

PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 2º TRIMESTRE/2023

julho/2023



INSTO

World Tourism Organization
International Network
of sustainable Tourism
Observatories



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 2º TRIMESTRE/2023

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

VISÃO GERAL

Avaliação do desempenho do turismo doméstico no destino/empreendimento no último trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano



Perspectiva para turismo doméstico no destino/empreendimento no próximo trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano



Avaliação do desempenho do turismo internacional no destino/empreendimento no último trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano

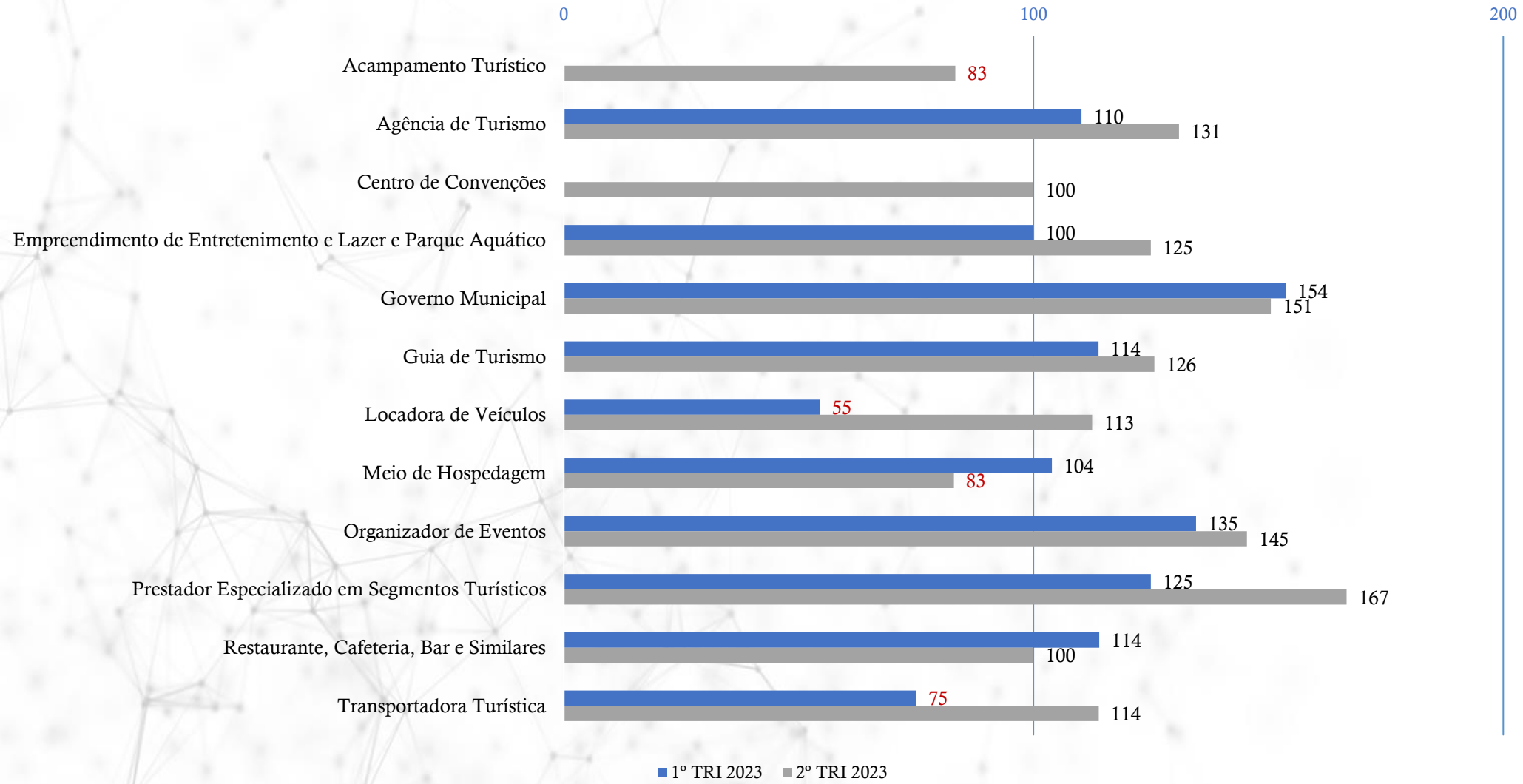


Perspectiva para turismo internacional no destino/empreendimento no próximo trimestre em comparação ao esperado nesta época do ano

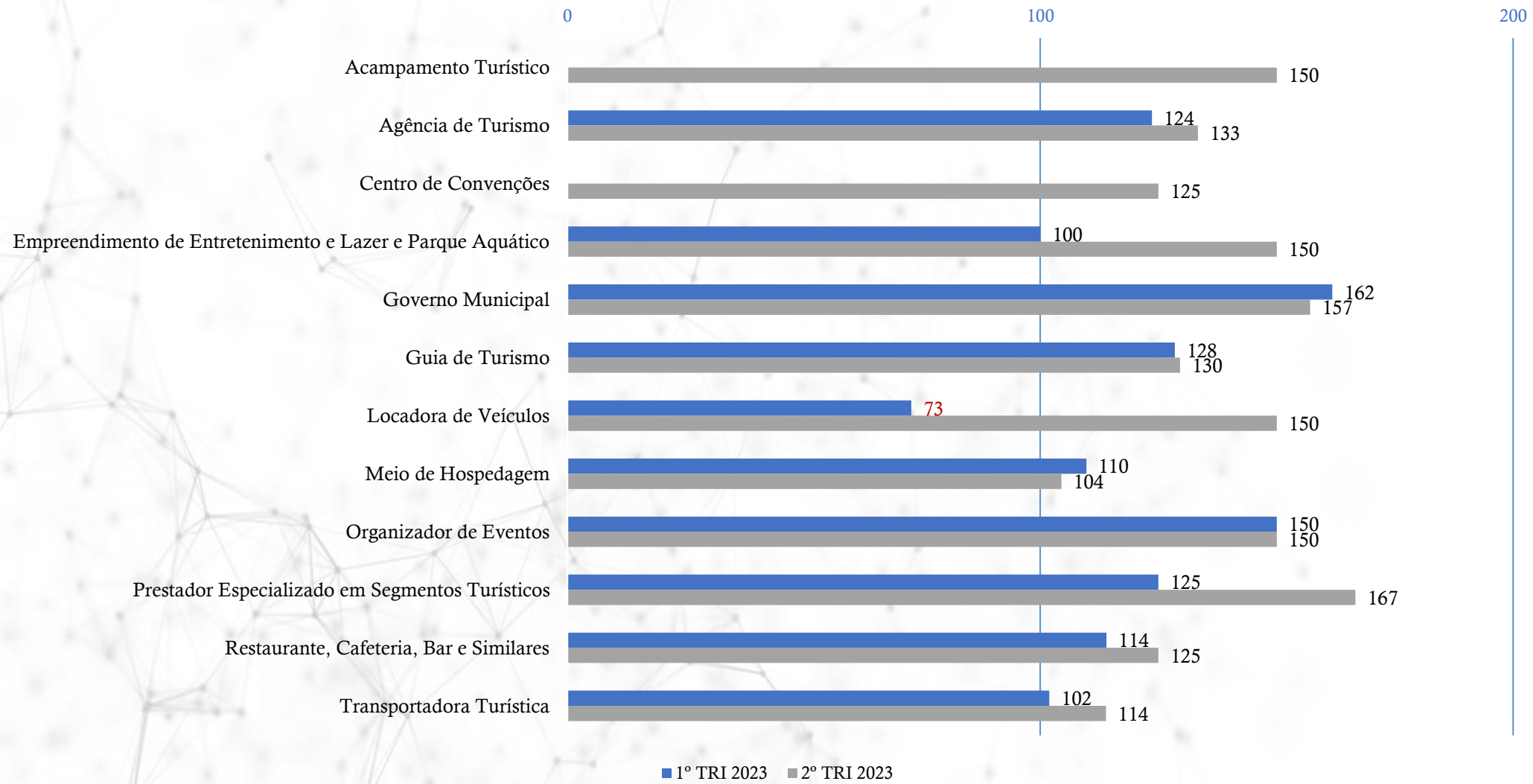


■ 1º TRI 2023 ■ 2º TRI 2023

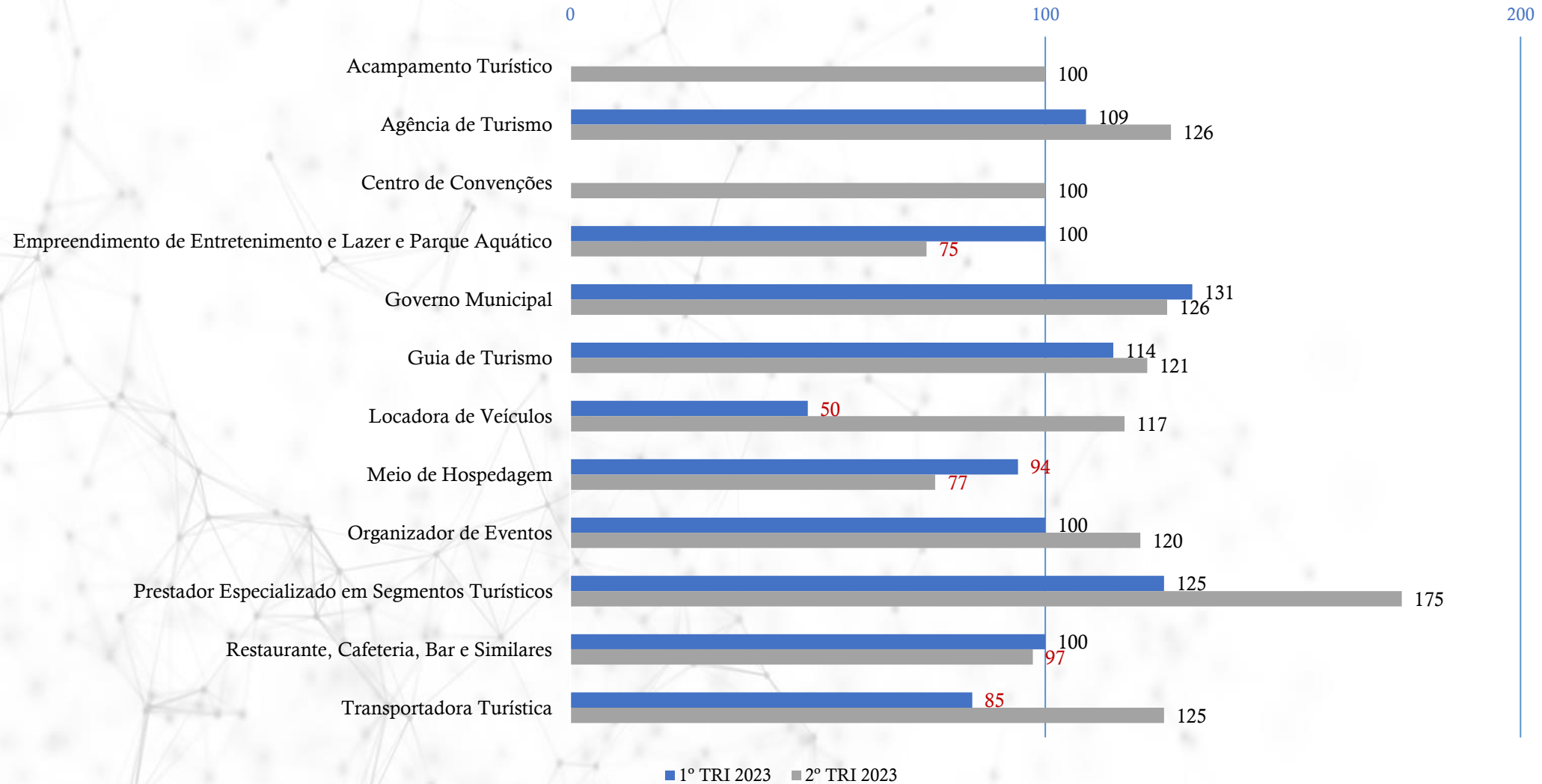
AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO TURISMO DOMÉSTICO NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO ÚLTIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



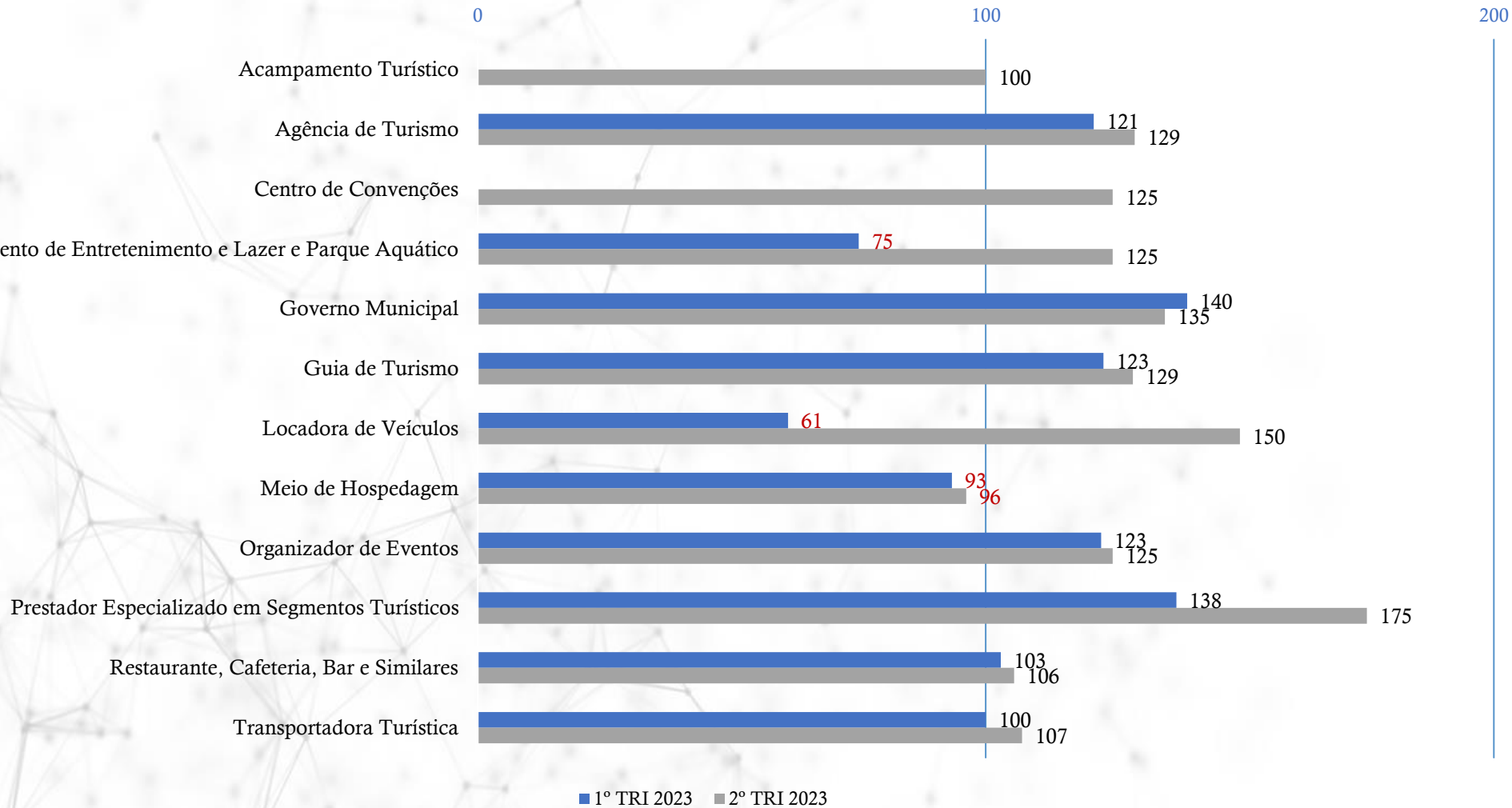
EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO TURISMO DOMÉSTICO NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO PRÓXIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO TURISMO INTERNACIONAL NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO ÚLTIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO TURISMO INTERNACIONAL NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO PRÓXIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



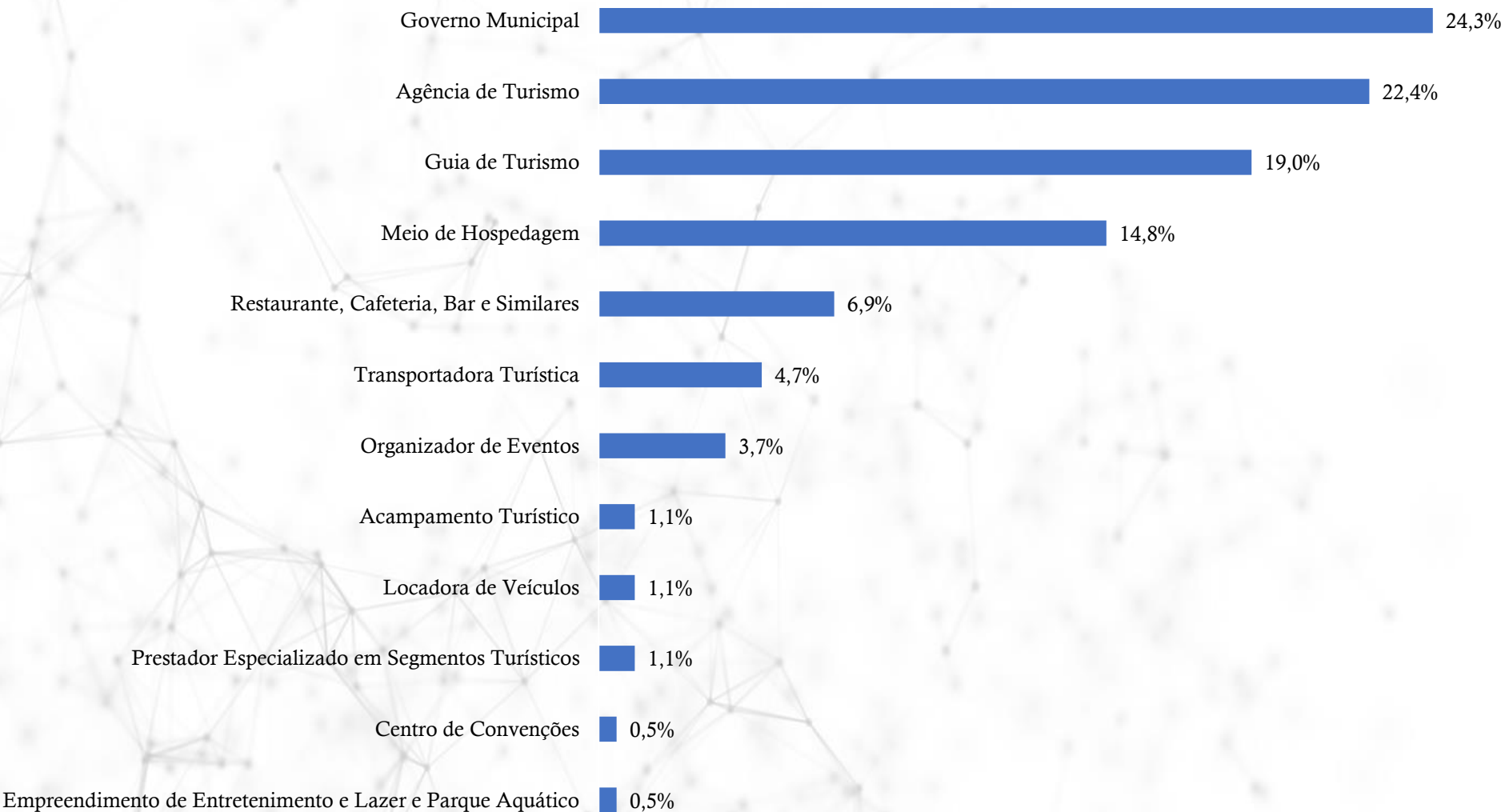
CONSIDERAÇÕES

No segundo trimestre de 2023, quando comparado ao primeiro trimestre do mesmo ano, em uma visão geral, observa-se melhora nas avaliações do desempenho e expectativas para o trimestre seguinte tanto para o turismo doméstico quanto para o turismo internacional.

Seguindo a comparação de avaliação dos setores no 1º e 2º trimestres de 2023, observamos que sete dos 12 setores que responderam ao levantamento (58,3%) se mostraram mais otimistas em relação ao desempenho do turismo doméstico. Destaque para as prestadoras especializadas em segmentos turísticos e as transportadoras turísticas, onde verificou-se um aumento substancial no desempenho. Já para o turismo internacional, seis setores entre os 12 (50%) informaram melhora no desempenho do primeiro trimestre do ano, com o destaque para locadoras de automóveis e prestadoras especializadas em segmentos turísticos.

Já para as expectativas em relação ao trimestre seguinte, novamente sete entre os 12 setores consultados (58,3%) mostraram-se otimistas em relação ao terceiro trimestre de 2023 no que diz respeito ao turismo doméstico e nove (75% do total) melhoraram suas expectativas para o turismo internacional. Os setores de locadoras de automóveis e prestadoras especializadas em segmentos turísticos confirmam que não apenas o segundo trimestre de 2023 foi positivo, como também são as expectativas para o terceiro trimestre.

PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NAS RESPOSTAS AO LEVANTAMENTO



SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena

Secretário

Luciane Leite

Secretária Executiva

Éder Santos

Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Gustavo Grisa

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Gestão Operacional e Bancos de Dados

InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

www.turismo.sp.gov.br/ciet