

# PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA 2º TRIMESTRE/2024

Julho/2024

# PERSPECTIVAS DO TURISMO PAULISTA

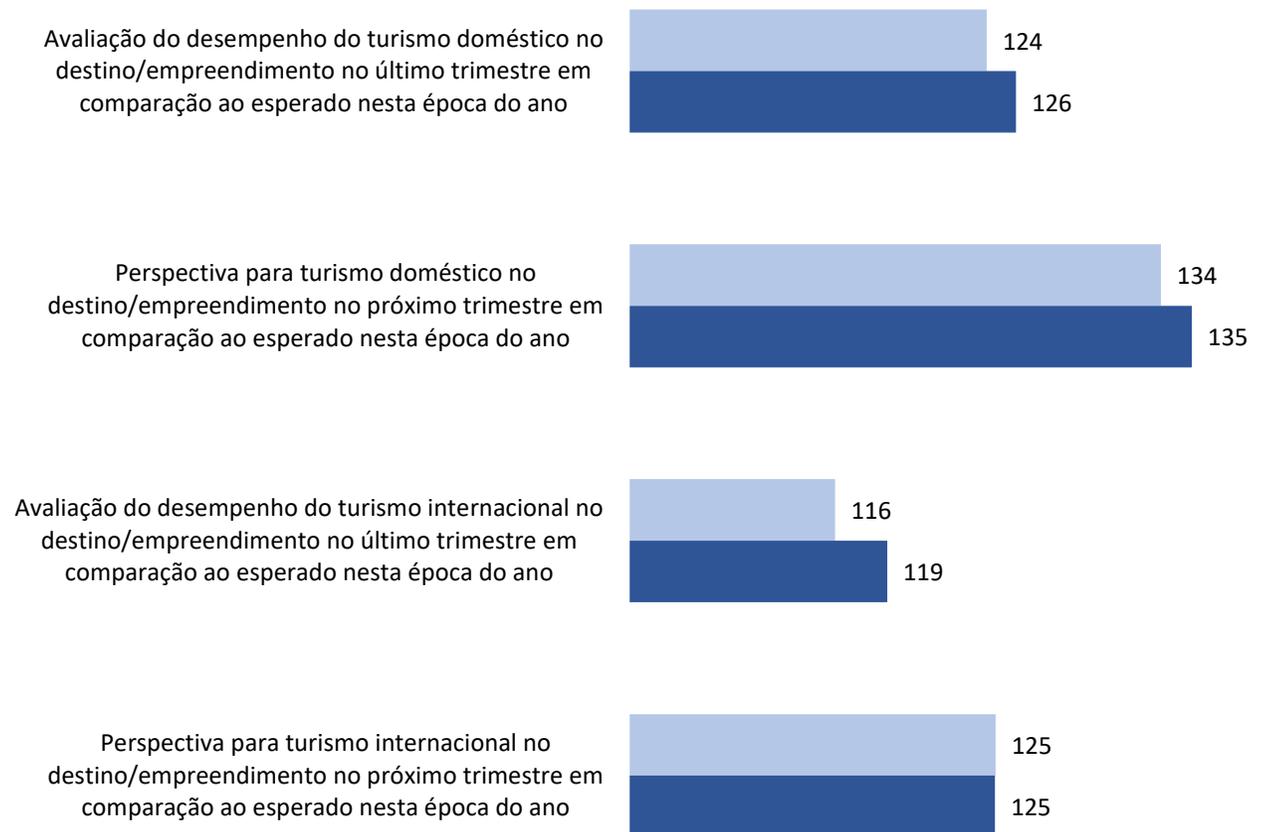
## 2º TRIMESTRE/2024

A cada trimestre é realizada sondagem online onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo, em suas regiões ou empreendimentos, no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

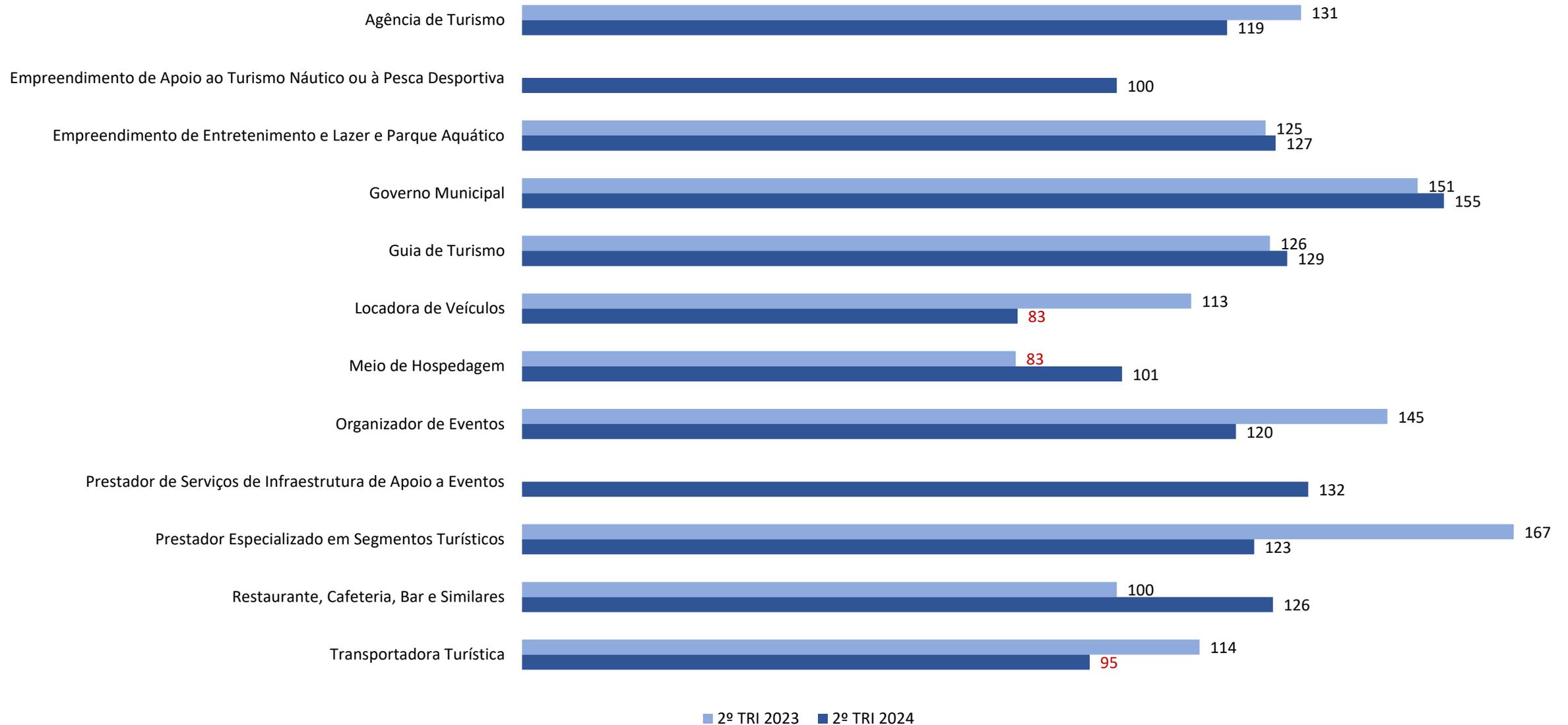
A média de todas as respostas determina então o índice de confiança. Um valor abaixo de 100 indica uma deterioração do desempenho, enquanto um valor acima de 100 representa uma melhoria.

Através deste estudo é possível conhecermos o sentimento do mercado especializado e destinos em relação à performance e expectativas.

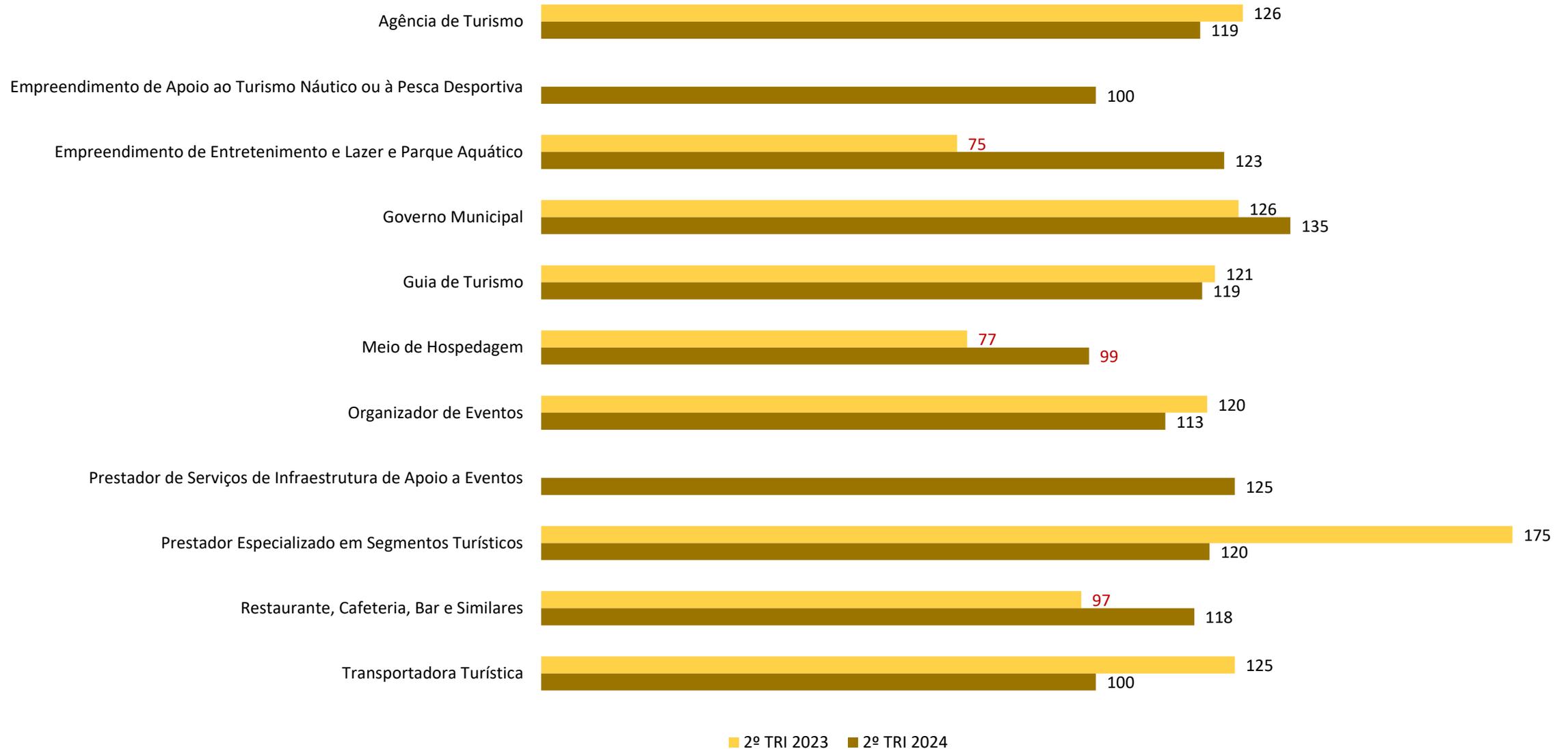
### VISÃO GERAL - COMPARADA AO MESMO PERÍODO DE 2023



## AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO TURISMO DOMÉSTICO NO DESTINO/EMPREENDIMENTO NO ÚLTIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR SEGMENTO)



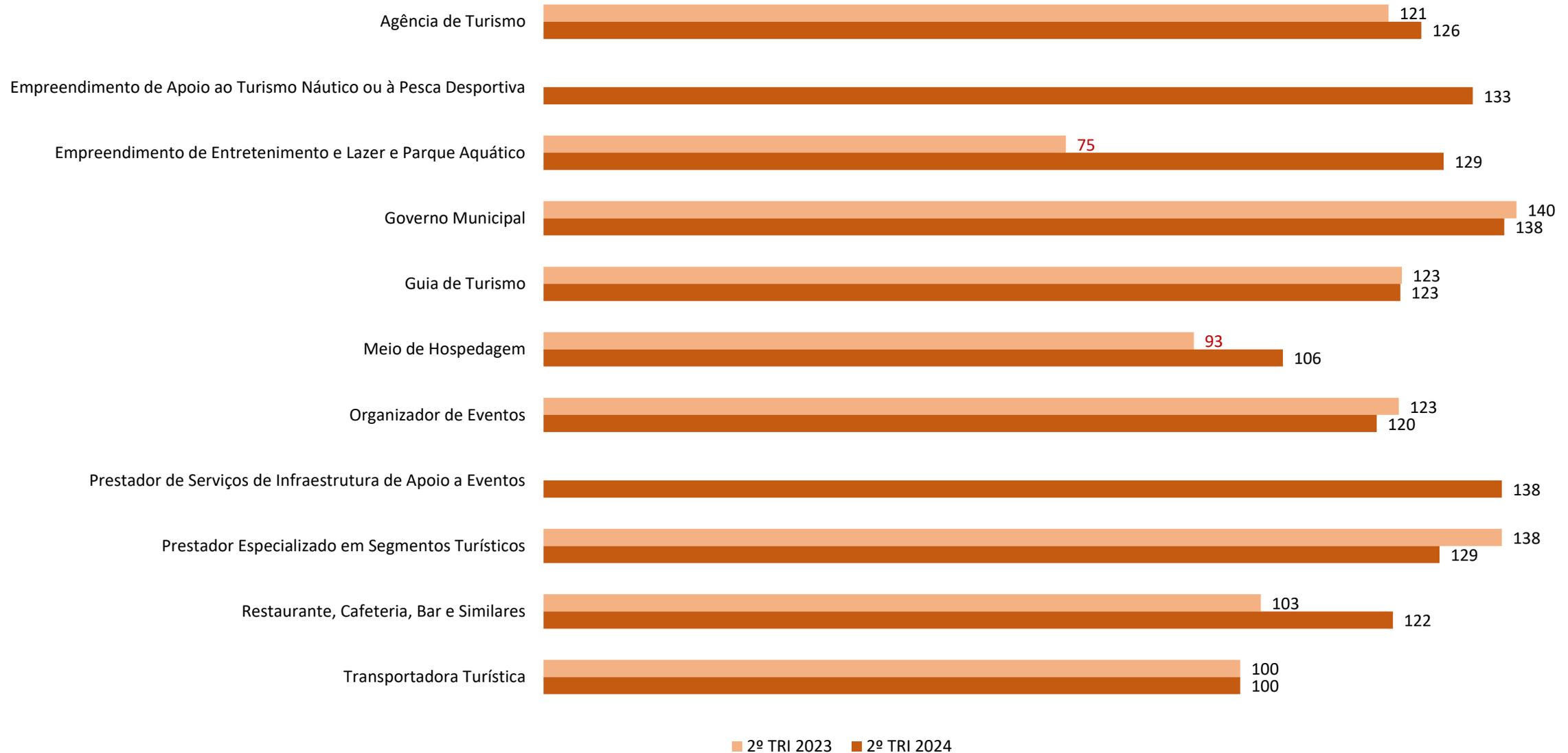
**AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO TURISMO INTERNACIONAL NO DESTINO/EMPREENHIMENTO NO ÚLTIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR SEGMENTO)**



EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO **TURISMO DOMÉSTICO** NO DESTINO/EMPREENHIMENTO NO **PRÓXIMO TRIMESTRE** EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR SEGMENTO)



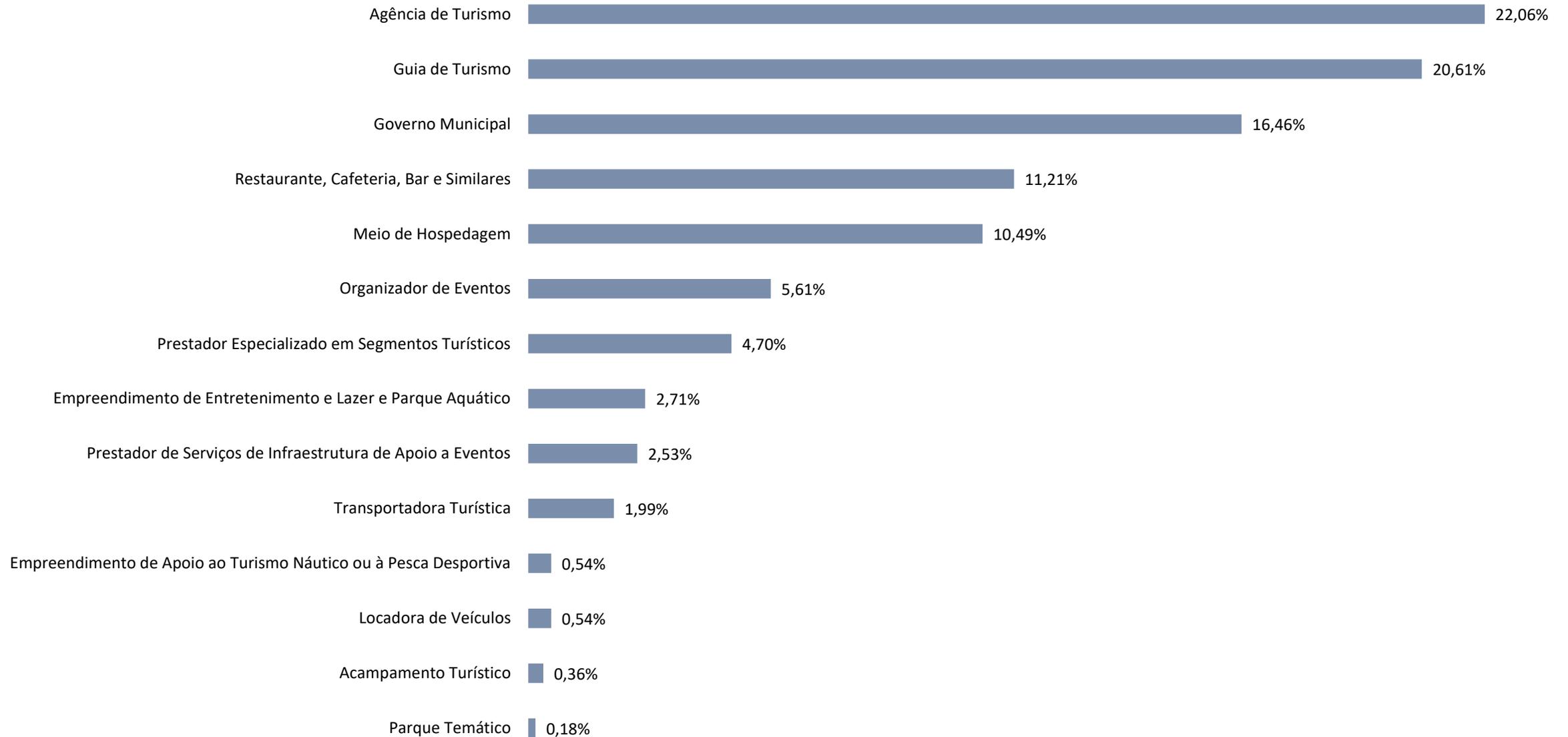
**EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DO TURISMO INTERNACIONAL NO DESTINO/EMPREENHIMENTO NO PRÓXIMO TRIMESTRE EM COMPARAÇÃO AO ESPERADO NESTA ÉPOCA DO ANO (POR SEGMENTO)**



## CONSIDERAÇÕES

- E uma visão geral, o segundo trimestre de 2024 (abril a junho) apresentou respostas dos participantes da sondagem mais positivas e otimistas que os resultados do segundo trimestre de 2023, tanto para o turismo doméstico, quanto para o turismo internacional. A avaliação dos três meses desse segundo trimestre ficou dois pontos acima do ano anterior no desempenho do turismo doméstico, enquanto que para o turismo internacional a avaliação do segundo trimestre de 2024 ficou três pontos acima do mesmo período no ano anterior. Em relação ao próximo trimestre de 2024 (julho a setembro), houve uma melhora de um ponto nas expectativas para o turismo doméstico e as expectativas para o turismo internacional mantiveram-se no mesmo patamar do ano anterior.
- Na avaliação por segmento, no turismo doméstico observamos que dos 12 segmentos que responderam à sondagem 10 se posicionaram acima de 100 pontos, e estes muito próximos dos resultados no mesmo período do ano anterior. Os segmentos ligados a transporte (locadoras e transportadoras) foram os que apresentaram uma avaliação baixa do segundo trimestre. Já para o turismo internacional, vale mencionar a melhora de desempenho dos empreendimentos de lazer e parques aquáticos na comparação com o ano anterior. No que diz respeito às expectativas para os três próximos meses (julho a setembro), os segmentos se mostraram confiantes tanto para o turismo doméstico quanto o internacional, com expectativas muito próximas às do ano anterior.
- A sondagem do segundo trimestre de 2024 ocorreu no período de 01 a 19 de julho de 2024 e contou com respostas de 553 empreendedores/gestores municipais do turismo do estado de São Paulo.

### PARTICIPAÇÃO NA SONDAAGEM – POR SEGMENTO



## SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Roberto de Lucena**  
Secretário  
**Luciane Leite**  
Secretária Executiva  
**Éder Santos**  
Chefe de Gabinete

### Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

**Gustavo Grisa**  
Consultor - Economia  
InvestSP/SETUR-SP  
**Kelly Kajihara**  
Consultora – Estudos e Pesquisas em Turismo  
InvestSP/SETUR-SP  
**Luciana Derze**  
Consultora - Gestão Operacional e Banco de Dados  
InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254 – 5º andar - República  
São Paulo - SP - 01037-010  
[www.turismo.sp.gov.br/ciet](http://www.turismo.sp.gov.br/ciet)