

NEWSLETTER

WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA 2019

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Turismo



A Feira

De **2 a 4 de Abril de 2019**, no Expo Center Norte | São Paulo - SP, ocorreu a **World Travel Market Latin America**, importante evento mundial do setor de viagens e turismo da América Latina que oferece uma plataforma perfeita para contribuir com o desenvolvimento de produtos e serviços.

Ao longo de três dias, mais de **10.000 visitantes e mais de 600 empresas de 50 países** tiveram a oportunidade de realizar negócios, networking e se atualizar com as novas tendências do mercado.

A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo contou com um **estande de 200m²**, atrações musicais, itens de gastronomia para degustação, sala de reunião e a presença de circuitos, entidades, regiões turísticas e órgãos estaduais que promoveram os seus destinos.

O evento também contou com sessões de **Palestra e Seminários; Speed Networking**, onde expositores encontraram-se com compradores do mercado nacional e internacional em reuniões de 5 minutos; **Digital influencer's**, onde influenciadores digitais e expositores da WTM fizeram contato de uma maneira dinâmica, eficiente e objetiva.





Abertura

O Secretário **Vinicius Lummertz** participou da abertura da WTM Latin America com o **Ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio**. Em sua fala Lummertz declarou seu apoio a transformação da Embratur em agência e o fim do visto para turistas dos EUA, Japão, Austrália e Canadá que começa a valer nos próximos meses.

O Secretário apresentou também as novas campanhas publicitárias que devem ser lançadas em alguns dias: **Bem-vindo a São Paulo**, programa para atrair turistas de outros estados e países, e o **Viaje por São Paulo**, incentivando os paulistas a conhecer as maravilhas do Estado.

Lummertz defendeu o aumento das **Conexões Aéreas** como fundamental para o crescimento do Turismo e a geração de mais empregos. "Precisamos modernizar o turismo e já começamos pelo aumento da conexão aérea como resultado da queda do ICMS de querosene para os aviões e 25% para 12%. E esta é uma das ações que fortalecem este movimento para aumentar o fluxo turístico regional. É preciso avançar."

Conexões Aéreas





Coletiva de Imprensa

O Secretário concedeu uma coletiva de imprensa no estande da Secretaria de Turismo do Estado a diversas mídias e profissionais da área. Reforçou a importância das campanhas: **Bem-vindo a São Paulo** e o **Viaje por São Paulo**.

Destacou em números o aumento das conexões aéreas e a ação **STOPOVER**, onde o passageiro tem a oportunidade de permanecer, pelo menos, um dia em alguma cidade paulista e aproveitar as ofertas locais de compras, cultura, lazer, rural ou natureza antes de se deslocar ao destino final.

- 📍 **490 NOVAS PARTIDAS SEMANAIS**
- 📍 **64 NOVOS VOOS PARA 21 ESTADOS**
- 📍 **6 NOVOS VOOS NO ESTADO DE SÃO PAULO**
- 📍 **STOPOVER**

+ Voos + Frequências





Estande da Secretaria

O estande da Secretaria promoveu os principais destinos e produtos paulistas que foram divulgados aos visitantes, compradores e investidores.

O design do estande destacava os painéis com imagens dos diversos segmentos turísticos do estado.

- **Sol e Praia/Náutico;**
- **Aventura, Ecoturismo e Rural;**
- **Negócios & Eventos;**
- **Bem-Estar & Saúde;**
- **Religioso;**
- **Parques Temáticos;**
- **Histórico e Cultural**

Para tornar o estado mais profissional, foi realizada uma **Capacitação** no dia 19.03 no Novotel Jaraguá focada essencialmente na feira WTM.

A abertura foi efetuada pelo secretário executivo de Turismo da Pasta, **Marcelo Costa**, que destacou "as feiras são de vital importância na medida que aumentam e qualificam os fluxos de turismo. Apresentam-se como enormes oportunidades para os destinos e por isso aqui estamos hoje reunidos para mostrar a importância destes eventos para seus municípios e regiões".

Luciane Leite, Diretora da WTM Latin America e **Lais Lima**, Executiva de Marketing, destacaram a **importância** de realizar **reuniões com buyers** e outros profissionais do setor, participar de sessões do **speed networking**, enviar releases para divulgação de lançamentos e novidades, networking e outras possibilidades.

Atender e Vender bem





Circuitos Turísticos

Os circuitos turísticos e entidades **promoveram** seus destinos, produtos, gastronomia, equipamentos, e serviços turísticos.

• Circuitos turísticos

1. Circuito ABCTur
2. RT Altos do Paranapiacaba
3. Cavernas da Mata Atlântica
4. Cidade de São Paulo
5. Circuito das Águas Paulista
6. Circuito das Frutas
7. Circuito das Nascentes
8. Circuito dos Cânions
9. Circuito Entre Serras e Águas
10. Circuito Oeste Rios
11. Circuito Quilombola Paulista
12. Circuito Taypa de Pilão
13. Costa da Mata Atlântica
14. RT Encantos Vale do Paranapanema
15. Litoral Norte de São Paulo
16. Mantiqueira Paulista
17. Polo Turístico do Cuesta
18. Região Metropolitana de Campinas
19. RT Águas Sertanejas
20. Região Turística da Fé
21. RT Trilhas e Trilhas da Baixa Mogiana
22. Rota da Liberdade - Afroturismo
23. Rota Dória - Salesópolis e região
24. Roteiro dos Bandeirantes

Promovendo o estado

• Órgão e entidades

25. Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente - Áreas Protegidas
26. Fundação Instituto de Terras - ITESP
27. APRECESP - Turismo Paulista
28. Santos CVB
29. Campos do Jordão CVB
30. Guarujá CVB
31. São Paulo CVB
32. Parque Nacional da Serra da Bocaina
33. Prefeitura e Comtur Municipal de Espírito Santo do Pinhal
34. Prefeitura Municipal e Rota do Vinho de São Roque

• Outros participantes no estande

35. AMITESP
36. Circuito Lagamar
37. RT Serra do Itaqueri
38. RT Mananciais, Aventura e Arte
39. ANPF - Associação Nacional de Preservação Ferroviária



Atrações

O visitante teve a chance de escolher um **destino paulista** e tirar uma **foto gratuita** e personalizada com 10 opções de cenários. Foram aproximadamente **1.000 fotos** registradas.



Tag de Bagagem





Atrações

O tradicional **sanduíche de mortadela** foi uma das atrações do estande e atendeu mais de **8.000 pessoas** durante os 3 dias de feira.

Mortadela





Atrações

A região de **Espírito Santo do Pinhal** fez o convite para o público conhecer seus roteiros e fazendas de café e também promoveu o seu principal produto, o **café gourmet** que apresenta uma excelente qualidade.



Café



SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO



Atrações

O **Roteiro dos Bandeirantes** que inclui as cidades de São Roque, Salto, Santana de Paranaíba, Itu, Cabreúva, entre outras, serviu diversos produtos como: **vinhos, sucos, cachaças e cervejas.**

Destaque para o **Roteiro do Vinho** em São Roque.



Para todos os gostos





Atrações

Foram diversas **opções de gastronomia** que encantaram e aguçaram o paladar do público presente:

- **Caqui do Município de Piedade**
- **Empada frita do Município de Salto**
- **Cerveja do Município de Bertioga**
- **Cerveja do Roteiro Gastronômico Boiú de São Paulo**
- **Geleia de Cambuci, mel e cachaça do Município de Salesópolis**
- **Crustoli, tradicional biscoito crocante de Oscar Bressane**



Diversas opções





Atrações

A **Rota do Futebol** atraiu o público com a divulgação de seus roteiros e com a réplica da **Jules Rimet**, taça que era entregue ao **campeão da Copa do Mundo Fifa**.

O estande também recebeu a presença da **Emília**, do **Sítio do Picapau Amarelo**. A personagem encantou o público presente.



História e Cultura





Atrações

A tradicional **Banda Municipal Maestro Manoel Ladislau de Matos de São Sebastião** tocou diversos clássicos da música popular brasileira.

Já o **Projeto Batucarte de Lorena** tocou diversos ritmos Brasileiros reproduzidos com instrumentos populares: Caixas, Repiques, Tamborins, Chocalhos, e Tambores.

O cantor **Marco Bavini**, filho do **Sérgio Reis**, tocou



Muita Música





Estande MTUR

O estande do **Ministério do Turismo** contou com o espaço **Experiências do Brasil** que ofereceu ao visitante a possibilidade de ir além da observação, incentivando a participação no ambiente e na cultura.

O **Circuito Quilombola Paulista** organizou a experiência **Vivências nas Comunidades Quilombolas de Ubatuba e do Vale do Ribeira** que contou a história, cultura, tradições, gastronomia das comunidades e passeios e atrativos naturais na Mata Atlântica.

Contou também com a área de **Parques do Brasil** com a divulgação do **Parque Nacional da Serra da Bocaina**.





ABETA SUMMIT

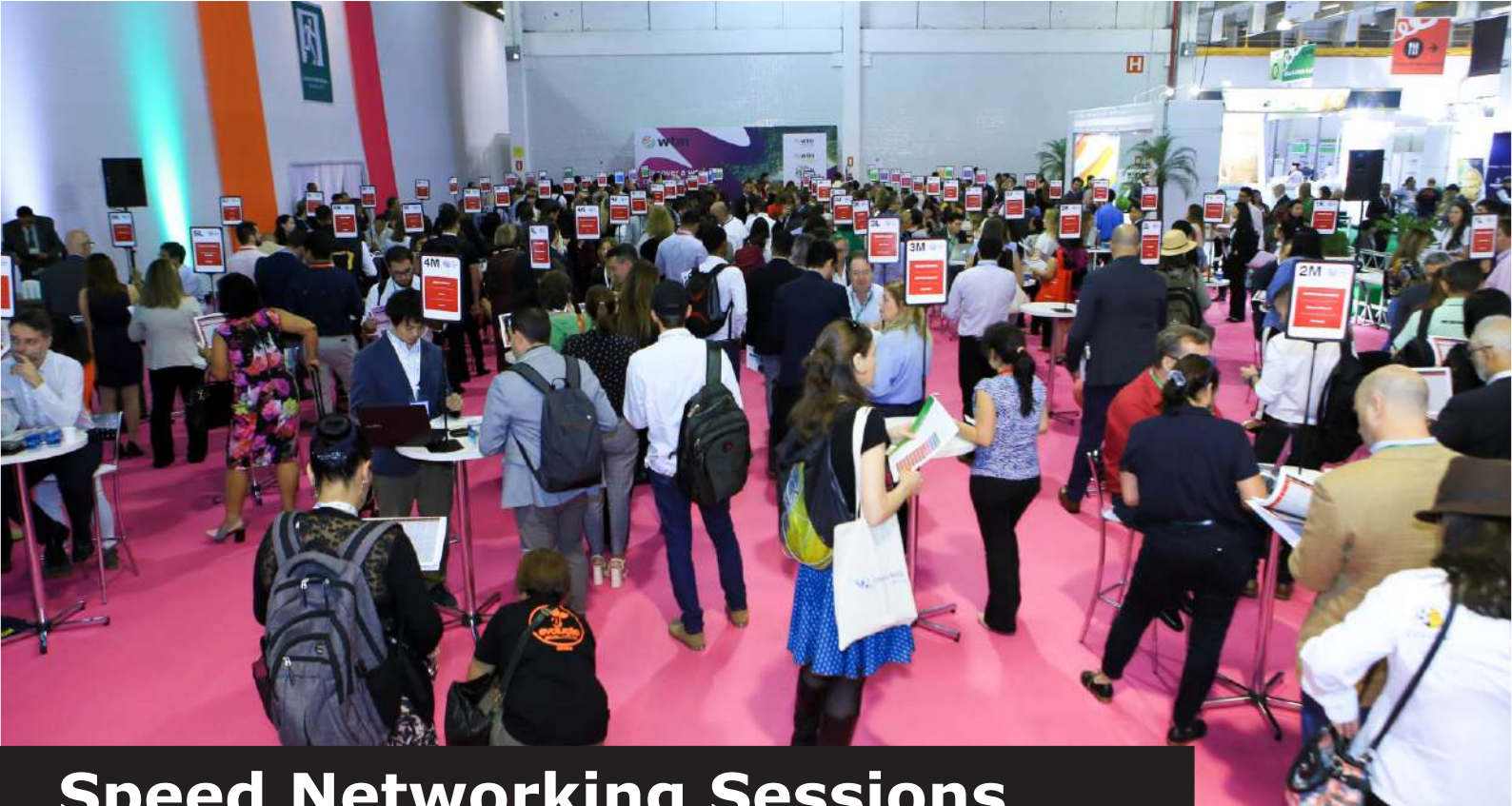
A Secretaria de Turismo participou da reunião **ABETA SUMMIT 2019** - Congresso Brasileiro de Ecoturismo e Turismo de Aventura.

No evento foi anunciado o **destino anfitrião** do 16º Congresso de Ecoturismo e Turismo de Aventura.

O ABETA SUMMIT é o **principal evento técnico e de negócios do segmento de Turismo de Natureza do país**, reunindo os principais empresários do mercado, gestores públicos e entusiastas da Vida ao Ar Livre.

Turismo paulista





Speed Networking Sessions

A área do **Speed Networking** foi um dos eventos mais desejados, onde expositores encontraram-se com compradores qualificados em reuniões de 5 minutos. O espaço possibilitou **sessões com compradores do mercado nacional e internacional e gerente de viagens corporativas**, viabilizando oportunidades de **negócios e parcerias**.

As sessões contaram com a presença de entidades e circuitos paulistas como **SPTuris, Parque Nacional da Serra da Bocaina, Circuito Quilombola Paulista, Campos do Jordão Convention & Visitors Bureau** etc.

Foram oferecidas também palestras e seminários para o **compartilhamento de ideias** em um ambiente de **debates e trocas de experiências**. Os espaços dedicados às palestras foram projetados para que o participante pudesse **expandir seu conhecimento** e garantir uma experiência ainda mais satisfatória no evento.



Fotos



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Secretaria de Turismo

**AGRADECEMOS A
PRESENÇA DE TODOS!**