

# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

Pesquisa de campo junto ao público  
12 de janeiro a 04 de fevereiro de 2024



Pesquisa realizada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (CIET/SETUR-SP) e pela Diretoria de Turismo de Jundiaí, contando com o apoio de pesquisadores de campo voluntários da Prefeitura de Jundiaí durante os quatro finais de semana do evento.

Foram entrevistados 574 visitantes, entre moradores e pessoas de outras localidades através de questionário contendo 28 perguntas, divididas entre perfil do morador, perfil das pessoas de outras localidades e avaliação da cidade e do evento.

O evento recebeu um público total de 242.000 visitantes e a pesquisa apresenta um grau de confiança de 90%, com margem de erro nos resultados de 3,42 pontos percentuais para mais ou para menos

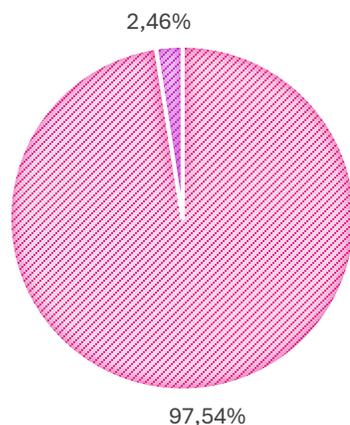
# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## RESULTADOS DA PESQUISA

### ORIGEM DO PÚBLICO

#### ESTADO DE RESIDÊNCIA

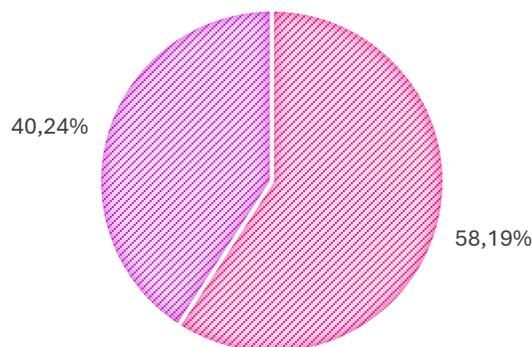
■ São Paulo ■ Outros estados



Público predominantemente do estado de São Paulo (97,54%). Os visitantes de outros estados (2,46%) são provenientes, majoritariamente, de estados vizinhos como MG e RJ.

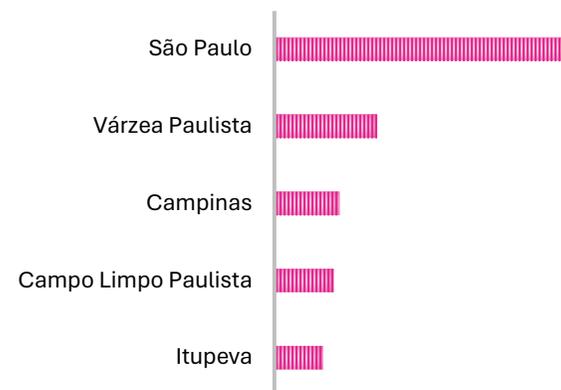
#### CIDADE DE RESIDÊNCIA

■ Jundiaí ■ Outras cidades



Os turistas e excursionistas (que não pernoitam), representam 40,24% do público total do evento e moram, em sua maioria, em cidades a até 200km de distância de Jundiaí. O moradores representam 58,19% do total do público

#### CINCO PRINCIPAIS CIDADES DE ORIGEM DOS VISITANTES



As cinco principais cidades de origem do público, depois da própria Jundiaí, são a capital São Paulo, Várzea Paulista, Campinas, Campo Limpo Paulista e Itupeva.

# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## RESULTADOS DA PESQUISA

### PERFIL DO MORADOR

**44**

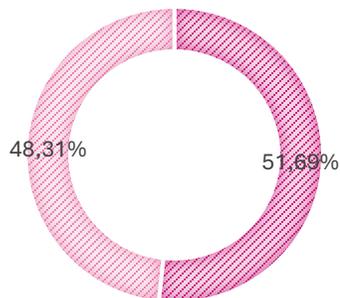
é a média de idade do morador que visita a Festa

**R\$ 10.208,00**

é a renda familiar média do morador que visita a Festa

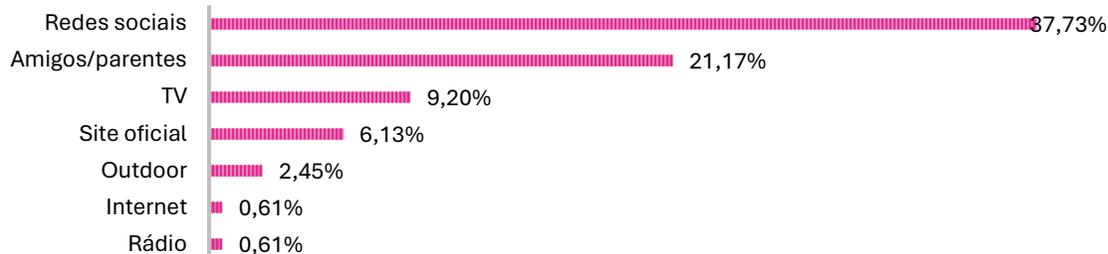
### GÊNERO

■ Feminino ■ Masculino



51,69% de mulheres  
48,31% de homens

### COMO FICARAM SABENDO DA FESTA



A maioria se informou através das redes sociais (37,73%) ou através de amigos e parentes (21,17%).

**3,03**

é a média de dias que o morador visita a Festa

**R\$ 118,79**

é o gasto médio, por pessoa, do morador na Festa

**99,09%**

acreditam que a Festa da Uva beneficia a cidade

**44,92%**

se beneficiam diretamente com a Festa da Uva

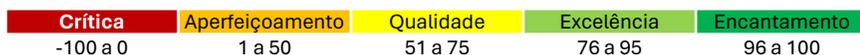
# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## RESULTADOS DA PESQUISA

### AVALIAÇÃO DO MORADOR

Quando perguntados das chances de recomendar a Festa a amigos e parentes em uma escala de zero a 10, o cálculo final resultou em pontuação média de 87, representando a avaliação da Festa como

## EXCELENTE



No gráfico abaixo, a proporção (%) de moradores que avaliaram aspectos da 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos como “bom” ou “muito bom” (notas 4 e 5 em uma escala de 1 a 5).

### COMO O MORADOR AVALIA OS SEGUINTE ASPECTOS DA FESTA



## 10

é a média de edições que o morador já participou da Festa da Uva

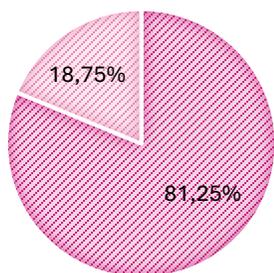
# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## RESULTADOS DA PESQUISA

### PERFIL DO TURISTA / EXCURSIONISTA

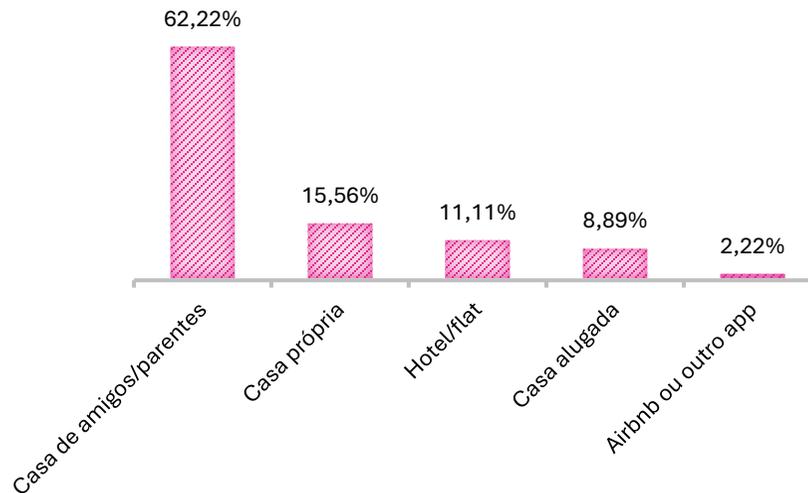
#### TIPO

■ Excursionista ■ Turista



Em sua maioria (81,25%) excursionistas sem pernoite/hospedagem

#### HOSPEDAGEM DO TURISTA



# 2,9

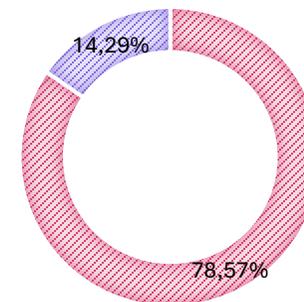
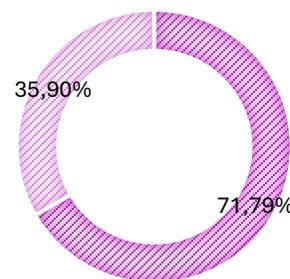
é a média de pernoites do turista

#### MOTIVO DE SE HOSPEDAREM EM OUTRA CIDADE

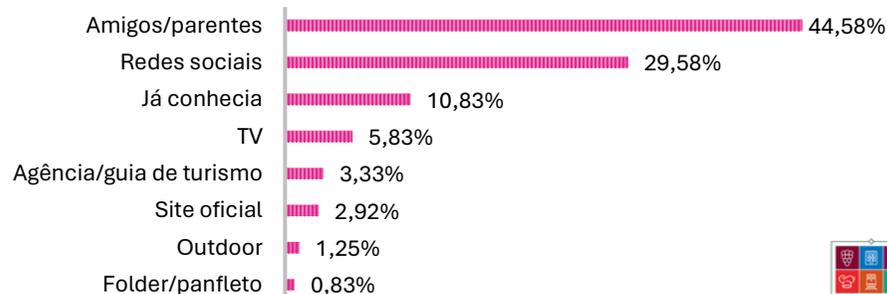
■ Tem amigos/parentes em outra cidade  
■ Custo/benefício

#### CIDADE ONDE SE HOSPEDARAM

■ Jundiaí ■ Cidade próxima



#### COMO FICARAM SABENDO DA FESTA



# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## RESULTADOS DA PESQUISA

### PERFIL DO TURISTA / EXCURSIONISTA

**47**

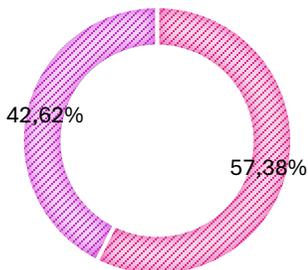
é a média de idade do turista/excursionista

**R\$ 10.013,00**

é a renda familiar média do turista/excursionista

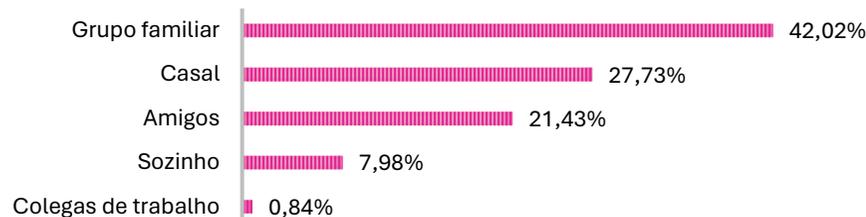
### GÊNERO

■ Feminino ■ Masculino

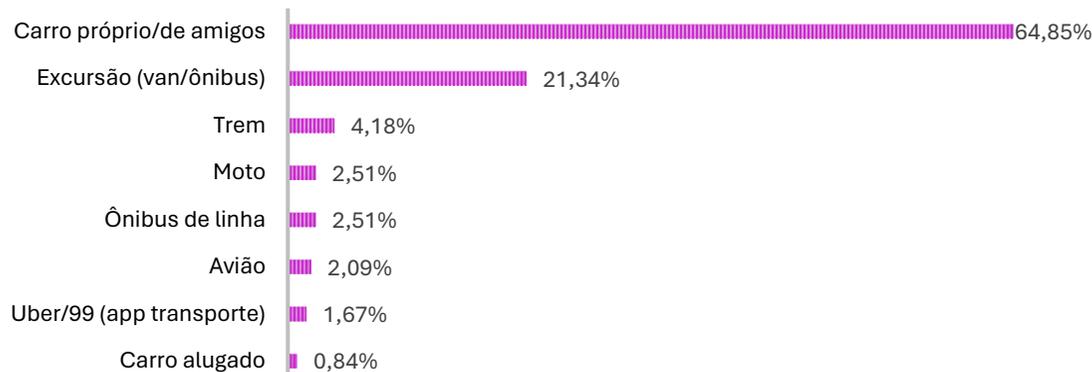


57,38% de mulheres  
42,62% de homens

### COM QUEM VIAJAM



### MEIO DE TRANSPORTE



**1,8**

é a média de dias que visitam a Festa

**R\$ 145,37**

é o gasto médio, por pessoa, na Festa

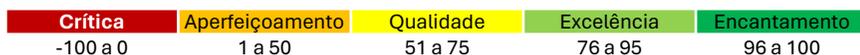
# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## RESULTADOS DA PESQUISA

### AVALIAÇÃO DO TURISTA/EXCURSIONISTA

Quando perguntados das chances de recomendar a Festa a amigos e parentes em uma escala de zero a 10, o cálculo final resultou em pontuação média de 87, representando a avaliação da Festa como

**EXCELENTE**



No gráfico abaixo, a proporção (%) de turistas/excursionistas que avaliaram aspectos da 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos como “bom” ou “muito bom” (notas 4 e 5 em uma escala de 1 a 5).

### COMO O TURISTA/EXCURSIONISTA AVALIA OS SEGUINTE ASPECTOS DA FESTA



**3**

é a média de edições da Festa que o turista/excursionista já participou.

# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## RESULTADOS DA PESQUISA

### AVALIAÇÃO DO TURISTA/EXCURSIONISTA

No gráfico abaixo, a proporção (%) de turistas/excursionistas que avaliaram aspectos da cidade de Jundiaí como “bom” ou “muito bom” (notas 4 e 5 em uma escala de 1 a 5).

#### COMO O TURISTA/EXCURSIONISTA AVALIA A CIDADE DE JUNDIAÍ NOS SEGUINTE ASPECTOS



# 39ª Festa da Uva e 10ª Expo Vinhos de Jundiaí 2024

## AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

Gostaríamos de fazer um agradecimento especial aos servidores da Prefeitura de Jundiaí que realizaram voluntariamente as entrevistas junto ao público da pesquisa de campo nos quatro finais de semana da Festa:

Alan Baptista da Silva  
Alessandra Citelli  
Amarildo Tenório  
Ana Paula Bortolossi  
Ana Paula Citelli  
André Villela  
Bruno Moralles Vechiatto  
Caio Cesar Zomignani  
Daniel de Sousa Aspromonte  
Daniele Batista  
Diana Helena Argento Coelho  
Diego Dal Rovere Moreno  
Fernando Brahemcha  
Gabriel Amorim Battaglini  
Gabriela Cortez Campos

Isabela Munhoz Benetti  
Jonathan Mendes Fortes  
Jones Henrique Martins  
José Roberto Nicolai  
Karim Pardini  
Larry Cesar Copelli  
Luciana Cavalheiro Geraldi  
Luciano Aparecido Portilho  
Mariana Cassemiro  
Miguel Costa Lessa Pires  
Roberto Nogueira  
Rodrigo Francisco Botelho  
Samuel F. Maia  
Tales Calegari  
Tiago Castelo

E toda a equipe da Diretoria de Turismo de Jundiaí.

**Nosso muito obrigado!**



## SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Roberto de Lucena**

Secretário

**Luciane Leite**

Secretária Executiva

**Éder Santos**

Chefe de Gabinete

### Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

**Kelly Kajihara**

Consultora - Estudos e Pesquisas em Turismo / Coordenação

InvestSP/SETUR-SP

**Gustavo Grisa**

Consultor - Economia

InvestSP/SETUR-SP

**Luciana Derze**

Consultora - Gestão Operacional / Bancos de Dados

InvestSP/SETUR-SP

<https://www.turismo.sp.gov.br/ciet>

### DIRETORIA DE TURISMO DE JUNDIAÍ

**Marcela Moro**

Diretora de Turismo

**Gabriela Raffanti**

Assessora Técnica de Turismo

**Edileine Leone**

Assistente Administrativo

<https://turismo.jundiai.sp.gov.br>

