

MONITORAMENTO TURISMO & VIAGENS

Abril/2025

SÃO PAULO SE CONSOLIDA COMO MAIOR HUB AÉREO DO HEMISFÉRIO SUL E LIDERA ENTRADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS NO BRASIL

A SETUR-SP e a Embratur realizaram, durante a WTM Latin America 2025, um encontro para celebrar a troca de informações e estudos tratando do fluxo de turistas internacionais nos aeroportos brasileiros entre 2018 e 2025.

Na ocasião, o Presidente da Embratur, Marcelo Freixo, compartilhou estudo de tendências e fluxo de turistas internacionais com a SETUR-SP enquanto o Secretário de Estado de Turismo e Viagens de São Paulo, Roberto de Lucena, compartilhou estudo realizado pelo CIET utilizando dados produzidos pela Embratur que confirma a posição de liderança do estado de São Paulo como maior hub aéreo da América Latina e do Hemisfério Sul, com mais de 79 milhões de passageiros movimentados em 2024 e 53% de todas as chegadas aéreas internacionais no Brasil.

A análise revela que São Paulo foi a porta de entrada para 34,5% dos turistas internacionais que visitaram o Brasil entre 2018 e 2025, com visitantes vindos de mais de 180 países, e os Estados Unidos, Argentina, Chile, Alemanha e Portugal liderando o ranking de emissores de turistas para São Paulo no acumulado desses anos.

“A conexão entre São Paulo e o mundo nunca foi tão forte. Somos o maior ponto de chegada de turistas internacionais e temos a infraestrutura, a diversidade e a hospitalidade necessárias para transformar essas conexões em desenvolvimento”, afirma o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Roberto de Lucena.

O relatório também mostra que o número de voos internacionais com destino ao estado de São Paulo deve crescer 11% em 2025, com uma média estimada de 811 voos por semana. A sazonalidade revela picos de movimentação nos meses de julho e dezembro, reforçando a importância da infraestrutura aeroportuária e da promoção turística em períodos estratégicos.

Segundo o Presidente da Embratur, Marcelo Freixo, os dados consolidados são essenciais para a tomada de decisão de empresas aéreas, operadoras, destinos e autoridades públicas. “Com inteligência de mercado, conseguimos ser mais assertivos nas nossas ações de promoção internacional, e por São Paulo começamos esse processo de compartilhamento de informações”, afirmou.

A iniciativa conjunta de intercâmbio de informações e análises entre São Paulo e Embratur visa ampliar o conhecimento sobre o comportamento dos fluxos turísticos internacionais e fortalecer a posição do Brasil como destino competitivo e atrativo para viajantes de todo o mundo.

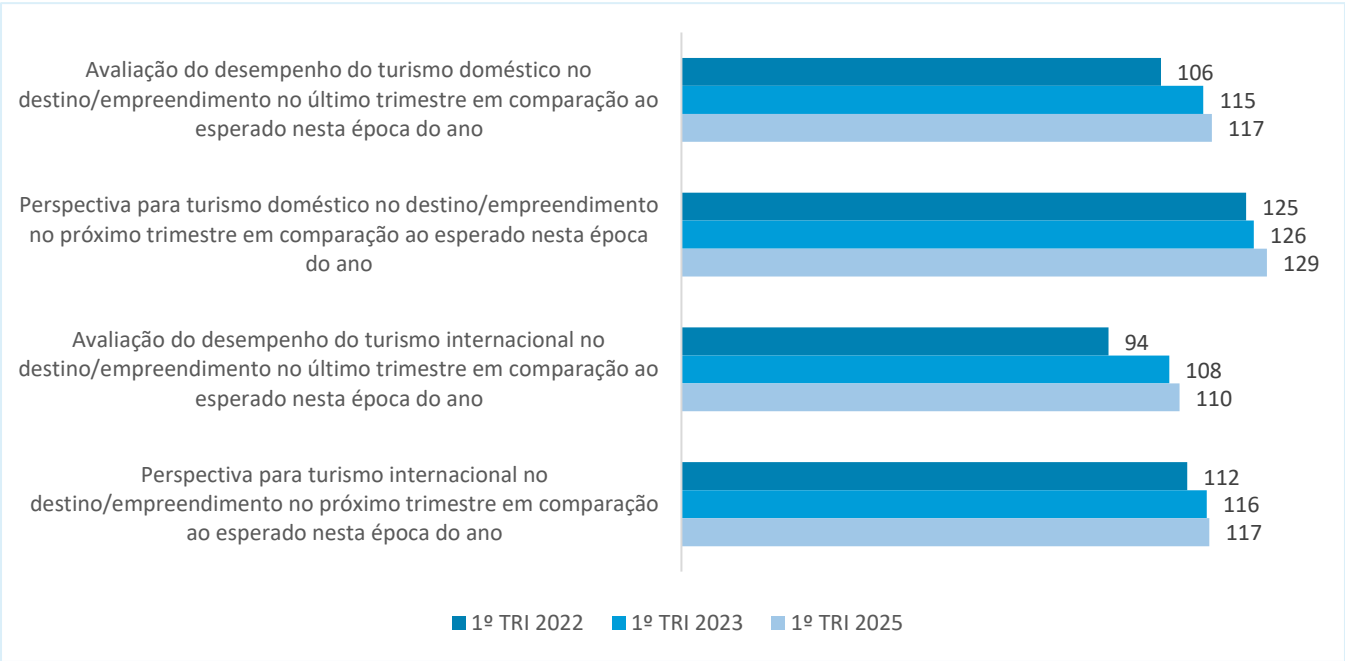
Conheça o estudo completo em: <https://www.turismo.sp.gov.br/aeroportos-de-sao-paulo-turismo-internacional-analise-dos-fluxos-turisticos-2018-a-2025>

PESQUISA TRIMESTRAL JUNTO A GESTORES E TRADE APONTA OTIMISMO DO TURISMO DE SÃO PAULO EM 2025

A cada trimestre o CIET/SETUR-SP realiza sondagem online, junto a gestores municipais e trade, onde os participantes devem avaliar o desempenho do turismo em suas regiões ou empreendimentos no período de três meses anteriores e as perspectivas para o próximo período de três meses na seguinte escala: muito pior (0), pior (50), igual (100), melhor (150) ou muito melhor (200).

A média de todas as respostas determina então o índice de percepção do turismo junto aos setores especializados. Um valor abaixo de 100 indica uma percepção negativa, enquanto um valor acima de 100 representa otimismo.

No primeiro trimestre de 2025, as avaliações, tanto do turismo doméstico quanto do internacional, obtiveram nota média não apenas positiva, mas melhor do que as registradas em anos anteriores, o que denota uma melhoria na percepção do desempenho nos últimos três meses e maior otimismo em relação ao futuro.



Na análise individual dos setores, o que apresentou melhor percepção do turismo doméstico tanto nos últimos três meses, como para o próximo trimestre, foi a gestão pública municipal. Por outro lado para o turismo internacional, o setor de turismo náutico e pesca desportiva apresentaram uma melhor percepção do primeiro trimestre de 2025, reflexo de ações e políticas estaduais de desenvolvimento dessas atividades que vêm recentemente se concretizando. Para o segundo trimestre no turismo internacional o setor de locação de veículos apresentou boas expectativas, dando continuidade ao processo de crescimento desse mercado observado durante o ano de 2024.

Para mais detalhes, acesse o documento completo em <https://www.turismo.sp.gov.br/categoria/397>

Deve-se observar que, devido a problemas operacionais em abril de 2024, não foi possível a realização da sondagem do primeiro trimestre daquele ano.

Já compartilhou sua opinião sobre o Boletim Mensal do CIET?
Sua avaliação é essencial para aprimorarmos nosso trabalho.
Acesse [este link](#) e contribua.
Contamos com você.

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

TRANSPORTE AÉREO

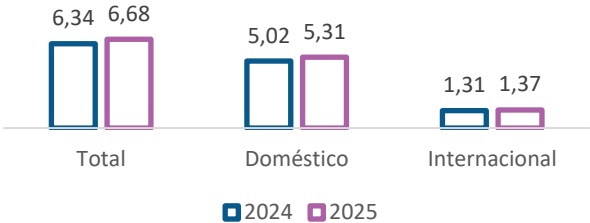
MOVIMENTAÇÃO AEROPORTUÁRIA

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC

AEROPORTOS DE GUARULHOS, CONGONHAS E VIRACOPOS

- Março de 2025 registrou aumento de +5,4% no volume total de passageiros circulando pelos três principais aeroportos do estado (GRU, VCP, CGH) em relação a março de 2024.
- O fluxo de passageiros domésticos apresentou crescimento de +5,8% e o fluxo de passageiros internacionais apresentou crescimento de +4% na comparação de março de 2025 com março de 2024.

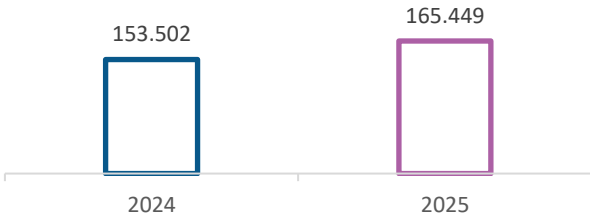
MOVIMENTO DE PASSAGEIROS NOS
AEROPORTOS DE CGH,GRU E VCP
em milhões
(MARÇO 2024 x MARÇO 2025)



AEROPORTOS DE ARAÇATUBA, BAURU, MARÍLIA, PRESIDENTE PRUDENTE, RIBEIRÃO PRETO, SÃO JOSÉ DO RIO PRETO E SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

- O movimento de passageiros (chegadas e partidas) nos sete aeroportos monitorados pelo CIET em março de 2025 apresentou aumento de +7,8% em relação ao mesmo período em 2024, com mais de 165 mil passageiros embarcados e desembarcados, mesmo ocorrendo redução de voos em -7,7% e redução da disponibilidade de assentos em -0,8%.

MOVIMENTO DE PASSAGEIROS NO
AEROPORTOS REGIONAIS DE SP
(MARÇO 2024 x MARÇO 2025)

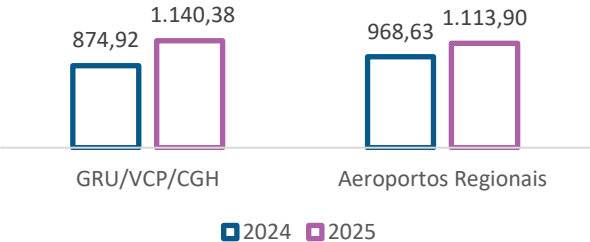


TARIFAS AÉREAS E ASSENTOS COMERCIALIZADOS PARA OS DESTINOS PAULISTAS

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC

- A tarifa média para os aeroportos de GRU, VCP e CGH em março de 2025 ficou em R\$ 1.140,38 enquanto que para os aeroportos regionais a tarifa média foi de R\$ 1.113,90.
- Para voos em março de 2025 foram comercializados 783 mil assentos com destino aos aeroportos do estado, representando um aumento de +33,7% em relação ao mesmo período de 2024.

VALOR MÉDIO DAS TARIFAS NOS VOOS
DOMÉSTICOS COM DESTINO AOS AEROPORTOS
DO ESTADO – em R\$
(MARÇO 2024 x MARÇO 2025)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-aeroportos>

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

TRANSPORTE TERRESTRE

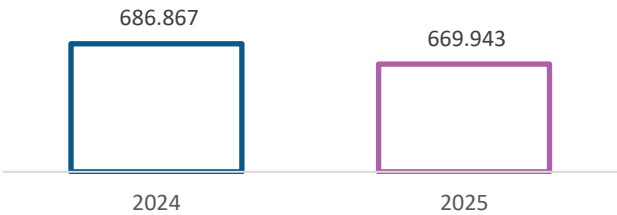
TERMINAIS RODOVIÁRIOS

*Tietê, Barra Funda, Jabaquara, Campinas

Fonte: SOCICAM

- Em março de 2025 as chegadas de passageiros nos terminais monitorados aos finais de semana (sexta a domingo) representaram 97,5% do registrado em março do ano anterior. Foram quase 670 mil passageiros desembarcados nos finais de semana provenientes de 397 cidades do estado de São Paulo, Brasil e outros países.

CHEGADAS AOS FINAIS DE SEMANA NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL E CAMPINAS (MARÇO/2024 x MARÇO/2025)

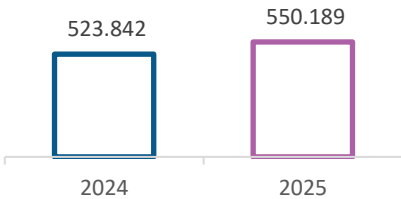


FRETAMENTOS COM DESTINO AO ESTADO DE SP

Fonte: Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT

- Em março de 2025 foram mais de 550 mil chegadas de passageiros em ônibus fretados nos destinos paulistas, representando um crescimento de +5% em relação ao mesmo período no ano anterior.
- O três primeiros meses de 2025 registraram 1,7 milhão de passageiros desembarcados nos municípios paulistas, sendo 30% deles provenientes do próprio estado de São Paulo.

CHEGADAS DE PASSAGEIROS EM ÔNIBUS DE FRETAMENTO EVENTUAL E TURÍSTICO NO ESTADO (MARÇO/2024 x MARÇO/2025)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-terminais-rodoviarios>

FLUXO DE VEÍCULOS NAS RODOVIAS

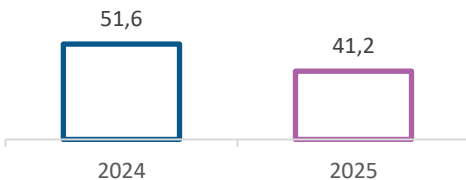
Análise de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs)

próximos aos destinos monitorados*

Fonte: ARTESP

- Março de 2025 registrou volume total de 94,7 milhões de veículos circulando nos acessos às cidades monitoradas*. Desse total, 44% (41,2 milhões) foram só aos finais de semana (sexta a domingo), representando 80% do registrado aos finais de semana de março de 2024.

FLUXO DE VEÍCULOS AOS FINAIS DE SEMANA NAS RODOVIAS MONITORADAS* em milhões (MARÇO/2024 x MARÇO/2025)



*nos acessos às cidades de Aparecida, Araçatuba, Barretos, Bauru, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Franca, Marília, Olímpia, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São Paulo (Capital), cidades do Litoral Norte e cidades da Baixada Santista

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-fluxo-de-veiculos>

INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

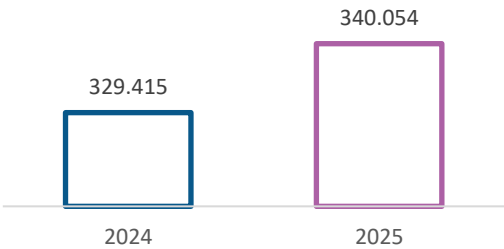
ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO

EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO

Fonte: Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP

- Em março de 2025 o estado de São Paulo registrou 659 novas empresas em atividades características do turismo (ACTs).
- No total, o estado de São Paulo possui, atualmente, 340.054 empresas em atividades características do turismo.
- Os crescimento nos últimos 12 meses foi de +3,23%, com destaque para os setores de locação de veículos, atividades desportivas e recreativas e agências de viagens e operadoras.

VOLUME DE EMPRESAS EM ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO ESTADO (MARÇO/2024 X MARÇO/2025)

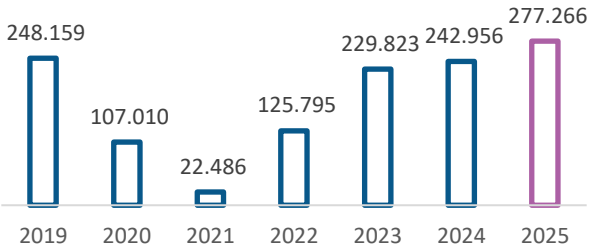


CHEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONAIS NO ESTADO

Fonte: Polícia Federal / Ministério do Turismo / Embratur

- São Paulo registrou 277,3 mil chegadas de turistas internacionais no estado em março de 2025. Este volume é 14% maior que o de março de 2024, quando o estado registrou a chegada de 243 mil visitantes de outros países e 11,7% acima do registrado em março de 2019, até então o melhor mês de março já registrado na série histórica, com a chegada registrada de 248 mil visitantes.

CHEGADAS DE PASSAGEIROS INTERNACIONAIS NO ESTADO DE SP MARÇO 2019 A 2025



<https://embratur.com.br/para-o-trader/inteligencia-de-dados/paineis-de-dados/chegadas-internacionais>

VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

Fonte: Agência IBGE de Notícias
Pesquisa Mensal de Serviços

- De acordo com a Agência IBGE de Notícias, na comparação fevereiro de 2025 / fevereiro de 2024, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 7,3%, nono resultado positivo seguido, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros; agências de viagens; e locação de automóveis.
- Catorze das 17 unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para **São Paulo (8,6%)**, seguido por Rio de Janeiro (11,6%), Santa Catarina (13,7%), Paraná (9,9%) e Minas Gerais (3,7%).

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-atividades-e-receita-turistica>

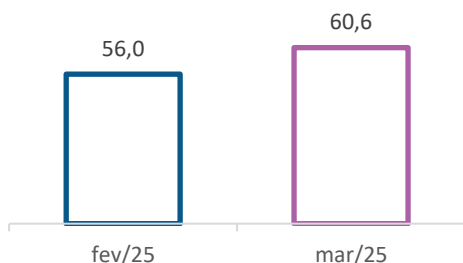
INDICADORES DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

DESEMPENHO DO SETOR HOTELEIRO NO ESTADO

Fonte: Pesquisa Mensal ABIH-SP

- De acordo com a pesquisa mensal da ABIH-SP, março de 2025 apresentou uma elevação de +8,31% na taxa de ocupação, 2,83% na diária média e consequentes 11,37% no RevPAR, na comparação com fevereiro de 2025. Este resultado ratifica a tendência de ascensão destes números, na medida em que o calendário avança. Com o início da sazonalidade corporativa, a tendência é a manutenção/elevação dos indicadores para os próximos meses.

TAXA DE OCUPAÇÃO NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DO ESTADO (%)
(MARÇO 2024 x MARÇO 2025)



<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-hospedagem-1>
<https://abihsp.com.br/2025/01/21/resultado-da-pesquisa-do-desempenho-hotelaria-paulista-fevereiro25/>

OBSERVATÓRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

SÃO SEBASTIÃO INAUGURA SEU OBSERVATÓRIO DE TURISMO



No dia 09 de abril, a Secretaria de Turismo do município de São Sebastião inaugurou oficialmente seu Observatório de Turismo.

O Observatório, que tem o apoio do CIET na sua construção e fortalecimento, configura como uma ferramenta estratégica de grande relevância para um maior desenvolvimento do setor turístico, não só do município, mas de todo o Litoral Norte de São Paulo, assim como fornecerá dados importantes para que o CIET possa aprimorar seu trabalho de monitoramento do turismo a nível estadual.

Um dos principais trunfos do Observatório é o ótimo relacionamento da SETUR de São Sebastião com o trade e entidades locais, o que em muito facilita o acesso a informações.

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CAPITAL - OTE

A edição de abril do Boletim OTE/SPTuris, com o apoio da SMTur, apresenta os principais indicadores do turismo paulistano referentes a fevereiro. O IMAT registrou alta de 8,3% em comparação com o mesmo mês de 2024, evidenciando o fortalecimento do turismo de negócios e o bom desempenho da hotelaria na capital.

Houve crescimento na movimentação dos aeroportos e no número de visitantes em eventos, enquanto o emprego no setor manteve trajetória positiva. A realização do Carnaval em março, aliada a uma agenda intensa de congressos e festivais - como o Lollapalooza -, contribuiu para manter o cenário aquecido.

Confira a análise completa, a série histórica dos indicadores e outras pesquisas do Observatório de Turismo e Eventos da Capital no site:

<https://observatorioideturismo.com.br/publicacoes/boletins/>

SITUAÇÃO ECONÔMICA

MAR/25

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

SP

Pesquisa da Abrasel realizada com empresários do setor entre os dias 24 de março e 1º de abril em Sergipe.

57%

ESPERAM ALTA NO FATURAMENTO DURANTE O FERIADÃO DE ABRIL

Em comparação com a Semana Santa de 2024, outros 29% acreditam que o faturamento será igual e apenas 14% estimam faturar menos neste ano.

Estimam aumentar o faturamento em até 5%.

Estimam aumentar o faturamento entre 6% e 10%.

Estimam aumentar o faturamento entre 11% e 20%.

Estimam aumentar o faturamento entre 21% e 30%.

Estimam aumentar o faturamento acima de 30%.

SITUAÇÃO FINANCEIRA

36%

das empresas operaram em prejuízo em fevereiro. Outras 28% fizeram lucro e 35% registraram estabilidade.
*1% das empresas não existiam em fevereiro.

INFLAÇÃO

32%

dos estabelecimentos não conseguiram aumentar os preços nos últimos 12 meses. 62% realizaram reajustes conforme ou abaixo da inflação e 6% reajustaram acima da inflação.

“ A inflação segue pressionando os custos do setor. Os bares e restaurantes estão fazendo o possível para segurar os preços dos cardápios, mesmo com margens apertadas. A Páscoa é uma data importante e pode trazer um fôlego temporário ao movimento, ajudando a mitigar parte dos prejuízos acumulados”

LUIZ HIRATA
PRESIDENTE DA ABRASEL EM SÃO PAULO

ENDIVIDAMENTO

39%

das empresas têm dívidas em atraso. Entre os principais débitos estão os impostos federais (72%), impostos estaduais (48%) e serviços públicos como água, luz, gás e telefone (35%).

abrase

SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Roberto de Lucena
Secretário de Estado

Luciane Leite
Secretária-Executiva

Éder Santos
Subsecretário de Gestão Corporativa

Lucas Jordão
Chefe de Gabinete

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA
ECONOMIA DO TURISMO (CIET)

Gustavo Grisa
Consultor
InvestSP/SETUR-SP

Luciana Derze
Consultora
InvestSP/SETUR-SP

Vinícius Bísaro
Consultor
InvestSP/SETUR-SP

Praça Ramos de Azevedo, 254
5º andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br

SP PRA TODOS

CIET

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO

INVEST SP

INVESTIMENTOS E SERVIÇOS DE TURISMO

UN Tourism

INSTO

International Network of Sustainable Tourism Observatories

Secretaria de Turismo e Viagens

S

GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO SÃO TODOS