

SERVIÇO DE TRANSFER OFERECIDO POR HOTÉIS DO CENTRO DE SÃO PAULO PARA CONVENÇÕES É PLENAMENTE APROVADO PELOS USUÁRIOS

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da SETUR-SP realizou, no período de 23 a 25 de julho de 2024, uma pesquisa de perfil e opinião junto aos usuários do serviço de transfer gratuito que levou hóspedes dos hotéis no centro da cidade para participarem da FIPAN 2024, uma das maiores feiras do setor de panificação da América Latina, realizada no Expo Center Norte.

A iniciativa de oferta do transfer partiu de um grupo de 17 hotéis das principais redes do Centro de São Paulo e do Bar Brahma, que se uniram a partir da Comissão de Hotelaria do Distrito Turístico Urbano Centro para contratar um ônibus e transportar seus hóspedes até o Expo Center Norte, onde foi realizada a feira no período de 23 a 26 de julho, com saídas quatro vezes ao dia do Bar Brahma, na icônica esquina da Avenida Ipiranga e Avenida São João. A ação é um dos testes para avaliar a viabilidade e ofertar futuramente um serviço permanente de transfer aos centros de eventos da Zona Norte da cidade – Expo Center Norte e Anhembi, e assim consolidar mais um diferencial competitivo para que turistas de feiras, eventos e convenções se hospedem no Centro de São Paulo. A iniciativa contou com o apoio da Prefeitura de São Paulo e da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado.

RESULTADOS DA PESQUISA

De acordo com os resultados da pesquisa, respondida por 70% dos passageiros, a maioria veio dos estados de Minas Gerais, Alagoas e Pará, sendo 77% deles visitantes, 22% expositores e 1% imprensa e pretendiam usar o transporte durante uma média de 3 dias. A avaliação do serviço de transfer foi altamente positiva em todos os aspectos. A localização do embarque teve 95% de opiniões positivas, a frequência das saídas 93%, o conforto teve 86% das opiniões positivas e a sensação de segurança 92%.

Quando perguntados sobre quanto a oferta de um serviço de transfer para eventos pode influenciar as pessoas nas suas decisões de se hospedarem no Centro de São Paulo, 93% dos passageiros responderam que influencia a decisão, sendo que para 78% influencia totalmente na decisão.

Já quando perguntados sobre qual seria a probabilidade de recomendarem o serviço de transfer a outras pessoas, em uma escala de zero a 10, a pontuação NPS (Net Promoter Score) foi de 96, deixando o serviço de transfer dentro da Zona de Excelência. Os termos mais usados pelos passageiros para justificar suas avaliações foram "praticidade, segurança, facilidade, qualidade, comodidade e conforto".

(continua na próxima página)



Foto: Celso Silva



Foto: Celso Silva

Dos turistas de feiras e eventos usuários do transfer entrevistados, 98% realizaram ou pretendiam realizar compras no Centro e 99% usaram ou pretendiam fazer uso de restaurantes e opções de entretenimento na região.

Para o Secretário de Turismo e Viagens do Estado, Roberto de Lucena, “foi uma experiência extremamente valiosa, a hospedagem no centro é estratégica para fortalecer gastronomia, comércio, e essa ação é mais um fruto de nossa articulação do Distrito Turístico Urbano Centro, unindo o Centro de São Paulo aos grandes centros de convenção de São Paulo”.

O Secretário da Casa Civil da Prefeitura de São Paulo e coordenador do movimento Todos Pelo Centro, Fabrício Cobra, comenta que “esse é mais um resultado da união de sociedade civil, estado e município para trabalhar em conjunto pelo Centro, unindo forças e iniciativas”.

Para o setor de hotelaria, “é uma experiência que pode e deve ser ampliada e aprimorada, para outras feiras e eventos, atraindo mais hóspedes e público para o Centro”, segundo Fábio Redondo, diretor do Buenas Hotéis. Segundo Jorge Henrique Jafet, da direção dos hotéis San Raphael, “é ótimo para todos que estão no Centro que os hóspedes vão juntos para feiras e eventos”.

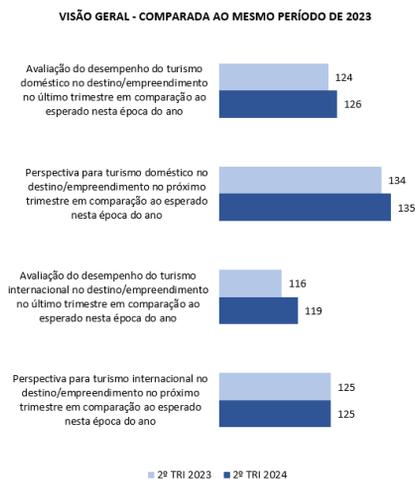
Para a gastronomia e serviços, “é muito importante que os turistas de feiras e eventos frequentem o Centro de São Paulo com conveniência e segurança, e possam conhecer toda a tradição e novidades que o Centro tem para oferecer”, afirma Cairê Aoas, diretor do Bar Brahma. Para o diretor do Expo Center Norte, Paulo Ventura, “soluções como essa desafogam o trânsito, criam facilidades, e são vantajosas para todo o trade turístico”.

PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA - 2º TRIMESTRE DE 2024

A cada trimestre o CIET realiza sondagem online a fim de avaliar, junto às cidades e empreendimentos, o desempenho do turismo no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o Índice de Confiança, onde um valor abaixo de 100 indica deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa melhoria. Assim é possível conhecermos o sentimento do mercado especializado e destinos em relação à performance e expectativas.

E uma visão geral, o segundo trimestre de 2024 (abril a junho) apresentou avaliação mais positiva e otimista que os registrados no segundo trimestre de 2023, tanto para o turismo doméstico, quanto para o turismo internacional. A avaliação dos três meses desse segundo trimestre ficou dois pontos acima do ano anterior no desempenho do turismo doméstico, enquanto que para o turismo internacional a avaliação do segundo trimestre de 2024 ficou três pontos acima do mesmo período no ano anterior. Em relação ao próximo trimestre de 2024 (julho a setembro), houve leve melhora nas expectativas para o turismo doméstico e as expectativas para o turismo internacional mantiveram-se no mesmo patamar do ano anterior. Acesse o relatório completo clicando [AQUI](#)



PROGRAMA DE CRÉDITO TURÍSTICO ABRE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA AMPLIAR A OFERTA DE RECURSOS A EMPREENDEDORES PAULISTAS

Com o objetivo de ampliar as soluções de crédito turístico no Estado de São Paulo, a Setur-SP abriu chamamento público para instituições financeiras privadas se associarem ao CrediturSP, programa de crédito que já conta com 17 bancos públicos e privados, fundos de investimento e fintechs parceiras - e já ofereceu mais de R\$ 1 bilhão em crédito.

O público-alvo do chamamento são instituições financeiras privadas (como bancos, fintechs, bancos digitais, OSCIPs de crédito, cooperativas de crédito), com registro no BACEN (Banco Central do Brasil) e fundos de investimento com registro CVM (Comissão de Valores Mobiliários). Para participar, a instituição deve atender aos requisitos do edital e preencher um termo de adesão, que deve ser encaminhado com a documentação.

Para participar do chamamento do CrediturSP é preciso apresentar produtos exclusivos para os modelos de negócios do setor e uma página dentro do site ou aplicativo da instituição financeira e oferecer um diferencial dentro das linhas de crédito ofertadas.

“Ao identificar novas organizações e acrescentá-las ao portfólio do CrediturSP, diversificamos ainda mais a rede de soluções sob medida para projetos e empreendimentos turísticos de SP, atendendo à diversidade de demandas”, afirma Roberto de Lucena, Secretário de Turismo e Viagens de São Paulo. “O CrediturSP humaniza e acelera o acesso ao crédito turístico”, disse.

A marca da instituição será divulgada dentro da página da Secretaria de Turismo (SETUR-SP) que fica habilitada a participar dos workshops organizados pela SETUR-SP nas 47 regiões turísticas do estado tem acesso às cerca de 40 mil empresas do Cadastur SP para a oferta das soluções de crédito, além de ficar habilitado a usar a logo do CrediturSP para divulgação.



Workshop Creditur em Águas de Lindoia. Foto: Alan Morici

Criado para ser o maior e mais completo programa de facilitação e orientação ao crédito, o CrediturSP ativa a economia do setor turístico, qualificando a oferta de atrativos, impulsionando projetos e garantindo recursos a obras de infraestrutura. O incentivo deve impulsionar ainda mais o PIB turístico do Estado, que este ano deve atingir R\$ R\$ 304 bilhões, gerar 46 mil novos postos de trabalho e atrair mais de 49,1 milhões de visitantes ao Estado, de acordo com o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET).

Para mais informações:

creditursp@turismo.sp.gov.br

A documentação para adesão está disponível no link:

<https://www.turismo.sp.gov.br/creditur-chamamento-publico>

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

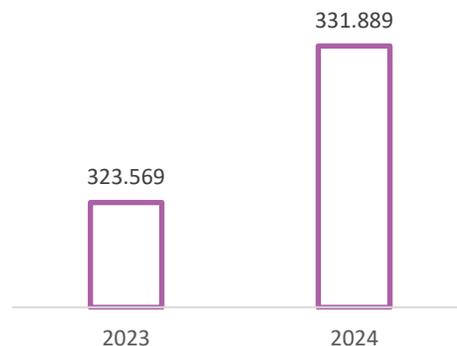
Fonte: Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP



- Junho de 2024 apresentou saldo de 794 novas empresas no setor e crescimento do número de empreendimentos em +2,57% no período de um ano, com destaque para os setores de transporte ferroviário de passageiros (+14,29% em 12 meses), transporte aquaviário de passageiros (+10,39% em 12 meses) e locação de veículos (+8,52% em 12 meses).
- Atualmente o estado de São Paulo possui 331.889 empresas do setor de turismo registradas e ativas.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

VOLUME DE EMPRESAS NO SETOR DE TURISMO DO ESTADO (JUNHO 2023 X JUNHO 2024)



EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO

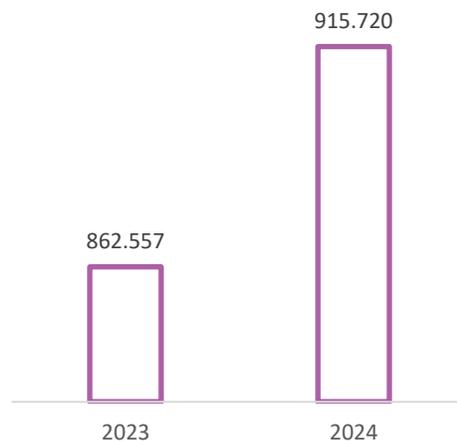
Fonte: Novo CAGED/MT



- O mês de junho fechou com saldo positivo de 4.811 empregos formais diretos. O estado de São Paulo conta, atualmente, com 915.720 pessoas empregadas formalmente no setor de turismo. Isso representa crescimento de +6,6% nos últimos 12 meses.
- Nota: no mês de junho o CIET realizou ajuste de valores, de acordo com ajustes do Novo CAGED, retroativo a janeiro/2020. Também foi adicionado o monitoramento de empregos em transporte aquaviário. Sendo assim, na comparação com dados antigos em outras fontes pode haver pequena variação de valores, para mais ou para menos.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

VOLUME DE EMPREGOS FORMAIS EM ACTs NO ESTADO (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



TERMINAIS RODOVIÁRIOS

*Tietê, Barra Funda, Jabaquara, Campinas

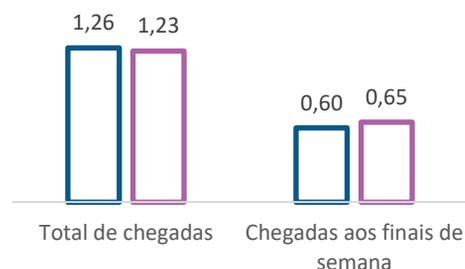
Fonte: SOCICAM



- O volume total de passageiros desembarcados nos terminais monitorados* em junho de 2024 representou 98% do registrado em junho de 2023, registrando 1,23 milhão de desembarques provenientes de 381 cidades. Já os finais de semana (sexta a domingo) registraram aumento de +7,79% em relação ao mesmo período do ano anterior.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-terminais-rodoviarios>

CHEGADAS DE PASSAGEIROS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS* - EM MILHÕES (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



■ 2023 ■ 2024

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

ANÁLISE DO SETOR AÉREO – MOVIMENTAÇÃO AEROPORTUÁRIA

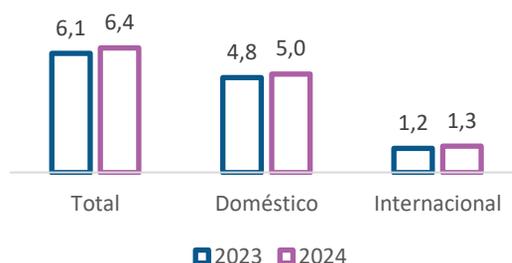
Aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos

Fonte: Administração dos Aeroportos

- Junho de 2024 registrou aumento de +3,74% no volume de passageiros domésticos e +8,79% no volume de passageiros internacionais circulando pelos principais aeroportos do estado na comparação com junho de 2023.
- No total, foram registrados 6,4 milhões de passageiros embarcados e desembarcados no mês, representando aumento de +4,78% em relação ao mesmo período no ano passado.



MOVIMENTO NOS AEROPORTOS DE CGH,GRU E VCP - em milhões (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



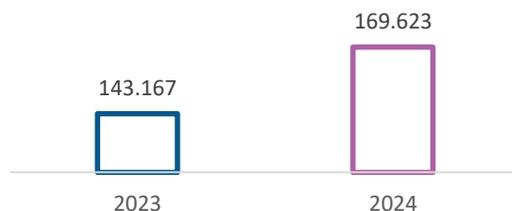
Aeroportos de Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto,

São José do Rio Preto e São José dos Campos

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC

- O movimento de passageiros nos sete aeroportos regionais do estado em junho de 2024 apresentou aumento de +18,48% em relação ao mesmo período em 2023, com quase 170 mil passageiros embarcados e desembarcados.

MOVIMENTO DE PASSAGEIROS AEROPORTOS REGIONAIS (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-aeroportos>

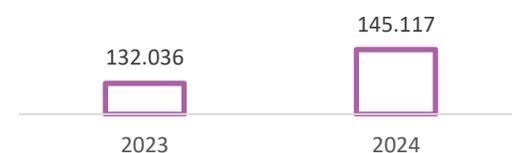
CHEGADA DE TURISTAS INTERNACIONAIS NO ESTADO

Fonte: Polícia Federal / Ministério do Turismo / Embratur

- O número de turistas internacionais que deram entrada no estado de São Paulo em junho de 2024 apresentou crescimento de +9,91% em relação a junho de 2023. Este número é 84% do registrado no mesmo período de 2019, na pré-pandemia.



CHEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS NO ESTADO DE SP (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



<https://dados.embratur.com.br/inicio/chegadas-internacionais>

TARIFAS AÉREAS

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC



- Na comparação entre maio de 2024 e maio de 2023, as tarifas aéreas com destino aos aeroportos de GRU, VCP e CGH apresentaram redução de valor de -16,3% enquanto que as tarifas para os aeroportos regionais apresentaram redução de -16,03%

MÉDIA DE TARIFAS NOS VOOS DOMÉSTICOS COM DESTINO AOS AEROPORTOS DO ESTADO – em R\$ (MAIO 2023 x MAIO 2024)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-aeroportos>

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

FLUXO DE VEÍCULOS NAS RODOVIAS

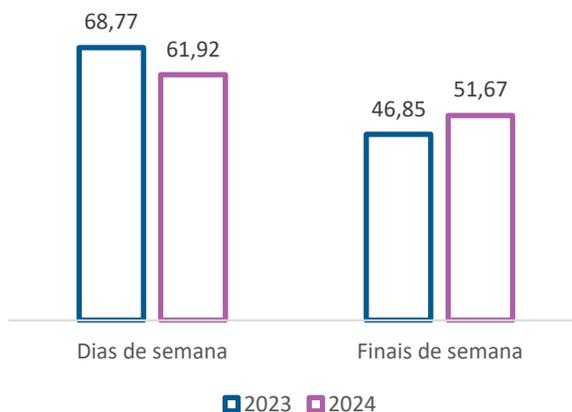
Análise de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados*



Fonte: ARTESP

- Observou-se um aumento de +10,28% no volume de veículos circulando nas rodovias monitoradas* nos finais de semana (sexta a domingo) na comparação entre junho de 2023 e junho de 2024.
- Já os dias úteis de junho de 2024 (segunda a quinta) apresentaram redução de -9,95% no fluxo de veículos das rodovias monitoradas em comparação ao mesmo período no ano anterior.

FLUXO DE VEÍCULOS NAS RODOVIAS MONITORADAS* - em milhões (JUNHO 2023 X JUNHO 2024)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-fluxo-de-veiculos>

*nos acessos às cidades de Aparecida, Araçatuba, Barretos, Bauru, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Franca, Marília, Olímpia, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São Paulo (Capital), cidades do Litoral Norte e cidades da Baixada Santista

VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

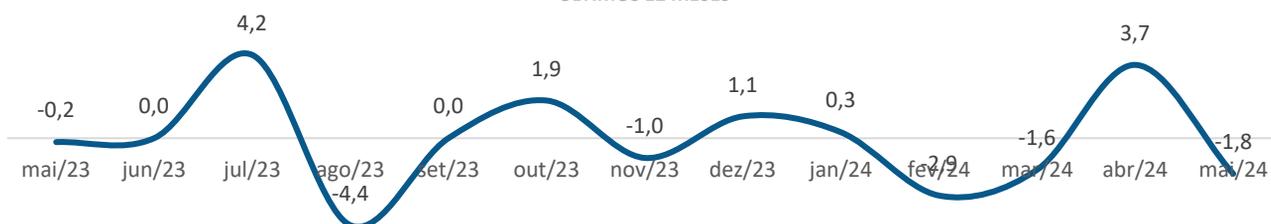


Fonte: Agência IBGE de Notícias
Pesquisa Mensal de Serviços

- O índice de atividades turísticas teve variação negativa de 0,2% em **maio**, na comparação com abril. O resultado vem após dois meses de alta, com ganho acumulado de 2,4%.
- Em termos regionais, seis dos 12 locais pesquisados tiveram retração. Se no setor de serviços como um todo, a análise para o Rio Grande do Sul precisará de mais tempo, no turismo, o mês de maio já teve impacto. A influência negativa mais relevante ficou com o estado gaúcho, com queda de 32,3%. “Resultado explicado, em grande medida, pelos desastres provocados pelas enchentes, que danificaram os estabelecimentos de prestação de serviços, destruíram a infraestrutura das cidades e reduziram, em larga escala, a mobilidade da população”, enumera Lobo. Outros recuos importantes foram de São Paulo (-1,8%) e do Paraná (-2,8%). O principal avanço foi no Rio de Janeiro (2,5%), seguido da Bahia (1,9%).
- Em maio, o segmento de turismo se encontrava 4,6% acima do patamar pré-pandemia e 3,0% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-atividades-e-receita-turistica>

VARIAÇÃO MENSAL DO VOLUME DE ATIVIDADES TURÍSTICAS NO ESTADO DE SP (%)
ÚLTIMOS 12 MESES



SITUAÇÃO ECONÔMICA

JUN/24 SP

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

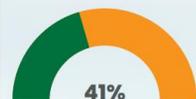


DAS EMPRESAS OPERARAM SEM FAZER LUCRO NO MÊS DE MAIO

Sendo que destas, 27% operaram em prejuízo e 34% em equilíbrio; 39% fizeram lucro. Comparando com o mês de abril, para 39% o faturamento de maio foi superior, para 29% foi equivalente e para 30% foi menor.

*2% das empresas não existiam em abril de 2024.

INFLAÇÃO



dos estabelecimentos não conseguiram aumentar os preços nos últimos 12 meses, número superior ao da pesquisa anterior. 45% realizaram reajustes conforme ou abaixo da inflação e apenas 14% reajustaram acima da inflação.

“ O setor fechou o semestre com percentuais preocupantes, voltados às dívidas, empréstimos, inflação, alta de insumos e falta de lucratividade. Estamos enfrentando desafios constantes para manter os negócios funcionando, e o cenário pode piorar com a proposta de aumento das alíquotas para bebidas açucaradas. A Abrasel está atuante junto ao governo para que os empresários não sejam impactados com mais este tributo, prejudicial à saúde financeira, já fragilizada, de bares e restaurantes ”

”

LUIZ HIRATA
PRESIDENTE DA ABRASEL EM SÃO PAULO

ENDIVIDAMENTO



dos empreendedores estão com dívidas em atraso. Destes, 66% devem impostos federais, 54% empréstimos bancários, 48% impostos estaduais, 42% serviços públicos (como água, luz, gás, telefone), 24% taxas municipais, 24% devem aluguel, 22% fornecedores de insumos (alimentos, bebidas), 20% encargos trabalhistas/previdenciários, 8% fornecedores de equipamentos e serviços e 8% devem aos empregados.

abrase

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CAPITAL - OTE

O Boletim OTE deste mês destaca diversos eventos, aproveitando o período de férias em que São Paulo está repleta de atrações. Além disso, apresenta o desempenho do turismo em maio de 2024, com foco na taxa de ocupação dos hotéis, na movimentação nos aeroportos e rodoviárias, e no impacto econômico positivo dos eventos de negócios, que contribuem expressivamente para o setor em São Paulo.

Confira os dados e análises completos produzidos pelo Observatório de Turismo e Eventos (OTE), com apoio da SMTUR.

<https://observatoriodeturismo.com.br/publicacoes/boletins/>

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena
Secretário de Estado
Luciane Leite
Secretária Executiva
Éder Santos
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Kelly Kajihara
Consultora - Estudos e Pesquisas em Turismo e Coordenação InvestSP/SETUR-SP
Gustavo Grisa
Consultor - Economia InvestSP/SETUR-SP
Luciana Derze
Consultora - Gestão Operacional e Bancos de Dados InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br

LINKS PARA VÍDEOS DOS TREINAMENTOS CIET

Página da SETUR no Youtube

<https://www.youtube.com/@secturismosp/playlists>

Playlist do CIET na página da SETUR no Youtube

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXwOrb8SY8XmdiyshWnBep11MVRIWZH6>