



SP

AGRISHOW 2024

IMPACTO ECONÔMICO

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

IMPULSIONADORES DE SUCESSO

IMPACTO ECONÔMICO AGRISHOW 2024



METODOLOGIA

Impacto econômico na cadeia produtiva do setor de eventos considerando duas dimensões: público (moradores, turistas e excursionistas) e organização (setor público e setor privado).

Os **impactos diretos** são os gastos efetivamente realizados pela **organização do evento**, pelos **patrocinadores** e pelo **público**.

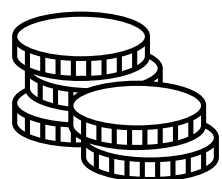
Os **impactos indiretos** correspondem à movimentação econômica gerada na cadeia produtiva do evento.

Devido a não disponibilidade de informações sobre gastos da organização do evento e patrocinadores, o cálculo possibilitou trabalhar com apenas uma dimensão dos impactos diretos do público.

Cadeia produtiva do impacto econômico de eventos



IMPACTO ECONÔMICO DO PÚBLICO DO EVENTO



R\$ 331,9 milhões

Direto: R\$ 192,5 milhões

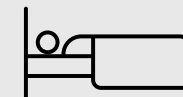
Indireto: 139,4 milhões

Estrutura dos gastos

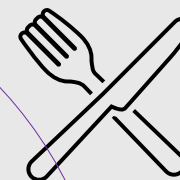
Principais atividades econômicas envolvidas



TRANSPORTES



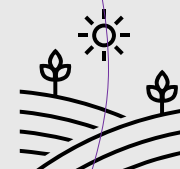
HOSPEDAGEM



ALIMENTAÇÃO



COMPRAS



ENTRETENIMENTO



OUTROS

*Obs: devido a não disponibilidade de informações sobre gastos da organização do evento e patrocinadores, **não foi possível calcular o impacto econômico total do evento.***

PESQUISA DE CAMPO AGRISHOW 2024

PERFIL, GASTO E AVALIAÇÃO DOS
VIISTANTES SOBRE O EVENTO



METODOLOGIA

Estudo quantitativo, através de questionário estruturado

Entrevistas *face to face in loco* com visitantes do evento

385 entrevistas (*margem de erro de 5 pontos a um nível de confiança de 95%*)

Período: 24 de abril a 03 de maio de 2024



PERSONA

AGRISHOW 2024

Homem de 44 anos, residente no estado de São Paulo, nas proximidades de Ribeirão Preto. Ensino superior completo e renda média mensal acima de R\$ 12,5 mil (9 SM).

Frequentador da Agrishow, costuma ir em média 2 dias ao evento com colegas de trabalho para fazer *networking* e trocar experiências com outros profissionais do ramo. Geralmente opta por fazer bate-volta ou se hospedar em hotel na cidade.



PERFIL VISITANTE AGRISHOW 2024



67,1%
HOMEM



66,0%
SUPERIOR
COMPLETO



44 anos
IDADE MÉDIA



R\$ 12,5mil
RENDIA MÉDIA



R\$ 1,1mil
TURISTAS

GASTO
MÉDIO

R\$ 260
MORADORES



85,7%
VISITANTE DO
PRÓPRIO ESTADO



4 pernoites
NA LOCALIDADE



2 dias
NO EVENTO

ORIGEM DOS VISITANTES

85,7%

Visitantes do próprio
estado de São Paulo

Capital
Campinas
Rio Claro
S.J do Rio Preto

16,9%

Moradores de
Ribeirão Preto

13,8%

Visitantes
interestaduais

MG (7,5%)
RJ (1,3%)
PR (1,0%)

SP

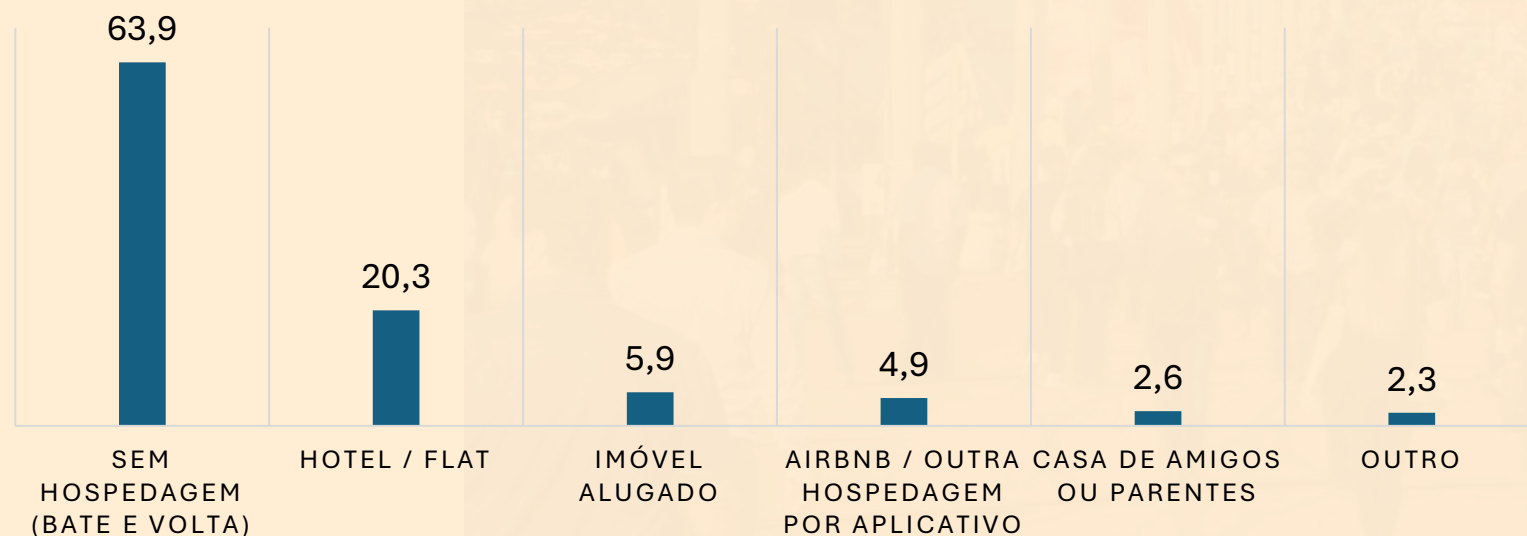


ONDE SE HOSPERAM?

63,9%

Fizeram bate-volta
durante visita à feira

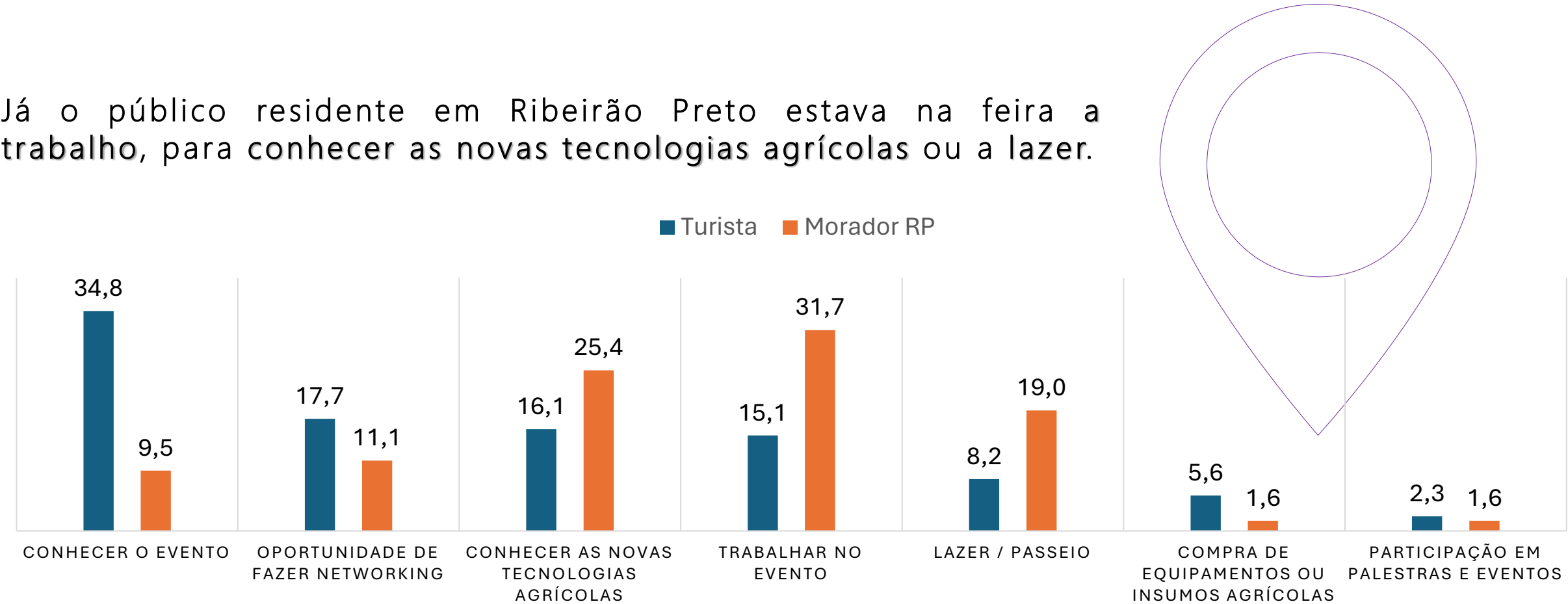
Entre os turistas que se hospedaram, a maior parte ficou em Hotel/flat (19,2%) e Airbnb (7,7%).



MOTIVO DE VISITAR A AGRISHOW 2024

Conhecer o evento, fazer networking e conhecer as novas tecnologias agrícolas foram os principais motivos que levaram os turistas a irem à Agrishow 2024.

Já o público residente em Ribeirão Preto estava na feira a trabalho, para conhecer as novas tecnologias agrícolas ou a lazer.



RECOMENDARIA A AGRISHOW 2024?

tNPS – Tourism Net Promoter Score



tNPS: RECOMENDARIA UMA VIAGEM AO ESTADO DE SÃO PAULO?

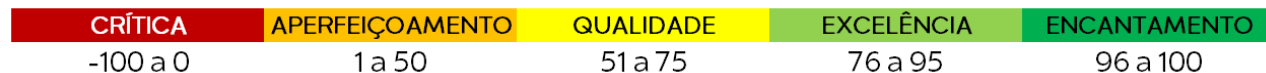
Com o tNPS **76 (zona de excelência)**, os turistas que visitaram a Agrishow 2024 se mostram satisfeitos com o evento. Os moradores se mostram mais críticos, com tNPS de **73 (zona de aperfeiçoamento)**.

Turista

76

Morador RP

73



Em uma escala de 0 a 10, qual seria a sua probabilidade de recomendar a Agrishow aos seus amigos e familiares?



NETWORKING, POSSIBILIDADE DE NEGÓCIOS E ESTAR POR DENTRO DAS NOVAS TECNOLOGIAS FORAM OS PONTOS QUE MAIS AGRADARAM OS VISITANTES NA AGRISHOW 2024

PROMOTORES

“CONTATO
PROFISSIONAL”

“BOAS OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIOS”

“ADQUIRIR CONHECIMENTO.
NOVAS TECNOLOGIAS”

“ÓTIMOS NEGÓCIOS”

“CONTATOS MAIS FÁCEIS E
PROMISSORES”

“EVENTO DE ALTO NÍVEL PARA
NETWORKING E NOVOS NEGÓCIOS”

“MAIOR FEIRA DE
OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS
DO BRASIL”

“ORGANIZAÇÃO DO
EVENTO”

“NOVIDADES E
CONHECIMENTO”

“MUITO GRANDE E CHEIO
DE NOVIDADES”

“NETWORKING COM PEQUENOS
PRODUTORES DA REGIÃO”

“FEIRA ÚNICA DA
ÁREA”

“INFORMAÇÃO E
EQUIPAMENTOS DE PONTA”

“DIVERSIDADE DE PRODUTOS.
NETWORKING”

“OPORTUNIDADE DE
NETWORKING”

JÁ A DIFICULDADE DE ACESSO FOI O PRINCIPAL PONTO DE DOR DOS
VISITANTES

DETRATORES

“APENAS PARA O GRANDE
PRODUTOR”

“POUCO ATENDIMENTO AO
PEQUENO PRODUTOR”

“DESORGANIZAÇÃO NA
ENTRADA”

“DIFICULDADE PARA CHEGAR
E SAIR”

“TRÂNSITO E ACESSO”

“ACESSO DIFÍCIL”

“FALTA ESTRUTURA PARA
CIRCULAÇÃO”

“DIFICULDADE DE ACESSO.
FALHAS NO SITE”

“DIFÍCIL ACESSO”

“POUCO CUIDADO COM O
VISITANTE”

“FALTOU ENERGIA”

IMPULSIONADORES DA AGRISHOW 2024

*ANÁLISE KEY-DRIVERS: FATORES
DE MAIOR IMPACTO NO SUCESSO
DO EVENTO*



METODOLOGIA

Análise de impacto do evento, separado por Turistas e Moradores

A análise de impacto do evento é uma metodologia utilizada para identificar e compreender os principais fatores que influenciam o sucesso ou desempenho de um evento específico.

Fatores-chaves Agrishow 2024 (key-drivers)

- *12 atributos de avaliação (escala Likert)*
- *tNPS (tourism Net Promoter Score)*

Regressão linear considerando a avaliação dos visitantes sobre:

- *tNPS – variável dependente*
- *Atributos do evento – variáveis independentes*
- *Atributos da cidade – variáveis independentes*

Obs: por apresentarem perfil e consumo muito diferentes, optou-se por fazer a análise separada de visitantes turistas e moradores de Ribeirão Preto

ANÁLISE DE QUADRANTES – MATRIZ DE IMPACTO

Fatores-chaves Agrishow 2024

AVALIAÇÃO CIDADE

Aeroporto
Estacionamento
Hospitalidade dos moradores
Taxis / Uber
Terminal rodoviário
Transporte urbano

AVALIAÇÃO EVENTO

Acesso ao local do evento
Informações turísticas
Opções de alimentação
Programação
Agrishow Lab
Preços

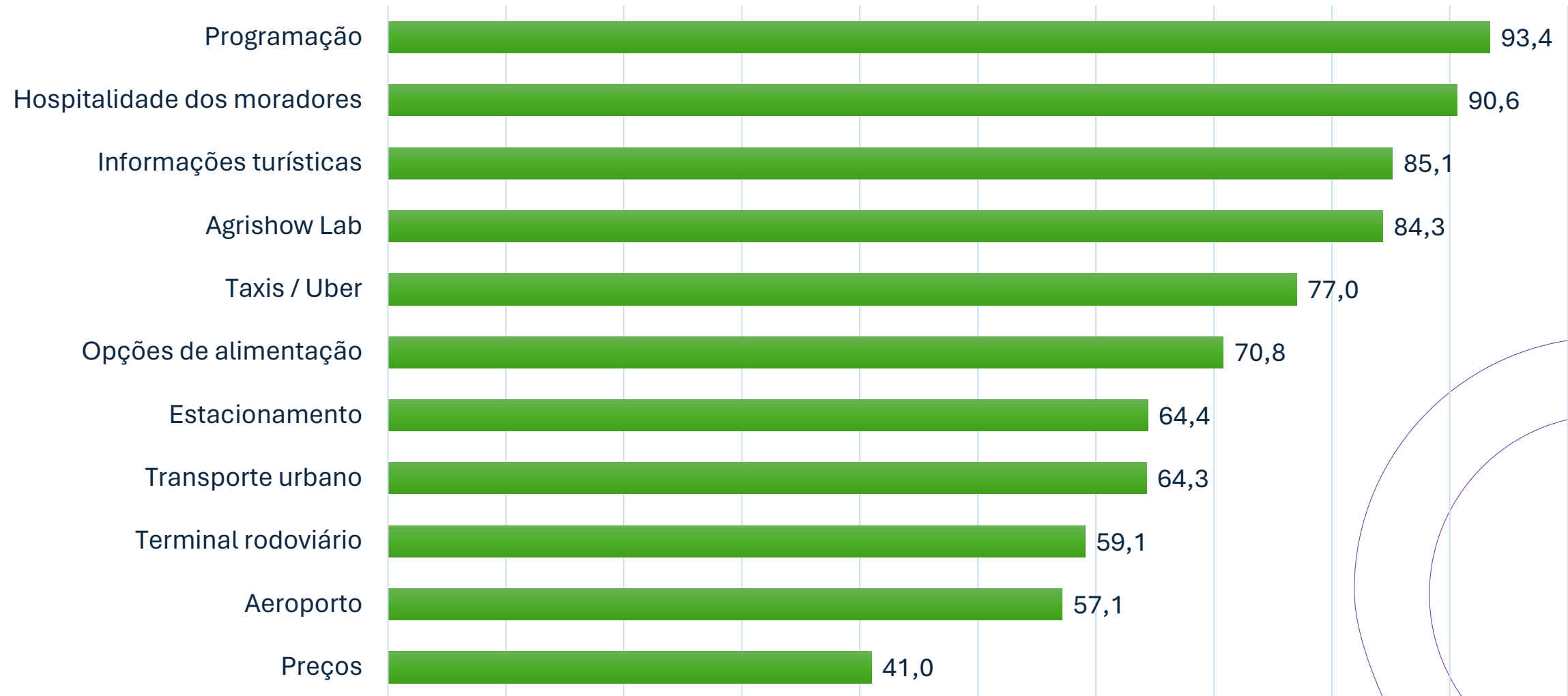
TOP2BOX - SATISFAÇÃO



IMPORTÂNCIA DOS ATRIBUTOS NO tNPS

Pergunta tNPS: Em uma escala de 0 a 10, qual seria a sua probabilidade de recomendar a Agrishow aos seus amigos e familiares?

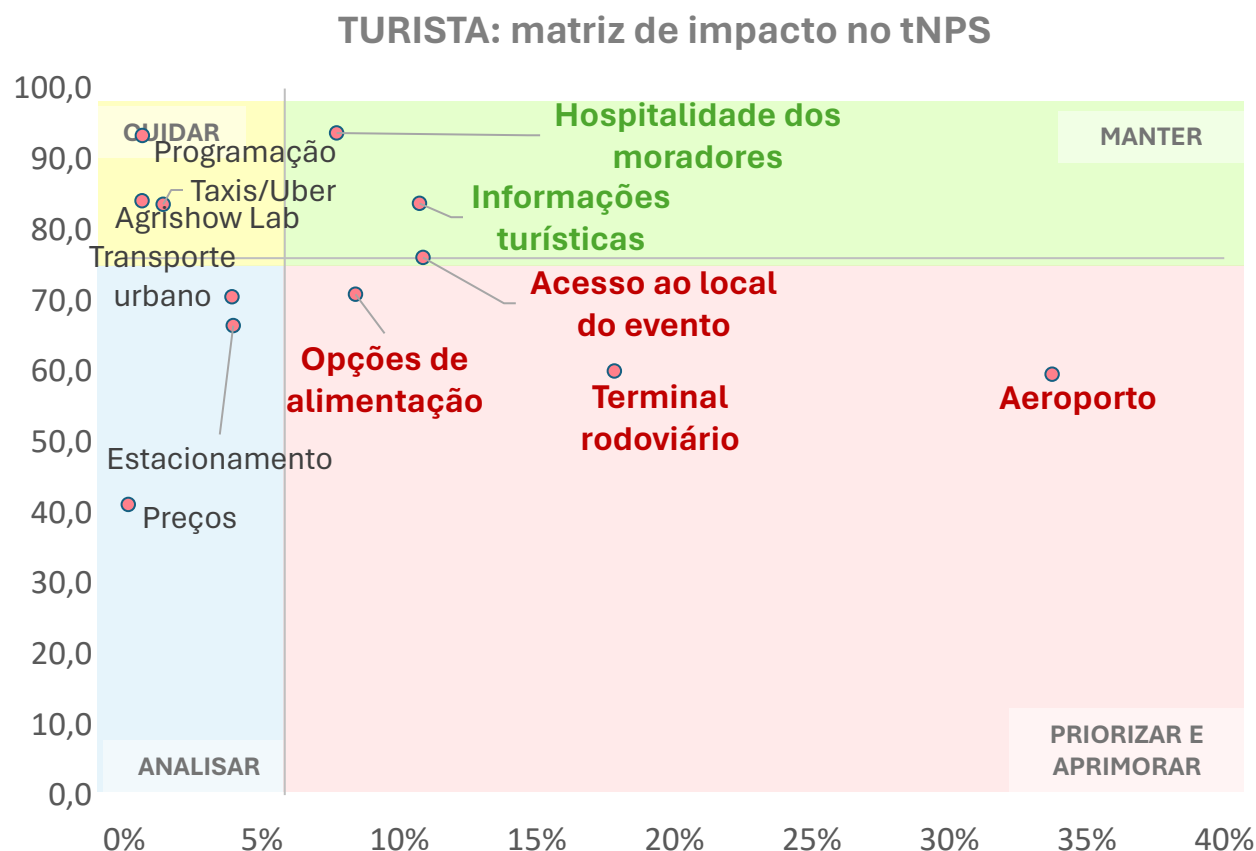
ATRIBUTOS AVALIADO PELOS VISITANTES



O QUE MAIS IMPACTOU O TURISTA NA AGRISHOW 2024?



tNPS Turista



FORTALEZAS DO EVENTO

- Informações turísticas
- Hospitalidade da população



PONTOS DE MELHORIAS

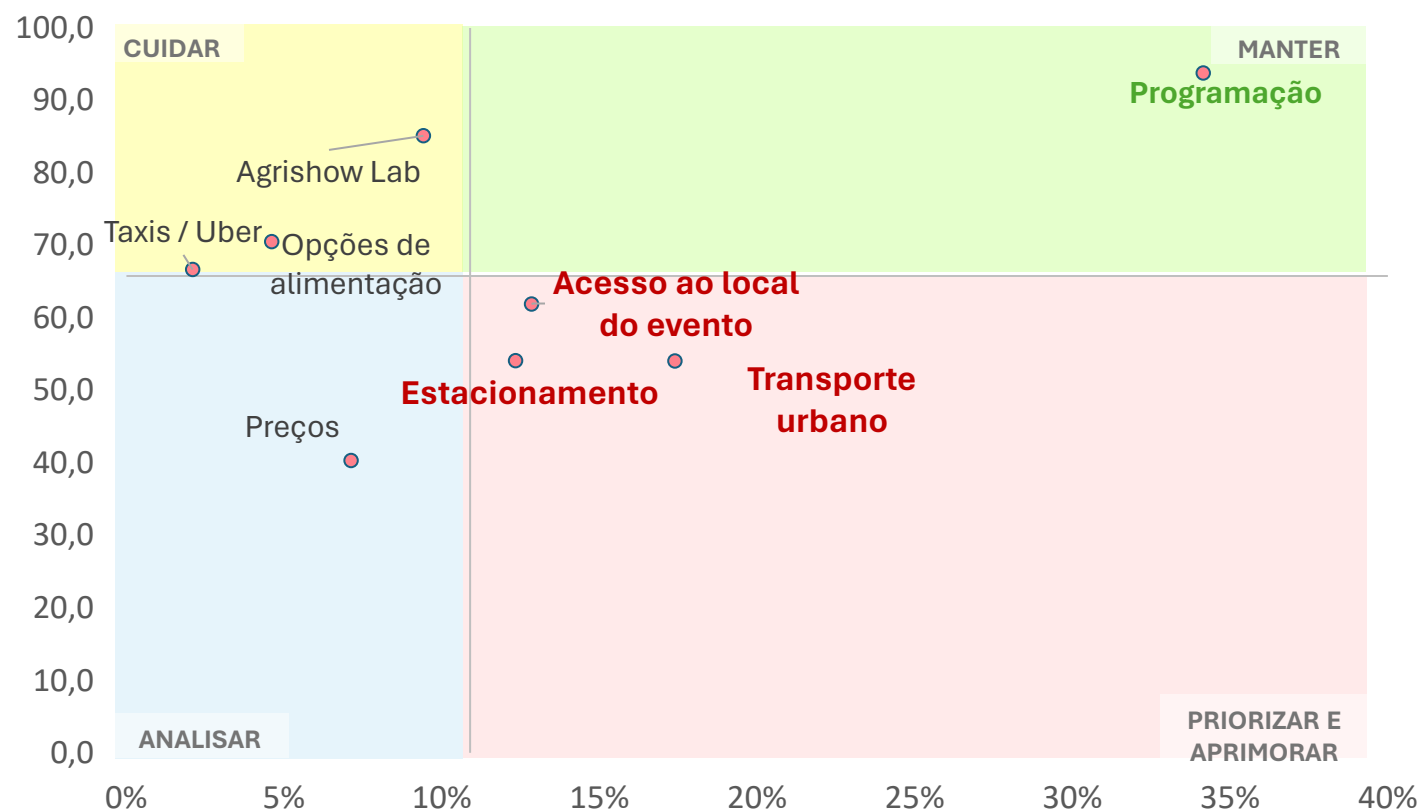
- Aeroporto
- Terminal rodoviário
- Acesso ao local do evento
- Opções de alimentação

E O QUE MAIS IMPACTOU OS MORADORES QUE VISITARAM A FEIRA?

73

tNPS Morador

MORADOR: matriz de impacto no tNPS



FORTALEZAS DO EVENTO

- Programação



PONTOS DE MELHORIAS

- Transporte urbano
- Acesso ao local do evento
- Estacionamento

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Roberto de Lucena
Secretário de Estado

Luciane Leite
Secretária Executiva

Éder Santos
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Kelly Kajihara
Consultora – Estudos e Pesquisas em Turismo / Coordenadora CIET

Gustavo Grisa
Consultor – Economia

Luciana Derze
Consultora – Gestão Operacional e Bancos de Dados

Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5º andar - Centro
São Paulo - SP
pesquisa@turismo.sp.gov.br
<https://www.turismo.sp.gov.br/ciet>



International Network
of Sustainable Tourism
Observatories

Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

