

BALANÇO DA SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS 2023



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

A PARTICIPAÇÃO DO TURISMO NA ECONOMIA DO ESTADO DE SP AVANÇOU:

- 7,5% EM 2020; 8,3% EM 2021; 8,9% EM 2022;
- **E 9,3% EM 2023**

POSTOS DE TRABALHO: APÓS A PERDA DE 128 MIL POSTOS EM 2020, SETOR GEROU: 60 MIL NOVOS POSTOS EM 2021; 72,9 MIL EM 2022

- **E 58,8 MIL NOVOS EMPREGOS DIRETOS EM 2023**

O ESTADO RECEBEU 44,4 MILHÕES DE TURISTAS DOMÉSTICOS E 2 MILHÕES DE TURISTAS INTERNACIONAIS, SOMANDO MAIS DE 46 MILHÕES DE VISITANTES EM 2023, AUMENTO DE 7,9% EM RELAÇÃO A 2022

DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO SP

1. CREDITUR
2. DADETUR
3. SABOR DE SÃO PAULO
4. ACADEMIA DO TURISMO SP
5. VALORIZA SP
6. DISTRITOS TURÍSTICOS
7. TURISMO RURAL



**MAIS CRÉDITO = MAIS INVESTIMENTOS
MAIS INVESTIMENTOS = MAIS RECEITAS MAIS
EMPREGOS MAIS RENDA E MAIS DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E SOCIAL**

1. CREDITURSP →

**R\$4bi crédito
disponível no mercado**

O Programa de Incentivo ao Crédito e Investimento Turístico do Estado de São Paulo, o CrediturSP, foi lançado pelo governador em 5 de outubro de 2023, fundamentado no decreto nº 68.000/2023.

- **1.232 solicitações recebidas**
- **232 propostas de empreendedores privados e 16 prefeituras municipais, batendo R\$ 472 milhões, acima da meta do ano (R\$ 400 milhões).**

16 instituições parceiras do programa, sendo 12 instituições financeiras entre bancos públicos, cooperativas de crédito, fintechs, bancos de desenvolvimento e fundos de financiamento.



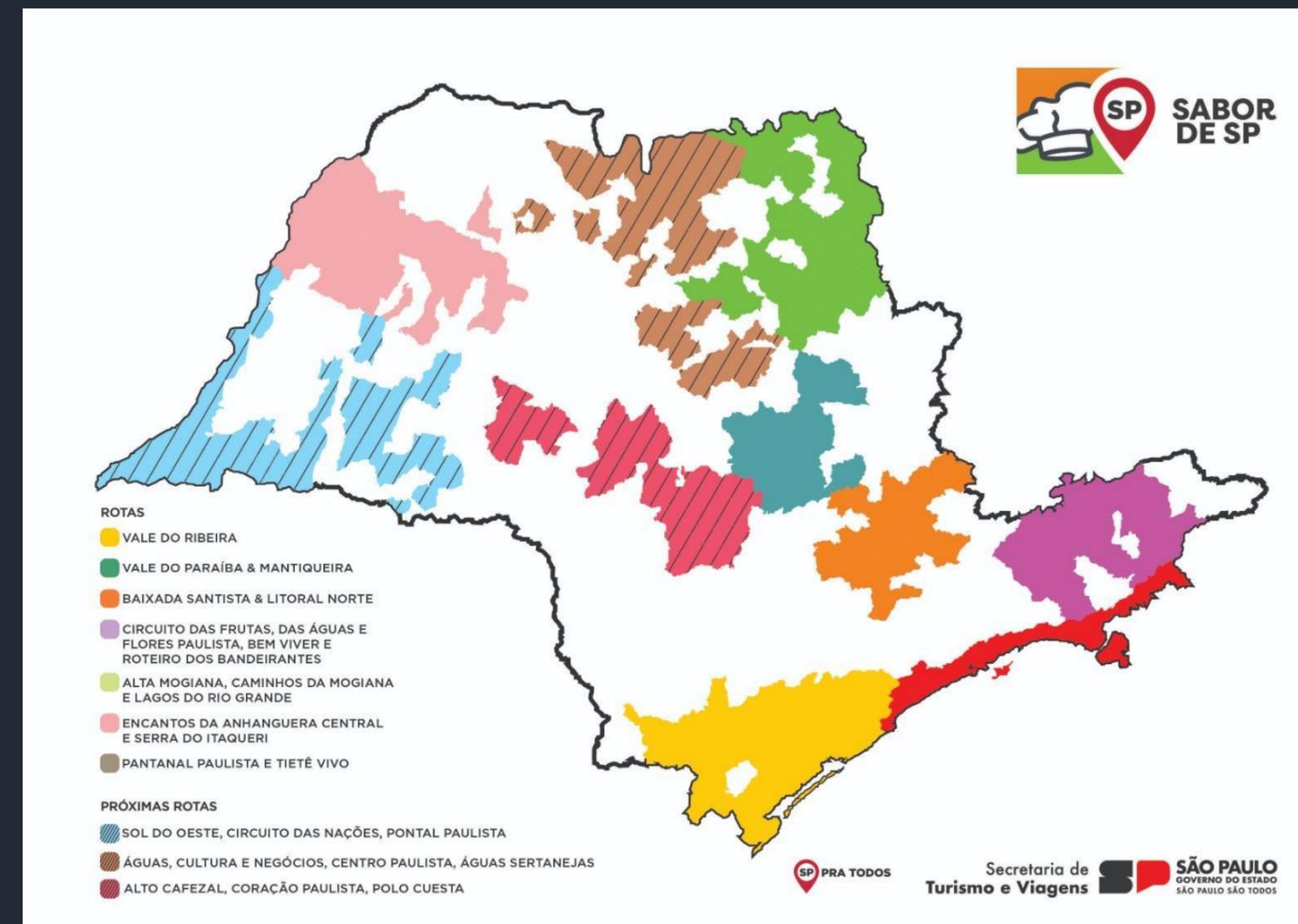
2. DADETUR

- **110 obras inauguradas** que totalizaram um investimento estadual de **R\$ 295,6 milhões** – maior volume dos últimos 10 anos
- 245 pleitos recebidos de 208 municípios
- **212 convênios** assinados com 182 municípios paulistas – estâncias e MITs, com investimento de **R\$ 348.814.950,62.**



3. SABOR DE SÃO PAULO

- 10 rotas gastronômicas mapeadas
- 300 produtos e estabelecimentos
- 500 produtores e empresários capacitados
- 4 mil participantes nos 7 festivais regionais
- 100 jornalistas e agentes de viagem em presstrips e famtours
- 184 municípios atendidos
- 73 novos municípios e 90 produtos e estabelecimentos mapeados, que serão contemplados com ações em 2024



Parceiros: Senar, Faesp, Senac, Sebrae, Mundo Mesa, Fundo Social, SAA



4. ACADEMIA DO TURISMO SP

Cursos Realizados:

1. Agenciamento de viagens – São Paulo
2. Gestão Pública - Avaré
3. Excelência no Atendimento em Serviços de Hospitalidade: Royal Palm Campinas e Casa Grande Guarujá

- Projeto em fase de implantação, em 2023 foram desenvolvidas ações iniciais, sendo elas:
 - 1) Diagnóstico da oferta de **15 mil vagas** em cursos de ensino básico, profissionalizante, técnico, graduação e pós-graduação no eixo de turismo, gastronomia, eventos, hospitalidade e entretenimento
 - 2) **4 turmas de cursos pilotos de curta duração** com 82 alunos formados e encaminhados para o mercado de trabalho
 - 3) Implantado sistema de governança envolvendo **IFSP, CPS, SDE, Seduc, Senac, ABAV SP, Resorts Brasil e USP**
 - 4) Apoio no desenvolvimento da **Eletiva de Turismo & Empreendedorismo** ensino básico junto a SEDUC.

5. VALORIZA SP

Programa de valorização das instâncias de governança locais e regionais do estado de São Paulo, reúne oferta cursos à distância (EAD) gratuitos para gestores públicos e para profissionais do trade. A intenção é qualificar e valorizar os profissionais que atuam no setor e contribuir com a melhoria dos negócios.

7 WORKSHOPS: 4 ONLINE E 3 PRESENCIAIS
Mais de 1.200 participantes pela plataforma



6. DISTRITOS TURÍSTICOS



Reconhecer e incentivar a atração de investimentos públicos e privados em áreas vocacionadas para o turismo no estado



- Lançamento de Novo Sistema de Governança para Distritos Turísticos;
- Criação do Fórum de Distritos Turísticos;
- Entrega de proposta de criação do primeiro distrito turístico urbano do Brasil, o Distrito Turístico Urbano Centro.
- Proposição, articulação e tramitação do Distrito Turístico Alto da Mantiqueira, a ser lançado no início de 2024;
- Distrito Turístico Portal da Mata Atlântica, primeiro distrito turístico natural do Brasil, tendo como âncora a reserva Legado das Águas, e a característica de Mata Atlântica com altíssimo grau de preservação no Vale do Ribeira, com lançamento previsto para janeiro/2024;
- Recebidas propostas para formar Distrito Turístico em Santos, São Vicente e Barretos

7. TURISMO RURAL

- Criado Grupo de Trabalho para definir as diretrizes do Programa de Desenvolvimento do Turismo Rural
- Assinado Protocolo de Intenções com FAESP e SENAR-SP
- Publicada Resolução para avaliação do Plano de Turismo Rural com Secretaria de Agricultura e Abastecimento
- **Audiência pública e apresentação da prévia do plano em reunião online com 154 participantes e mais de 100 Municípios representados**
- Finalizado primeira fase do Plano do Turismo Rural que dará embasamento para o Programa de Turismo Rural.



PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO DO TURISMO



1 - Feiras e eventos

2 - Capacitações

3 - Rotas turísticas

4 - Campanhas Publicitárias

5 - Place Branding

6 - Calendário de eventos turísticos



1. FEIRAS E EVENTOS

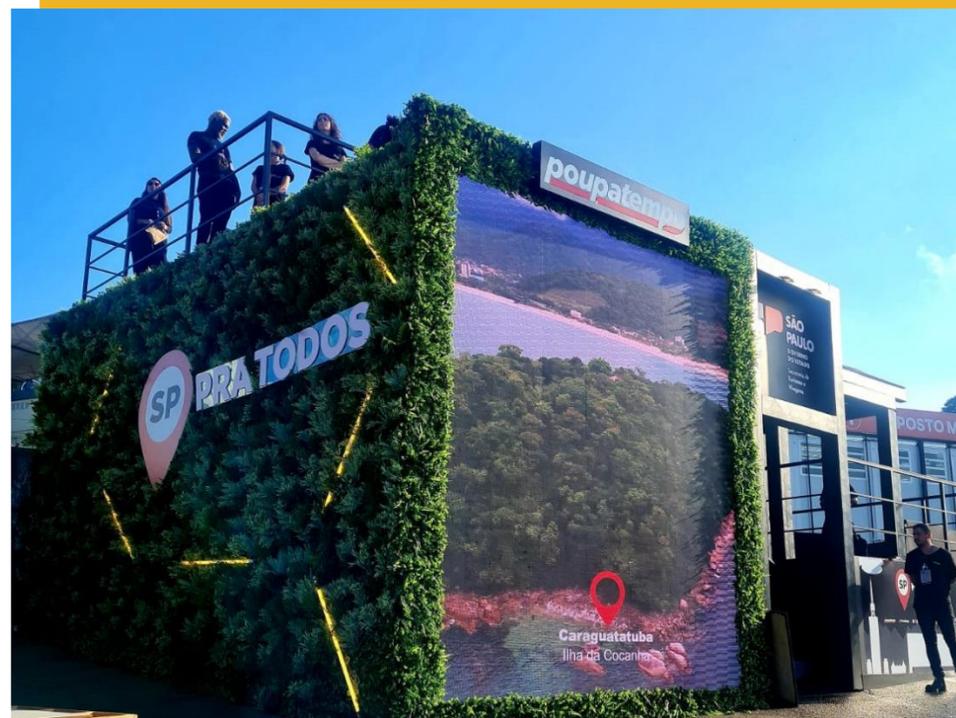
- Mais de 3.5 milhões de pessoas impactadas
- Promoção de mais de 200 destinos paulistas e 30 regiões turísticas



66 feiras, eventos e roadshows:

- 37 feiras nacionais
- 9 feiras internacionais
- 12 roadshows nacionais
- 6 roadshows internacionais

THE TOWN



- 500 mil pessoas
- Ativação no Metrô República
- 4.200 visitas no espaço
- 70% moradores do Estado de SP
- Divulgação dos destinos do Estado + serviços Poupatempo e Detran

PROMOÇÃO NACIONAL

- 11 estados
- 12 cidades
- Mais de 2.300 Agentes de Viagens capacitados

**Parceria com São Paulo
Convention & Visitors Bureau**



ROADSHOWS

- São Paulo – SP
- Ribeirão Preto - SP
 - Brasília – DF
 - Goiânia – GO
- Belo Horizonte – MG
 - Belém - PA
 - Fortaleza – CE
 - Recife – PE
 - Salvador – BA
- Porto Alegre – RS
 - Curitiba – PR
- Rio de Janeiro - RJ

PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- FITUR Madrid
- Madrid Fusión
- Anato Bogotá
- BTL Lisboa
- ITB Berlin
- FIT Argentina
- WTM London
- USTOA Los Angeles

**Parceria com Embratur e com São
Paulo Convention & Visitors Bureau**



- 8 feiras internacionais
 - 6 roadshows
 - 8 países
- 1.270 agentes de viagens capacitados
 - Retorno de mídia e visibilidade ao estado

ROADSHOWS

- 11 a 16/5 - Montevideo, Assunção e Buenos Aires – Am. do Sul
- 24/10 – Lisboa – Portugal
- 25/10 – Madri – Espanha
- 28/11 – Lima – Peru

2. CAPACITAÇÕES

**PROMOÇÃO
& SENSIBILIZAÇÃO
PARA TURISMO
SUSTENTÁVEL E
INCLUSIVO**



APRESENTAÇÃO DE DESTINOS

Participação – 500 pessoas

TURISMO HALAL

Participação - 500 pessoas

TURISMO JUDAICO

Participação - 80 pessoas

WORKSHOPS VIRTUAIS

Temas: Investimentos Place branding, Promoção e comercialização, Sustentabilidade

Participação – 430 pessoas

REDESCOBRINDO SÃO PAULO e LITORAL NORTE

Participação – 400 pessoas

CAPACITAÇÃO PARA SECRETARIAS MUNICIPAIS

CIET - Coleta de dados e pesquisa

Participação – 130 pessoas

3. ROTAS TURÍSTICAS



ROTA DAS PADARIAS
150 cadastradas em todo o estado

SP PRA CRIANÇAS
Parceria com portal SP Crianças, Spturis, Metro, Detran, Adibra e Sindepat para promover ações para famílias e crianças

GUIAS DE ROTAS TURÍSTICAS
23 GUIAS DIGITAIS, SENDO 16 EM 3 IDIOMAS
GUIAS DE REGIÕES TURÍSTICAS E TEMÁTICOS:

CICLOTURISMO
OBSERVAÇÃO DE VIDA SILVESTRE
PESCA ESPORTIVA
ARTE & ARTESANATO
LUXO
MODA E COMPRAS
QUEIJO ARTESANAL
PESCA
TURISMO HALAL
www.turismo.sp.gov.br/guias

4. Campanhas publicitárias

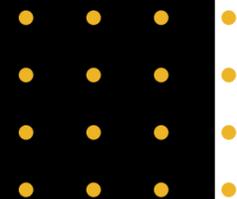


1. Reforço da marca **SP pra Todos**
2. Promoção permanente -
campanhas segmentadas:
Gastronomia, história,
aventura, rural, praias, eventos.
3. Campanhas do Litoral Norte
4. Marcas Regionais (Place
Branding)



5. PLACE BRANDING

Desenvolvimento de marcas regionais com o objetivo de aumentar a atratividade de cada região, posicionar e estabelecer uma visão de futuro.



Em 2023, cadastrados 1.129 eventos,
envolvendo 199 municípios, com um fluxo
de 27.751.468 pessoas.

Cadastrados 1.063 eventos
para 2024

6. CALENDÁRIO DE EVENTOS



Para cadastrar seu
evento ou saber mais



CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO

1 - Turismo Náutico

2 - Turismo Aéreo

3 - Turismo Ferroviário

4 - SP Ecoaventura

6 - Pet Friendly

7 - Outros projetos e destaques



1. TURISMO NÁUTICO



- Fórum Turismo Náutico – passou a fazer parte da estrutura da Secretaria de Turismo e Viagens



- 1 - Finalizadas as obras de implantação de estruturas náuticas em água e terra em 8 municípios do Estado: Avaré, Araçatuba, Pederneiras, Pereira Barreto, Timburi, Três Fronteiras, Rosana e Rubinéia.
Início das inaugurações prevista para jan/2024
- 2 - Enviada proposta da Clia Brasil à Secretaria de Fazenda para redução do ICMS sobre combustível de Navios de Cruzeiros de 18% para 12% para análise do pleito.
- 3 - Criação da página web Turismo Náutico Paulista com apoio do Fórum Náutico Paulista.
- 4 – Início de contrato para implantação de rampa náutica nos municípios de Três Fronteiras e Rubinéia.
- 5 - Abertura de audiência pública virtual para ouvir a sociedade e coletar contribuições para o Plano de Turismo Náutico do Estado de São Paulo, mais de 65 participantes.

2. AÉREO

Plano Aéreo: Renovado acordo do ICMS sobre querosene de aviação (QAV) no montante de 12% até 31 de dezembro de 2024, tendo como contrapartidas:

1 - A ampliação da oferta de 840 novas frequências tendo base o ano de 2019. Em novembro 2023 já atingimos o número de 5113 frequências, 913 sobre o ano base e 8,70% sobre a meta.

2- Início de voos em 4 novos aeroportos regionais do Estado.

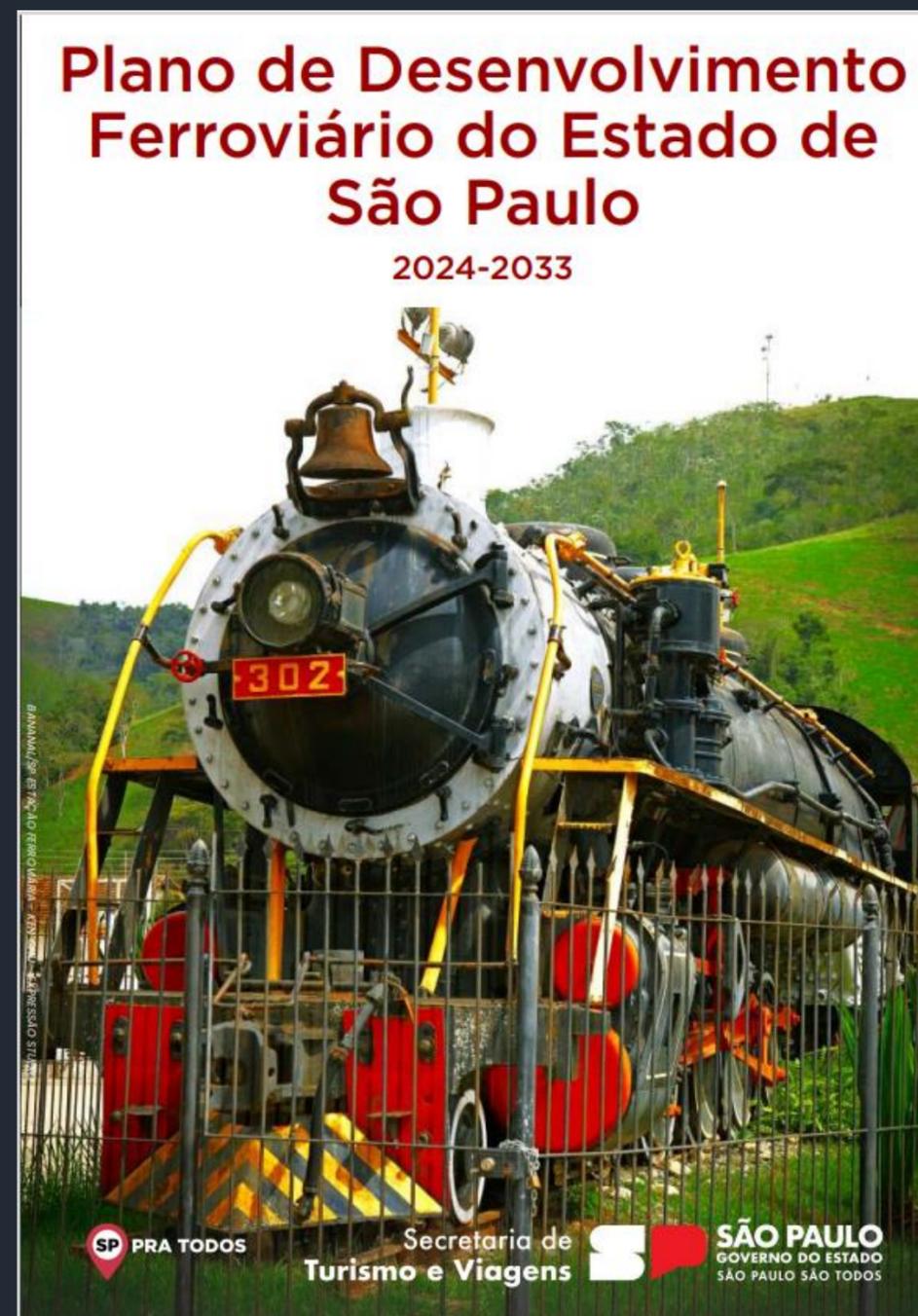
3- Implantação do Programa de Stopover, com direito de no mínimo 3 dias de parada sem custo adicional nos aeroportos de Congonhas, Guarulhos e Viracopos. Já em operação nas cias aéreas Azul, Gol e Latam.

Reinauguração dos aeroportos de Araraquara, São Carlos e Franca.



3. FERROVIÁRIO

- Criado **grupo de trabalho** para desenvolvimento do turismo ferroviário com Secretaria de Logística e Transportes, ANPF, ABPF, CPTM, entre outros.
- Finalizado **Plano de Turismo Ferroviário** com diagnóstico, diretrizes e ações para o setor
- **Audiência pública virtual com 423 respostas** para ouvir a sociedade e coletar contribuições para o Plano de Turismo Ferroviário do Estado de São Paulo.



SP ECOAVENTURA



Tem por objetivo fortalecer a cultura da qualidade, da gestão da segurança e da competitividade das empresas e destinos com vocação para o Ecoturismo e Turismo de Aventura. Dentre as ações realizadas em 2023:

- 1 - Seminários de Sensibilização e Seminários Técnicos para selecionar empresas para o programa, cerca de 100 empresas participaram.
- 2 - 93 empresas selecionadas com 113 atividades de turismo de aventura
- 3 - Consultorias para implementação do Sistema de Gestão de Segurança
- 4 - 02 (duas) Oficinas Técnicas coletivas online (5 dias cada), 06 (seis) meses de Consultoria remota online, 02 (duas) Consultorias Presenciais (2 dias cada)

Das empresas que foram selecionadas e participaram do programa, 70 finalizaram a consultoria. As empresas estão em 52 municípios e 29 Regiões Turísticas do Estado de São Paulo.

- Mapeamento e divulgação de empreendimentos petfriendly, segmento de turistas que viajam com animais de estimação.
- De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), os animais de estimação brasileiros já somam cerca de 168 milhões de pets que habitam 90 milhões de lares do país.
- O site do programa conta com:
 - **97 meios de hospedagens**
 - **60 atrativos turísticos**
 - **55 municípios participantes**
 - **25 Regiões Turísticas do estado envolvidas**

CONTURESP

- **O Conselho Estadual de Turismo teve as reuniões retomadas em formato presencial na sede da Secretaria de Turismo e Viagens.**
- **As reuniões ordinárias tiveram temas trazidos pela plenária e pela Secretaria de Turismo e Viagens, como recuperação econômica do setor de eventos, qualificação profissional, empregabilidade, hotelaria e projetos e ações de desenvolvimento do setor.**
- **O Conselho se prepara para elaborar propostas a serem debatidas em Grupos de Trabalhos que serão formados. Uma Comissão foi formada para fazer a atualização do Regimento Interno.**



SUSTENTABILIDADE

Secretaria Neutra de Carbono do Estado

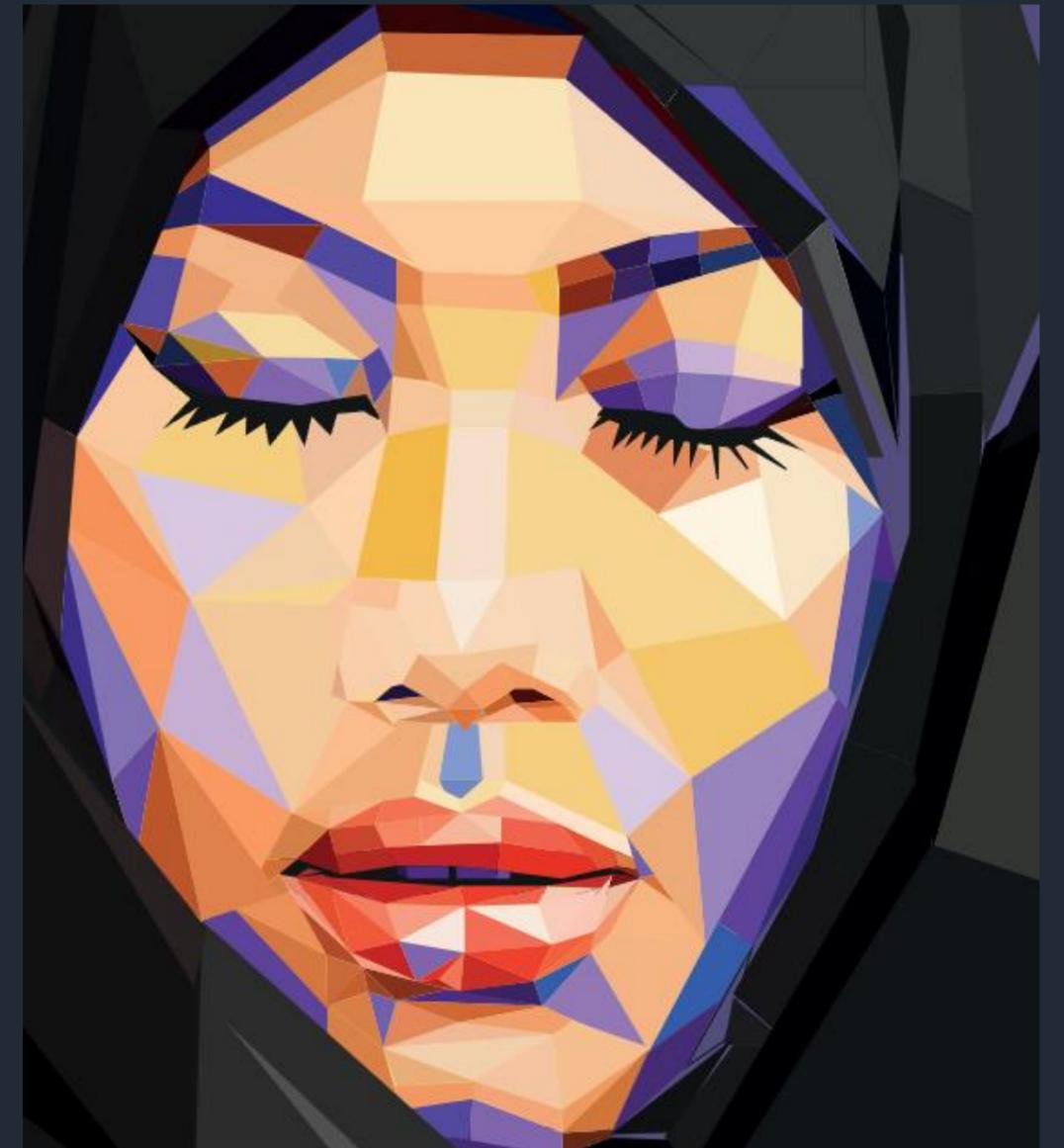


INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE

SP mais inclusivo e hospitaleiro.

Parcerias firmadas com:

- Federação das Associações Muçulmanas do Brasil
- Federação Israelita de SP
- Turismo Esportivo
- Mapeamento e sensibilização LGBTQIA+
- Mapeamento locais petfriendly
- Programa Turismo 60+





Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO