

SIVI 51º - SEMANA INTERNACIONAL DE VELA DE ILHABELA 2024

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO

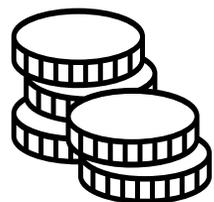
The logo consists of the letters 'S' and 'P' in a bold, white, sans-serif font, positioned inside a white circle. The background of the slide is a photograph of a boat race event with various flags hanging from a structure.

METODOLOGIA

O Observatório de Turismo de Ilhabela, em parceria com o CIET realizou a coleta de informações através de questionários estruturado para dois públicos específicos: turistas que visitavam o município durante a SIVI 51^o e os velejadores da competição, totalizando uma amostra de 523 entrevistados entre os dias 20/07/24 e 27/07/24 no Race Village e Yacht Club de Ilhabela.

Para o resultado e cálculos contidos nesse material foram considerados **“Visitantes da 51^a SIVI” apenas os turistas que viajaram ao municípios motivados especificamente pelo evento e os velejadores da competição**, público que representou 24% dos entrevistados.

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DIRETA DA SEMANA DO EVENTO



R\$ 43,8 milhões

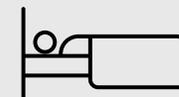
NÚMERO DE TURISTAS MOTIVADOS PELO EVENTO



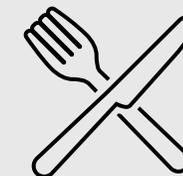
22mil

Estrutura dos gastos

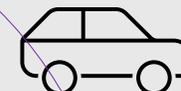
Principais atividades econômicas envolvidas



HOSPEDAGEM



ALIMENTAÇÃO



TRANSPORTES



COMPRAS



ENTRETENIMENTO



OUTROS



PERSONA:

Homem com ensino superior e renda familiar média de R\$ 20,5 mil.

Já participou do evento em anos anteriores e chegou em Ilhabela por carro ou veleiro com a equipe de competição e/ou família.

Durante o evento permaneceu por cerca de 7 dias na ilha e gastou em média R\$ 271 *per capita*/dia.

PERFIL VISITANTE DA SIVI 51º 2024



91,8%
HOMEM



63,9%
SUPERIOR
COMPLETO



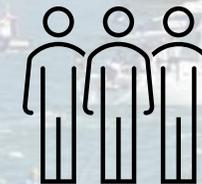
45,1%
ENTRE 21-40
ANOS



R\$ 20,5mil
RENDA FAMILIAR
MÉDIA



7 pernoites
NA LOCALIDADE



55,7%
VIAGEM COM
EQUIPE

ORIGEM DOS TURISTAS

42,6%

Visitantes do próprio estado de São Paulo

Capital
Litoral Norte
Santos
Campinas

46,7%

Visitantes interestaduais

RJ (31,1%)
SC (7,4%)
RS (3,3%)

10,7%

Visitantes internacionais

Argentina
Uruguai
Peru
Panamá
África do Sul



RECOMENDARIA A SEMANA INTERNACIONAL DE VELA?

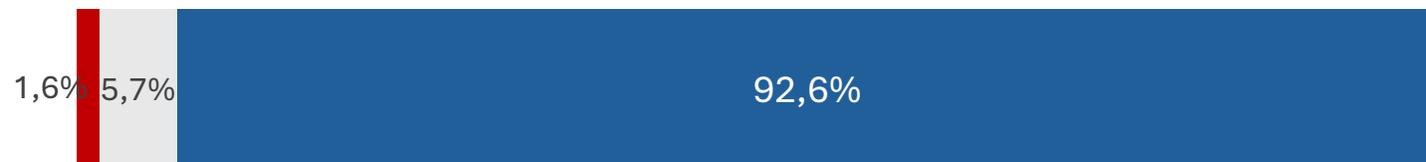
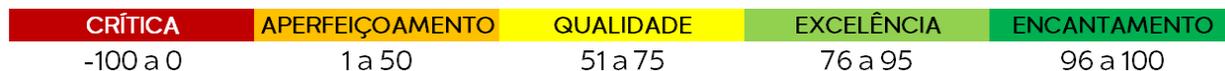
tNPS – Tourism Net Promoter Score



tNPS: RECOMENDARIA A SEMANA INTERNACIONAL DE ILHABELA?

91

Com um excelente indicador de satisfação de 91 (zona de excelência), os turistas e velejadores que visitaram a Semana Internacional de Vela elogiaram a estrutura, organização e patrocinadores.



■ Detrator (0-6) ■ Neutro (7-8) ■ Promotor (9-10)



Em uma escala de 0 a 10, qual seria a sua probabilidade de recomendar a semana internacional de vela de ilhabela aos seus amigos e familiares?

ESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO SÃO CONSIDERADAS AS FORTALEZAS DO EVENTO

“As regatas são maneira, o clube é muito bom e ilha bela tem praias, um ambiente agradável e bonito”

“Estrutura e organização e bons patrocinadores”.

“Gostei da cidade das pessoas e da segurança na ilha.”

“Muito bem organizado, com muitas atrações show bares eventos pós regata”.

“Patrocínio bom, estrutura bem montando na praça e no clube.”

“Tem banheiro com água quente 24 horas o atendimento top, e tudo q precisei eu consegui, a galera q ajuda para atracar o barco e a galera do clube são atencioso”

“Completo, hospitalidade o local do evento maravilhoso”

“Nós trataram muito bem, toda a organização quando pedimos algo nos ajudaram e receberam bem”

COMENTÁRIOS SOBRE MELHORIAS

“Pq a inscrição é cara, se vc não tem patrocinador é um evento caro.”

“Eu gostaria de ver uma integração maior da cidade e evento”.

“Esse ano na vila tem menos eventos de interação q o ano passado, a abertura foi melhor ano passado, faltou mais evento para o público, mais shows”.

“A colagem do adesivo no barco estão todos no mar, pq é obrigatório a colagem do adesivo do evento no costado da embarcado e q na maioria das vezes ele se solta e termina no mar”.

“Acho que não teve divulgação dos horários e dos shows”.

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Roberto de Lucena

Secretário de Estado

Luciane Leite

Secretária Executiva

Éder Santos

Chefe de Gabinete

Ana Christina Clemente

Coordenadora de Turismo

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Kelly Kajihara

Consultora – Coordenadora / Estudos e Pesquisas em Turismo

Gustavo Grisa

Consultor – Economia

Luciana Derze

Consultora – Gestão Operacional

Imagens: Paulo Stefanini - Sec. de Turismo de Ilhabela

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Ilhabela

Harry Finger

Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Ricardo Cretella Rego

Secretário Adjunto de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Clara Viebig

Diretora de Turismo e Eventos

Luiz Gustavo de Oliveira

Diretor de Desenvolvimento Econômico

Observatório do Turismo de Ilhabela

Francisco Eduardo Moura da Silva

Coordenador de Qualificação e Inteligência de Mercado

Lucas Lippi da Silva

Estudos e Pesquisas em Turismo

Jonathan Moreira de Souza

Pesquisas

Geovana Graciela Desimone

Estagiária – Banco de dados