

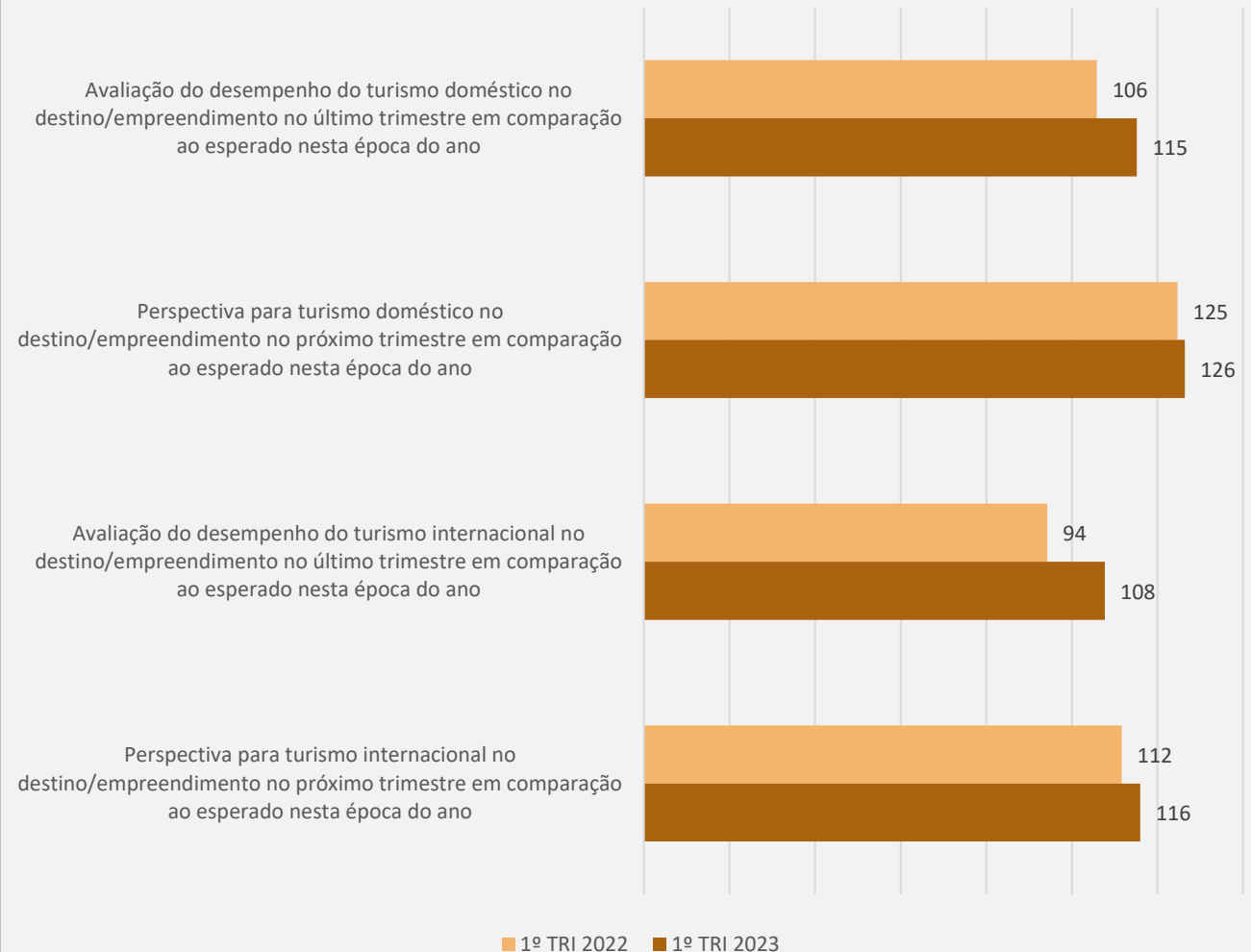
PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 1º TRIMESTRE/2023

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

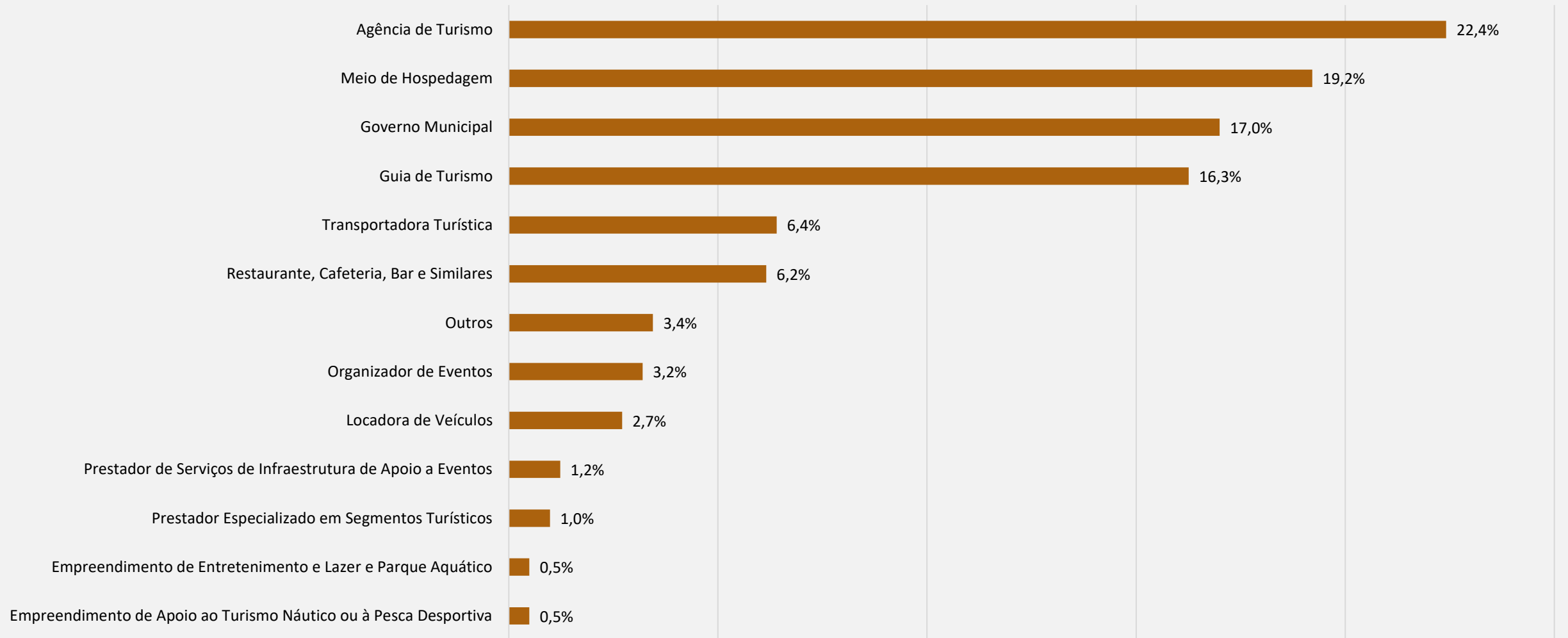
A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

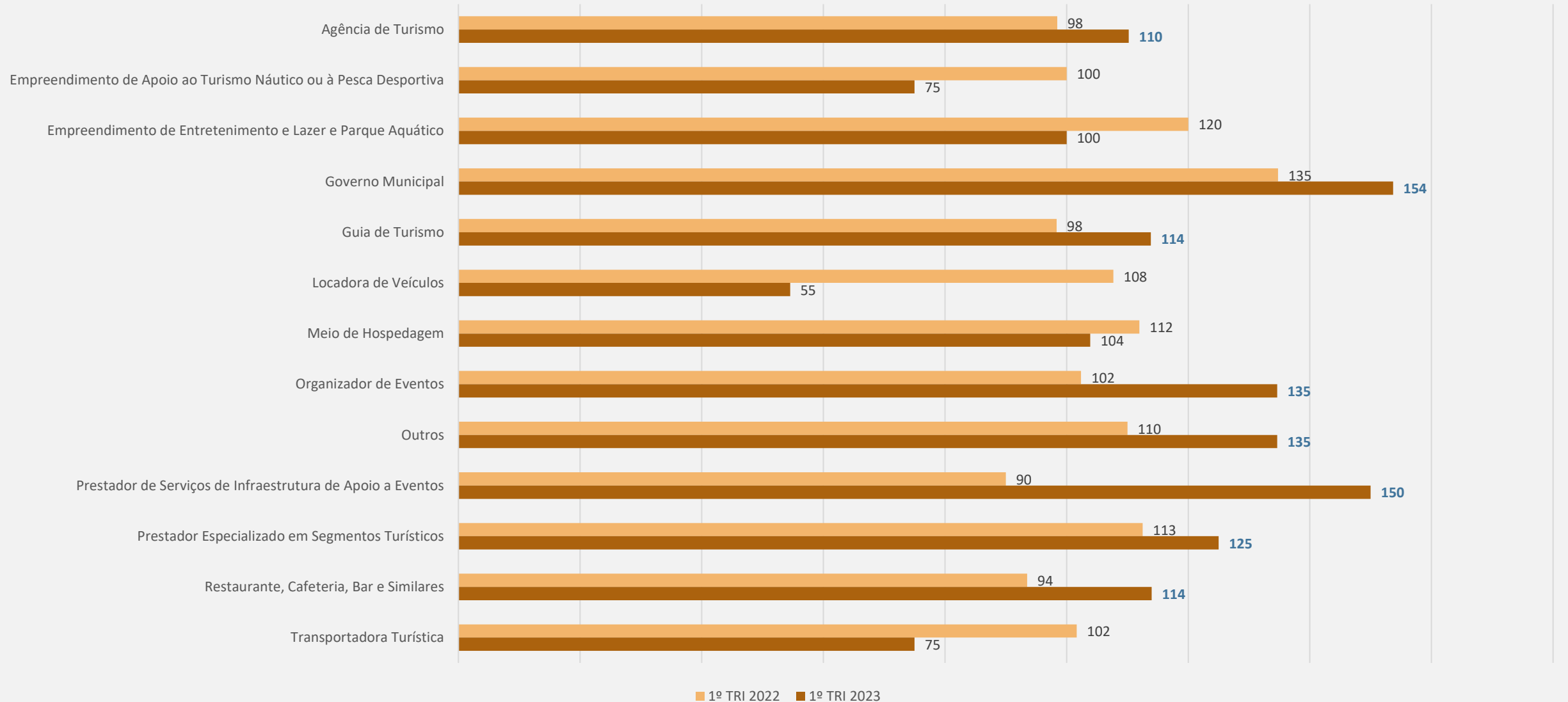
VISÃO GERAL



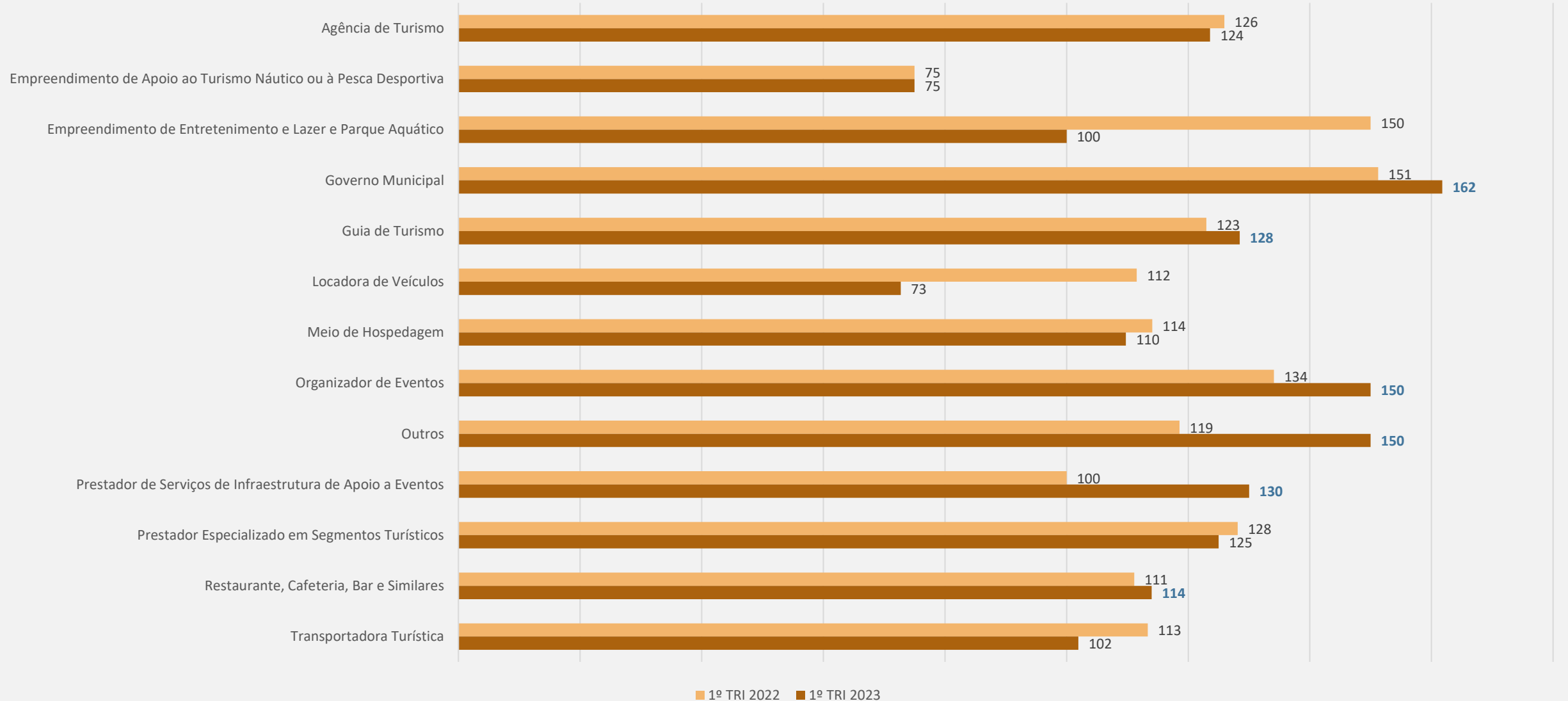
PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NAS RESPOSTAS AO LEVANTAMENTO



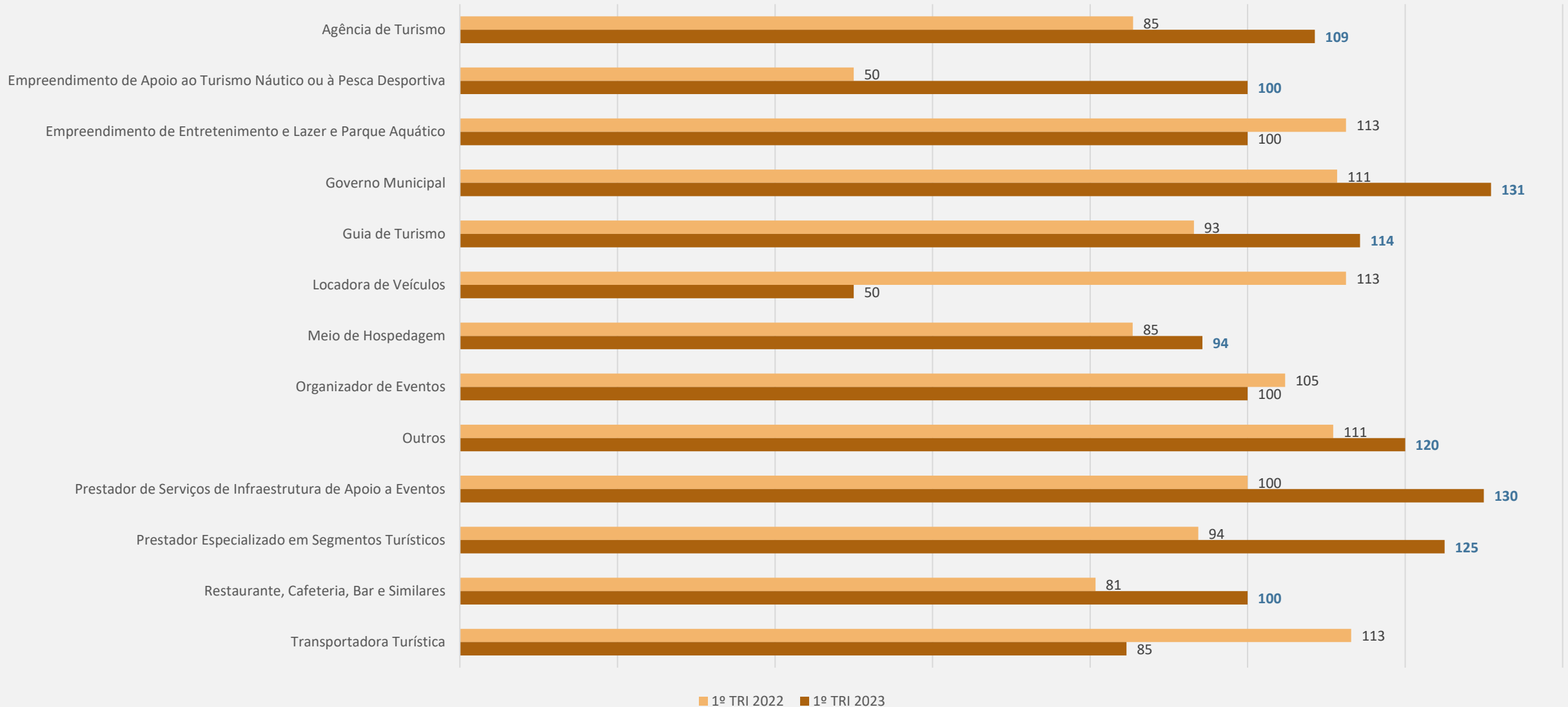
AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO **TURISMO DOMÉSTICO** NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO ÚLTIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



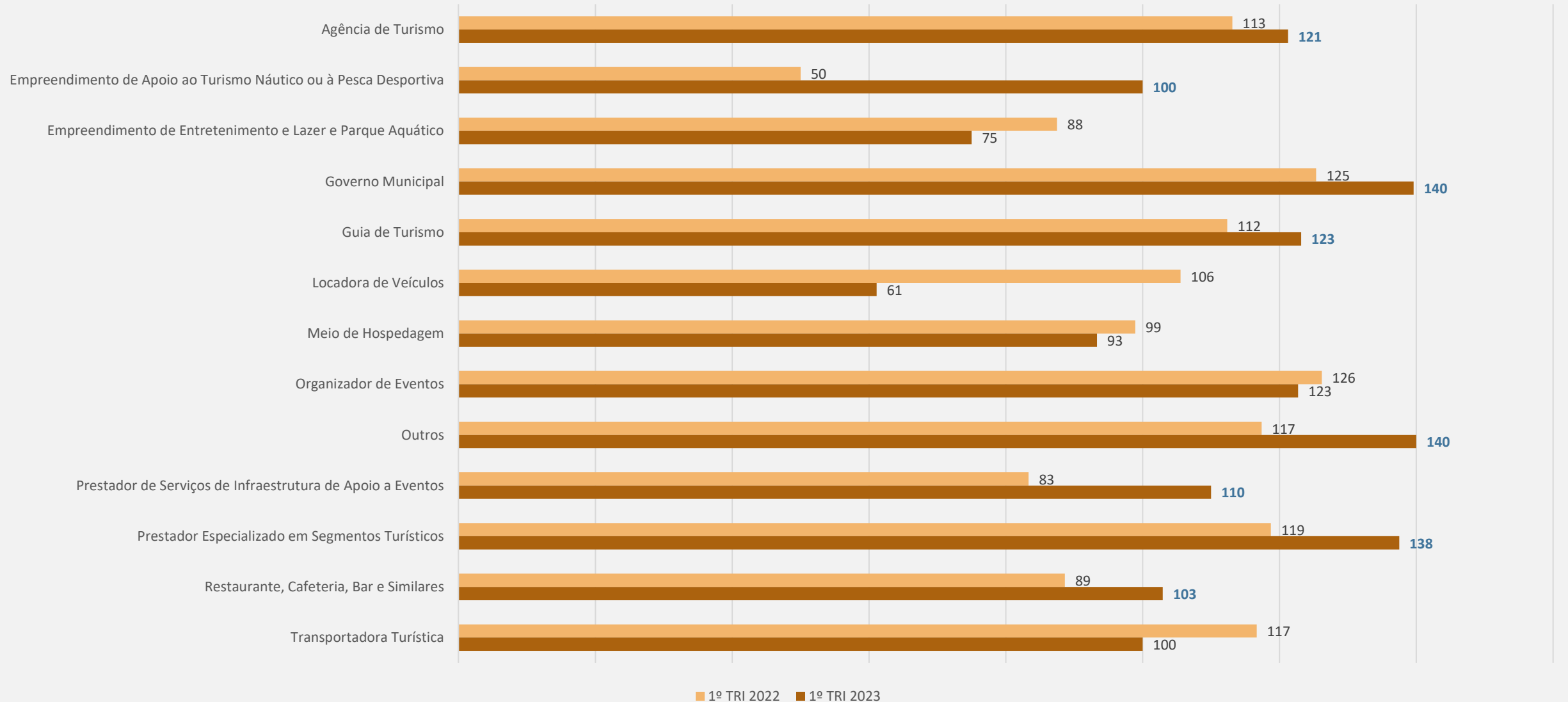
EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO **TURISMO DOMÉSTICO** NO DESTINO/EMPREENDIMENTO **NO PRÓXIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO **TURISMO INTERNACIONAL** NO DESTINO/EMPREENDIMENTO **NO ÚLTIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO **TURISMO INTERNACIONAL** NO DESTINO/EMPREENDIMENTO **NO PRÓXIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



CONSIDERAÇÕES

No primeiro trimestre de 2023, quando comparado ao primeiro trimestre do ano anterior, em uma visão geral, pode-se observar melhora nas avaliações do desempenho e expectativas para o trimestre seguinte tanto para o turismo doméstico quanto para o turismo internacional.

Seguindo a comparação de avaliação dos setores no 1º trimestre de 2022 e 2023, observamos que oito dos 13 setores consultados (61,5%) apresentaram uma melhora no desempenho para o turismo doméstico. Destaque para a cadeia de eventos, que verificou uma melhora substancial em comparação ao ano anterior no turismo doméstico. Já para o turismo internacional, nove entre os 13 (69,2%) informaram melhora no desempenho do primeiro trimestre do ano.

Já para as expectativas em relação ao trimestre seguinte, seis entre os 13 setores consultados (46%) apresentaram melhora na avaliação do que esperam do desempenho do mercado doméstico e oito (61,5%) melhoraram suas expectativas para o turismo internacional nos próximos três meses (abril a junho). A maior melhora na expectativa de desempenho futuro ficou com o setor de empreendimentos de apoio ao turismo náutico ou pesca desportiva na área de turismo internacional, saindo de uma avaliação média de 50 pontos em 2022 para 100 pontos em 2023.

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena

Secretário

Luciane Leite

Secretária Executiva

Éder Santos

Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Gustavo Grisa

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Gestão Operacional

InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

pesquisa@turismo.sp.gov.br