

**SP**

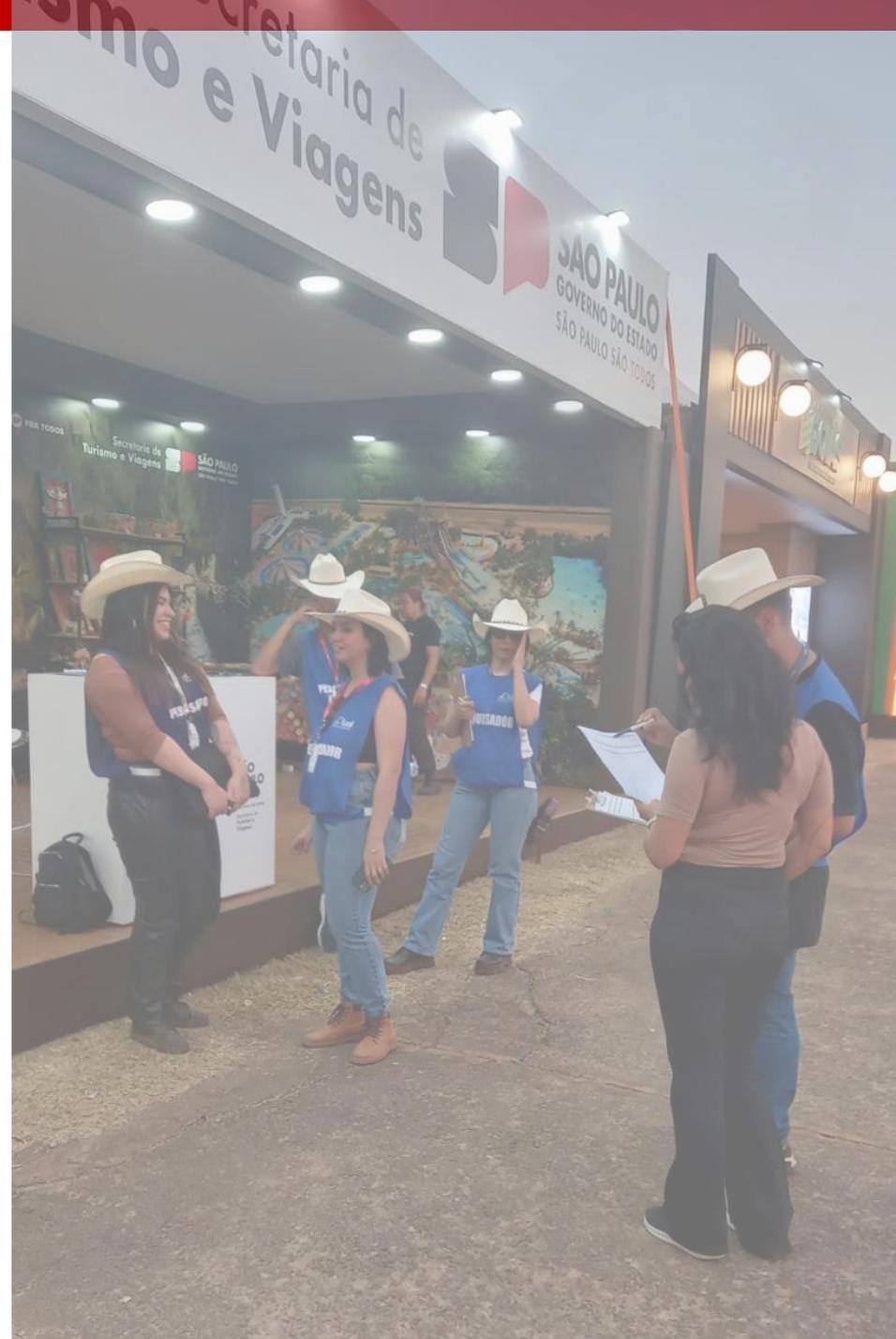
# **69ª FESTA DO PEÃO DE BARRETOS 2024**

**RECEITA TURÍSTICA DIRETA  
PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO  
IMPULSIONADORES DE SUCESSO**

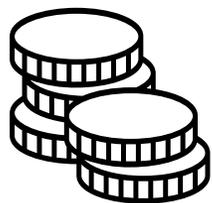
# METODOLOGIA

Coleta de informações através de questionários estruturado para visitantes (turistas, excursionistas e moradores) que participaram da 69ª Festa do Peão de Barretos, totalizando uma amostra de 1.010 entrevistados entre os dias 15, 16, 17, 18, 22 e 23 de agosto de 2024. A distribuição do campo foi setorizada em sete locais do evento, com o intuito de abordar todos os públicos do evento.

A pesquisa de campo foi realizada pela Leal Consultores e Associados, contratada para esse fim.



# MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DIRETA DA SEMANA DO EVENTO



**R\$ 395 milhões**

Cálculo: CIET

# NÚMERO DE VISTANTES NO EVENTO



**900mil**

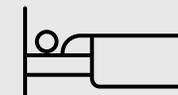
Fonte: organização do evento

## Estrutura dos gastos

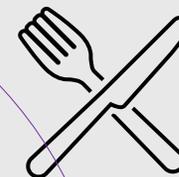
*Principais atividades econômicas envolvidas*



TRANSPORTES



HOSPEDAGEM



ALIMENTAÇÃO



COMPRAS



ENTRETENIMENTO



OUTROS

# PERSONA

## FESTA DO PEÃO DE BARRETOS 2024

**Homem ou mulher de 36 anos, residente no estado de São Paulo. Ensino superior completo e renda familiar média mensal acima de R\$ 9 mil (6 SM).**

**Frequentador da festa em anos anteriores, participa em média 4 dias das programações acompanhado por cônjuge e/ou amigos. Opta se hospedar no camping do evento ou fazer bate-volta.**

**O gasto médio durante sua estadia em Barretos é de R\$ 439 por dia.**



# PERFIL VISITANTE FESTA DO PEÃO DE BARRETOS 2024



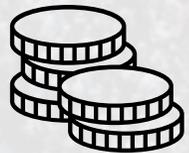
**52%** HOMENS  
**48%** MULHERES



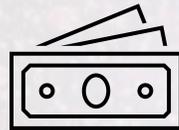
**66%**  
SUPERIOR  
COMPLETO



**36 anos**  
IDADE MÉDIA



**R\$ 9mil**  
RENDA MÉDIA  
FAMILIAR



**R\$ 2,4mil**  
GASTO MÉDIO  
*PER CAPITA*



**67%**  
VISITANTE DO  
PRÓPRIO ESTADO



**6 pernoites**  
NA LOCALIDADE



**4 dias**  
NO EVENTO

# ORIGEM DOS VISITANTES

67,3%

Visitantes do próprio estado de São Paulo

Capital  
Ribeirão Preto  
São José do Rio Preto  
Olímpia

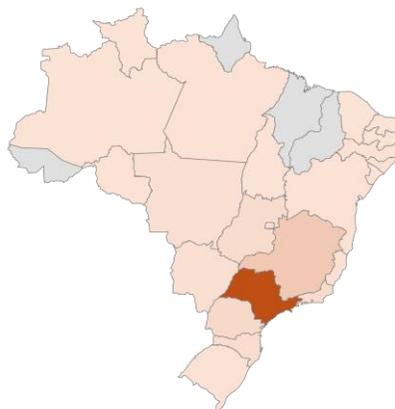
33,8%

Moradores de Barretos

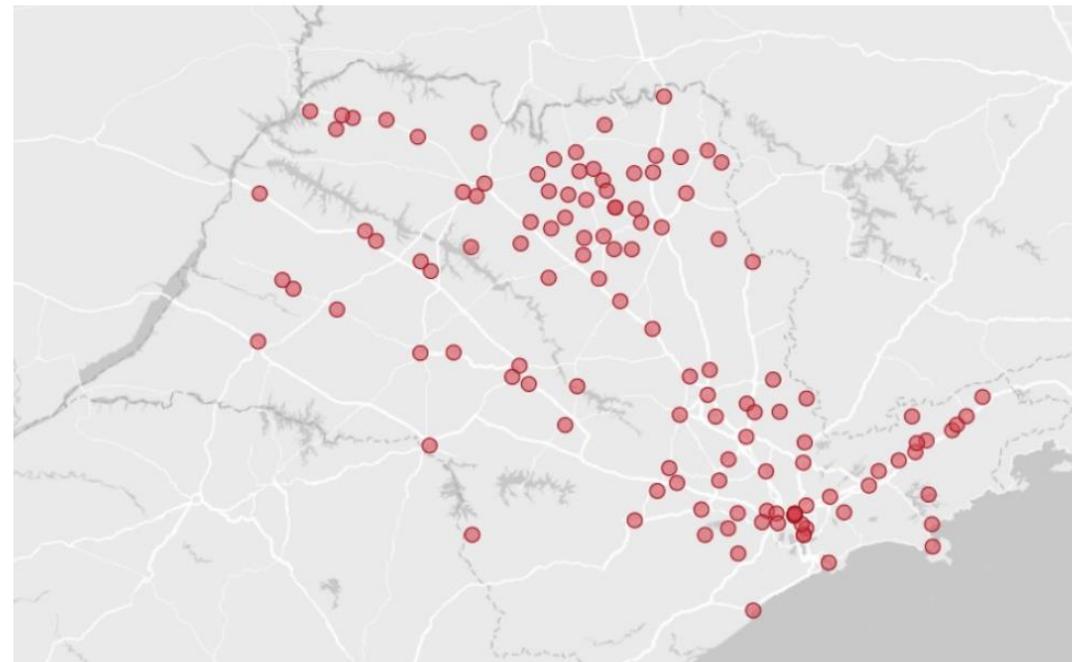
32,7%

Visitantes interestaduais

MG (11,7%)  
PR (4,3%)  
RJ (3,3%)  
GO(3,0%)



Abrangência intraestadual dos visitantes de 2024



Da plataforma Bing  
© Microsoft, OpenStreetMap

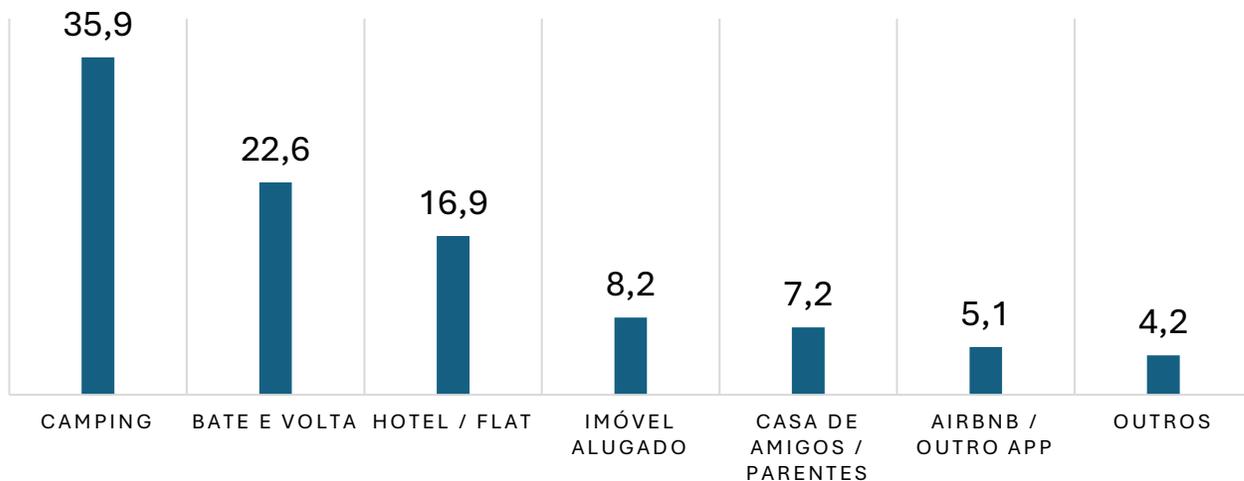
# ONDE SE HOSPERAM?

## 35,9%

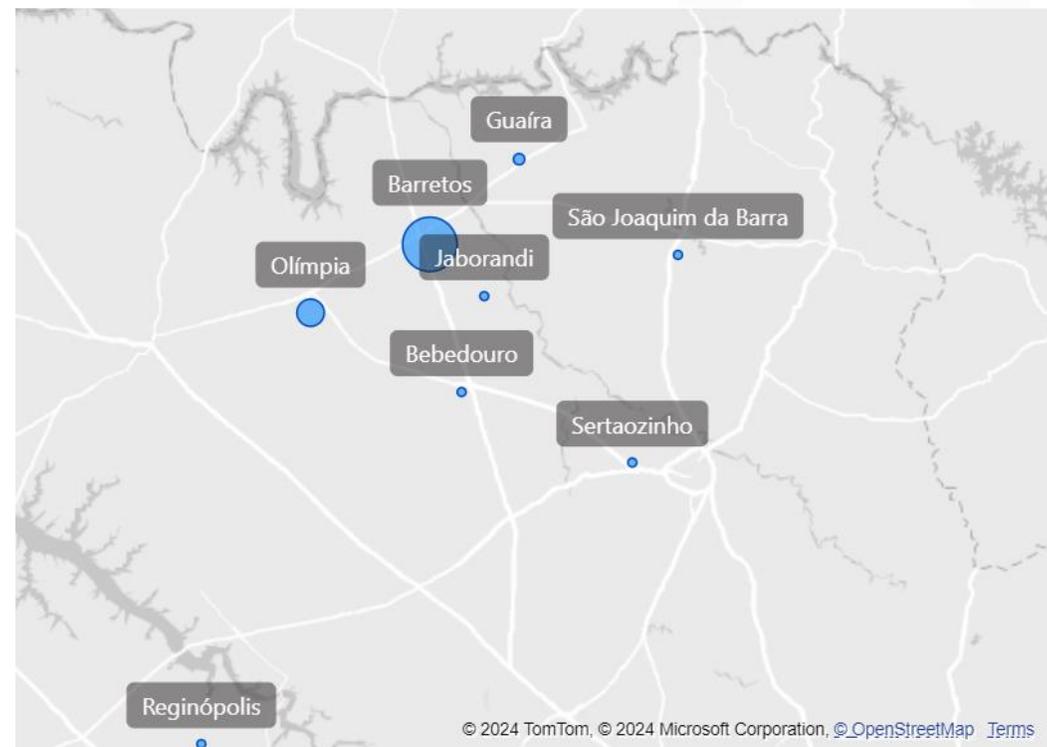
Se hospedaram na área de camping Os Independentes

Também há uma grande incidência de turistas do entorno realizarem bate-volta(22,6%)

Meios de hospedagem utilizadas pelos turistas (%)

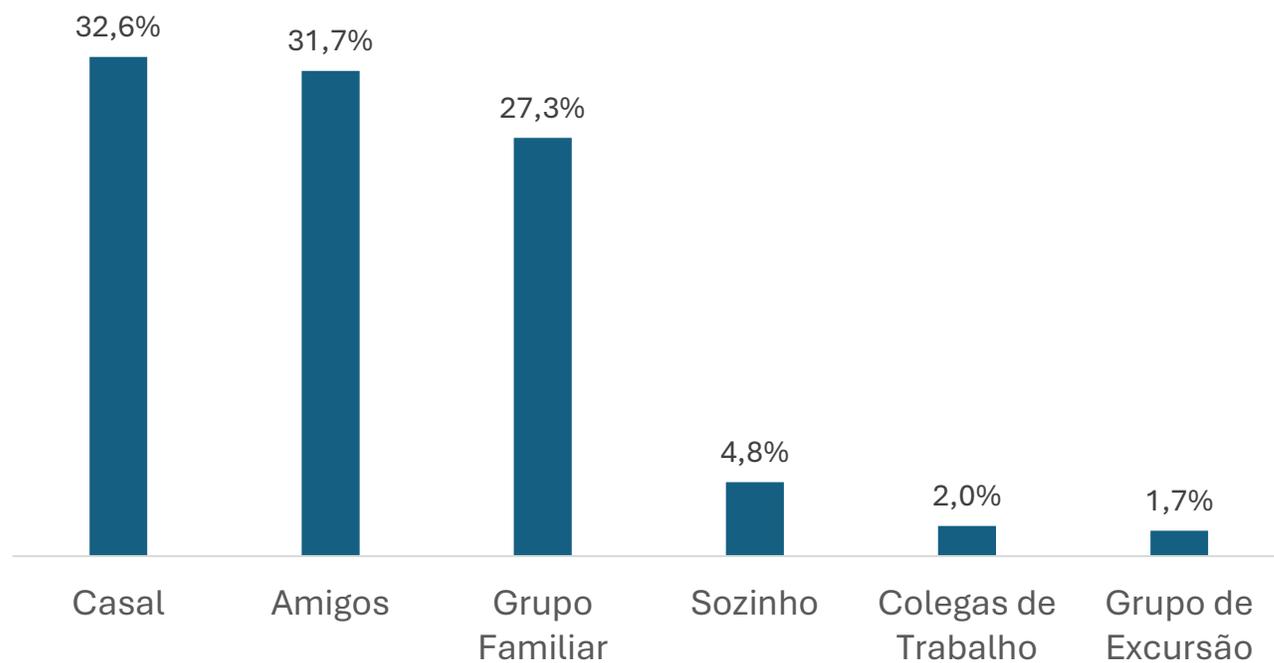


Cidades impactadas na hotelaria



# COMPOSIÇÃO DE GRUPOS

Com público bastante diverso, a Festa do Peão de Barretos atrai principalmente casais, grupos de amigos e famílias



# IMPULSIONADORES DA FESTA DO PEÃO DE BARRETOS 2024

*ANÁLISE KEY-DRIVERS: tNPS E  
ATORES DE MAIOR IMPACTO NO  
SUCESSO DO EVENTO*



# METODOLOGIA

*Análise de impacto do evento, separado por Turistas e Moradores*

A análise de impacto do evento é uma metodologia utilizada para identificar e compreender os principais fatores que influenciam o sucesso ou desempenho de um evento específico.

## ***Fatores-chaves Festa do Peão de Barretos 2024 (key-drivers)***

- *17 atributos de avaliação (escala Likert)*
- *tNPS (tourism Net Promoter Score)*

## ***Regressão linear considerando a avaliação dos visitantes sobre:***

- *tNPS – variável dependente*
- *Atributos do evento – variáveis independentes*
- *Atributos da cidade – variáveis independentes*

Obs: por apresentarem perfil e consumo muito diferentes, optou-se por fazer a análise separada de visitantes turistas e moradores de Barretos

# tNPS: RECOMENDARIA UMA VIAGEM AO ESTADO DE SÃO PAULO?

Com o tNPS **84** e **76** (zona de excelência), os turistas e excursionistas que visitaram a Festa do Peão de Barretos 2024 se mostram satisfeitos com o evento. Os moradores se mostram mais críticos, com tNPS de **52** (zona de aperfeiçoamento).



# tNPS: RECOMENDARIA UMA VIAGEM AO ESTADO DE SÃO PAULO?

69

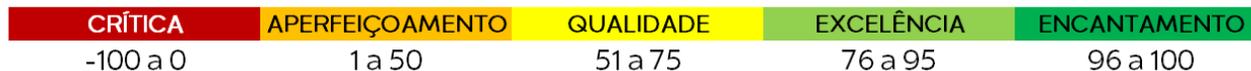
tNPS  
GERAL

Tipo de visitante	tNPS
Excursionista	84
Turista	76
Morador	52

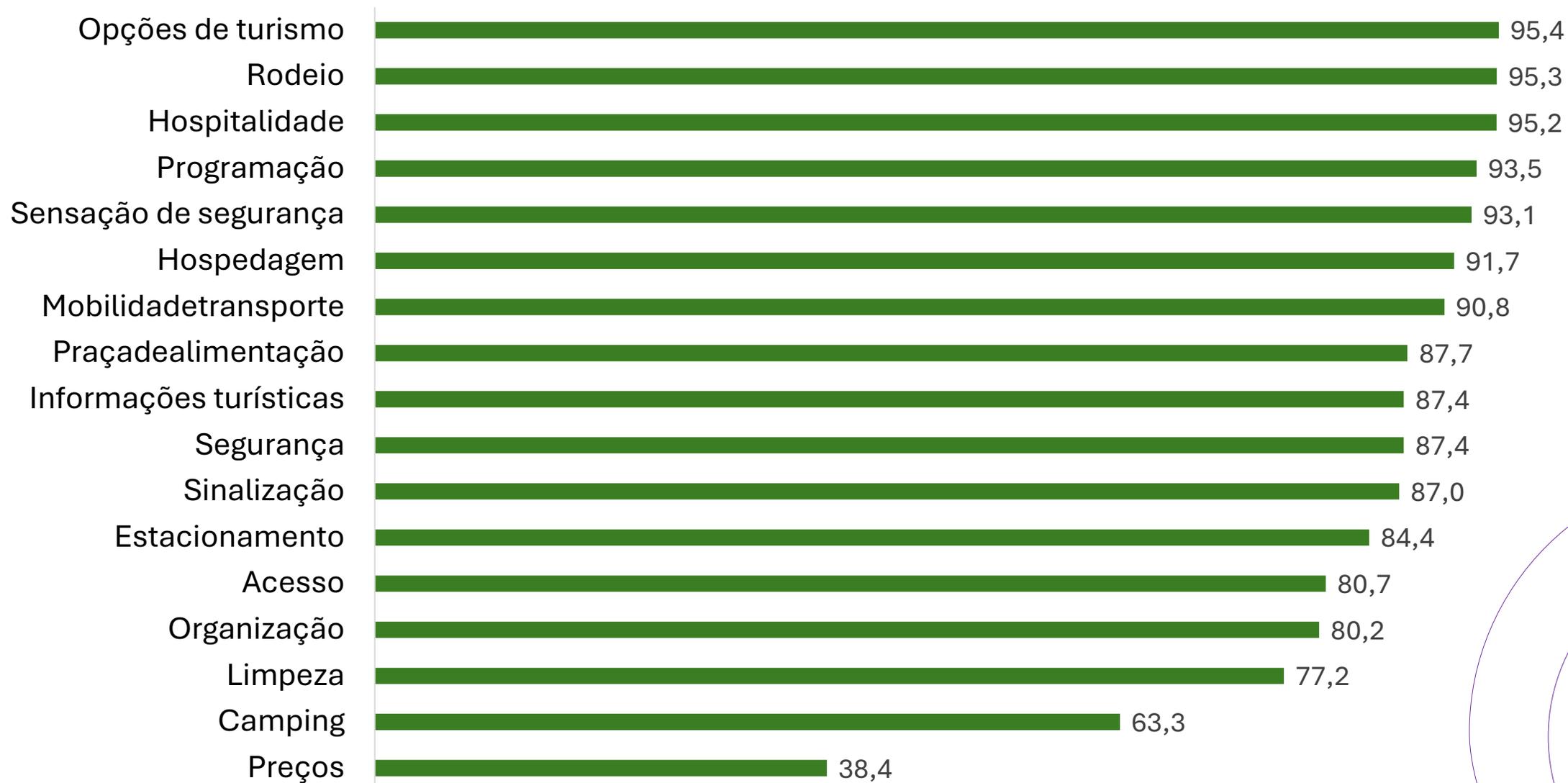
Sector do ingresso	tNPS
Stage Prime	85
Pista Gold	77
Pista Prime	74
Parque/Rodeio/Show	71
Camarote Brahma	66
Camarote Arena Premium	64
Camarote Open Super Bull	56
Area VIP	55
Camarote da Gente	29

Hospedagem	tNPS
Casa de amigos ou parentes	90
Hotel / Flat	87
Bate-volta	84
Imóvel alugado	70
Camping	70
Airbnb / outro app	70

Geração	tNPS
Baby boomers (1945-1964)	74
Millennials (1981-1996)	71
GenZ (1997-2012)	70
GenX (1965-1980)	63



# ATRIBUTOS AVALIADO PELOS VISITANTES



# Fatores-chaves Barretos 2024

## AVALIAÇÃO CIDADE

- Hospedagem
- Mobilidade/transporte
- Informações turísticas
- Opções de lazer/turismo
- Sensação de segurança
- Hospitalidade

## AVALIAÇÃO EVENTO

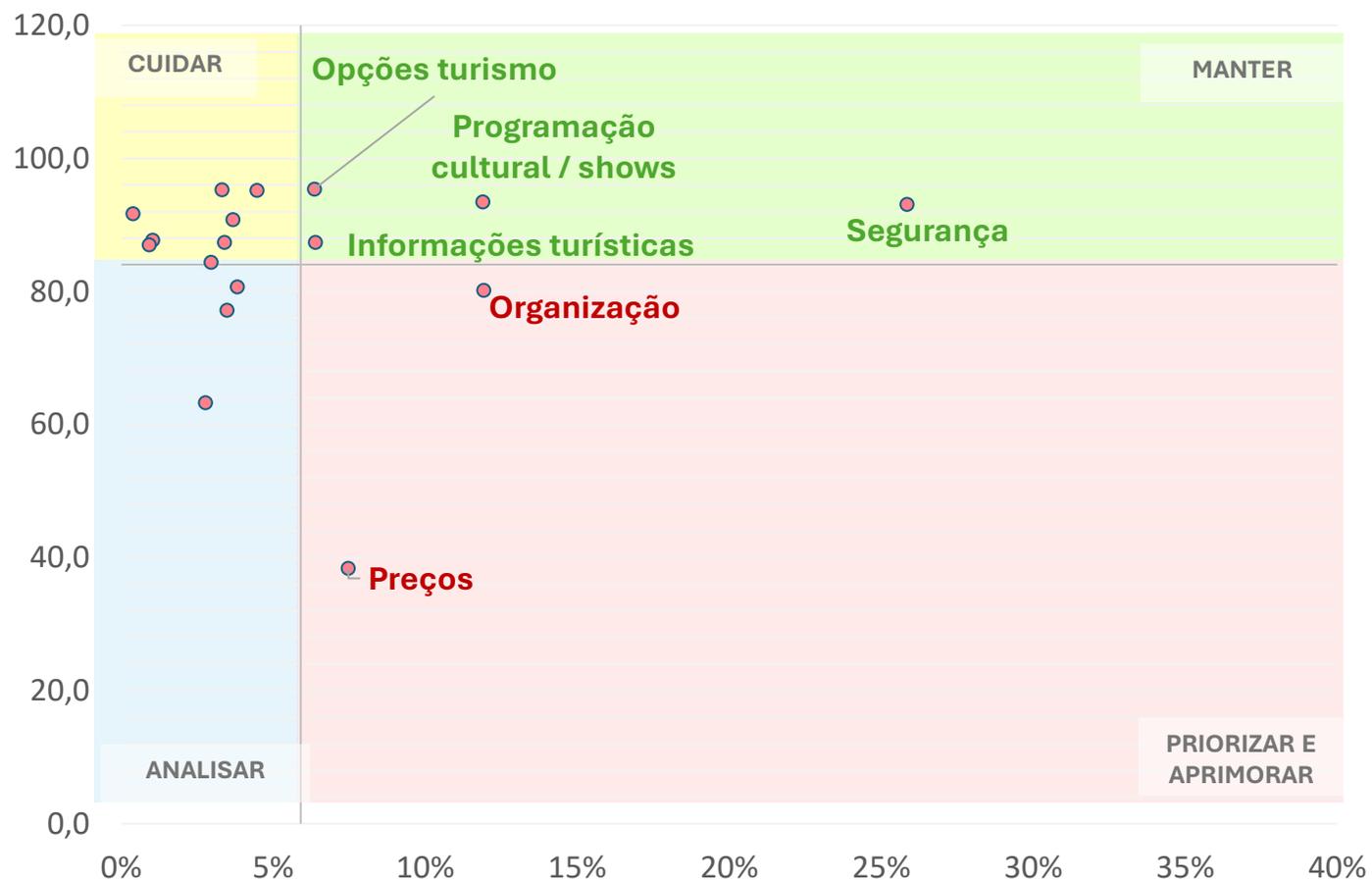
- Programação cultural / shows
- Rodeio
- Sinalização
- Limpeza
- Organização
- Segurança
- Praça de alimentação
- Estacionamento
- Área de camping
- Acesso ao local do evento
- Preços

# ANÁLISE DE QUADRANTES – MATRIZ DE IMPACTO



Pergunta tNPS: Em uma escala de 0 a 10, qual seria a sua probabilidade de recomendar a Agrishow aos seus amigos e familiares?

# O QUE MAIS IMPACTOU O VISITANTE DA FESTA DO PEÃO DE BARRETOS 2024?



## FORTALEZAS DO EVENTO

- Segurança
- Shows e programação cultural
- Informações turísticas
- Opções de turismo (fora do evento)



## PONTOS DE MELHORIAS

- Organização
- Preços

ORGULHO DE SER A MAIOR FESTA DE RODEIO, OS SHOWS, ESTRUTURA E A TRADIÇÃO SÃO OS PONTOS MAIS COMENTADOS PELOS VISITANTES

## PROMOTORES

“ESTRUTURA, CONFORTO,  
EXCLUSIVIDADE”

“TRADIÇÃO DA FAMÍLIA,  
SHOW E RODEIO”

“RODEIO 1º MUNDO”

“ESTRUTURA DO EVENTO”

“AMOR AO RODEIO E A  
CULTURA SERTANEJA ”

“MAIOR RODEIO DA AMÉRICA  
LATINA ”

“MELHOR FESTA DO ANO”

“TRADIÇÃO FAMILIAR”

“ESTRUTURA,  
ENTRETENIMENTO 24 HORAS”

“MELHOR FESTA DE BOIADEIRO  
DA AMÉRICA LATINA ”

“BARRETÃO É MÁGICO”

“ÓTIMO LUGAR PARA  
PASSAR COM A FAMÍLIA ”

“AMOR, EMOÇÃO E  
SHOWS”

“AMOR PELO SERTANEJO ”

“SHOW, RODEIO, CURTIR COM OS  
AMIGOS”

# JÁ A ORGANIZAÇÃO E PREÇOS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS DE MELHORIAS APONTADOS PELOS VISITANTES

## DETRATORES

*“PROBLEMAS NO ACESSO PARA ENTRAR ”*

*“GOSTO DA FESTA, MAS A CADA ANO DECAI A QUALIDADE ”*

*“ORGANIZAÇÃO RUIM NO CAMPING - SUJO.”*

*“ORGANIZAÇÃO BAGUNÇADA”*

*“PIOR ANO, FALTA DE ORGANIZAÇÃO”*

*“ORGANIZAÇÃO RUIM”*

*“VALORES ALTOS”*

*“A FESTA NÃO É PRA BARRETENSE”*

*“DESORGANIZAÇÃO CAMPING, BARULHO, EXCESSO DE ÁLCOOL, FALTA DE SEGURANÇA, NÃO ESTÃO REVISTANDO.”*

*“SEM ESTRUTURA, BANHEIRO PRECÁRIO, PREÇO ”*

*“PREÇO ALTO, BANHEIRO SUJO”*

## Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

**Roberto de Lucena**  
Secretário de Estado

**Luciane Leite**  
Secretária Executiva

**Éder Santos**  
Chefe de Gabinete

## Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

**Kelly Kajihara**  
Consultora – Estudos e Pesquisas em Turismo / Coordenação

**Gustavo Grisa**  
Consultor – Economia

**Luciana Derze**  
Consultora – Gestão Operacional

Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5º andar - Centro  
São Paulo - SP  
[pesquisa@turismo.sp.gov.br](mailto:pesquisa@turismo.sp.gov.br)  
<https://www.turismo.sp.gov.br/ciet>



## Equipe de Campo

### LEAL Consultores Associados

Carlos Alberto Leal Rodrigues  
Coordenação Geral

Supervisão de Campo  
Márcio Paccola Langoni

Consolidação dos dados  
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues

### Pesquisadores:

Flávia Emely Oliveira Rodrigues  
Guilherme Souza Silva de Araújo  
Guilherme Henrique de Amorim  
Giovanna Carolina Miguel  
Luciano Henrique de Jesus  
Mônica Pereira da Silva  
Raphaela Turati Teodósio  
Victoria Christine do Carmo Pereira