

SETUR-SP DISPONIBILIZA FORMULÁRIO PARA CALENDÁRIO DE EVENTOS TURÍSTICOS EM 2024

A Secretaria de Turismo de Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) disponibilizou o formulário de Eventos Turísticos, que integrará o Calendário de Eventos do Estado de São Paulo 2024. O objetivo é divulgar esses eventos e agregar valor à imagem dos destinos turísticos do estado de SP, além de gerar informações de qualidade sobre a oferta turística do estado para os turistas nacionais e estrangeiros.



É importante que as cidades cadastrem seus eventos turísticos, pois este tipo de evento tem grande importância para o município e região. Durante a realização de um evento, profissionais são contratados, contribuindo para a geração de emprego e renda, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico local.

O conteúdo submetido no formulário passará por aprovação da equipe técnica da Secretaria de Turismo e Viagens antes de ser publicado no site. Para acessar o formulário [clique aqui](#)

CIET PARTICIPA DA REUNIÃO ANUAL DA REDE INTERNACIONAL DOS OBSERVATÓRIOS DE TURISMO SUSTENTÁVEL DA OMT

Com o tema da palestra “O papel do observatório na melhoria do desenvolvimento do turismo sustentável no estado de São Paulo”, o CIET se apresentou no último dia 21 de novembro durante a Reunião Anual da Rede Internacional de Observatórios de turismo Sustentável da OMT.

A consultora da InvestSP para o CIET/SETUR-SP, Luciana Derze, apresentou ao demais membros da Rede o trabalho de capacitação dos municípios para implementação de Observatórios locais e construção de equipes de pesquisa.

Este ano a reunião teve como foco o tema da governança como elemento para observatórios de sucesso no papel da abordagem participativa e contou com a presença de mais de 20 Observatórios membros e convidados.



CIET LANÇA A QUARTA EDIÇÃO DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO ENTRE OS HABITANTES DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO

A Pesquisa Online de Percepção do Turismo entra na sua 4ª edição e é coordenada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (CIET/SETUR-SP).

A pesquisa é respondida pelos habitantes dos municípios e é de extrema importância para sabermos como a população vê o turismo em suas cidades e regiões. O seu resultado é de grande valor para a percepção regional do turismo, o futuro desenho de ações sustentáveis, programas e iniciativas, tanto da Secretaria de Estado quanto das Secretarias Municipais.

Para as cidades que conseguirem uma amostra a partir de 200 respostas será possível visualizar os resultados individualizados e as cidades com menos de 200 respostas poderão conhecer os resultados apenas das suas Regiões Turísticas e Regiões Administrativas.

Assim, o CIET aconselha que a pesquisa seja divulgada por todos os meios possíveis, seja no site oficial do município, redes sociais ou qualquer outro canal da administração municipal.

O link para acessar e responder o formulário e que deve ser divulgado à população é o

<https://bit.ly/percepcao2024>

A pesquisa está disponível para respostas online de 20 de novembro de 2023 até 04 de fevereiro de 2024.

Contamos com a participação de todos!



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

O CIET/SETUR-SP divulga mensalmente seus produtos de inteligência turística com uma série de indicadores de diversas fontes, incluindo dados da ANAC, Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, ARTESP, Aeroportos de Guarulhos e Viracopos, Infraero, CAGED/MT, IBGE, JUCESP, entre outros. Ainda apresentamos pesquisas mensais para meios de hospedagem e outras pesquisas sob demanda. As informações podem ser encontradas com mais detalhes em turismo.sp.gov.br/ciet

EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO



Fonte: JUCESP

- O saldo de **novas empresas** no setor de turismo em outubro de 2023 apresentou seu melhor valor dos últimos cinco anos.
- O número encontra-se 81% acima dos valores registrados em setembro de 2019.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

SALDO DE EMPRESAS NOS SETORES CARACTERÍSTICOS DO TURISMO
OUTUBRO 2019 - 2023



TERMINAIS RODOVIÁRIOS

Tietê, Barra Funda, Jabaquara, Campinas



Fonte: SOCICAM

- No mês de outubro o número de chegadas de passageiros nos terminais rodoviários aos finais de semana (sexta a domingo) foi 91% do volume de passageiros nos dias de semana (segunda a quinta).
- No total de outubro/23, foi registrado 1,3 milhão de passageiros desembarcados, provenientes de 381 cidades.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-terminais-rodoviarios>

CHEGADAS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS
OUTUBRO 2019 - 2023



FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados*

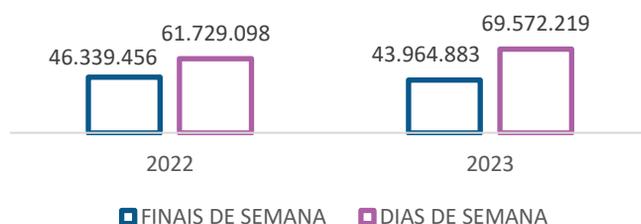


Fonte: ARTESP

- Observou-se um aumento de 12% no volume de veículos em dias de semana e redução de 4,4% no volume de veículos aos finais de semana.
- No total, o mês de outubro registrou 113,5 milhões de veículos circulando nas rodovias monitoradas*.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-fluxo-de-veiculos>

FLUXO NA RODOVIAS MONITORADAS*
OUTUBRO 2022 - 2023



* nos acessos às cidades de Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Ribeirão Preto, Santos e São Paulo (Capital)

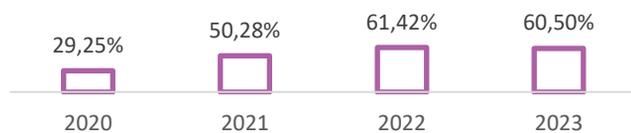
INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO NO ESTADO

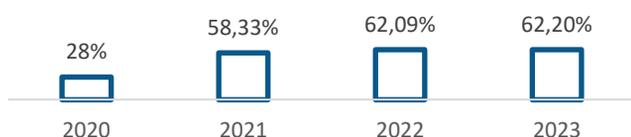


Fonte: Pesquisa Mensal ABIH-SP

ESTADO (OUTUBRO 2020 – 2023)



CAPITAL (OUTUBRO 2020 - 2023)



- Outubro de 2023 demonstrou estabilidade nas taxas de ocupação média no estado em relação ao mesmo período no ano passado, com números acima dos 60% graças ao feriado prolongado do 12 de Outubro.
- A capital apresentou bom desempenho, principalmente devido aos grandes eventos realizados durante o mês.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-hospedagem-1>

[Link para o site da ABIH-SP](#)

PERFIL DO VISITANTE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM POR APLICATIVO

Fonte: Airbnb

Idade média dos hóspedes:
30 a 39 anos

Antecedência média das reservas:
24 dias

Tempo médio de permanência:
4 dias

Principais países de origem dos hóspedes no estado:

1. Brasil
2. EUA
3. Chile
4. Colômbia
5. Argentina

Principais cidades de origem dos hóspedes no estado:

1. São Paulo
2. Campinas
3. Rio de Janeiro
4. Belo Horizonte
5. Ribeirão Preto

Principais estados de origem dos hóspedes no estado:

1. São Paulo
2. Minas Gerais
3. Rio de Janeiro
4. Paraná
5. Santa Catarina

Principais destinos no estado nos últimos 12 meses:

1. São Paulo
2. Ubatuba
3. Guarujá
4. São Sebastião
5. Bertioga

EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO



Fonte: Novo CAGED/MT

- O estoque de empregos formais diretos no turismo em outubro/2023 apresentou aumento de 11,3% no período de 12 meses.
- No acumulado janeiro-outubro/2023 já são 53.955 novos postos de trabalho formais diretos no turismo do estado.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

SALDO DE EMPREGOS NO TURISMO NOS ÚLTIMOS 10 MESES



INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO

ANÁLISE DO SETOR AÉREO

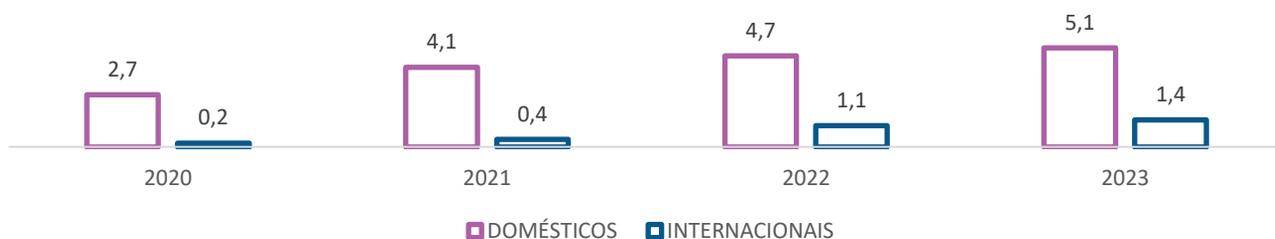
Aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos



Fonte: Administração dos aeroportos e INFRAERO

- O número total de passageiros domésticos circulando nos principais aeroportos do estado (5,1 milhões) em outubro de 2023 ficou 8,5% acima do registrado em outubro de 2022.
- O volume de passageiros internacionais (1,4 milhões) foi 27,3% maior que o de outubro do ano anterior.

FLUXO DE PASSAGEIROS (EM MILHÕES)
OUTUBRO 202 - 2023



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-aeroportos>

PREVISÃO DE CHEGADAS INTERNACIONAIS NOS AEROPORTOS DE SP

Fonte: Embratur/ANAC

MALHA AÉREA INTERNACIONAL	VOOS PREVISTOS		ASSENTOS PREVISTOS	
	GRU	VCP	GRU	VCP
Dezembro (2023)	3.041	141	787.729	40.155
Janeiro (2024)	3.140	153	810.601	41.697
Fevereiro (2024)	2.932	142	745.914	37.861

VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

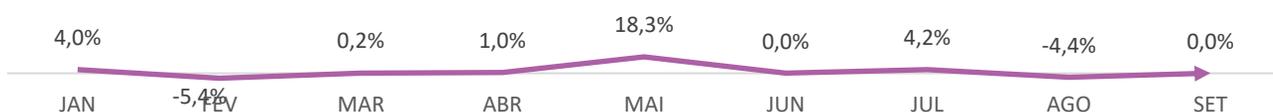


Fonte: Agência IBGE de Notícias
Pesquisa Mensal de Serviços

- O índice de atividades turísticas cresceu 1,5% na passagem de agosto para setembro, após queda de 1,4% no mês anterior. Dessa forma, o segmento se encontra 6,1% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 1,4% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.
- Regionalmente, apenas cinco dos 12 locais pesquisados cresceram, com a contribuição positiva mais relevante sendo registrada no Rio de Janeiro (9,7%), seguido por Minas Gerais (2,1%) e Santa Catarina (6,2%). Já o estado de São Paulo manteve-se estável em relação ao mês anterior.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-atividades-e-receita-turistica>

VARIAÇÃO MENSAL DO VOLUME DE ATIVIDADES TURÍSTICAS
ESTADO DE SÃO PAULO - 2023



OUTUBRO

SITUAÇÃO ECONÔMICA

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

PESQUISA DA ABRASEL REALIZADA COM EMPRESÁRIOS DO SETOR ENTRE OS DIAS 26 DE OUTUBRO E 3 DE NOVEMBRO EM SÃO PAULO

PRETENDEM FAZER CONTRATAÇÕES ATÉ O FIM DO ANO

QUASE UM TERÇO (31%) DOS EMPREENDEDORES PRETENDE CONTRATAR FUNCIONÁRIOS ATÉ O FIM DE 2023. OUTROS 59% PRETENDEM MANTER O QUADRO ATUAL DE FUNCIONÁRIOS E SOMENTE 10% INDICARAM QUE PODEM DEMITIR.

31%

MOTIVOS PARA CONTRATAÇÃO*



68% PARA DAR
SUPPORTO AO
AUMENTO DE
DEMANDA



40% PARA ATENDER
NECESSIDADES
ADMINISTRATIVAS



19% PARA RENOVAR
A EQUIPE



4% LANÇAMENTO DE
NOVOS SERVIÇOS OU
PRODUTOS

*ERAM PERMITIDAS RESPOSTAS MÚLTIPLAS. RESPOSTAS SOMENTE DE QUEM PRETENDE CONTRATAR

"OS RESULTADOS DA NOSSA PESQUISA MAIS RECENTE DESTACAM UMA REALIDADE COMPLEXA NO SETOR DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR EM SÃO PAULO. ENFRENTAMOS DESAFIOS SIGNIFICATIVOS, COMO A ALTA INFLAÇÃO E A NECESSIDADE DE EQUILIBRAR AS FINANÇAS, COM MUITOS ESTABELECIMENTOS TRABALHANDO COM PREJUÍZO. NO ENTANTO, É NOTÁVEL QUE UM TERÇO DOS EMPRESÁRIOS AINDA ESTEJA PLANEJANDO EXPANDIR SUAS EQUIPES ATÉ O FIM DO ANO. CONTINUAREMOS ESPERANÇOSOS E OFERECEREMOS TODO SUPORTE A ESTES EMPREENDEDORES, AJUDANDO-OS A SUPERAR ESSES OBSTÁCULOS E PROSPERAR NO FUTURO."

LUIZINHO HIRATA
PRESIDENTE DA ABRASEL
EM SÃO PAULO

RESULTADO



TRABALHARAM COM PREJUÍZO NO MÊS DE SETEMBRO, ÍNDICE MUITO ACIMA DO RESULTADO DA PESQUISA ANTERIOR (24%). OUTROS 30% TIVERAM LUCRO (CONTRA 44% DO MÊS ANTERIOR) E 37% FICARAM EM EQUILÍBRIO, NÚMEROS TAMBÉM ACIMA DO ANTERIOR (31%)*

*1% DAS EMPRESAS NÃO EXISTIA EM SET/23

INFLAÇÃO

MAIS DE UM TERÇO DAS EMPRESAS OPTOU POR NÃO REAJUSTAR O CARDÁPIO. ENTRE AQUELES QUE REALIZARAM AJUSTES, 23% OPTARAM POR REAJUSTES ABAIXO DA INFLAÇÃO DOS ÚLTIMOS 12 MESES. POR OUTRO LADO, 34% AJUSTARAM SEUS PREÇOS CONFORME A INFLAÇÃO, ENQUANTO 8% OPTARAM POR AJUSTES ACIMA DA MÉDIA

35%

ENDIVIDAMENTO



DOS ESTABELECIMENTOS DIZEM TER DÍVIDAS EM ATRASO. DENTRE ESSES, 69% ACUMULAM DÉBITOS RELACIONADOS A IMPOSTOS FEDERAIS, 36% SERVIÇOS PÚBLICOS, 35% IMPOSTOS ESTADUAIS, 35% ENCARGOS TRABALHISTAS, 20% DEVEM A FORNECEDORES DE INSUMOS, 20% FORNECEDORES DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS, 18% DEVEM O ALUGUEL E 15% TAXAS MUNICIPAIS.

abrasel

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CAPITAL - OTE

No Boletim OTE da SPTuris deste mês, apoiado pela SMTUR, o Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT) de setembro cresceu 3% em relação ao mês anterior e 10,9% com relação ao mesmo mês de 2022.

Os indicadores de desempenho do turismo em setembro apresentaram consistência em suas variações, com destaque para a arrecadação do ISS, que apresentou alta de 44,6% em relação ao mesmo mês de 2022, e o faturamento do setor, que registrou alta mensal de 11,7%.

Confira os números completos no material disponível na íntegra.

<https://observatorioideturismo.com.br/?p=5267>

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Roberto de Lucena
Secretário

Luciane Leite
Secretária Executiva

Éder Santos
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Gustavo Grisa
Consultor - Economia
InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora - Gestão Operacional
InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br