

## TURISMO PAULISTA CRESCE 4,81% NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2024

Segundo o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), ligado à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), a economia do turismo no estado cresceu +4,81% no acumulado de 2024.

O destaque é o crescimento do setor aéreo e o aumento da empregabilidade - de janeiro a junho foram criadas 25,6 mil novas vagas formais no estado de São Paulo, com estimativa de chegar a 47 mil até o fim deste ano, especialmente nos setores de hospitalidade, alimentação e transporte. Os aeroportos regionais registraram um aumento de +9% no número de chegadas de turistas, motivado pela retomada de voos em Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto e São José dos Campos.

O aumento do fluxo de turistas em destinos do litoral, interior e capital deve ultrapassar, até o fim deste ano, os 46,7 milhões de brasileiros e 2,2 milhões de estrangeiros no estado de São Paulo, totalizando 48,9 milhões de turistas, o maior fluxo total desde o início da pandemia. “O resultado revela o esforço do nosso setor na busca incansável por desenvolver a vocação e a conectividade entre os destinos”, afirma Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

A análise do CIET considerou a receita e o volume das atividades turísticas de São Paulo do IBGE, os fluxos de passageiros em carros, ônibus e aviões medidos pela Agência de Transporte do Estado de São Paulo (ARTESP), pela Socicam, que trabalha com infraestrutura de mobilidade, e pela Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Também considera o fluxo de empregos segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo CAGED), o crescimento do PIB no Estado pelo Sistema Estadual de Análise de Dados (Fundação SEADE) e da massa salarial pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA).



Foto: Pexels

## SEMANA INTERNACIONAL DE VELA DE ILHABELA MOVIMENTA R\$ 45,1 MILHÕES NO TURISMO PARA A CIDADE

Levantamento do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), em parceria com Observatório do Turismo de Ilhabela mostra que a Semana Internacional de Vela, o maior encontro da modalidade na América do Sul, movimentou R\$ 45,1 milhões para a cidade. De acordo com a pesquisa, a maioria dos visitantes era de São Paulo (42,6%), seguido por turistas do Rio de Janeiro (31%) e Santa Catarina (7,2%). Além disso, mais de 10% vieram de países da América do Sul, como Argentina, Peru e Uruguai. Em dez dias de evento cerca de 23 mil turistas, incluindo velejadores e participantes, estiveram no evento.

Os turistas que estiveram em Ilhabela para a Semana de Vela, gastaram em média R\$ 1.980 por pessoa, sendo um valor 74% superior ao gasto médio dos demais turistas na ilha durante o mesmo período. A satisfação com o evento foi elevada, alcançando um índice de 91 em uma escala de -100 a 100, com elogios à organização, infraestrutura e patrocinadores. O evento obteve feedbacks positivos como: *"Semana de vela sempre bem-organizada, é a melhor do Brasil, evento referência"* e *"Muito bem-organizado, com muitas atrações e eventos pós-regata"*, estão entre os comentários deixados pelos turistas e frequentadores.

A Semana na Vela revelou que o perfil majoritário dos turistas é masculino (92%) com idade entre 21 e 40 anos (45%), e renda média de R\$ 20 mil.

### Passeios da Semana Internacional de Vela

Além do evento, que reuniu mais de 120 veleiros de todos os estados e até estrangeiros que participam das regatas, a ilha ainda contou com visitantes que realizaram passeios para conhecer suas belezas naturais.

Nos passeios guiados pela Secretaria de Turismo de Ilhabela, a procura foi de mais de 700 inscritos com público de diferentes locais do Brasil: visitantes da capital, interior, Baixada Santista, Litoral Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Distrito Federal, Rio de Janeiro, Bahia e Amazonas, além dos próprios moradores da ilha. Os turistas estrangeiros como: americanos, chilenos, argentinos, alemães, franceses, italianos e africanos, também aproveitaram os passeios.

Para o relatório completo, acesse: <https://www.turismo.sp.gov.br/pesquisa-junto-ao-publico-da-semana-internacional-de-vela-de-ilhabela-2024>



Foto: Aline Bassi/Balaio

## INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

### EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

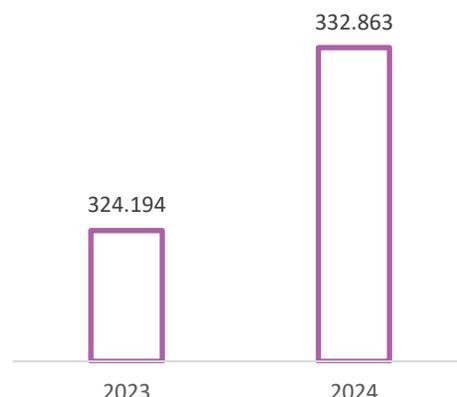
Fonte: Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP



- Julho de 2024 apresentou saldo de 974 novas empresas no setor e crescimento do número de empreendimentos em atividades características do turismo em +2,7% no período de um ano, com destaque para os setores de locadoras de veículos (crescimento de +9,5% em 12 meses) e atividades culturais (crescimento de +7,5% em 12 meses).
- Atualmente o estado de São Paulo possui 332.863 empresas do setor de turismo registradas e ativas.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

VOLUME DE EMPRESAS NO SETOR DE TURISMO DO ESTADO (JULHO 2023 X JULHO 2024)



### EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO

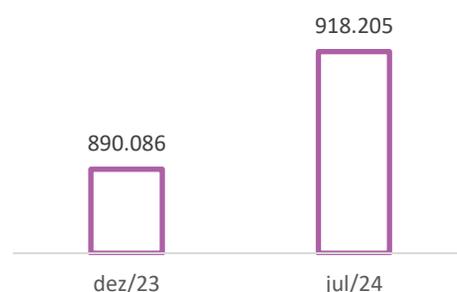
Fonte: Novo CAGED/MTE



- O mês de julho fechou com saldo positivo de 2.485 empregos formais diretos em atividades características do turismo. No acumulado de janeiro a julho de 2024 foram criados 28.119 novos postos de trabalho formais diretos no turismo do estado, o que representa um crescimento de +3,16% nos primeiros sete meses.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

VOLUME DE EMPREGOS FORMAIS EM ACTs NO ESTADO (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



### TERMINAIS RODOVIÁRIOS

\*Tietê, Barra Funda, Jabaquara, Campinas

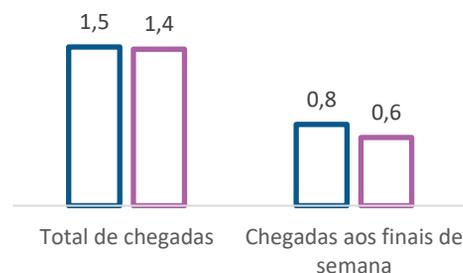


Fonte: SOCICAM

- O volume total de passageiros desembarcados nos terminais monitorados\* em julho de 2024 representou 98,6% do registrado em julho de 2023, com 1,4 milhão de desembarques provenientes de 392 cidades. Já nos finais de semana separadamente (sexta a domingo) foram registradas as chegadas de mais de 630 mil passageiros.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-terminais-rodoviarios>

CHEGADAS DE PASSAGEIROS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS - EM MILHÕES\* (JULHO 2023 x JULHO 2024)



■ 2023 ■ 2024

## INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

### ANÁLISE DO SETOR AÉREO – MOVIMENTAÇÃO AEROPORTUÁRIA

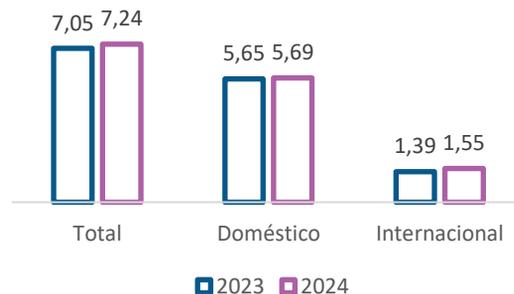
Aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos

Fonte: Administração dos Aeroportos

- Julho de 2024 registrou aumento de +0,64% no volume de passageiros domésticos e +11,2% no volume de passageiros internacionais circulando pelos principais aeroportos do estado na comparação com julho de 2023.
- No total, foram registrados 7,24 milhões de passageiros embarcados e desembarcados no mês, representando aumento de +2,7% em relação ao mesmo período no ano passado.



MOVIMENTO NOS AEROPORTOS DE CGH,GRU E VCP - em milhões (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



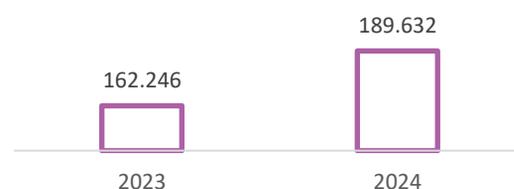
Aeroportos de Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto,

São José do Rio Preto e São José dos Campos

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC

- O movimento de passageiros nos sete aeroportos regionais do estado em julho de 2024 apresentou aumento de +16,88% em relação ao mesmo período em 2023, com quase 190 mil passageiros embarcados e desembarcados.

MOVIMENTO DE PASSAGEIROS AEROPORTOS REGIONAIS (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



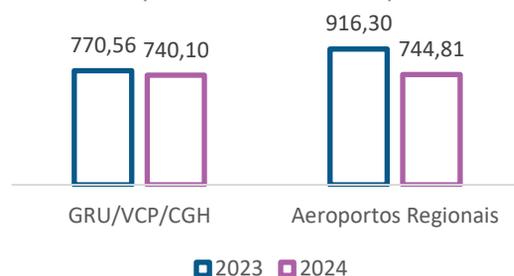
### TARIFAS AÉREAS

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC



- Na comparação entre junho de 2024 e junho de 2023, as tarifas aéreas com destino aos aeroportos de Guarulhos, Viracopos e Congonhas apresentaram redução de valor de -3,9% enquanto que as tarifas para os aeroportos regionais apresentaram redução de -18,7%.

MÉDIA DE TARIFAS NOS VOOS DOMÉSTICOS COM DESTINO AOS AEROPORTOS DO ESTADO – em R\$ (JUNHO 2023 x JUNHO 2024)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-aeroportos>

### DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO NO ESTADO

Fonte: Pesquisa Mensal ABIH-SP



Segundo a pesquisa da ABIH-SP, julho de 2024 foi o segundo mês de recuperação dos três indicadores, Taxa de Ocupação, Diária Média e RevPar, após a retração atípica em maio de 2024.

Das 14 macrorregiões turísticas que responderam à pesquisa, apenas três apresentaram queda na taxa de ocupação. Já a diária média apresentou duas regiões em queda, enquanto que o RevPar teve bons resultados em todo o estado. As macrorregiões com apelo turístico de inverno apresentaram destaques positivos, assim como as de apelo corporativo, que retomaram a demanda após a retração registrada em maio.

<https://abihsp.com.br/2024/06/18/resultado-da-pesquisa-do-desempenho-hotelaria-paulistajulho24/>

## INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

### FLUXO DE VEÍCULOS NAS RODOVIAS

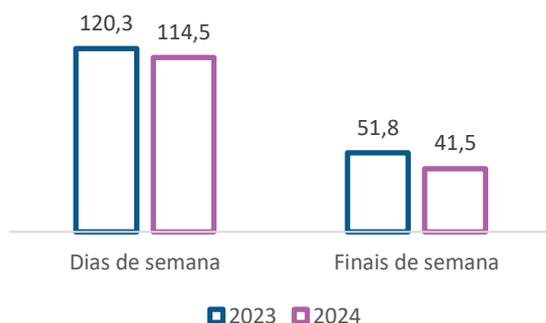
Análise de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados\*



Fonte: ARTESP

- Julho de 2024 registrou volume total de mais de 114 milhões de veículos nos acessos às cidades monitoradas\*, representando 95% do registrado em julho de 2023 (120 milhões).
- Ao finais de semana, o volume de veículos foi de 41,5 milhões, o que representa 80% do registrado no mesmo período do ano anterior.

FLUXO DE VEÍCULOS NAS RODOVIAS MONITORADAS\* - em milhões (JULHO 2023 X JULHO 2024)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-fluxo-de-veiculos>

\*nos acessos às cidades de Aparecida, Araçatuba, Barretos, Bauru, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Franca, Marília, Olímpia, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São Paulo (Capital), cidades do Litoral Norte e cidades da Baixada Santista

### VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS



Fonte: Agência IBGE de Notícias  
Pesquisa Mensal de Serviços

- Em junho de 2024, o índice de atividades turísticas apontou expansão de 3,4% frente ao mês imediatamente anterior, após ter recuado 0,9% em maio. Com isso, o segmento de turismo se encontra 7,7% acima do patamar pré-pandemia (fevereiro de 2020) e 0,1% abaixo do ponto mais alto da série (fevereiro de 2014). Regionalmente, todos os 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de expansão verificado na atividade turística nacional. As contribuições positivas mais relevantes ficaram com São Paulo (4,0%) e Rio de Janeiro (8,2%), seguidos por Bahia (5,5%), Rio Grande do Sul (8,5%) e Minas Gerais (1,6%).
- Na comparação de junho de 2024 contra junho de 2023, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 3,9%, após ter recuado 1,6% em maio. Em termos regionais, nove das 12 UFs onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para Rio de Janeiro (11,5%) e São Paulo (3,6%), seguidos por Minas Gerais (9,1%) e Bahia (19,2%).
- No indicador acumulado do primeiro semestre de 2024 (janeiro a junho), o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 1,3% frente a igual período do ano passado. Regionalmente, sete dos 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (9,0%) e do Rio de Janeiro (5,0%), seguidos por Bahia (9,1%), Paraná (5,0%) e Santa Catarina (6,1%).

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-atividades-e-receita-turistica>

VARIAÇÃO MENSAL DO VOLUME DE ATIVIDADES TURÍSTICAS NO ESTADO DE SP (%) ÚLTIMOS 12 MESES



# SITUAÇÃO ECONÔMICA

## JUL/24

### ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

## SP

Pesquisa da Abrasel realizada com empresários do setor entre os dias 22 e 29 de julho, em todo o estado de São Paulo.



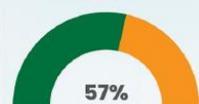
**ESPERAM FATURAR MAIS COM O DIA DOS PAIS NESTE ANO DO QUE NO ANO PASSADO**

A maioria dos empresários que abrirão no Dia dos Pais tem expectativa de desempenho melhor neste ano em comparação ao ano passado. Para 65%, o aumento deve ser de até 20%.



Em comparação a um domingo comum, 50% dos empreendedores preveem um aumento de até 20% nas vendas.

#### PREJUÍZO



das empresas operaram sem fazer lucro em junho. Destas, 25% tiveram prejuízo e 32% operaram em equilíbrio. Apenas 43% dos negócios fizeram lucro.

“O movimento do Dia dos Pais vem crescendo de forma gradual nos anos anteriores, em média 5% (2022) e 10% (2023) devido a mudança de comportamento dos paulistanos, que costumavam reunir a família em almoços e churrascos em casa. Após a pandemia, as famílias estão optando por celebrar em restaurantes e bares, o setor comemora essa mudança, pois auxilia no aumento do faturamento.

**LUIZINHO HIRATA**

PRESIDENTE DA ABRASEL EM SÃO PAULO

#### ENDIVIDAMENTO



das empresas têm dívidas em atraso. Destas, 72% devem impostos federais, 49% devem impostos estaduais, 46% têm débitos com serviços públicos como água, 42% têm empréstimos bancários em atraso, luz, gás e telefone, 35% devem encargos trabalhistas e previdenciários, 30% devem a fornecedores de insumos como alimentos e bebidas, 25% estão em atraso com taxas municipais, 21% têm débitos de aluguel, 7% devem a fornecedores de equipamentos e serviços, e 2% estão em atraso com pagamentos de empregados.

**abrase**

## OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CAPITAL - OTE

A edição deste mês do Boletim OTE marca o fechamento do primeiro semestre de 2024. O Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT) de junho mostra um aumento de 6,0% em relação ao mesmo mês de 2023 e de 3,3% em comparação a maio de 2024.

Além disso, o documento traz uma análise comparativa do primeiro semestre de 2024 com 2023, mostrando que as atividades econômicas do setor apresentam consistência nos índices, com um viés de crescimento do turismo na cidade.

Confira o conteúdo completo em

<https://observatoriodeturismo.com.br/publicacoes/boletins/>

## SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Roberto de Lucena**  
Secretário de Estado  
**Luciane Leite**  
Secretária Executiva  
**Éder Santos**  
Chefe de Gabinete

### Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

**Kelly Kajihara**  
Consultora - Estudos e Pesquisas em Turismo e Coordenação InvestSP/SETUR-SP  
**Gustavo Grisa**  
Consultor - Economia InvestSP/SETUR-SP  
**Luciana Derze**  
Consultora - Gestão Operacional e Bancos de Dados InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254  
5º andar - República  
São Paulo - SP - 01037-010  
[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)