

PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 3º TRIMESTRE/2023

outubro/2023

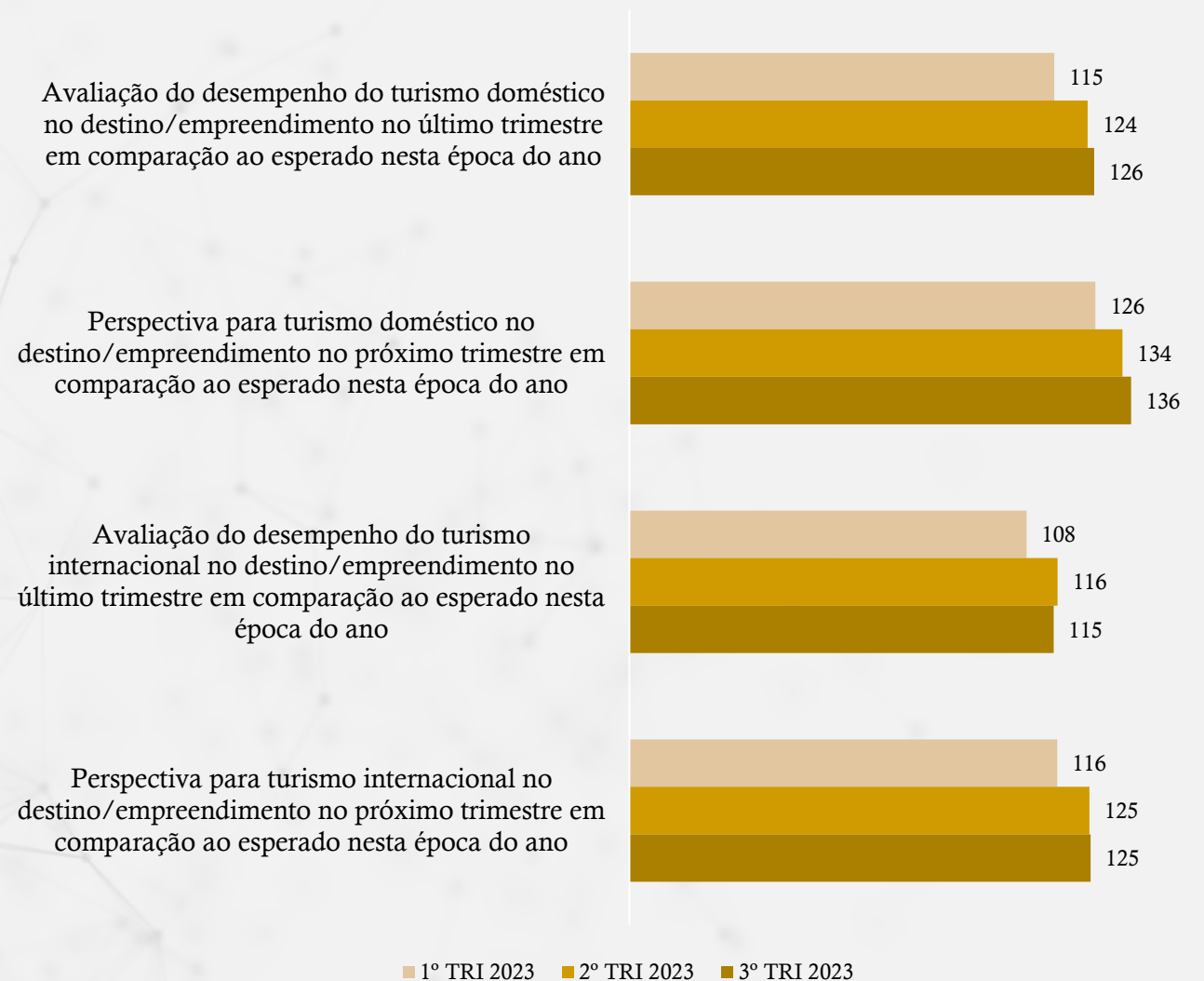
PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 3º TRIMESTRE/2023

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

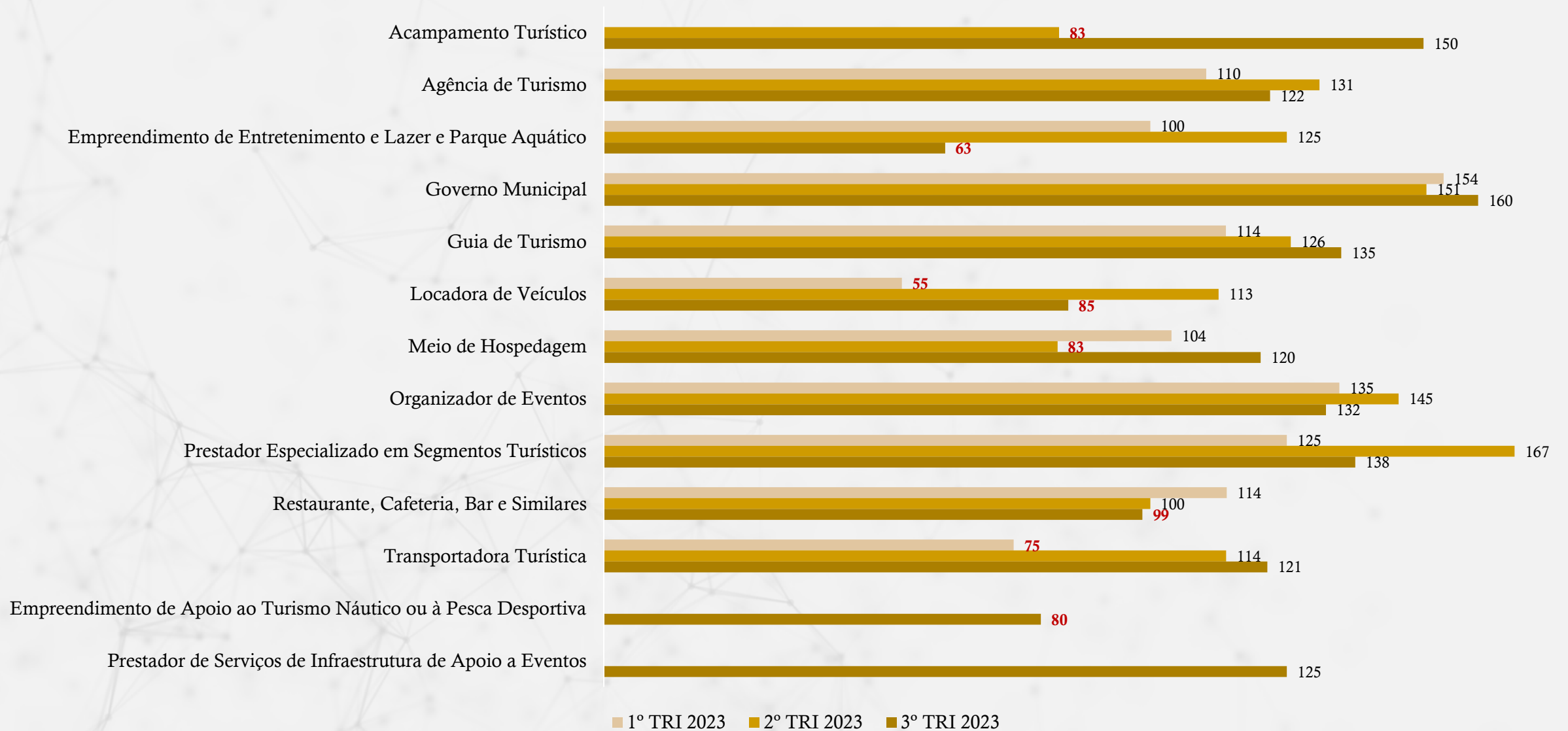
A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

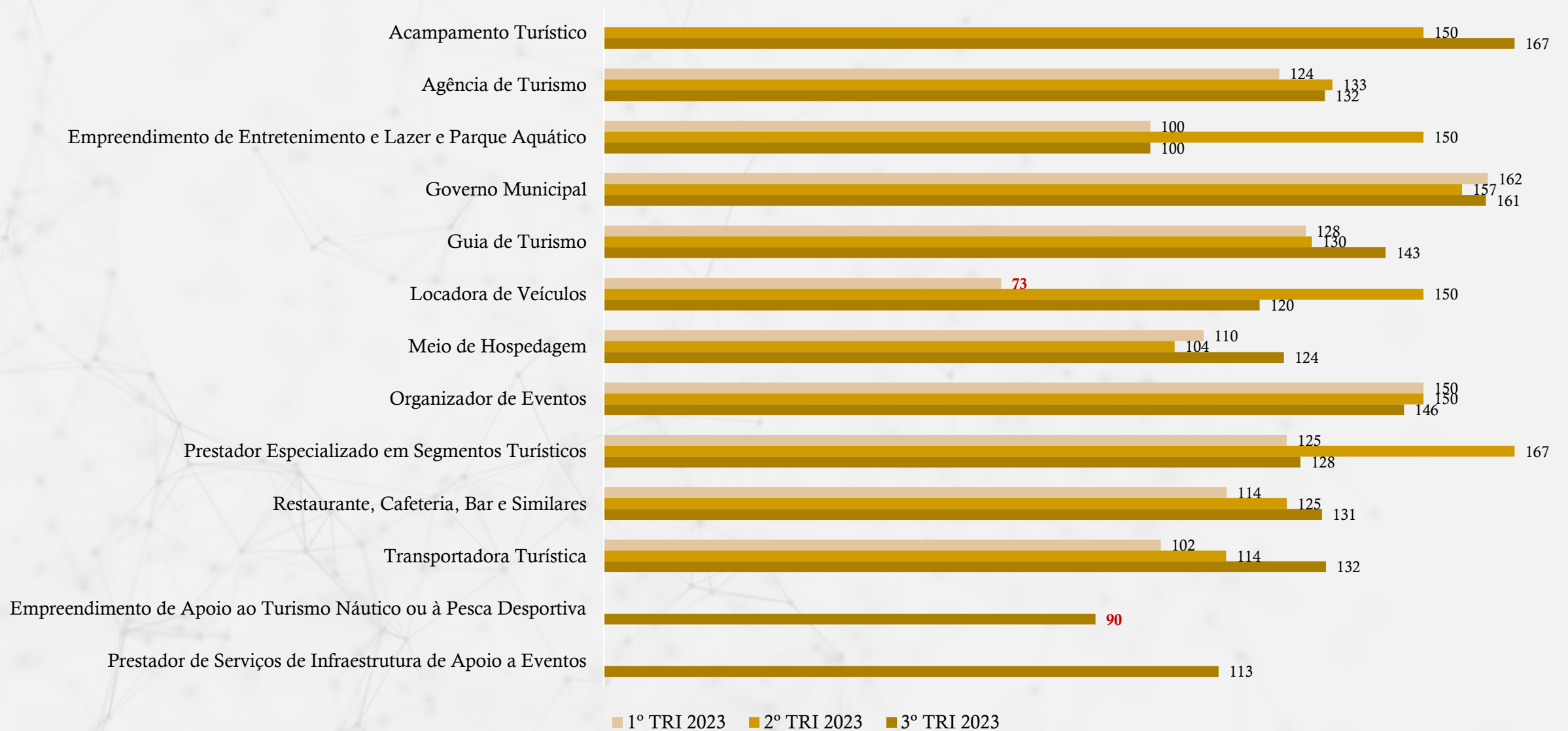
VISÃO GERAL



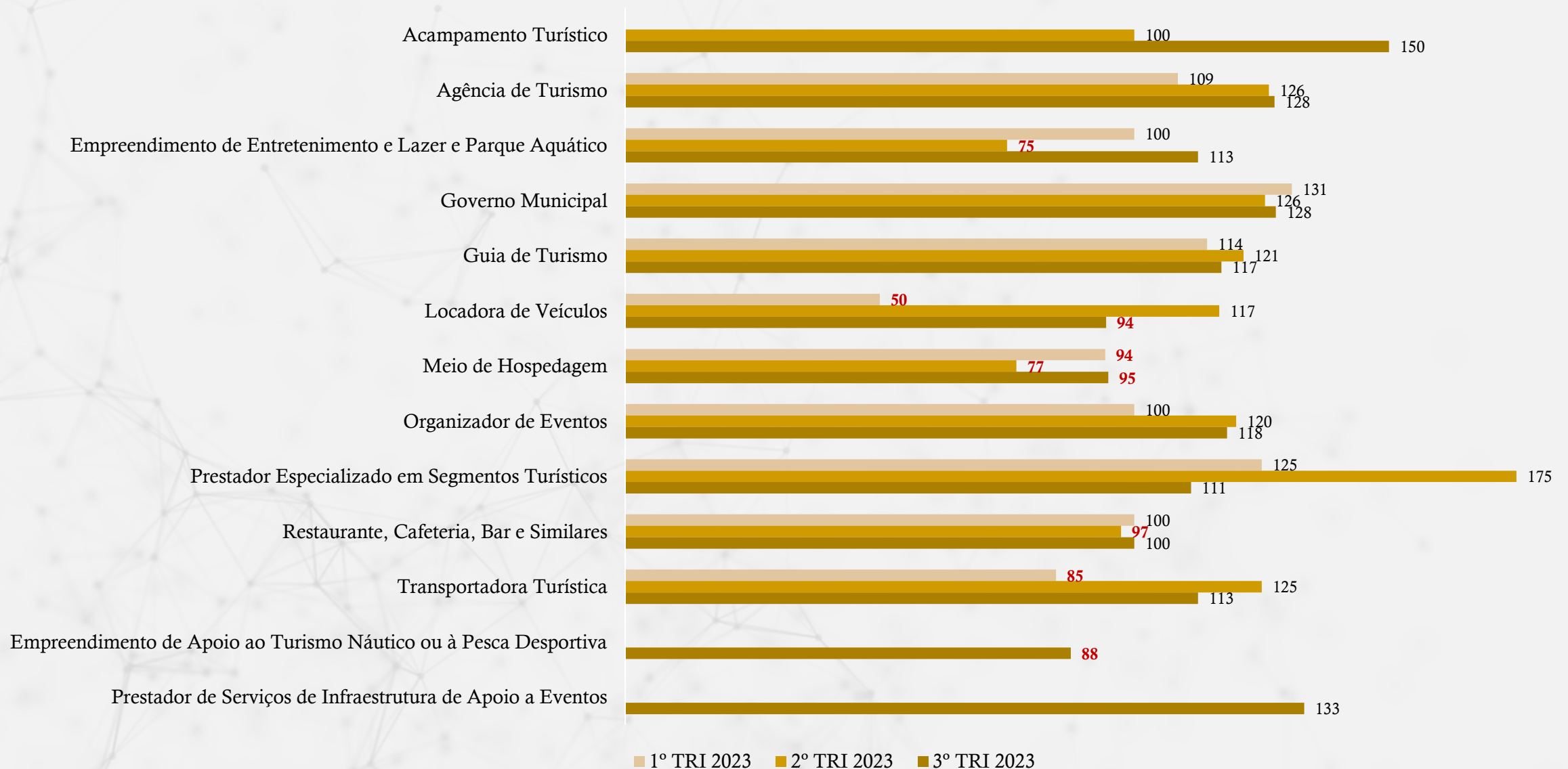
AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO TURISMO DOMÉSTICO NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO ÚLTIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



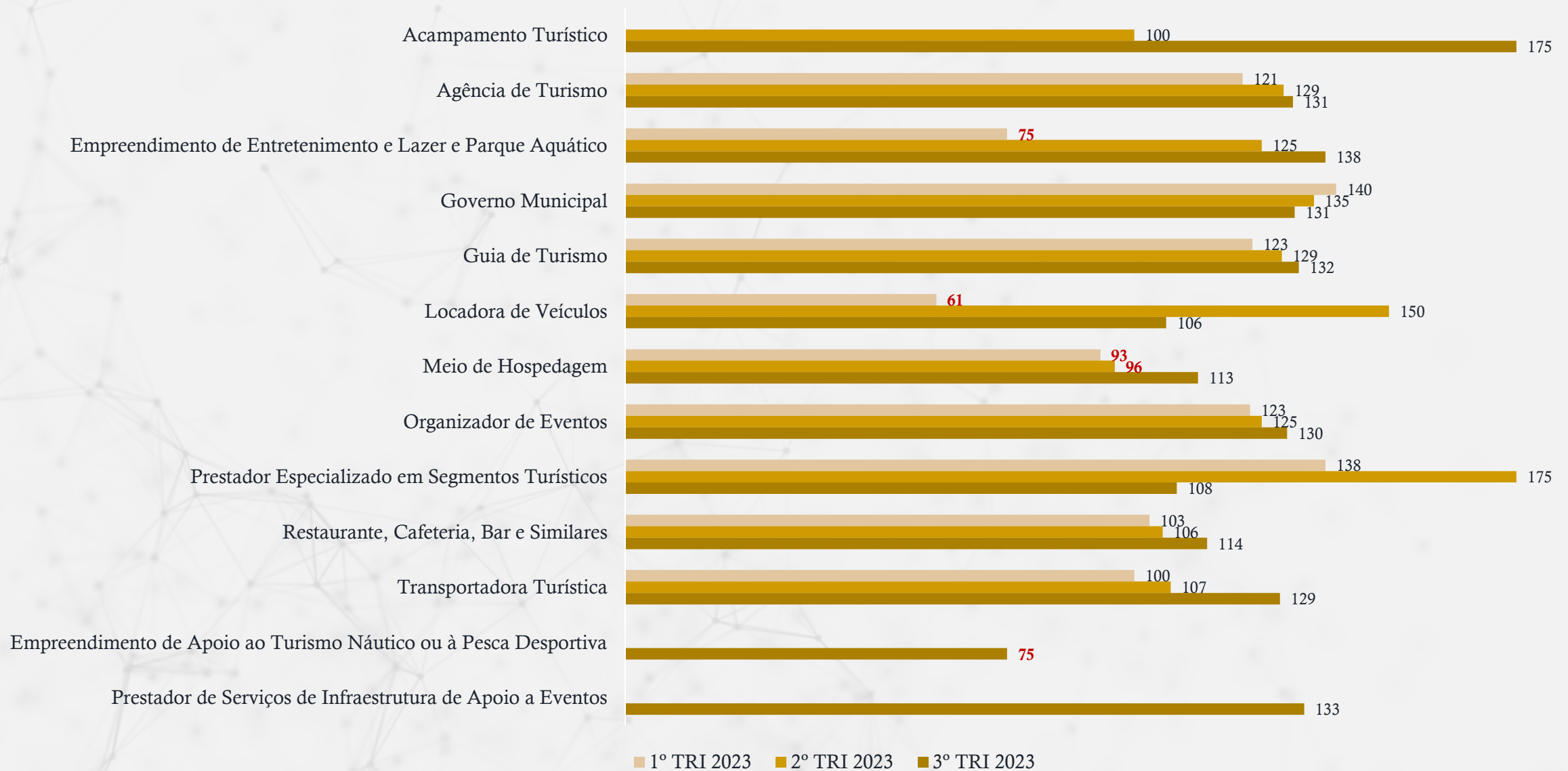
EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO TURISMO DOMÉSTICO NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO PRÓXIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO **TURISMO INTERNACIONAL** NO DESTINO/EMPREENDEDIMENTO NO **ÚLTIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO TURISMO INTERNACIONAL NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO PRÓXIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR ATIVIDADE)



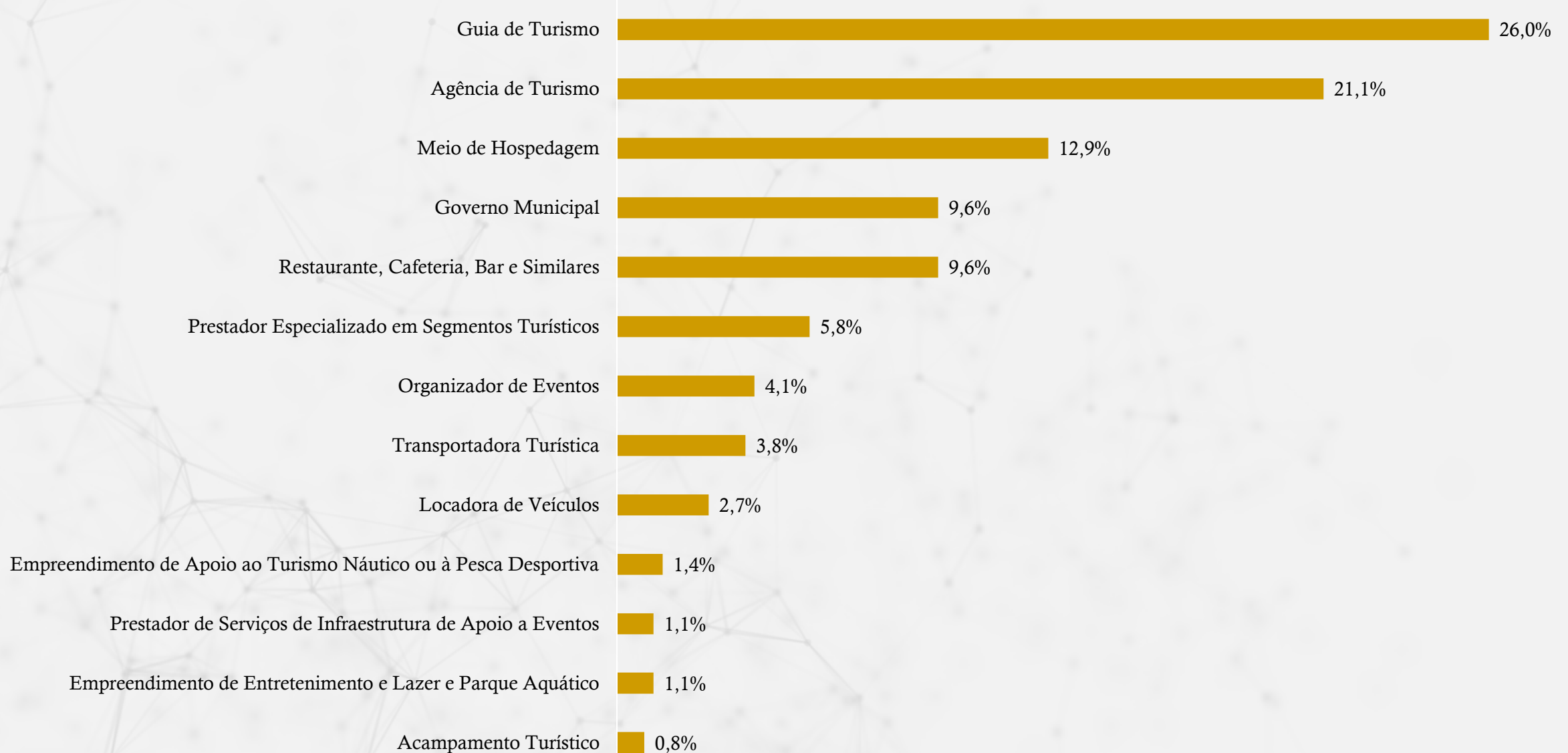
CONSIDERAÇÕES

No terceiro trimestre de 2023, quando comparado aos trimestres anteriores, em uma visão geral, observa-se estabilidade em relação ao 2º trimestre (que havia apresentado melhora em relação ao 1º trimestre) nas avaliações do desempenho do trimestre concluído e expectativas para o trimestre seguinte tanto para o turismo doméstico quanto para o turismo internacional.

Seguindo a comparação de avaliação dos setores, observamos que cinco dos 13 setores que responderam ao levantamento se mostraram mais otimistas em relação ao desempenho do turismo doméstico no período de julho a setembro. Destaque para os acampamentos turísticos, onde verificou-se um aumento substancial no desempenho e o governo municipal, com a melhor avaliação de desempenho. Já para o turismo internacional, três setores entre os 13 informaram melhora no desempenho no período, com destaque, novamente, para os acampamentos turísticos.

Já para as expectativas em relação ao trimestre seguinte, novamente cinco entre os 13 setores consultados mostraram-se otimistas em relação ao quarto trimestre de 2023 no que diz respeito ao turismo doméstico e oito melhoraram suas expectativas para o turismo internacional, com destaque para o setor hoteleiro em relação ao turismo internacional que se mostrou otimista pela primeira vez neste ano.

PARTICIPAÇÃO DOS SETORES



SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena

Secretário

Luciane Leite

Secretária Executiva

Éder Santos

Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Gustavo Grisa

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Gestão Operacional e Banco de Dados

InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

www.turismo.sp.gov.br/ciet