



Secretaria de Turismo

3ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT: MERCADO EMPRESARIAL, TURISMO E CULTURA

O EVENTO

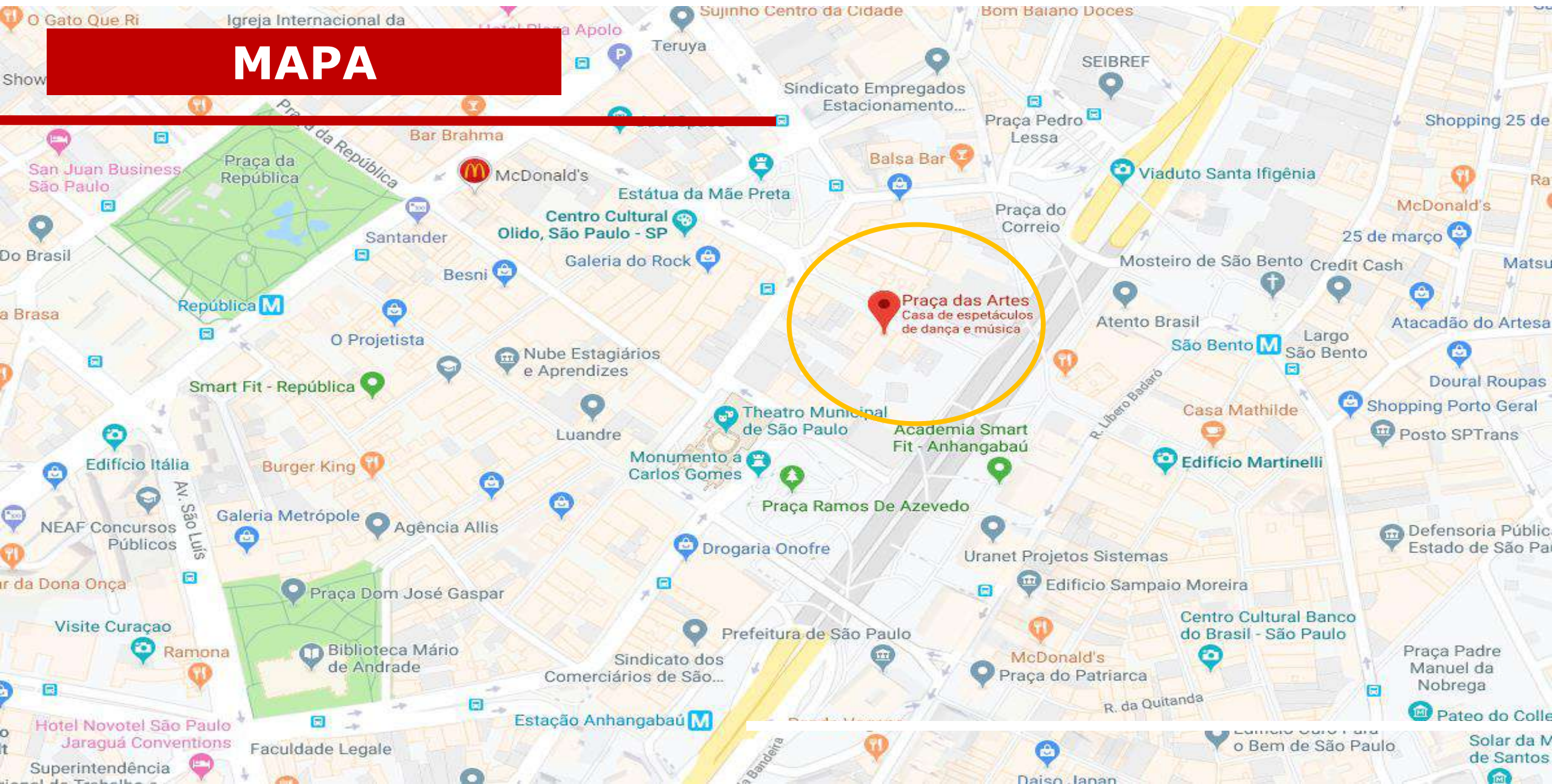
É organizada pela Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, uma associação sem fins lucrativos que tem como principal objetivo promover o intercâmbio de conhecimento e o desenvolvimento das relações comerciais e empresariais entre as pessoas físicas, brasileiras ou estrangeiras, fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento socioeconômico e cultural da Comunidade LGBT.

LOCALIZAÇÃO

PRAÇA DAS ARTES



MAPA



3ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT: MERCADO EMPRESARIAL, TURISMO E CULTURA

DADOS

- **Uma das maiores paradas LGBT do mundo**
- **Os turistas LGBTI+ representam 10% dos viajantes no mundo e 15% do faturamento do setor**
- **Poder de compra da comunidade LGBT no mundo é de mais de US\$ 3 trilhões**
- **O Brasil é o País que tem o maior potencial econômico para crescer economicamente com o turismo LGBT na América Latina.
(Fonte: Fórum de Turismo LGBT)**

3ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT: MERCADO EMPRESARIAL, TURISMO E CULTURA

Perfil

- **Turista LGBT realiza 4 viagens por ano, em média**
- **45% viajam para o exterior todos os anos, a média nacional é de 9%.**
- **Os gastos são 30% maiores em relação a outros viajantes.**
- **Movimenta 10% do Turismo Mundial.**
- **89% tem curso superior completo.**
- **Estimativa de renda mundial do público LGBT é de US\$ 3 trilhões. Associação Brasileira de Turismo LGBT (ABTLGBT) e pela revista ViaG**

**3ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT:
MERCADO EMPRESARIAL,
TURISMO E CULTURA**

Dados – Parada Gay SP

- **Movimentou 403 milhões na cidade em 2019, 40% maior que 288 milhões em 2018.**
- **3 milhões de pessoas na Av. Paulista**
- **2019 registrou aumento de 78% no nº de visitantes em relação a 2017**
- **Ocupação de 90% dos leitos**
- **O gasto médio do turista aumentou de R\$ 1.112,00 em 2017 para R\$ 1.634,00 em 2019, aumento de 32%. (Fonte: Observatório da Secretaria Municipal de Turismo)**

3ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT: MERCADO EMPRESARIAL, TURISMO E CULTURA

Fotos



Atrativos para público LGBT

- Possui os melhores destinos e equipamentos LGBT-friendly: diversos bares, hotéis, baladas, shoppings
- Museu da Diversidade Sexual no Largo do Arouche
- Site destinado a esse público com programação de eventos, gastronomia, compras, noite, diversão, cultura, roteiros: <http://lgbt.spturis.com.br>
- Diversas cidades do estado organizam ações ligadas a diversidade e turismo LGBT, como Peruíbe, Ilhabela, cidades do Vale do Ribeira.



Obrigado



www.turismo.sp.gov.br