

MONITORAMENTO TURISMO & VIAGENS

Março/2025

CIET DIVULGA OS RESULTADOS DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO DO ESTADO SOBRE OS IMPACTOS DO TURISMO EM SUAS CIDADES

Os resultados da Pesquisa de Percepção do Turismo (2024-2025), realizada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), com o apoio dos municípios do estado da São Paulo, já se encontram disponíveis para consulta no site do CIET.

O formulário online, contendo 4 perguntas de perfil e 21 perguntas de opinião sobre os impactos do turismo nas cidades, em formato de múltipla escolha, foi respondido pelos habitantes dos municípios paulistas no período de 21 de novembro de 2024 a 09 de fevereiro de 2025, contabilizando um total de 30.016 formulários válidos respondidos em 438 municípios. Os resultados apresentam um nível de confiança de 99%, com uma margem de erro de 0,74 pontos percentuais para mais ou para menos.

A pesquisa ocorre pelo quinto ano consecutivo e fornece uma base sólida para os Gestores de Turismo municipais, medirem e monitorarem a satisfação local com o turismo e as percepções dos habitantes sobre os impactos socioculturais, ambientais e econômicos da atividade turística, a fim de garantir que o crescimento sustentável do turismo no estado de São Paulo esteja alinhado com os valores de sua população.

INSIGHTS

85% da população do estado considera que o turismo é **BOM** para suas cidades.



66%

da população do estado concorda que o turismo é **positivo** para questões que afetam o **meio ambiente**.



74%

da população do estado concorda que o turismo **proporciona benefícios sociais e culturais** em suas cidades.



64%

da população do estado concorda que o turismo **proporciona benefícios econômicos** para suas cidades.



69%

da população do estado concorda que o turismo **melhora as relações** entre o governo e a sociedade civil.

Para mais resultados e detalhamento, acesse o painel da pesquisa no link

<https://www.turismo.sp.gov.br/pesquisa-de-percepcao-do-turismo-2024-2025>

TURISMO EM SÃO PAULO DEVERÁ GERAR R\$ 340 BILHÕES EM 2025

O turismo em São Paulo seguirá sua trajetória de crescimento em 2025, com previsão de um Produto Interno Bruto (PIB) superior a R\$ 340 bilhões (valor estimado), representando uma alta de 3,65% em relação ao ano anterior. É o que projeta o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) ligado à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP)

A projeção está alinhada com as estimativas mais conservadoras para o PIB geral do estado, mas se destaca por evidenciar o crescimento contínuo do setor, que tem superado a média da economia paulista. Desde 2021, o turismo tem demonstrado forte desempenho de recuperação e crescimento estrutural, com aumento constante de sua participação econômica no Estado.

Em 2023 o setor já havia ultrapassado os índices pré-pandemia e a recuperação tem sido impulsionada principalmente pela expansão da oferta de serviços turísticos e pela posição central de São Paulo como um dos destinos mais atrativos, tanto para turistas domésticos quanto internacionais.

A projeção do Centro de Inteligência da Economia do Turismo para este ano é de que 51 milhões de turistas circulem no Estado, sendo 48,5 milhões domésticos e 2,5 milhões internacionais.



Caverna do Parque Estadual do Vale do Ribeira (PETAR) Foto: De Mochila e Caneca

A combinação de forte demanda interna e os investimentos crescentes em infraestrutura turística garantirão a continuidade do crescimento do setor, que deverá representar 9,7% do PIB paulista até o final de 2025. "O turismo de São Paulo mantém sua trajetória de crescimento acima da média. O Estado é o maior receptor de turistas do país e tem a maior participação na economia do turismo nacional, estando preparado para atrair novos investimentos", afirma o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Roberto de Lucena.

Para Lucena, os números refletem o dinamismo e o potencial de São Paulo como catalisador de investimentos e oportunidades. "Projetamos a criação de 33 mil novos empregos diretos este ano. Trata-se de um crescimento consistente", complementa.

Com esse cenário favorável, São Paulo reafirma sua posição como um dos maiores polos turísticos do Brasil, e o setor de turismo se mantém como um dos principais motores da economia paulista.

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

TRANSPORTE AÉREO

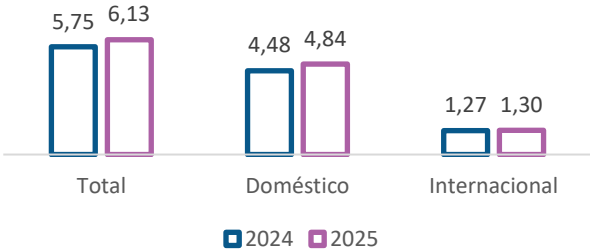
MOVIMENTAÇÃO AEROPORTUÁRIA

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC

AEROPORTOS DE GUARULHOS, CONGONHAS E VIRACOPOS

- Fevereiro de 2025 registrou aumento de +6,6% no volume total de passageiros circulando pelos três principais aeroportos do estado (GRU, VCP, CGH) em relação a fevereiro de 2024.
- O fluxo de passageiros domésticos apresentou crescimento de +7,9% e o fluxo de passageiros internacionais apresentou crescimento de +1,9% na comparação de fevereiro de 2025 com fevereiro de 2024.

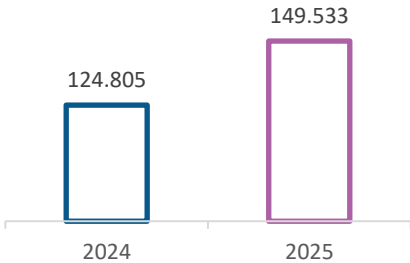
MOVIMENTO DE PASSAGEIROS NOS AEROPORTOS DE CGH,GRU E VCP em milhões (FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)



AEROPORTOS DE ARAÇATUBA, BAURU, MARÍLIA, PRESIDENTE PRUDENTE, RIBEIRÃO PRETO, SÃO JOSÉ DO RIO PRETO E SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

- O movimento de passageiros (chegadas e partidas) nos sete aeroportos monitorados pelo CIET em fevereiro de 2025 apresentou aumento de +19,8% em relação ao mesmo período em 2024, com quase 150 mil passageiros embarcados e desembarcados.
- O número de assentos disponibilizados nos voos com destino aos aeroportos regionais apresentaram aumento de +9% na comparação entre fevereiro de 2025 e 2024.

MOVIMENTO DE PASSAGEIROS NO AEROPORTOS REGIONAIS DE SP (FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)

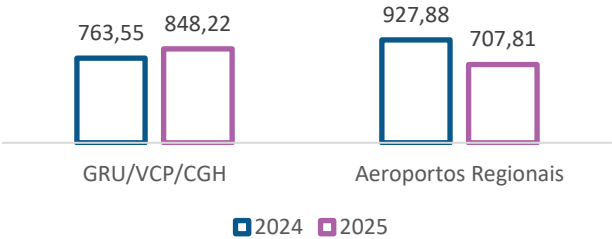


TARIFAS AÉREAS E ASSENTOS COMERCIALIZADOS PARA OS DESTINOS PAULISTAS

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC

- A tarifa média para os aeroportos de GRU, VCP e CGH em fevereiro de 2025 ficou em R\$ 848,22 enquanto que para os aeroportos regionais a tarifa média foi de R\$ 707,81.
- Para voos em fevereiro de 2025 foram comercializados 690.048 assentos com destino aos aeroportos do estado, representando um aumento de +28,46% em relação ao mesmo período de 2024.

VALOR MÉDIO DE TARIFAS NOS VOOS DOMÉSTICOS COM DESTINO AOS AEROPORTOS DO ESTADO em R\$ (FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-aeroportos>

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

TRANSPORTE TERRESTRE

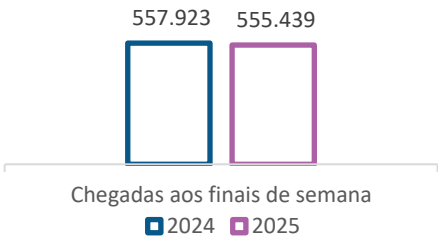
TERMINAIS RODOVIÁRIOS

*Tietê, Barra Funda, Jabaquara, Campinas

Fonte: SOCICAM

- Em fevereiro de 2025 as chegadas de passageiros nos terminais monitorados aos finais de semana (sexta a domingo) representaram 99,5% do registrado em fevereiro do ano anterior. Foram mais de 555 mil passageiros desembarcados nos finais de semana provenientes de 388 cidades do estado de São Paulo, Brasil e outros países.

CHEGADAS DE PASSAGEIROS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS AOS FINAIS DE SEMANA (FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)

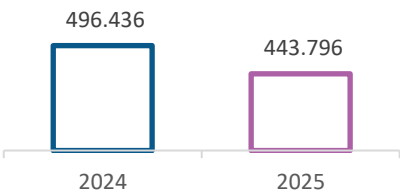


FRETAMENTOS COM DESTINO AO ESTADO DE SP

Fonte: Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT

- Em fevereiro de 2025 foram mais de 440 mil chegadas de passageiros em ônibus fretados nos destinos paulistas.
- Os meses de dezembro a fevereiro registraram, juntos, quase 2 milhões de passageiros domésticos e internacionais chegando ao estado de São Paulo, sendo o próprio estado de São Paulo o principal emissor, seguido pelo estado de Minas gerais

CHEGADAS DE PASSAGEIROS EM ÔNIBUS DE FRETAMENTO EVENTUAL E TURÍSTICO NO ESTADO (FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-terminais-rodoviarios>

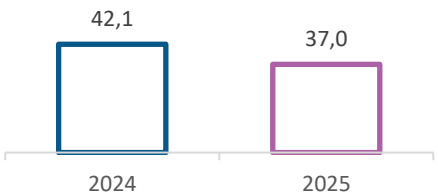
FLUXO DE VEÍCULOS NAS RODOVIAS

Análise de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados*

Fonte: ARTESP

- Fevereiro de 2025 registrou volume total de 91,2 milhões de veículos circulando nos acessos às cidades monitoradas. Desse total, 37 milhões foram só aos finais de semana (sexta a domingo), representando 88% do registrado aos finais de semana de fevereiro de 2024.

FLUXO DE VEÍCULOS AOS FINAIS DE SEMANA NAS RODOVIAS MONITORADAS* em milhões (FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)



*nos acessos às cidades de Aparecida, Araçatuba, Barretos, Bauru, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Franca, Marília, Olímpia, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São Paulo (Capital), cidades do Litoral Norte e cidades da Baixada Santista

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-fluxo-de-veiculos>

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

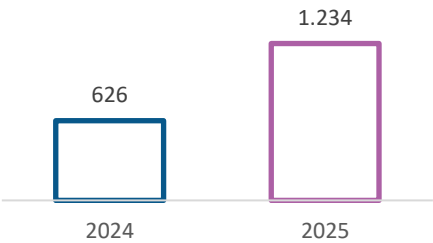
ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS

EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

Fonte: Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP

- Em fevereiro de 2025 o estado de São Paulo registrou 1.234 novas empresas em ACTs. Em comparação com fevereiro de 2024, o número de novas empresas foi +97,1% maior.
- O mercado segue em crescimento, registrando variação de +3,28% entre fevereiro do ano passado e fevereiro deste ano.
- No total, o estado de São Paulo possui, atualmente, 339.395 empresas em atividades características do turismo.

SALDO DE NOVAS EMPRESAS NO SETOR DE TURISMO DO ESTADO
(FEVEREIRO 2024 X FEVEREIRO 2025)

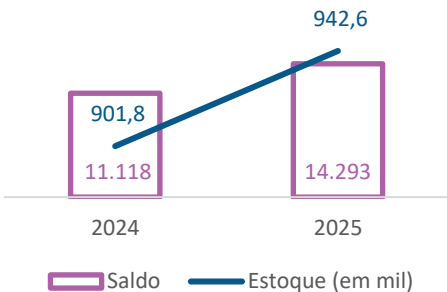


EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO

Fonte: Novo CAGED/MTE

- O mês de fevereiro fechou com saldo de 14.293 novos empregos formais diretos em ACTs, representando o melhor volume de novos postos criados desde agosto de 2021, no início da recuperação da pandemia, e um valor 28,6% melhor que o de fevereiro de 2024.
- O turismo do estado de São Paulo possui atualmente 928,6 mil trabalhadores em empregos formais e diretos, registrando um crescimento de +4,5% entre fevereiro de 2024 e 2025.

EMPREGOS FORMAIS DIRETOS NO TURISMO DO ESTADO
(FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

Fonte: Agência IBGE de Notícias
Pesquisa Mensal de Serviços

- De acordo com a Agência IBGE de Notícias, na comparação janeiro de 2025 / janeiro de 2024 da Pesquisa Mensal de Serviços, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 3,5%, oitavo resultado positivo seguido, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros, restaurantes, e serviços de reservas relacionados a hospedagens.
- Doze das 17 unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para **São Paulo (4,0%)**, seguido por Rio de Janeiro (6,6%), Bahia (9,0%), Santa Catarina (7,0%) e Goiás (8,6%). Em contrapartida, Rio Grande do Sul (-6,1%), Minas Gerais (-1,9%) e Mato Grosso (-11,4%) exerceram os principais impactos negativos do mês.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-atividades-e-receita-turistica>

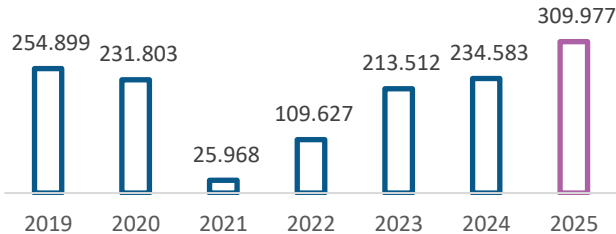
INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

CHEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS NO ESTADO

Fonte: Polícia Federal / Ministério do Turismo / Embratur

- São Paulo registrou 309.977 chegadas de turistas internacionais no estado em fevereiro de 2025. Este volume é 32,14% maior que o de fevereiro de 2024, quando o estado registrou a chegada de 234,6 mil visitantes de outros países e 21,6% acima do registrado em fevereiro de 2019, até então o melhor mês de fevereiro já registrado na série histórica, com a chegada registrada de 255 mil visitantes.

CHEGADAS DE PASSAGEIROS INTERNACIONAIS
NO ESTADO DE SP
FEVEREIRO



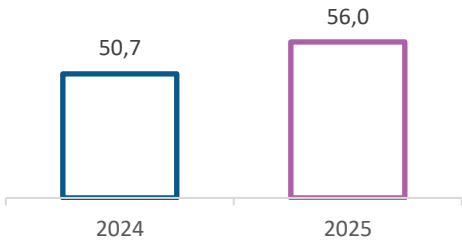
<https://embratur.com.br/para-o-trader/inteligencia-de-dados/paineis-de-dados/chegadas-internacionais>

DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO NO ESTADO

Fonte: Pesquisa Mensal ABIH-SP

- De acordo com a pesquisa mensal da ABIH-SP, o mês de fevereiro de 2025 apresentou crescimento de 5,3 pontos percentuais na taxa de ocupação quando comparada a fevereiro de 2024 e tendência a estabilidade na comparação com janeiro de 2025.
- Os destaques positivos ficaram por conta das regiões com apelo corporativo – Capital Paulista, Capital Expandida, Polo Corporativo e Coração Paulista, muito possivelmente devido ao Carnaval apenas no início de março, causando uma retomada prematura do corporativo.

TAXA DE OCUPAÇÃO NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM
DO ESTADO (%)
(FEVEREIRO 2024 x FEVEREIRO 2025)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-hospedagem-1>

<https://abihsp.com.br/2025/01/21/resultado-da-pesquisa-do-desempenho-hotelaria-paulista-fevereiro25/>

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CAPITAL - OTE

A edição de março do Boletim OTE/SPTuris, com apoio da SMTur, apresenta os principais indicadores do turismo em janeiro. O IMAT registrou o melhor desempenho para o mês desde o início da série histórica, em 2020, consolidando a recuperação do setor em relação ao ano anterior.

A tendência de aquecimento pós-Carnaval se mantém, impulsionada pelo aumento na movimentação de passageiros e pela retomada dos eventos de negócios e entretenimento.

Confira a análise completa, incluindo a série histórica dos indicadores e outras pesquisas do Observatório de Turismo e Eventos (OTE), no site:

<https://observatoriodeturismo.com.br/publicacoes/boletins/>

SITUAÇÃO ECONÔMICA

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

FEV/25

SP

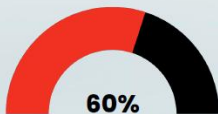
Pesquisa da Abrasel realizada com empresários do setor entre os dias 10 e 18 de fevereiro em São Paulo.



NÃO PRETENDEM CONTRATAR TEMPORÁRIOS PARA O CARNAVAL

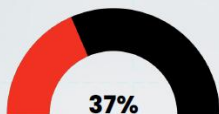
Apesar da maioria dos estabelecimentos projetarem aumento no faturamento durante o Carnaval, apenas 8% pretendem fazer ou já fizeram contratações temporárias para o período. Outros 9% ainda não decidiram e 8% não vão operar durante as festividades.

CONTRATAÇÕES NO 1º SEMESTRE



das empresas pretendem manter o quadro de empregados atual durante o primeiro semestre de 2025. Outras 24% esperam contratar e 16% acreditam que vão reduzir o número de funcionários.

SITUAÇÃO FINANCEIRA



das empresas operaram em prejuízo em janeiro, um crescimento de 7% em relação ao mês anterior. Outras 31% fizeram lucro e 29% tiveram estabilidade.

*3% das empresas não existiam em janeiro.

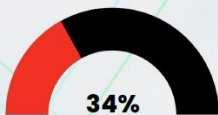
“

Bares e restaurantes tem enfrentado desafios para manter os preços equilibrados, devido aos constantes aumentos de insumos essenciais, como ovos e café. Esperamos que, a partir de março, a economia se estabilize, oferecendo um cenário mais previsível e favorável ao setor”

LUIZ HIRATA

PRESIDENTE DA ABRASEL EM SÃO PAULO

INFLAÇÃO



dos estabelecimentos não conseguiram aumentar os preços nos últimos 12 meses. 59% realizaram reajustes conforme ou abaixo da inflação e 7% reajustaram acima da inflação.

abrase

ATENÇÃO GESTORES MUNICIPAIS!

O CIET está realizando sondagem sobre o feriado de Páscoa e Tiradentes até o dia 09 de abril.

Sua participação é muito importante.

Clique [AQUI](#) e responda as perguntas.

Você já deu sua opinião sobre este Boletim Mensal do CIET?

Participe avaliando o nosso trabalho através [DESTA LINK](#).

Contamos com sua colaboração!

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena
Secretário de Estado
Luciane Leite
Secretária Executiva
Éder Santos
Chefe de Gabinete

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Gustavo Grisa
Consultor
InvestSP/SETUR-SP
Luciana Derze
Consultora
InvestSP/SETUR-SP
Vinícius Bísaro
Consultor
InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br