

PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 4º TRIMESTRE/2023

Janeiro/2024

PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 4º TRIMESTRE/2023

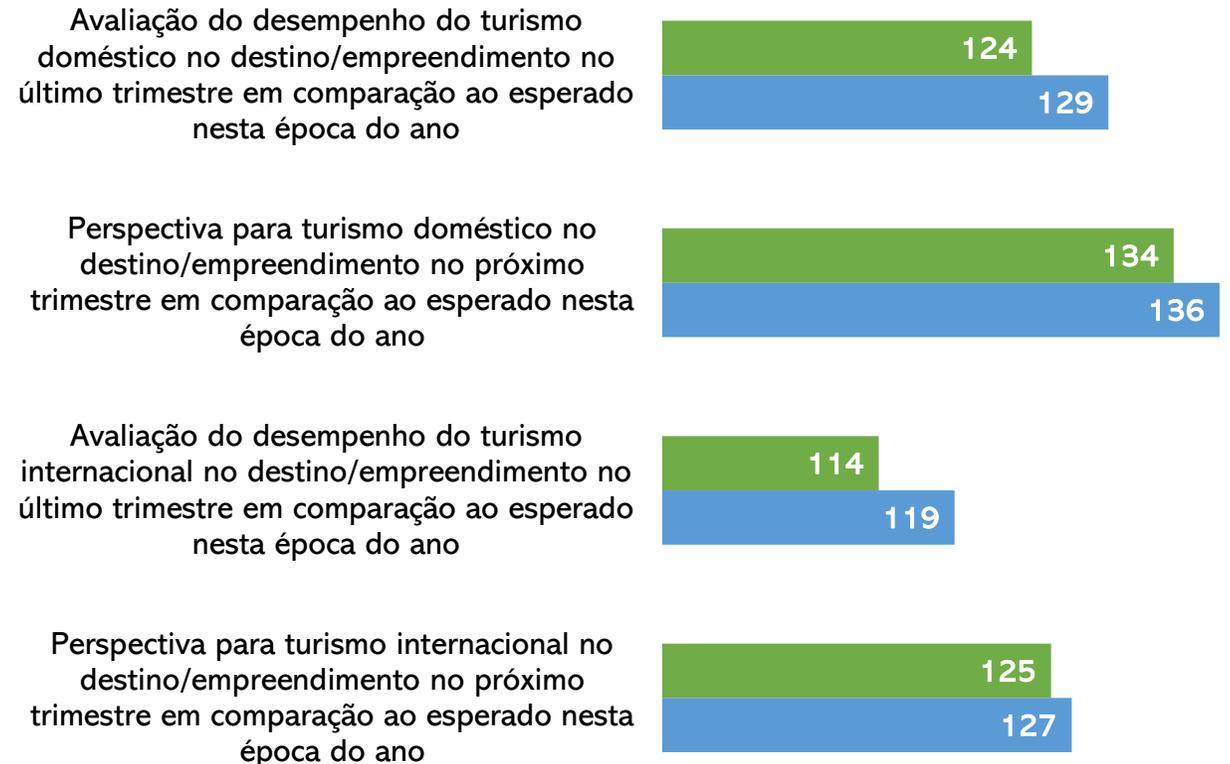
A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

Através deste estudo é possível conhecermos o sentimento do mercado especializado e destinos em relação à performance e expectativas.

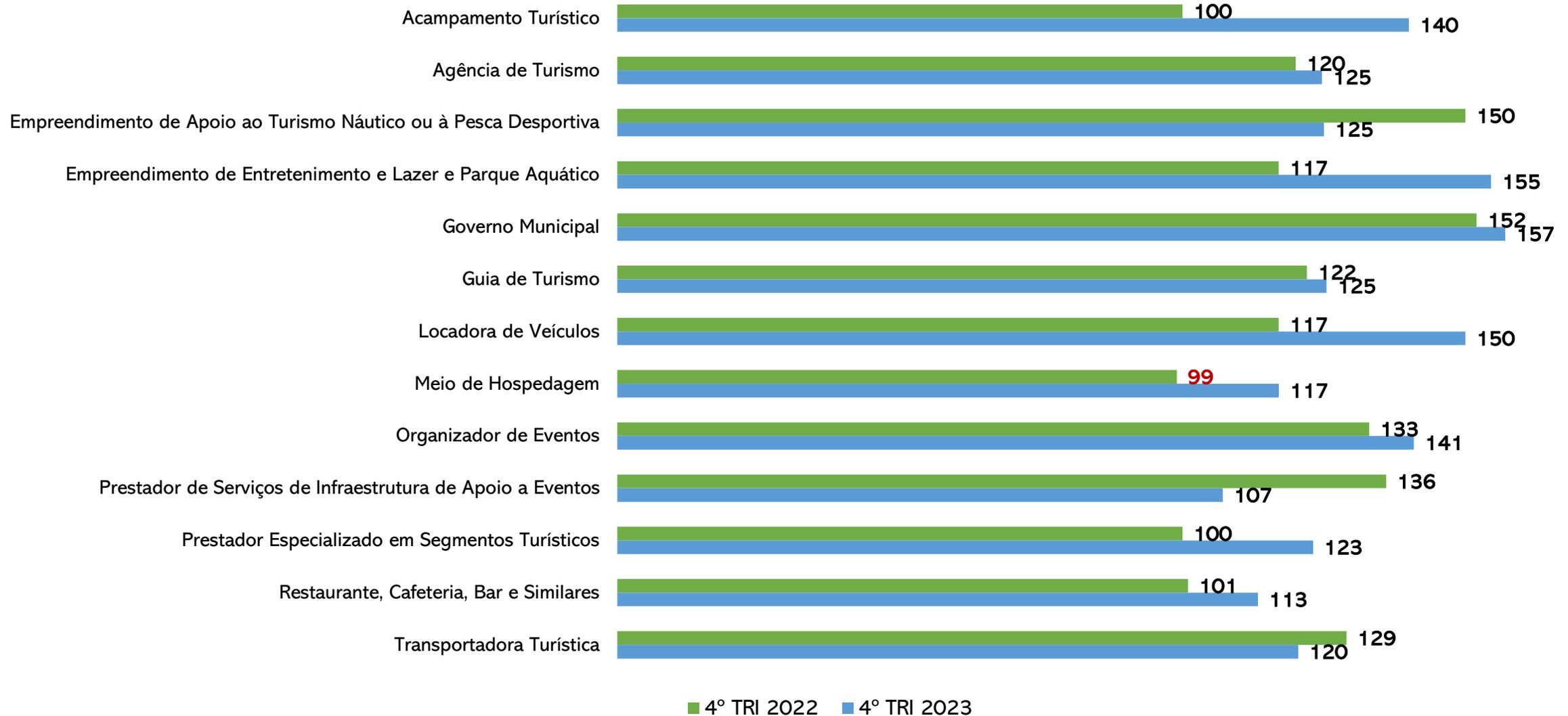
Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

VISÃO GERAL - COMPARADA AO MESMO PERÍODO DE 2022

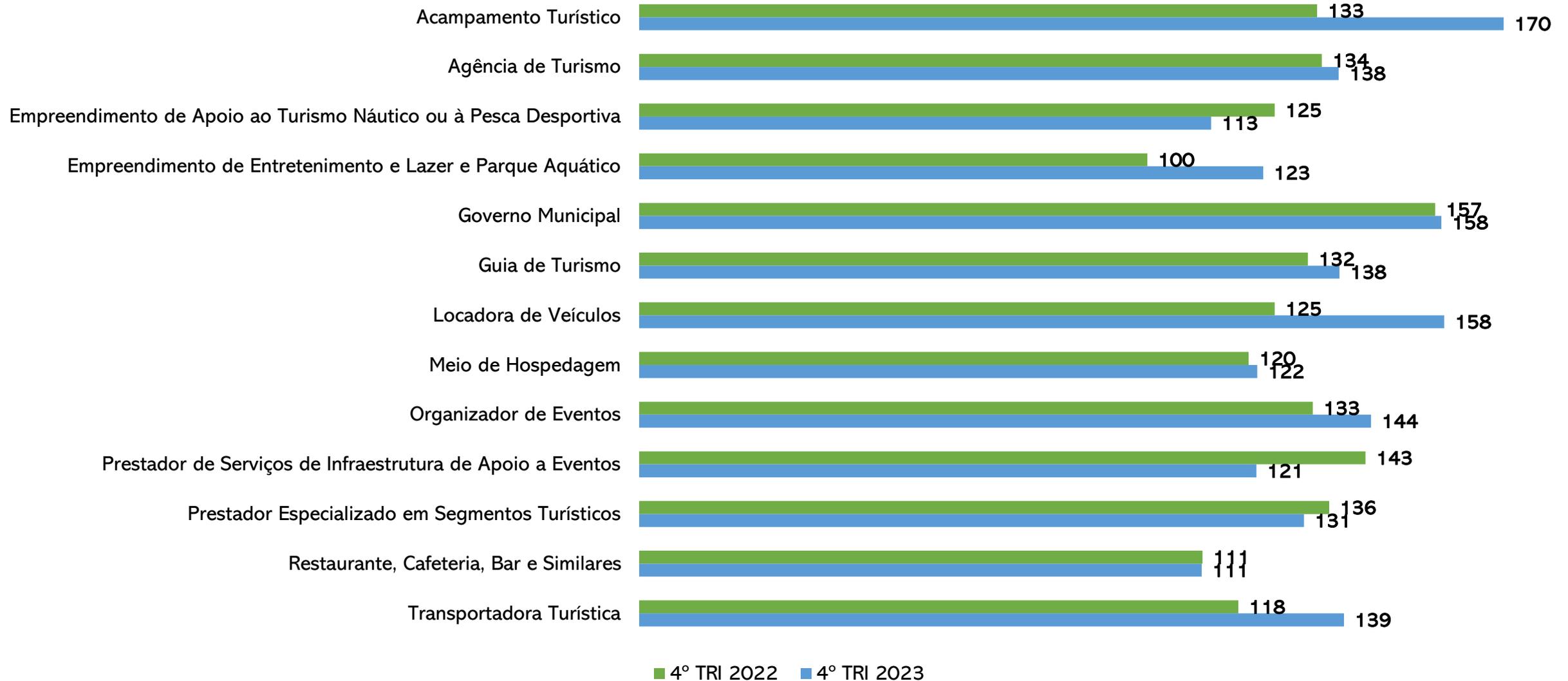


■ 4º TRI 2022 ■ 4º TRI 2023

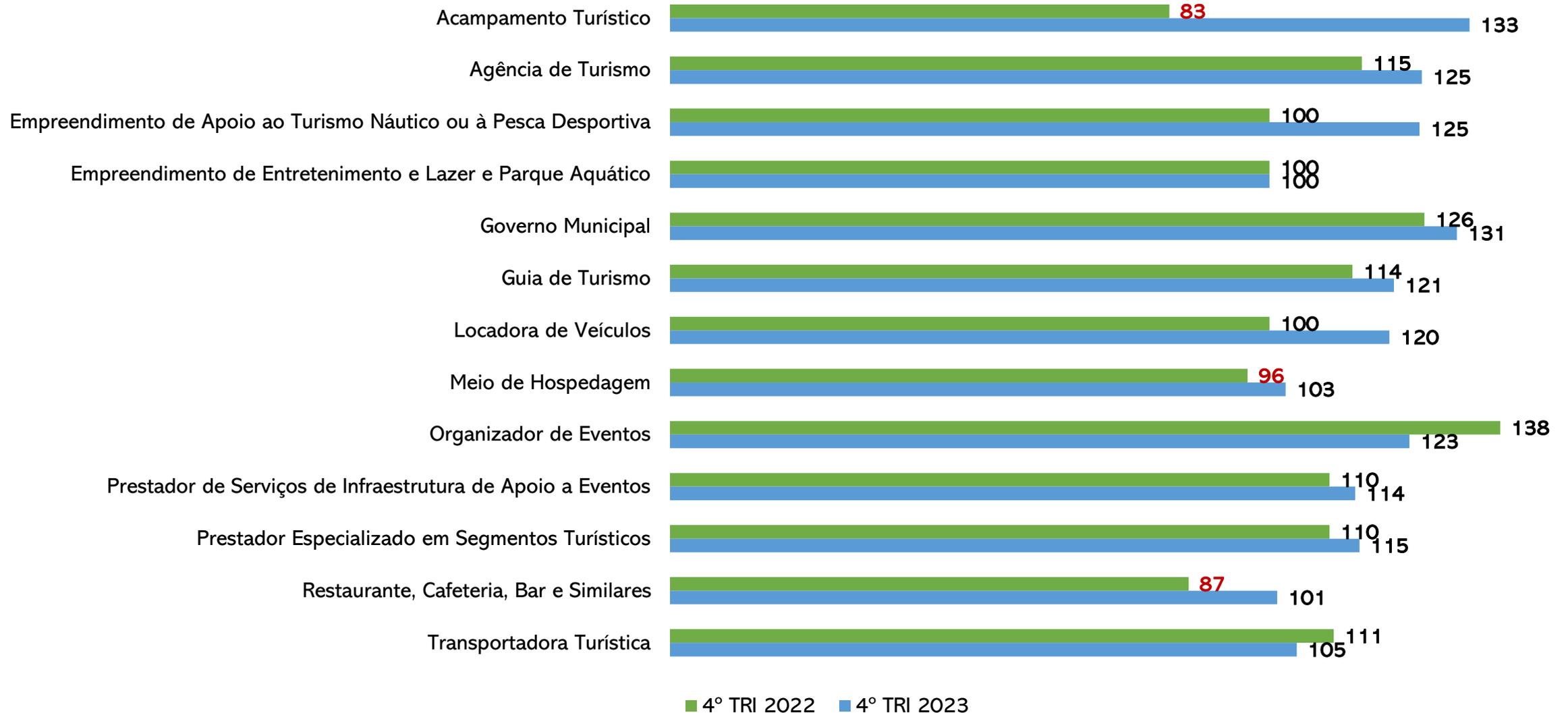
Avaliação do desempenho do **turismo doméstico** no destino/empreendimento no último trimestre – por segmento



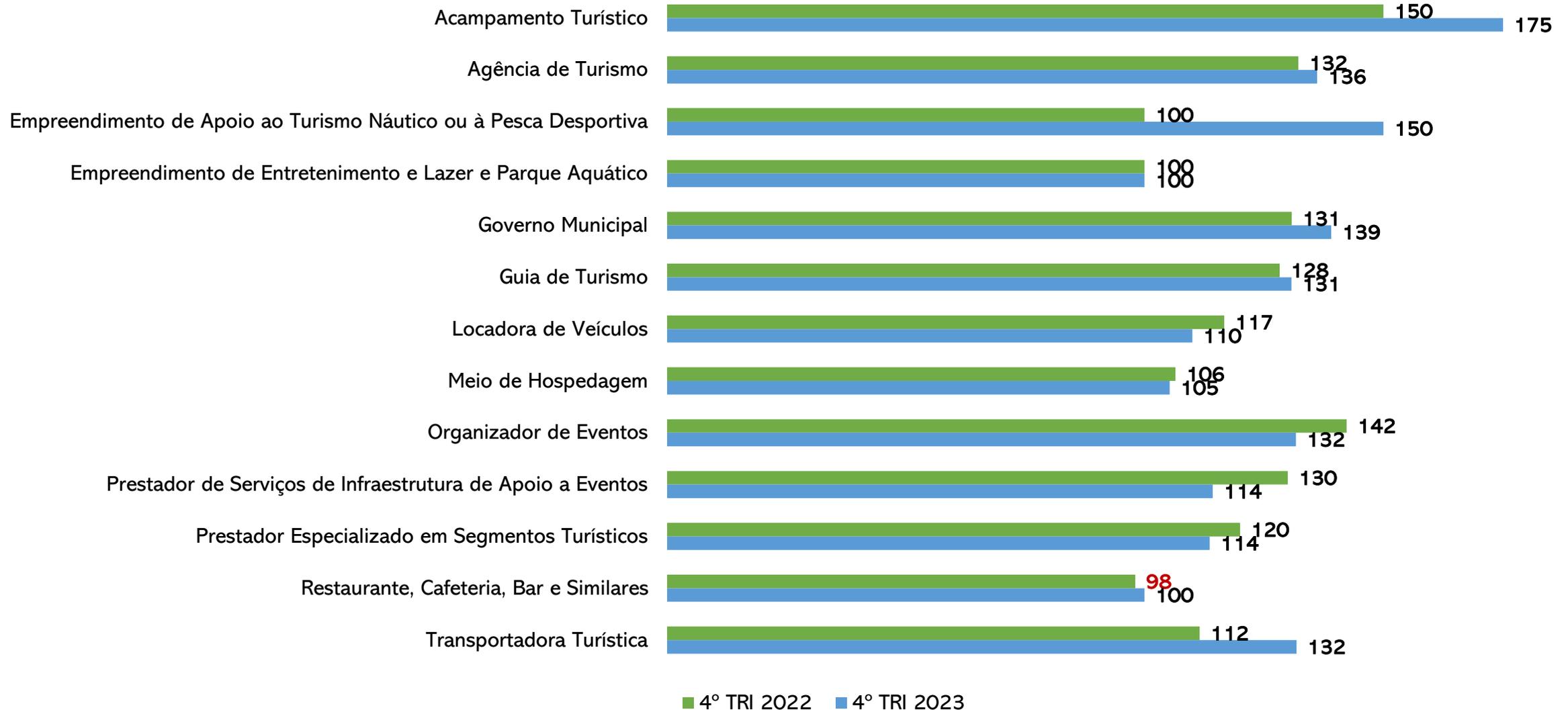
Perspectiva para **turismo doméstico** no destino/empreendimento no próximo trimestre – por segmento



Avaliação do desempenho do **turismo internacional** no destino/empreendimento no último trimestre – por segmento



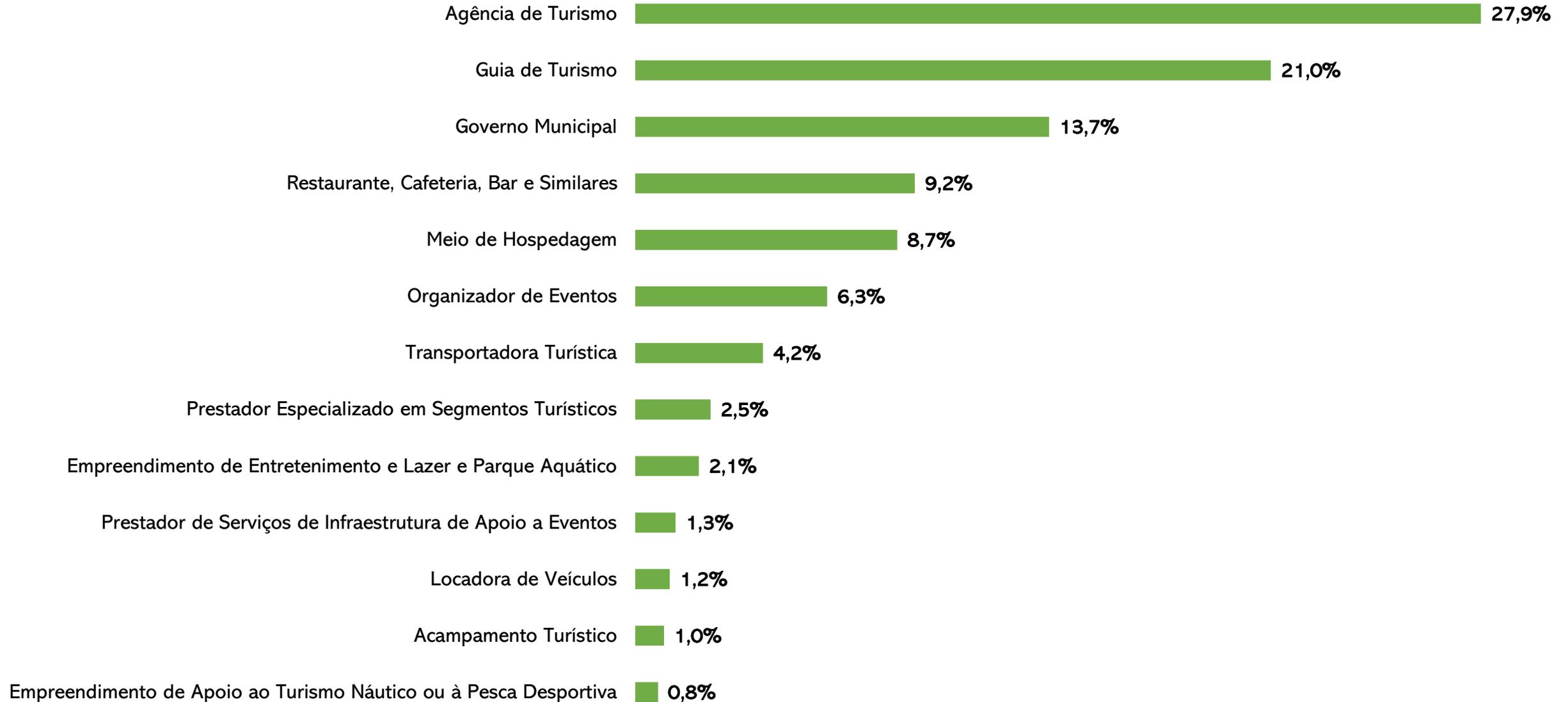
Perspectiva para **turismo internacional** no destino/empreendimento no próximo trimestre – por segmento



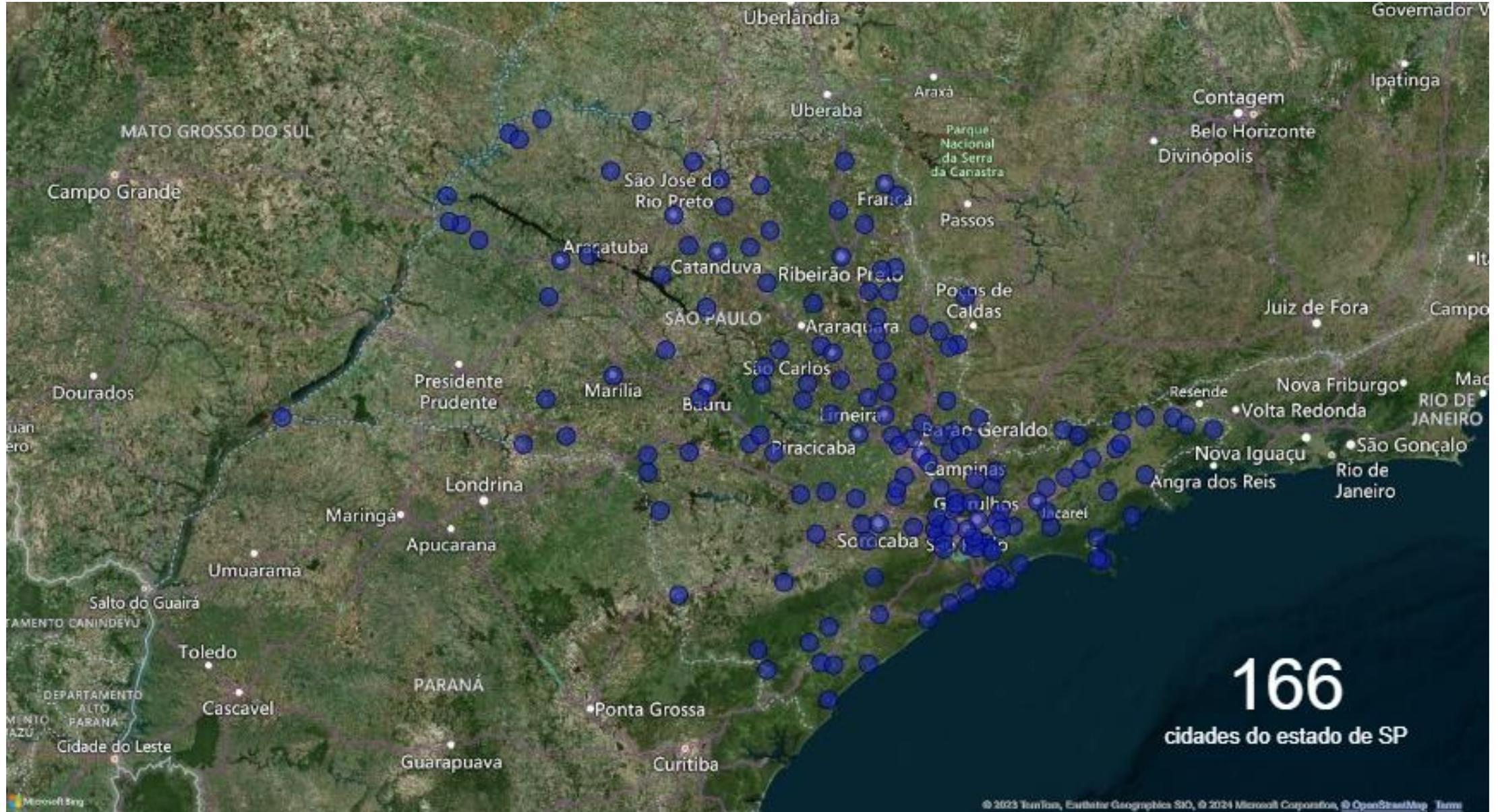
CONSIDERAÇÕES

- E uma visão geral, o quarto trimestre de 2023 (outubro a dezembro) apresentou respostas dos participantes da sondagem bem mais positivas e otimistas que os resultados do quarto trimestre de 2022, que já havia apresentado número positivos tanto para o turismo doméstico, quanto para o turismo internacional. A avaliações dos três últimos meses do ano ficaram cinco pontos acima do ano anterior, enquanto que as expectativas para o primeiro trimestre de 2024, um pouco mais conservadoras, ficaram dois pontos acima do ano anterior.
- Na avaliação por segmento, no turismo doméstico observamos que 10 dos 13 segmentos que responderam à sondagem se mostraram mais positivos em relação ao desempenho no período de outubro a dezembro de 2023 comparado a 2022. Destaque para os acampamentos turísticos e locadoras de veículos, onde verificou-se um aumento substancial no desempenho. Já para o turismo internacional, apenas dois setores entre os 13 não informaram melhora no desempenho no período. Vale observar que os segmento de hospedagem, acampamentos turísticos e alimentação saíram de números abaixo de 100 (baixo desempenho) para números positivos na comparação dos trimestres, tanto para o turismo doméstico quanto para o internacional.
- No que diz respeito às expectativas para os três primeiros meses de 2024, 10 dos 13 segmentos participantes se mostraram mais confiantes do que para o primeiro trimestre de 2023. Vale ressaltar que já em 2023 as expectativas eram positivas para a maioria dos segmentos, tanto no turismo doméstico quanto no internacional e mesmo alguns segmentos em 2024 estando com números abaixo dos registrados em 2023, todos iniciam 2024 com boas expectativas para o turismo no estado de São Paulo.
- Esta sondagem ocorreu no período de 08 a 26 de janeiro de 2024 e contou com respostas de 520 empreendedores/gestores municipais do turismo em 166 cidades do estado de São Paulo.

PARTICIPAÇÃO NA SONDAAGEM – POR SEGMENTO



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DOS PARTICIPANTES DA SONDAAGEM



SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena

Secretário

Luciane Leite

Secretária Executiva

Éder Santos

Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Gustavo Grisa

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

Kelly Kajihara

Consultora – Estudos e Pesquisas em Turismo

InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze

Consultora - Gestão Operacional e Banco de Dados

InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República

São Paulo - SP - 01037-010

www.turismo.sp.gov.br/ciet