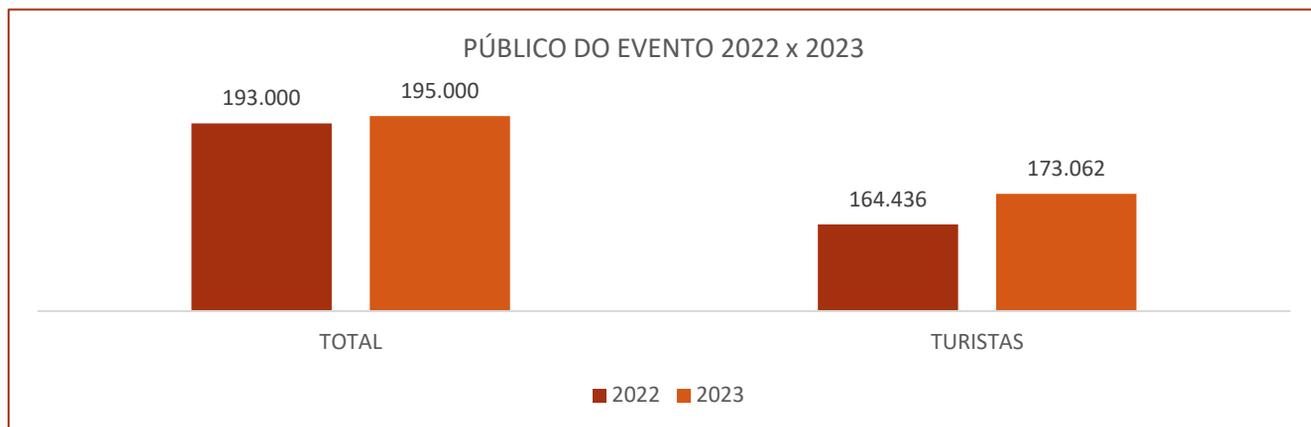
|                     |        |
|---------------------|--------|
| colegas de trabalho | 38,83% |
| família/parentes    | 24,55% |
| amigos              | 20,93% |
| sozinho             | 15,69% |

# RESULTADOS DA PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA 28ª AGRISHOW

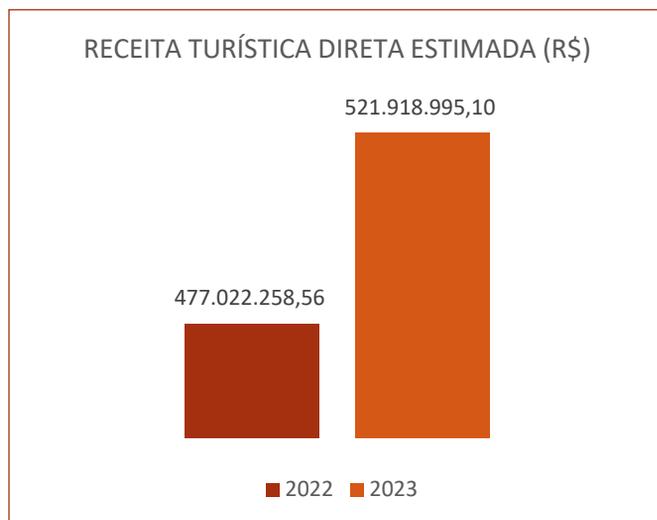
## 01 A 05 DE MAIO DE 2023

### RIBEIRÃO PRETO-SP

A Agrishow teve um público final estimado de 195 mil visitantes e a proporção de turistas/excursionistas foi de 88,75% desse público. Assim, temos uma estimativa de 173.000 visitantes de fora de Ribeirão Preto durante os cinco dias de feira.



O gasto médio do turista/excursionista durante os cinco dias de evento foi de aproximadamente R\$ 3.000 gerando uma receita turística estimada para Ribeirão Preto e Região de mais de 520 milhões de reais.



# 9,17

NOTA MÉDIA DO PÚBLICO PARA O EVENTO

# RESULTADOS DA PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA 28ª AGRISHOW 01 A 05 DE MAIO DE 2023 RIBEIRÃO PRETO-SP

## Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

**Roberto de Lucena**

Secretário

**Luciane Leite**

Secretária Executiva

**Éder Santos**

Chefe de Gabinete

## Centro de Inteligência da Economia do Turismo - CIET

**Gustavo Grisa**

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

**Luciana Derze**

Consultora - Gestão Operacional

InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254

5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)

Nosso agradecimento especial aos voluntários que colaboraram na realização desta pesquisa:

**Elziane Sandrim** – interlocutora do Raízes do Campo que auxiliou na coordenação e reuniu os pesquisadores voluntários da região

### Equipe de pesquisadores voluntários:

Brodowski: **Delisberto de Oliveira** e **Silvana Francisoni Adami**

Cravinhos: **Eluiza Helena Rangel Massaro**

Ribeirão Preto: **Elza Alves de Lima** e **Jairo Diego Barbosa**

Sales Oliveira: **Maria Cecília Bonadio**

Sertãozinho: **Josiele Gregório**, **Marcelo Pelegrini**, **Maria Paula Morais** e **Murilo Roberto Bertini**

Pesquisa realizada com 591 entrevistas válidas. O nível de confiança é de 90% e a margem de erro é de 3 pontos percentuais para mais ou menos