

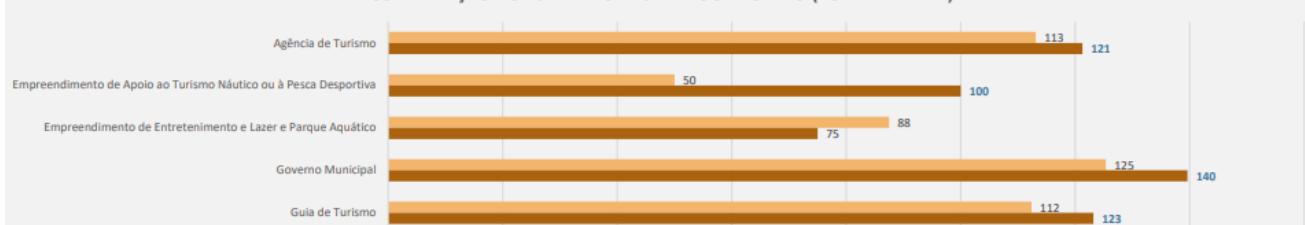
CIET DIVULGA OS RESULTADOS DA PESQUISA TRIMESTRAL DE CONFIABILIDADE DO TURISMO

Trimestralmente o CIET/SETUR-SP realiza sondagem online junto aos setores de atividades características do turismo onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200). A média de todas as respostas determina então o índice de confiança do turismo. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração da confiança, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

OTIMISMO

No primeiro trimestre de 2023 foi realizada uma comparação com os resultados do primeiro trimestre de 2022 e, em uma visão geral, pôde-se observar melhora nas avaliações do desempenho e expectativas para o trimestre seguinte tanto para o turismo doméstico quanto para o turismo internacional. Nesta mesma comparação 2022 x 2023, foi observado que oito dos 13 setores consultados (61,5%) apresentaram uma melhora no desempenho para o turismo doméstico. Destaque para a cadeia de eventos, que verificou uma melhora substancial em comparação ao ano anterior no turismo doméstico. Já para o turismo internacional, nove entre os 13 (69,2%) informaram melhora no desempenho do primeiro trimestre do ano.

EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO **TURISMO INTERNACIONAL** NO DESTINO/EMPREENHIMENTO NO PRÓXIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



Com relação às expectativas em relação ao trimestre seguinte, seis entre os 13 setores consultados (46%) apresentaram melhora na avaliação do que esperam do desempenho do mercado doméstico e oito (61,5%) melhoraram suas expectativas para o turismo internacional nos próximos três meses (abril a junho). A maior melhora na expectativa de desempenho futuro ficou com o setor de empreendimentos de apoio ao turismo náutico ou pesca desportiva na área de turismo internacional, saindo de uma avaliação média de 50 pontos em 2022 para 100 pontos em 2023.

Para os resultados completos da pesquisa, acesse o [LINK](https://www.turismo.sp.gov.br/ciet).

AGRISHOW 2023

CIET REALIZA PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DO EVENTO

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) realizou, no período de 01 a 05 de maio, pesquisa junto ao público da 28ª Agrishow na cidade de Ribeirão Preto. A pesquisa contou com o apoio das Secretarias de Turismo das cidades de Brodowski, Cravinhos, Sertãozinho, Sales Oliveira e moradores voluntários de Ribeirão Preto que receberam capacitação do CIET/SETUR-SP sobre construção de pesquisas e técnicas de pesquisa de campo.

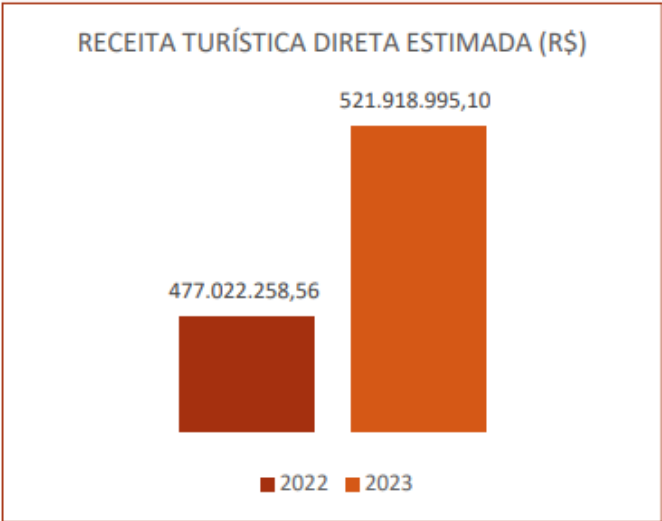
RESULTADOS POSITIVOS

A maior parte do público (75,56%) veio do próprio estado de São Paulo, usando veículos próprios – particulares ou de empresas (54,96%) ou ônibus/vans fretados (27,3%). Era majoritariamente masculino (64,67%) entre 30 e 39 anos (24,57%) e 18 e 24 anos (20,31%) e teve como principal motivação da viagem (96,73%) participar da Agrishow. Entre as atividades locais, além da feira, destacam-se a gastronomia (45,34%), bares e vida noturna (18,63%) e visita a parentes ou amigos (10,56%).

A permanência média do visitante foi de 1,8 dia, já que 57,83% dos visitantes eram excursionistas, que permanecem no destino apenas um dia, sem pernoite. Outros 18,96% permaneceram cinco ou mais de cinco dias na cidade. A maioria que pernitoiu na cidade se hospedou em hotéis (53,2%) de Ribeirão Preto e das cidades próximas na região, seguido de pessoas que se hospedaram na residência de amigos ou parentes (14,29%) e em imóveis alugados através de imobiliárias (12,32%).

A Agrishow teve um público final estimado de 195 mil visitantes e a proporção de turistas/excursionistas foi de 88,75% desse público, contabilizando aproximadamente 173.000 visitantes de outras cidades de São Paulo e de outros estados durante os cinco dias de feira. Esses visitantes tiveram um gasto médio de aproximadamente R\$ 3.000 durante os cinco dias de evento, gerando uma receita turística estimada para Ribeirão Preto e Região de mais de R\$ 520 milhões.

Para o relatório completo da pesquisa, acesse o [LINK](#).



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores das mais diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, Airbnb, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas mensais para meios de hospedagem e agências de viagem e outras pesquisas sob demanda. As informações podem ser encontradas com mais detalhamento em turismo.sp.gov.br/ciet

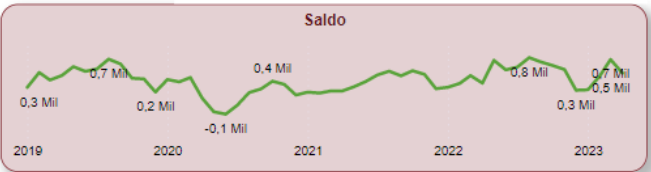


CONSTITUIÇÕES E BAIXAS DE EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mês de **abril de 2023** fechou com um total de 1.336 constituições de empresas no setor, com variação de +5,86% em relação a abril de 2022. Já as baixas contabilizaram um total de 813 no mês de abril, valor -9,47% abaixo de abril de 2022.

O saldo do número de empresas no mês de abril foi de 523, representando um valor +43,68% maior que no mesmo mês do ano anterior. O estado encontra-se com um total de 321.997 empresas de atividades características do turismo em atividade na Junta Comercial do Estado.

Fonte: JUCESP



TERMINAIS RODOVIÁRIOS



O monitoramento dos **terminais rodoviários** do Tietê, Jabaquara, Barra Funda e Campinas registrou, em **abril de 2023**, 1.336.149 chegadas de passageiros, representando +4,1% acima do registrado em março de 2023. O finais de semana de abril (sexta a domingo) registraram 671.664 chegadas de passageiros, o que significa 10% acima do registrado no mês anterior (611.323).

As principais origens dos passageiros nos finais de semana de abril de 2023 chegando na capital paulista foram em primeiro lugar Rio de Janeiro (1.591 passageiros), seguido de Santos (740 passageiros), Santos (871 passageiros) e Sorocaba (749).

Os principais destinos dentro do estado de São Paulo, saindo dos terminais da capital, no mês de março, foram Sorocaba, Campinas e Santos.

Fonte: SOCICAM

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

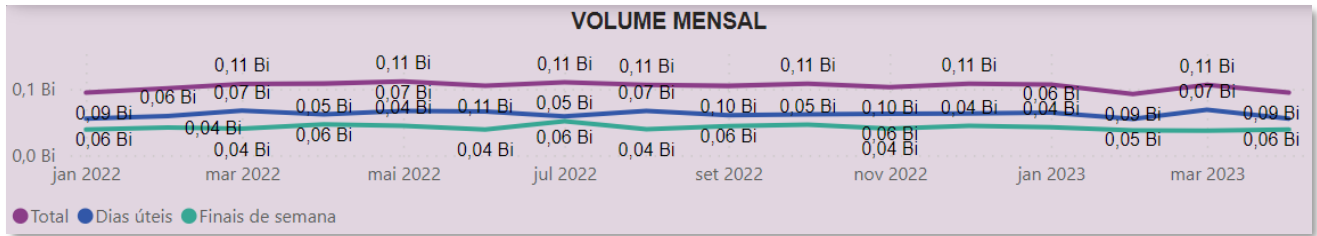
Análise comparativa de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados. Em março de 2023 a atualização do painel deixou de ser mensal e tornou-se semanal.



Em **abril de 2023** o volume de veículos nas rodovias monitoradas, aos finais de semana (sexta a domingo), foi próximo aos 39 milhões, representando um aumento de 4,6% em relação a março de 2023 (37 milhões de veículos), e 83,5% do fluxo registrado em abril do ano anterior, que foi de 46 milhões de veículos nos períodos de sexta a domingo.

O total de veículos em abril de 2023 foi de 94,3 milhões nos acessos aos destinos monitorados, representando 87% do total de veículos contabilizados em abril do ano anterior (108 milhões)

Fonte: ARTESP



DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO



O mês de **abril** apresentou bons resultados para a hotelaria do estado. Apesar de a Taxa de Ocupação ter apresentado ligeira queda, os indicadores de Diária Média e RevPar por sua vez tiveram bom desempenho em relação a março de 2023 – que havia sido o melhor resultado da série até então.

Os indicadores das 14 regiões turísticas que responderam a pesquisa mensal da ABIH-SP apresentaram comportamentos diversos, com destaque positivo para as regiões de foco corporativo. Por abril ter sido um mês com três feriados prolongados, as regiões com foco turístico também apresentaram bom desempenho.

Em relação ao ritmo de contratação de funcionários, o mês de abril apresentou estagnação, mantendo a igualdade do início da série. Já a relação de despesas x receitas dos hotéis indicou um melhor equilíbrio. Após um grande período de estrangulamento de margens, pressão por aumento de preços e lenta recuperação tarifária, este indicador apresentou uma tendência à melhora sustentável.

NOTA: Em abril/23 foi feita uma atualização na base de estudos da Pesquisa Mensal ABIH. Baseada na revisão feita pela SETUR-SP, a nova base de estudos contou com atualização do Mapa das Regiões Turísticas e readequação dos municípios de potencial turístico (considerados atualmente 394) - antes era utilizada a quantidade total de municípios do Estado (645). A quantidade de hotéis considerados também foi reajustada, sendo atualmente 3.224, e a quantidade de UHs de ponderação da pesquisa 180.710. As Macrorregiões Turísticas (terminologia anteriormente usada) foram mantidas em 16 e agrupadas as novas subdivisões, de forma a preservar a base anterior para efeitos comparativos.

Fonte: ABIH-SP (visite o [LINK](#) da ABIH-SP para maior detalhamento e o site do [CIET](#) para os painéis interativos)

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ANÁLISE DO SETOR AÉREO

Aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos



Doméstico

Em **abril de 2023** o movimento de passageiros domésticos nos aeroportos (4.671.723) ficou 15,8% acima do registrado em março de 2023 (4.034.447) e 16,1% acima dos números de março do ano anterior (4.022.605).

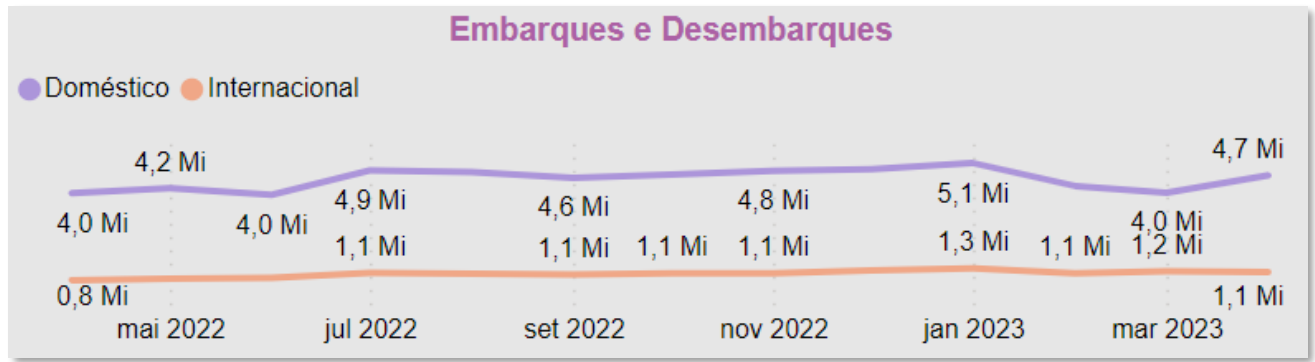
Internacional

O fluxo de passageiros internacionais em **abril de 2023** (1.141.416) representou 98% do registrado em março de 2023 (1.164.551) e 35,4% acima do registrado em abril de 2022 (842.855), demonstrando uma clara melhora no desempenho do turismo internacional.

Aeroportos

Analisando-se por aeroportos, em **abril de 2023** temos aumento do volume total de passageiros de 19,47% em relação a abril de 2022. Para os aeroportos individualmente, temos Guarulhos com +25,3%, Congonhas com +19,3% e Viracopos com +4,7%.

Variação abr/22 – abr/23



Fonte: Administração dos aeroportos e INFRAERO

Principais Aeroportos Regionais (Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto)

O volume de passageiros em **abril de 2023** foi de 142.397 embarques e desembarques, representando 12% acima do volume do mesmo mês no ano anterior, que foi de 127.179 passageiros. Destaque para os aeroportos que apresentaram aumento no fluxo de passageiros em relação ao ano anterior: Presidente Prudente (+36%), São José do Rio Preto (+30,2%) e Araçatuba (+20%).

Fonte: SAC

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS VARIA 0,1% EM MARÇO

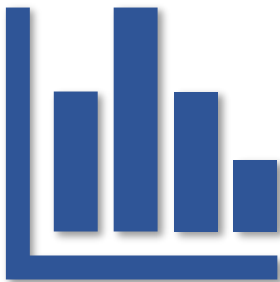
O índice de atividades turísticas teve variação de 0,1% frente a fevereiro, quando registrou queda de 1,3%. O segmento está 1,4% acima do patamar pré-pandemia e 5,9% abaixo do ponto mais alto da série, registrado em fevereiro de 2014.

Na análise regional, apenas quatro dos 12 locais pesquisados apresentaram variação positiva, sendo a influência mais importante verificada em Minas Gerais (2,2%), seguido por São Paulo (0,4%), Paraná (2,6%) e Bahia (1,8%). No lado das quedas, destaque para Rio de Janeiro (3,3%), Rio Grande do Sul (-5,5%) e Distrito Federal (-3,6%).

Na comparação anual, a expansão foi de 6,6%, 24ª taxa positiva seguida. No acumulado do primeiro tri de 2023, a alta ficou em 11,1%.

O transporte de passageiros registrou queda de 3,3% na passagem de fevereiro para março, após avanço de 2,4%. O segmento se encontra 1% acima do nível pré-pandemia e 22% abaixo do ponto mais alto da série histórica (fevereiro de 2014).

Fonte: Agência IBGE de Notícias
Pesquisa Mensal de Serviços



ABRIL

SITUAÇÃO ECONÔMICA

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

PESQUISA DA ABRASEL REALIZADA COM EMPRESÁRIOS DO SETOR ENTRE OS DIAS 25 DE ABRIL E 7 DE MAIO EM SÃO PAULO

DIA DAS MÃES DEVE TRAZER AUMENTO NO FATURAMENTO

TRÊS EM CADA QUATRO EMPRESÁRIOS ACREDITAM QUE HAVERÁ AUMENTO NO FATURAMENTO NO DIA DAS MÃES. 19% NÃO ESPERA AUMENTO, 8% AVALIAM QUE IRÃO FATURAR ABAIXO EM RELAÇÃO A UM DOMINGO NORMAL*.

ENTRE ESTABELECIMENTOS QUE ABREM AOS DOMINGOS

73%

PERSPECTIVA DE AUMENTO

8% AUMENTO DE ATÉ 5% NO FATURAMENTO	19% AUMENTO ENTRE 6% E 10%	20% AUMENTO ENTRE 11% E 20%	12% AUMENTO ENTRE 21% E 30%	14% ACIMA DE 30%
---	--	---	---	--

22%

QUASE UM QUINTO DAS EMPRESAS TRABALHOU COM PREJUÍZO EM MARÇO, ÍNDICE 8% MENOR DO QUE O RESULTADO DO MÊS ANTERIOR. 40% TIVERAM LUCRO (AUMENTO DE 8 PONTOS) E 37% FICARAM ESTÁVEIS (QUEDA DE 1%)*.

1% DOS ESTABELECIMENTOS NÃO EXISTIAM EM MARÇO DE 2023

EMPRÉSTIMOS E INADIMPLÊNCIA

TÊM HOJE EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS CONTRATADOS. A INADIMPLÊNCIA É DE 26% ENTRE OS QUE TOMARAM DINHEIRO DE LINHAS REGULARES E DE 14% ENTRE OS QUE ADERIRAM AO PRONAMPE

68%

35%

RENEGOCIAÇÃO DO PRONAMPE

A PESQUISA OUVIU OS EMPRESÁRIOS SOBRE A EXPECTATIVA DE RENEGOCIAR OS DÉBITOS, USANDO A LEI SANCIONADA PELO GOVERNO EM ABRIL: 35% DISSERAM QUE TENTARÃO RENEGOCIAR O PRAZO DOS EMPRÉSTIMOS, 35% NÃO PRETENDEM FAZER ISSO E 30% AINDA NÃO SE DECIDIRAM. NO ENTANTO, ENTRE OS QUE TÊM PARCELAS ATRASADAS, 67% DIZEM QUE IRÃO TENTAR RENEGOCIAR.

DÍVIDAS

HOUE PEQUENO CRESCIMENTO NO NÚMERO DE EMPRESAS COM PAGAMENTOS EM ATRASO: HOJE É DE 35%, CONTRA 32% DO MÊS ANTERIOR. A MAIOR PARTE DAS QUE DEVEM TÊM ATRASOS EM RELAÇÃO A IMPOSTOS FEDERAIS: 77%.

35%

abraseL

O estado de São Paulo está se tornando o primeiro destino do Brasil a capacitar seus parceiros para receber bem os viajantes muçulmanos. A iniciativa faz parte do Programa de Turismo Religioso da Secretaria de Turismo e Viagens de SP e tem o objetivo de promover a diversidade de culturas e religiões.

Em maio, assinamos um protocolo de intenções com a Federação das Associações Muçulmanas do Brasil, a Fambras, com o objetivo de capacitar a mão-de-obra do setor e caminhar no sentido de tornar o turismo de SP um turismo halal.

A ideia é sensibilizar os profissionais de uma rede de mais de 3.200 hotéis paulistas para as necessidades desse público, adaptando alguns aposentos de acordo com as tradições islâmicas: tapetes de orações nos quartos, sinalização geográfica em direção à cidade de Meca e ausência de bebidas alcoólicas nos quartos.

Os restaurantes parceiros vão seguir medidas específicas de higiene e oferecer receitas típicas do público muçulmano. Estima-se que até 2028 o mercado de viagens para muçulmanos movimente US\$ 225 bilhões, segundo a consultoria *Crescent Rating*, que monitora o segmento.

O Turismo Religioso, como sabemos, é um dos segmentos turísticos que mais cresce no Brasil, de acordo com a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe). A Setur-SP tem se esforçado na promoção de destinos religiosos e rotas turísticas – e no apoio à inclusão de novos públicos.

A riqueza do turismo de SP está justamente na tolerância e na inclusão. Estou certo de que São Paulo se torna um destino melhor a cada dia porque se adapta para receber com respeito e hospitalidade.

Roberto de Lucena
Secretário de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo



**Secretaria de Turismo e Viagens do
Estado de São Paulo**

Roberto de Lucena
Secretário

Luciane Leite
Secretária Executiva
Éder Santos
Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da Economia
do Turismo (CIET)**

Gustavo Grisa
Consultor - Economia
InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora - Gestão Operacional
InvestSP/SETUR-SP

Revisão: equipe de relacionamento
com a imprensa

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br