

NEWSLETTER

REVE  
LAN  
DO Sp  
2019

# O EVENTO



O Revelando SP é considerado o maior evento de cultura tradicional de São Paulo, realizado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa e pela organização social Amigos da Arte. Em seu 22º ano consecutivo, o evento reuniu mais de 350 atrações de música, dança, artesanato, gastronomia e expressões culturais populares de mais de 120 cidades paulistas entre os dias 13 e 17 de novembro, no Parque da Água Branca na Barra Funda, Zona Oeste da capital. É uma imersão nos sons, nas cores, nos sabores, nas artes e no jeito de ser dos brasileiros de São Paulo.

Na Programação Artística, foram mais de 100 apresentações de grupos tradicionais de batuques, folias, jongos, congos, comunidades indígenas, irmandades religiosas, folclore, dança, violeiros, violas e fandangos.

Na Estação Gastronomia e no Rancho dos Sabores, estandes das cidades participantes, selecionadas por meio de chamadas públicas, ofereceram degustação e venda de produtos caseiros, como geleias, pães, compotas e vinhos, e de pratos tradicionais da culinária paulista, como feijão tropeiro, galinhada e linguiça bragantina.

Além disso, na Estação Artesanato, dezenas de artesãos de todas as regiões de São Paulo apresentaram e venderam suas criações, como peças de arte, itens de decoração, acessórios, brinquedos e jogos, levando o público a uma viagem pelos cenários e histórias do interior e do litoral paulista.

# ABERTURA



A cerimônia de abertura do evento foi realizada no dia 13 de novembro às 18h na Av. Francisco Matarazzo, 455 - Água Branca, São Paulo. Contou com presenças ilustres do segmento e ainda com uma apresentação especial do cantor e apresentador Rolando Boldrin.

Dentre as personalidades presentes, se encontravam Sérgio Sá Leitão, Secretário de Estado de Cultura e Economia Criativa e Augusto Ramos, Presidente do Fundo Social de São Paulo. Diversos secretários do estado também acompanharam a abertura e deram o start da 22ª edição do evento.





# SP PRA TODOS

A nova ação do Governo do Estado de São Paulo intitulada “SP Pra Todos” busca o desenvolvimento econômico, geração de empregos, valorização da cultura e das características regionais através do Turismo. As ações durante o Revelando SP incluíram pins gigantes na entrada de sua área e distribuições de balões no formato da logomarca.



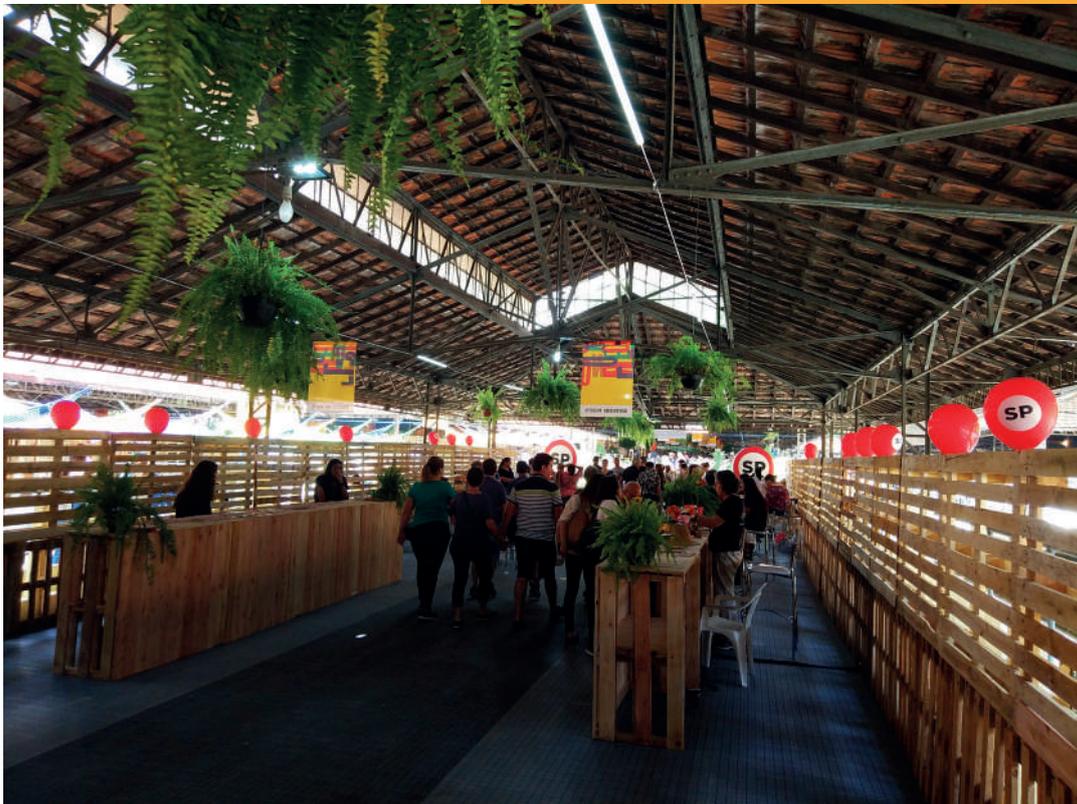


# CIRCUITOS

Os circuitos turísticos presentes no Espaço Turismo promoveram seus destinos, produtos, gastronomia e serviços turísticos.

Circuitos participantes:

1. Circuito das Águas;
2. Circuito das Frutas;
3. Mantiqueira Paulista;
4. Rota da Liberdade;
5. Roteiro dos Bandeirantes.



# RESULTADOS



A 22ª edição do Revelando SP foi a maior já realizada, tanto no que diz respeito ao número de artistas e criadores participantes quanto ao de cidades envolvidas. Também foram acrescentadas uma série de atrações novas e a criação de um ambiente imersivo, que proporcionou ao público diversas experiências com a cultura popular e tradicional do Estado. Uma instalação cenográfica levou o público a uma viagem pelo Estado de São Paulo a bordo de um trem com janelas que projetam vídeos de paisagens e marcos de cada região.

Balanco e impacto econômico do Revelando SP 2019:

- Custo de realização: R\$ 3,5 milhões
- Público: 380 mil pessoas
- Cidades participantes: 120
- Artistas e expositores: 2.628
- Impacto econômico total: R\$ 94,9 milhões
- Retorno sobre investimento: R\$ 26,8 para cada R\$ 1
- Postos de trabalho gerados: 1.324
- Impostos arrecadados: R\$ 12,3 milhões
- Receitas com vendas: R\$ 1,504 milhões
- Gasto médio por pessoa: R\$ 108,99
- Gasto médio por pessoa (turistas): R\$ 170,94
- Percentual de turistas: 10,8%
- Percentual de quem visitou evento pela primeira vez: 54,6%

# ESTAÇÃO TURISMO

Para promover São Paulo como destino turístico, a Secretaria Estadual de Turismo expôs em uma área de 450 metros quadrados alguns circuitos turísticos, totalizando cinco circuitos até o término do 5º dia do evento.

Outro ponto importante de sua participação foi a inserção de pins gigantes e distribuições de balões na sua área do evento relacionado com a nova ação de marketing do estado “São Paulo Pra Todos”. A campanha que consagra o Turismo como fator de desenvolvimento econômico, gerador de empregos, valorização da cultura e das características regionais.





# FOTOS



NEWSLETTER

REVE  
LAN  
DO Sp  
2019

AGRADEÇEMOS A PRESENÇA DE  
TODOS!