

PERCEPÇÃO DO TURISMO PAULISTA 1º TRIMESTRE/2025

Abril/2025

A cada trimestre o CIET/SETUR-SP realiza sondagem online, junto a gestores municipais e trade, onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo em suas regiões ou empreendimentos no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

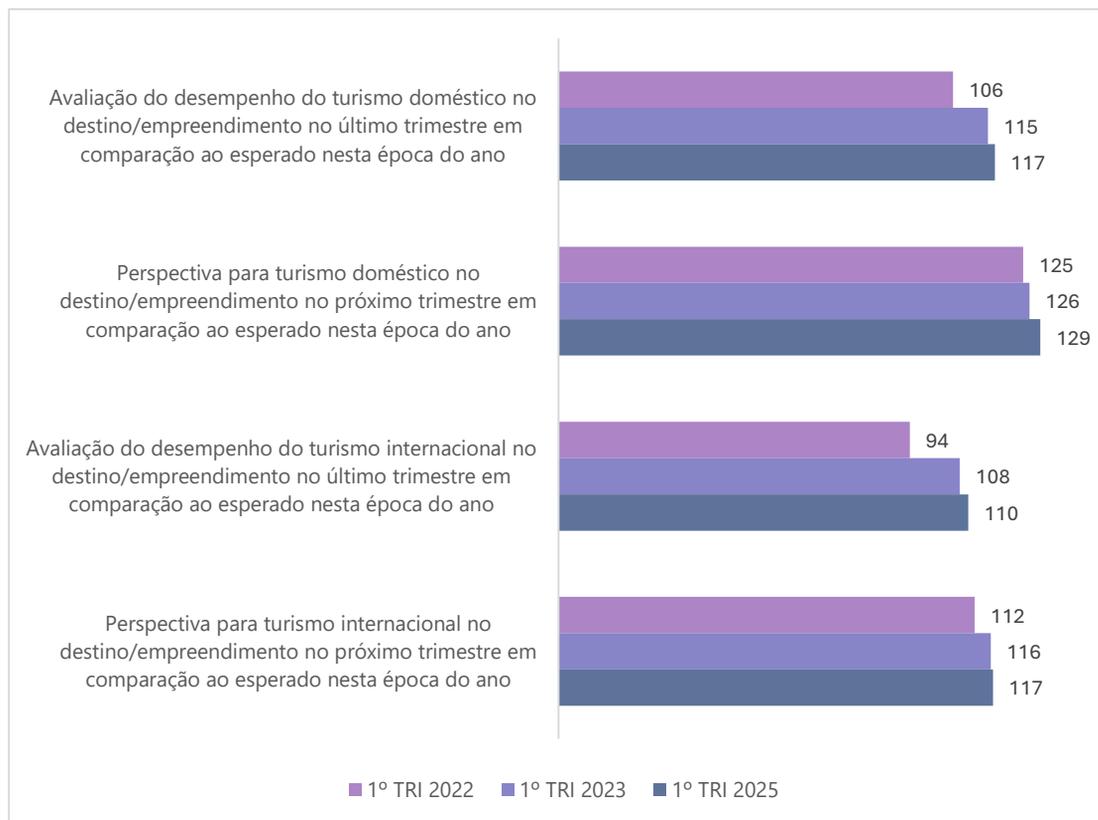
A média de todas as respostas determina então o índice de percepção do turismo junto aos setores especializados. Um valor abaixo de 100 indica uma percepção negativa, enquanto um valor acima de 100 representa otimismo.

Metodologia baseada no UNWTO Tourism Confidence Index

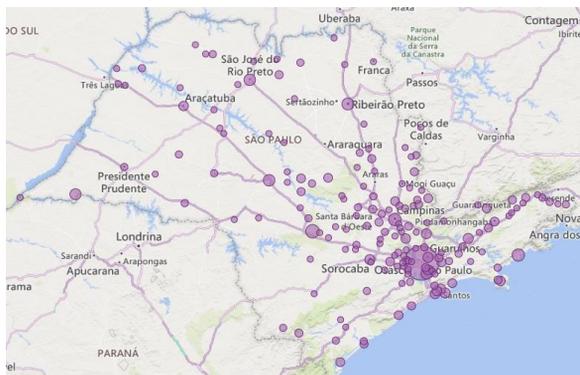
VISÃO GERAL

As avaliações, tanto do turismo doméstico quanto do internacional, obtiveram nota média não apenas positiva, mas melhor do que as registradas em anos anteriores, o que denota uma melhoria na percepção do desempenho nos últimos três meses e maior otimismo em relação ao futuro (gráfico abaixo).

Deve-se observar que, devido a problemas operacionais em abril de 2024, não foi possível a realização da sondagem do primeiro trimestre daquele ano.



Os empreendimentos são, em sua maioria, da cidade de São Paulo (25%), de um total de 172 cidades distribuídas por todo o estado (mapa abaixo).

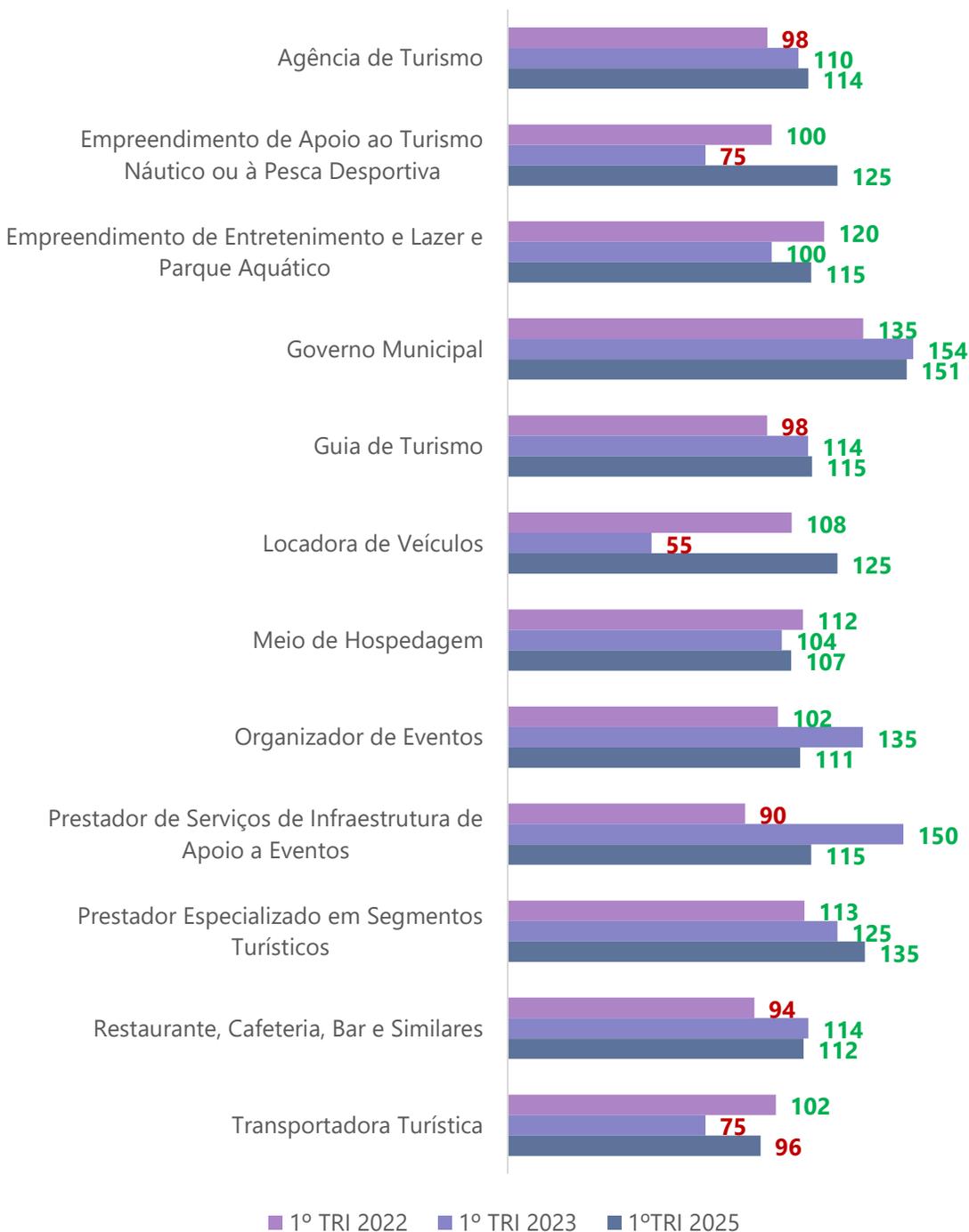


As atividades turísticas que apresentaram melhor percepção do turismo doméstico nos últimos três meses assim como para o próximo trimestre foi a gestão pública municipal, enquanto para o turismo internacional, o setor de turismo náutico e pesca desportiva apresentou uma melhor percepção do primeiro trimestre de 2025 e o setor de locação de veículos tem as melhores expectativas para o segundo trimestre deste ano.

TURISMO DOMÉSTICO

Na avaliação do turismo doméstico **nos últimos três meses**, observa-se um bom desempenho em 11 dos 12 setores que participaram da sondagem, com cinco avaliações melhores que no mesmo trimestre de anos anteriores.

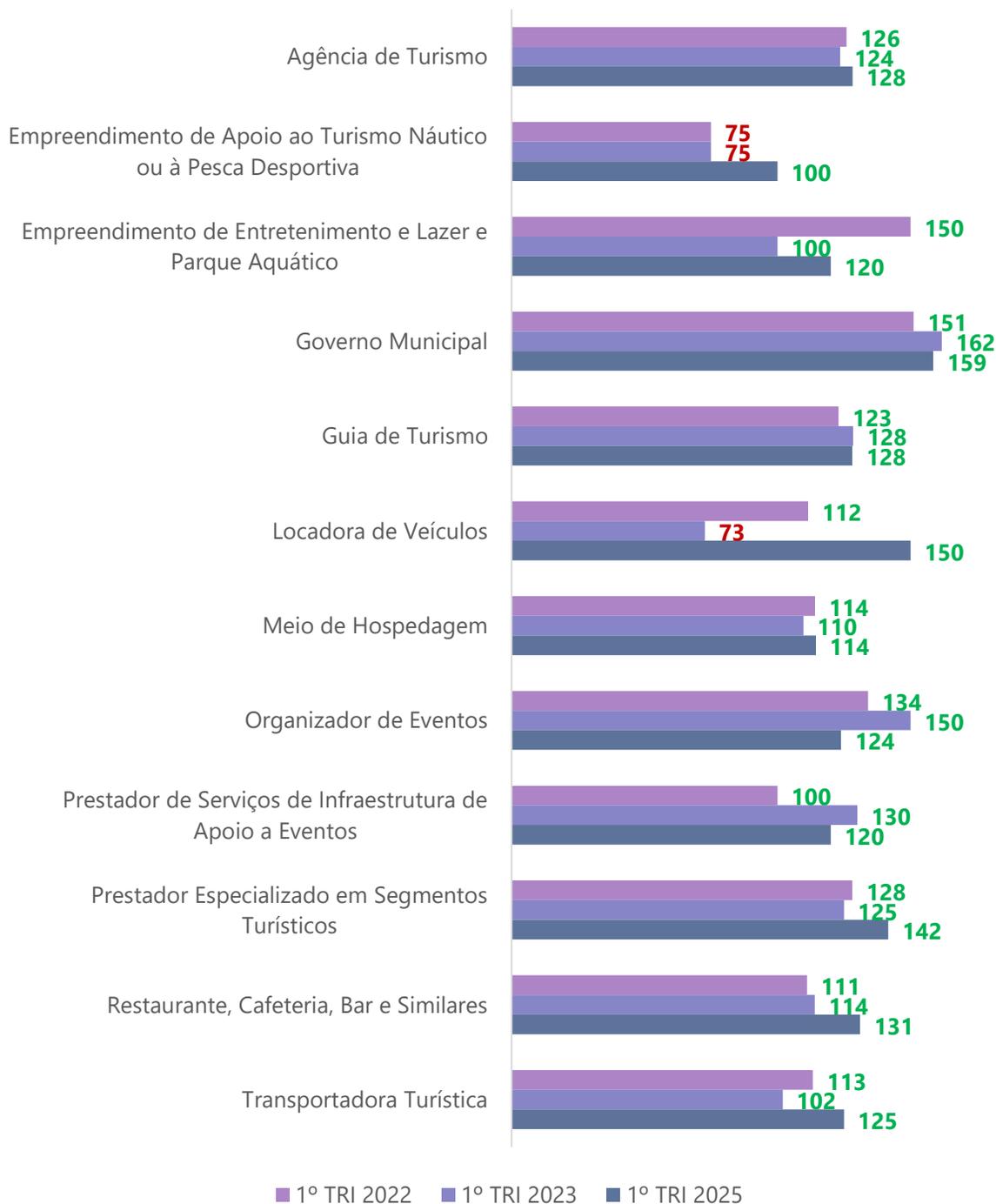
Destaque para o setor de locadoras de automóveis que teve crescimento no número de empresas no decorrer de 2024, de acordo com a Junta Comercial do Estado do São Paulo (JUCESP) e apresentou resultados otimistas neste início de 2025.



TURISMO DOMÉSTICO

Na avaliação do turismo doméstico **para os próximos três meses**, todos os setores apresentam uma percepção otimista e oito deles com avaliações melhores ou iguais a anos anteriores do mesmo período.

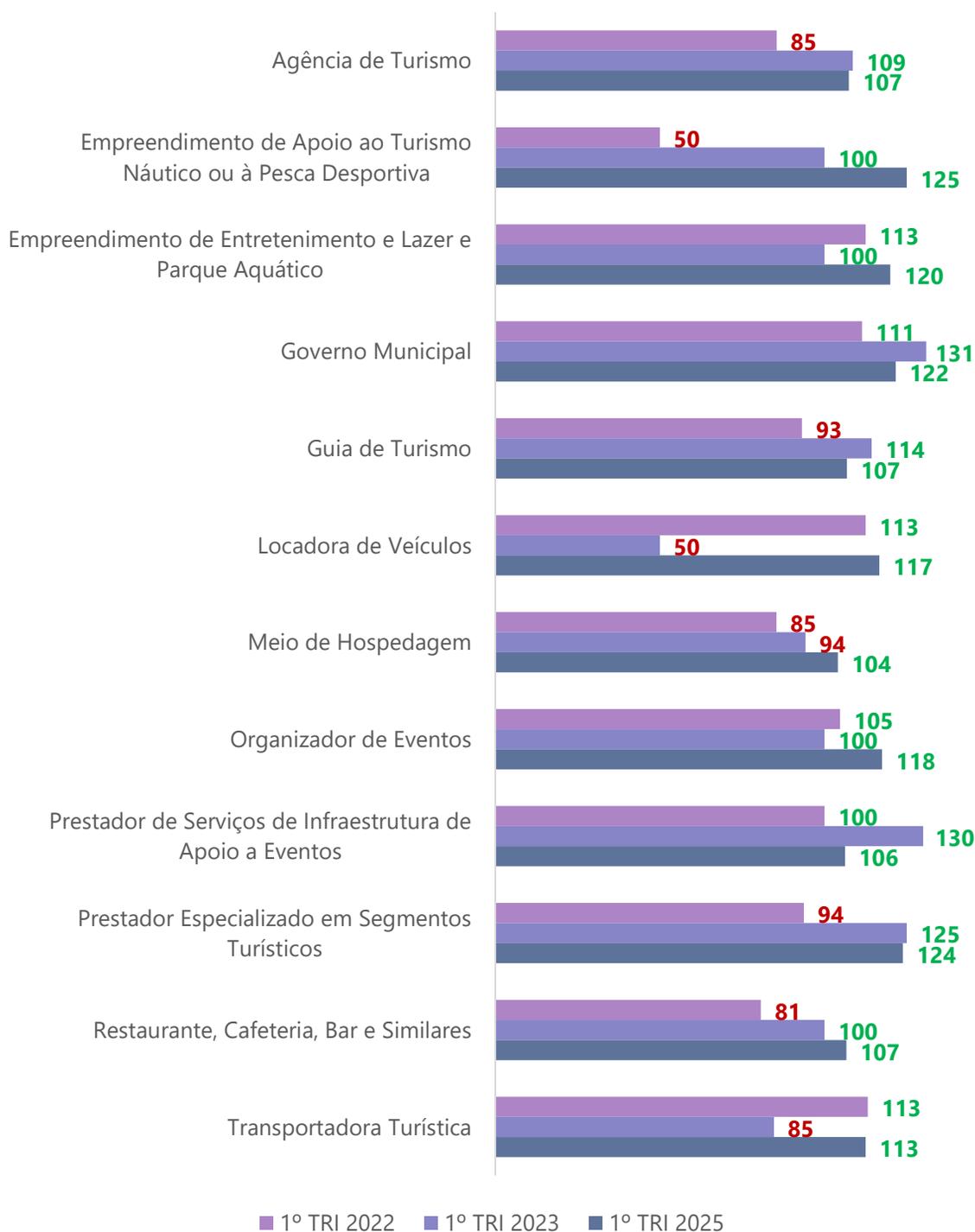
Destaque para o setor de turismo náutico e pesca desportiva que apresentou melhora considerável nas expectativas, muito provavelmente devido às novas políticas e ações para desenvolvimento do setor, e o setor de locação de veículos que espera dar continuidade ao crescimento.



TURISMO INTERNACIONAL

A avaliação do turismo internacional **nos últimos três meses** reflete em todos os setores o crescimento do volume de turistas internacionais no estado em 2024 e no início de 2025, trazendo uma percepção bastante otimista do primeiro trimestre do ano.

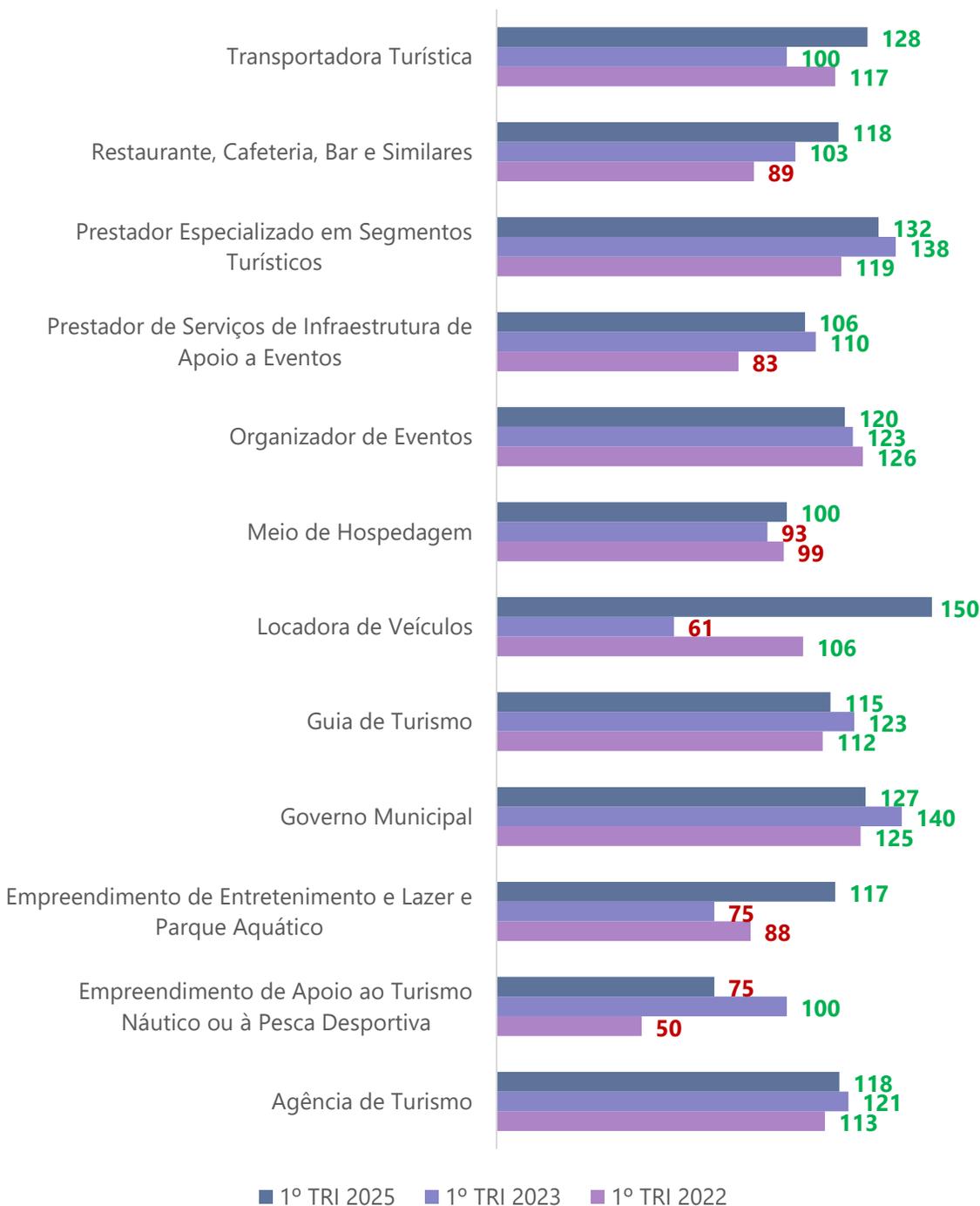
Destaque para a recuperação do setor de hospedagem, que havia apresentado uma percepção negativa para o período, em anos anteriores.



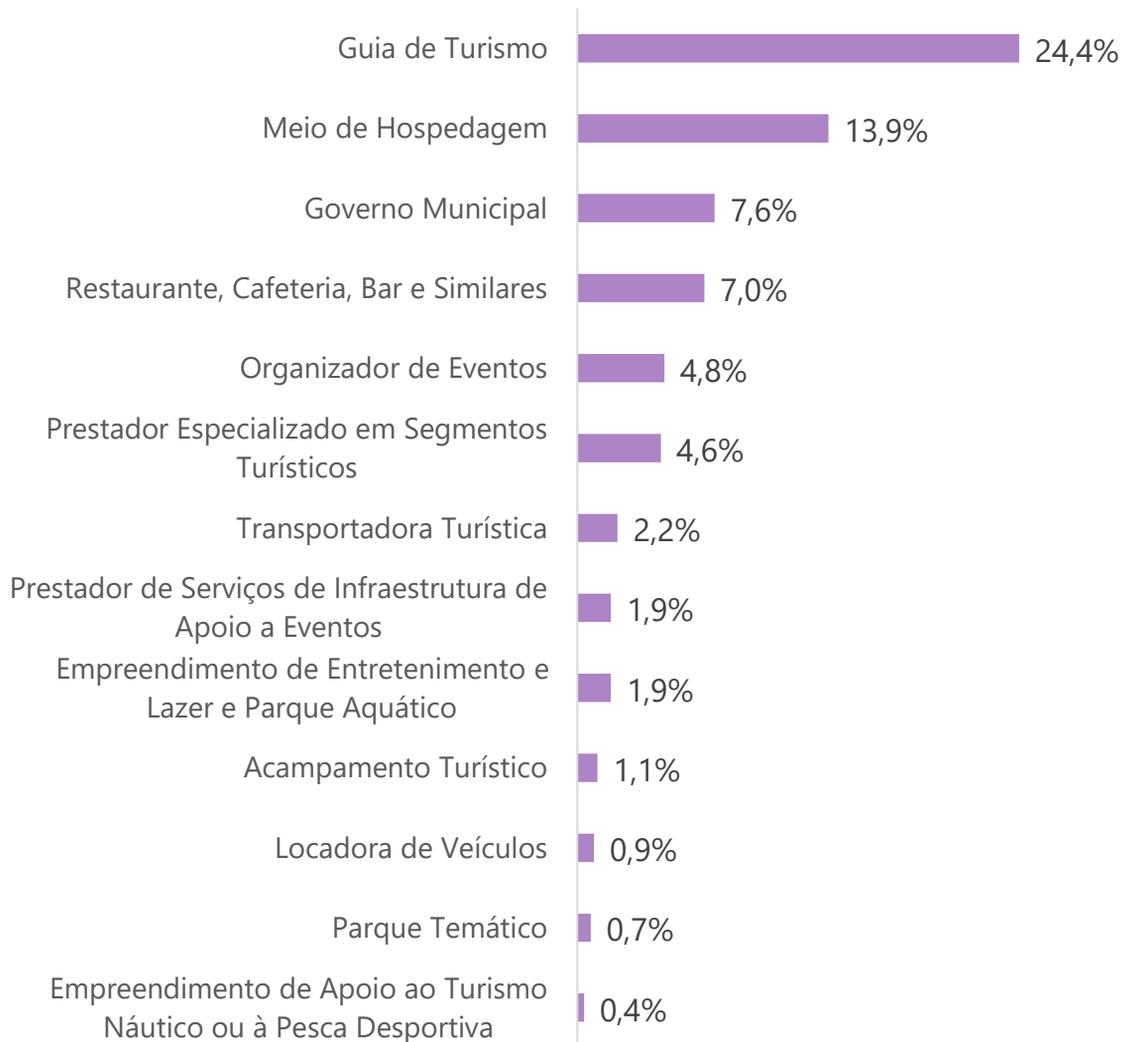
TURISMO INTERNACIONAL

A avaliação do turismo internacional **para os próximos três meses** é cautelosa, devido principalmente à sazonalidade, tendo em vista que o segundo trimestre é tradicionalmente um período de fluxos mais baixos de visitantes de outros países, com fluxo mais representativo de visitantes domésticos, devido, especialmente, aos feriados prolongados do período.

Mesmo assim, sete dos 12 setores que responderam à sondagem encontram-se otimistas em relação ao segundo trimestre de 2025.



PARTICIPAÇÃO NA SONDAGEM



AVALIAÇÃO POR CIDADES CONSIDERANDO AS 10 QUE TIVERAM O MAIOR NÚMERO DE PARTICIPAÇÕES

CIDADE	DOMÉSTICO ÚLTIMOS 3 MESES	EXPECTATIVAS DOMÉSTICO	INTERNACIONAL ÚLTIMOS 3 MESES	EXPECTATIVAS INTERNACIONAL
São Paulo	110	121	115	115
Pardinho	133	154	138	146
Ubatuba	132	127	132	135
Campinas	105	141	85	115
Ribeirão Preto	120	130	94	113
S. José do Rio Preto	113	100	108	117
Bauru	89	128	93	93
Teodoro Sampaio	163	163	129	150
S. Bernardo do Campo	114	114	86	86
Atibaia	117	142	120	130

EXPEDIENTE

A sondagem para a construção do índice de percepção do turismo no primeiro trimestre de 2025 ocorreu de forma online no período de 07 a 17 de abril de 2025 junto a 540 empreendimentos em atividades características do turismo no estado ou secretarias de turismo dos municípios paulistas.

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO – SETUR-SP

Roberto de Lucena

Secretário de Estado

Luciane Leite

Secretária-Executiva

Éder Santos

Subsecretário de Gestão Corporativa

Lucas Jordão

Chefe de Gabinete

Ana Cristina Clemente

Coordenadora de Turismo

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO – CIET

Gustavo Grisa

Consultor InvestSP

Luciana Derze

Consultora InvestSP

Vinicius Bísaro

Consultor InvestSP

São Paulo, abril de 2025