

NEWSLETTER

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
| Secretaria de Turismo

**FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO
31ª FESTURIS
2019**



A Feira

A 31ª edição da Festuris ocorreu dos dias 7 a 10 de novembro/2019, no Serra Park – Centro de Feiras e Eventos, em Gramado. A feira é considerada a mais efetiva de negócios turísticos e viagens da América do Sul. Além de networking, a Festuris proporciona conhecimento, experiência e qualificação profissional.

A Feira de Negócios é segmentada e reúne as principais tendências do turismo, atualmente o FESTURIS conta com os espaços: Espaço Termalismo e Bem-Estar; Espaço **Viagem pela Cultura e Costumes**; Espaço **Business**; Espaço **Luxury**; Espaço **Tech e Corporativo**; Espaço **Sustentabilidade e Acessibilidade**; Espaço **LGBT**; Espaço **Entretenimento**; Espaço **Wedding** e Espaço **Gastronomia**.

O evento também conta com o **Meeting FESTURIS - Conteúdo e Networking**, evento que ocorre no período da manhã nos dias do FESTURIS. Contando com diversos painéis de conhecimento, é um canal aberto de diálogo com o público, profissionais do turismo, agentes de viagens, representantes de destinos turísticos, empreendedores, órgãos oficiais de turismo, estudantes e universidades, além de todos interessados em conteúdo.

Para divulgar e promover São Paulo, a Secretaria Estadual de Turismo participou de todos os dias do evento apresentando os principais circuitos paulistas e contou também com um estande de 72 metros quadrados, onde exaltavam grandes pontos do estado.

Festuris



Festuris

GRAMADO

Abertura

A 31ª edição do Festival de Turismo de Gramado (Festuris) teve início na noite de quinta-feira (7/11) no Palácio dos Festivais, no centro da cidade. A solenidade de abertura contou com a presença de líderes do turismo, dando início a uma programação que se seguiu até o sábado (9/11). A cerimônia contou com discursos de Marta Rossi e Eduardo Zorzanello, organizadores e diretores do Festuris, além do prefeito de Gramado, João Bertolucci. Durante o evento, também foi entregue o prêmio "Amigos do Festuris".





Estande da Secretaria

Para promover São Paulo como destino turístico, a Secretaria Estadual de Turismo expôs num estande de 72 metros quadrados, os principais circuitos turísticos e atrações paulistas, como o famoso sanduíche de mortadela que é muito consumido no Mercado Municipal de São Paulo.

A Secretaria adotou também uma forte divulgação da sua presença na Festuris com a inserção de pins gigantes no estande e na entrada do evento referente a sua nova ação de marketing "São Paulo Pra Todos". A campanha consagra o Turismo como fator de desenvolvimento econômico, gerador de empregos, valorização da cultura e as características regionais.





Circuitos Turísticos

Os circuitos turísticos promoveram seus destinos, produtos, gastronomia, equipamentos, e serviços turísticos. Além disso, sortearam ainda ingressos de parques temáticos e hospedagens.

Circuitos participantes:

1. Águas Sertanejas;
2. APRECESP;
3. Estância de Atibaia;
4. RT Altos de Paranapiacaba;
5. Serra da Mantiqueira;
6. Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepat);
7. Visite Campinas;
8. Visite Guarujá;
9. Wet'n Wild.



Ganhadora do sorteio de 2 diárias para o Royal Star Thermas Resort, localizado em Olímpia - SP.



Atração

O tradicional **sanduíche de mortadela** foi uma das atrações do estande e atendeu mais de 2.000 pessoas durante os 2 dias de feira.

Mortadela





SP Pra Todos

A nova ação do Governo do Estado de São Paulo intitulada "SP Pra Todos" busca o desenvolvimento econômico, geração de empregos, valorização da cultura e das características regionais através do Turismo. As ações durante a Festuris incluíram vídeo apresentação da campanha no estande e a utilização dos pins da logomarca.



Pin no estande



Pin na entrada do evento

Fotos



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
| Secretaria de Turismo

**AGRADECEMOS A
PRESENÇA DE TODOS!**