

Pesquisa de Percepção do Turismo junto à População do Estado de São Paulo

2024-2025

Centro de Inteligência da Economia do Turismo
Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo



International Network
of Sustainable Tourism
Observatories

Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

Introdução

Entender como o turismo é percebido pelos munícipes é fundamental para avaliar a continuidade e/ou a necessidade de eventuais ajustes na gestão de destinos turísticos.

Neste documento apresentamos alguns insights do resultado da Pesquisa de Percepção do Turismo junto à população Estado de São Paulo, considerando 4 componentes: ambiental, econômico, sociocultural e de planejamento e gestão.

As variáveis com os maiores percentuais de alta concordância indicam uma visão predominantemente positiva sobre o impacto do turismo nas cidades e ressaltam a importância de políticas para um turismo sustentável e de planejamento urbano que visem equilibrar o crescimento do turismo com a preservação da qualidade de vida dos moradores.

Boa leitura!

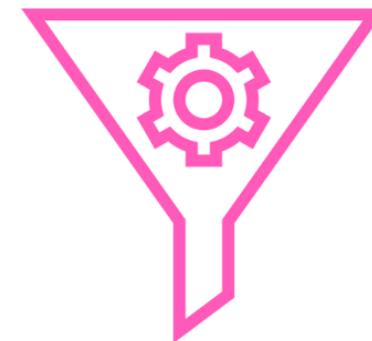


Notas metodológicas

A Pesquisa de Percepção do Turismo (2024-2025) foi realizada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), com o apoio dos municípios do estado da São Paulo.

O formulário online, contendo 4 perguntas de perfil e 21 perguntas de opinião sobre os impactos do turismo nas cidades, em formato de múltipla escolha, foi respondido pelos habitantes dos municípios paulistas no período de 21 de novembro de 2024 a 09 de fevereiro de 2025, contabilizando um total de 30.016 formulários válidos respondidos em 438 municípios. Os resultados apresentam um nível de confiança de 99%, com uma margem de erro de 0,74 pontos percentuais para mais ou para menos.

A pesquisa ocorre pelo quinto ano consecutivo e fornece uma base sólida para os Gestores de Turismo municipais, medirem e monitorarem a satisfação local com o turismo e as percepções dos habitantes sobre os impactos socioculturais, ambientais e econômicos da atividade turística, a fim de garantir que o crescimento sustentável do turismo no estado de São Paulo esteja alinhado com os valores de sua população.



Perfil dos respondentes



Moradores de 435 cidades



Média de idade de 41 anos



66% deles com pelo menos curso superior completo



80,9% não trabalham com turismo



60% do sexo feminino



50% têm renda familiar de até 5 salários mínimos

Destques

85% dos respondentes consideram que o turismo é **BOM** para suas cidades.

No geral, com relação aos impactos do turismo em suas cidades, em uma escala de 0 a 100*, como a população avalia:

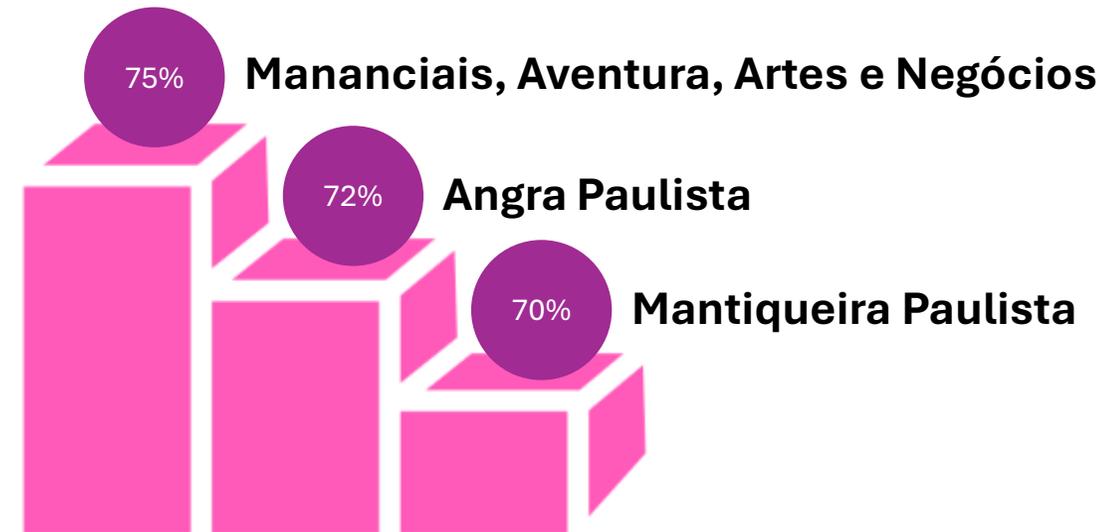


*Onde zero é o pior valor e 100 o melhor

Impactos ambientais

66,4% dos respondentes concordam que o turismo é positivo para questões que afetam o meio ambiente.

Na avaliação de Regiões Turísticas:

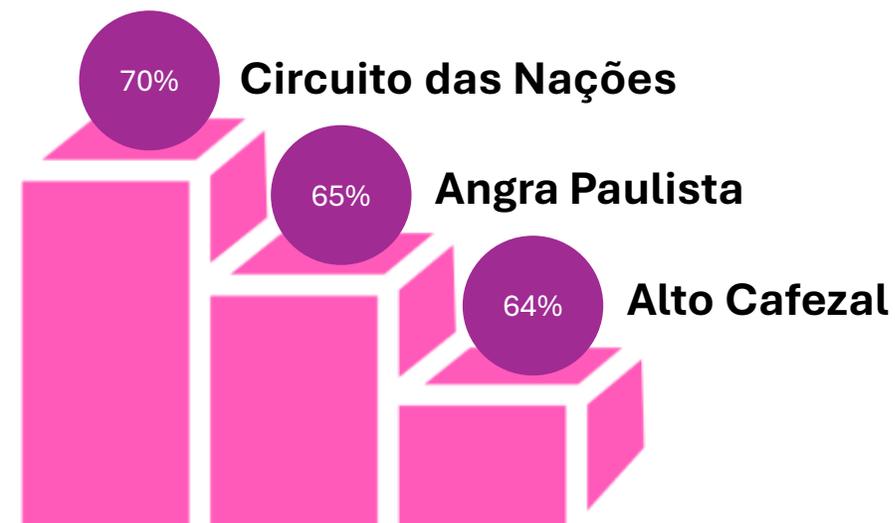


63,8% dos moradores do estado concordam que “o turismo contribui e incentiva a preservação do meio ambiente em suas cidades”, mas apenas 48,6% concordam que “as autoridades locais implementam políticas para promover o turismo sustentável”.

Impactos econômicos

64,2% dos respondentes concordam que o **turismo proporciona benefícios econômicos** para as suas cidades.

Na avaliação de Regiões Turísticas:

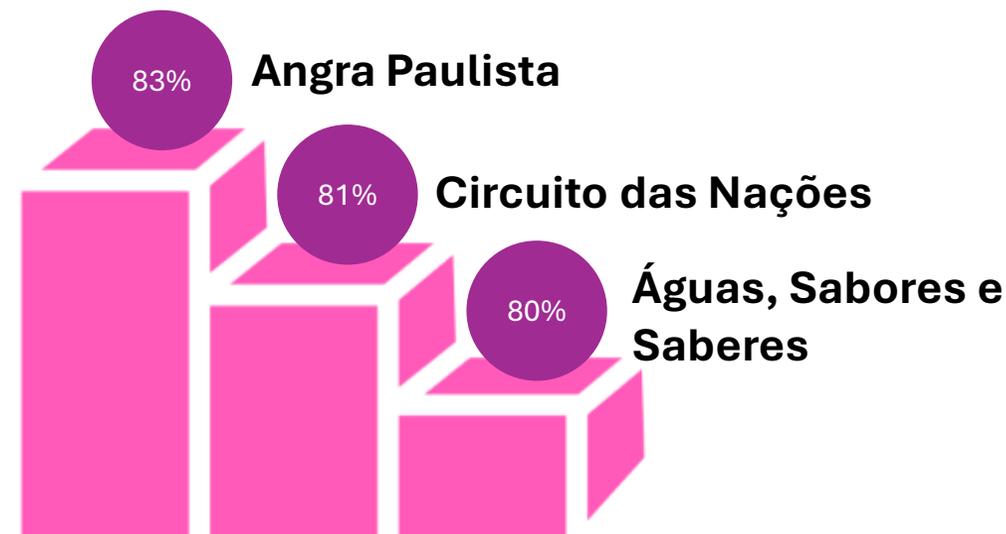


88% dos moradores do estado concordam que “o turismo ajuda no desenvolvimento econômico das cidades”, no entanto apenas 41,7% concordam que “suas próprias famílias se beneficiam economicamente do turismo em suas cidades”.

Impactos de planejamento e gestão

68,6% dos respondentes concordam que o **turismo melhora a relação entre governo e sociedade civil.**

Na avaliação de Regiões Turísticas:

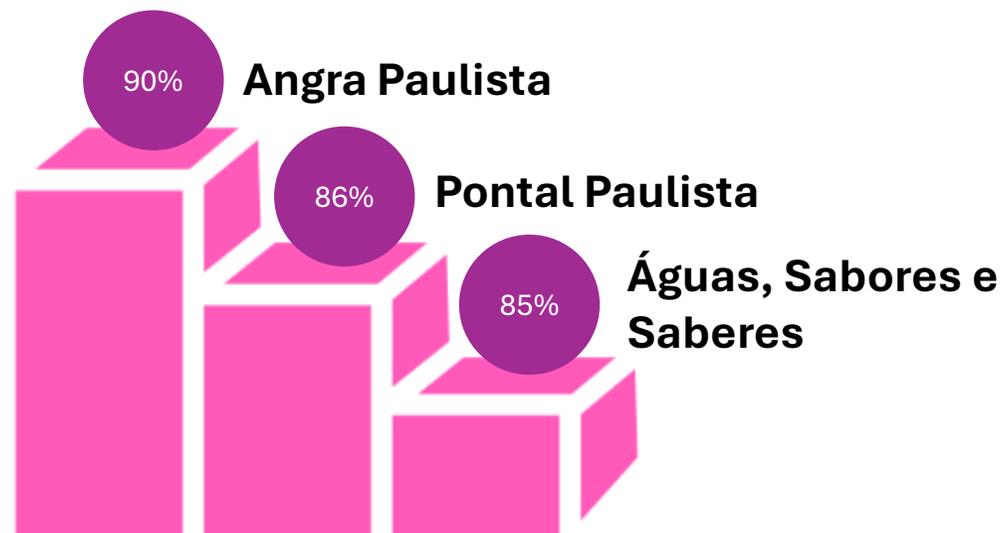


69,9% dos moradores do estado concordam que “o turismo melhora a infraestrutura das cidades (transporte, saúde, serviços, lazer etc.)”, no entanto apenas 37,8% dizem que “a população tem a oportunidade de participar ativamente das decisões sobre o turismo em suas cidades”.

Impactos socioculturais

74,3% dos respondentes concordam que o **turismo proporciona benefícios sociais e culturais em suas cidades.**

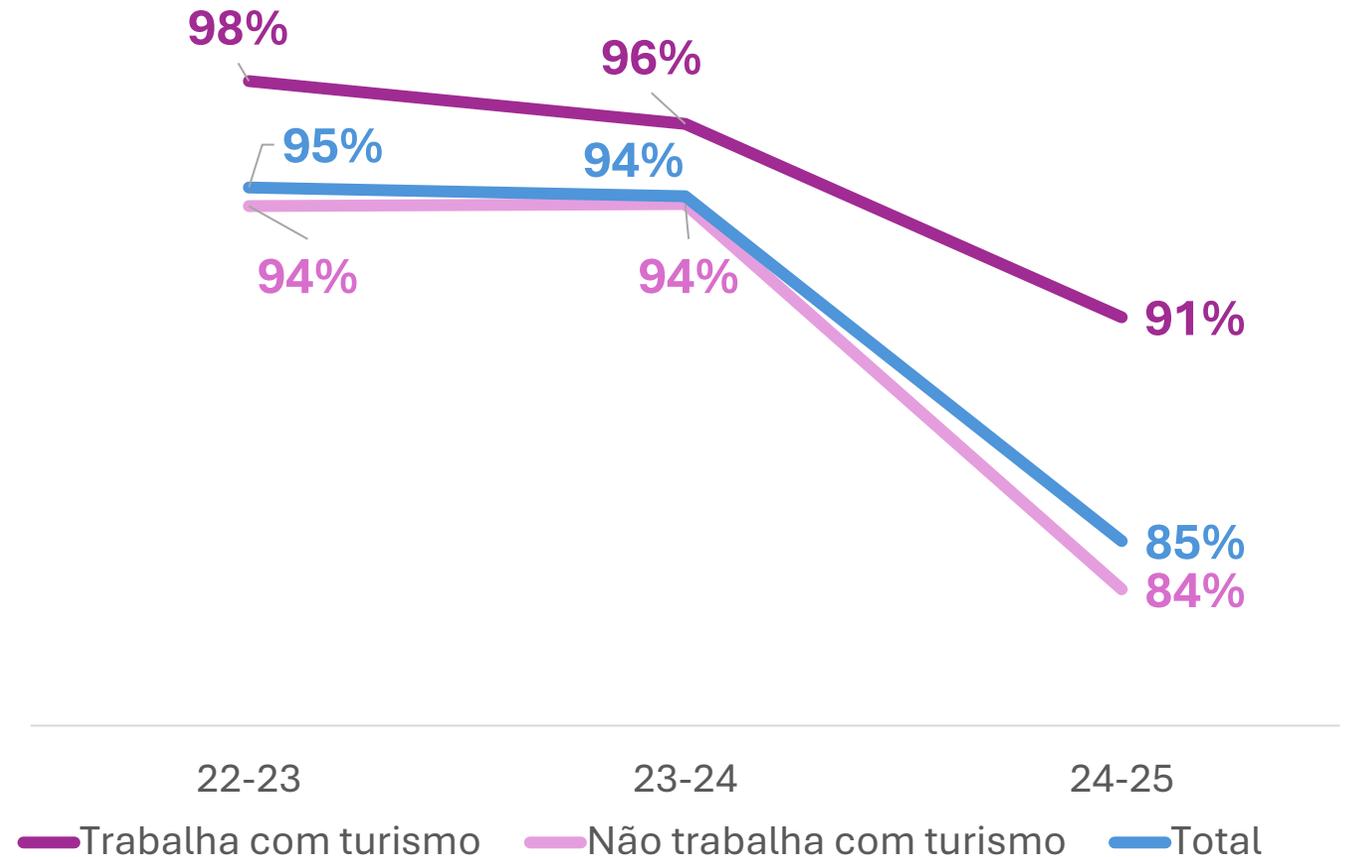
Na avaliação de Regiões Turísticas:



75,3% dos moradores do estado concordam que “o turismo preserva e incentiva a cultura e as tradições das cidades” e 65,9% dizem que “o turismo melhora a qualidade de vida da população das suas cidades”.

Tendência

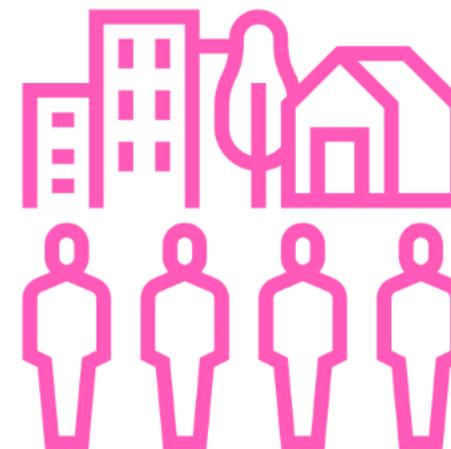
Queda de 10 pontos percentuais na percepção de “**quão bom é o turismo para a sua cidade**”, influenciada mais pelos moradores que não atuam no setor



Insights

Embora o turismo seja visto principalmente como benéfico para as cidades do Estado de SP, com impacto positivo na economia e na infraestrutura, também há uma conscientização sobre os impactos negativos, como o trânsito, a superlotação e a falta de moradia.

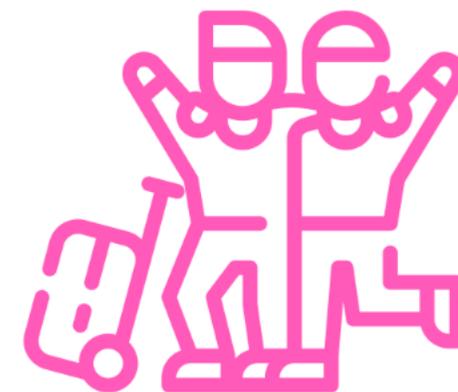
Isso sugere a necessidade de políticas que busquem um equilíbrio entre os benefícios do turismo e a mitigação dos seus custos, como a sobrecarga de infraestrutura e recursos urbanos.



Insights

Esses resultados têm implicações importantes para políticas públicas. **O alto grau de concordância sobre os benefícios do turismo indica que a população está aberta e receptiva ao turismo.**

Contudo, a necessidade de mitigar os impactos negativos do turismo, como congestionamento e dificuldade em encontrar moradia, sugere que políticas públicas focadas na sustentabilidade do turismo, com foco em melhorar a infraestrutura e controlar os impactos do aumento do turismo, são essenciais.



Para acessar o painel com todos os resultados da Pesquisa de Percepção do Turismo 2024-2025, visite a página do CIET em: <https://www.turismo.sp.gov.br/pesquisa-de-percepcao-do-turismo-2024-2025>

**SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS
DO ESTADO DE SÃO PAULO (SETUR-SP)**

Roberto de Lucena
Secretário de Estado

Luciane Leite
Secretária Executiva

Éder Santos
Chefe de Gabinete

**Centro de Inteligência da
Economia do Turismo (CIET)**

Gustavo Grisa
Consultor - InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora - InvestSP/SETUR-SP

Vinícius Bíscaro
Consultor - InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br
<https://www.turismo.sp.gov.br/ciet>