

NEWSLETTER

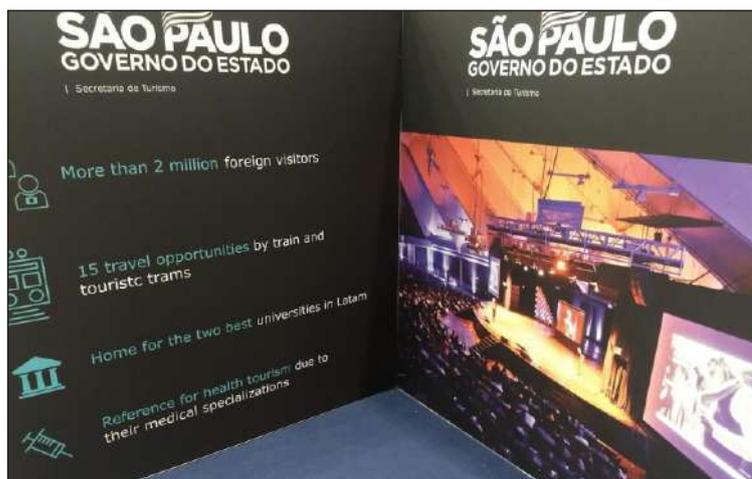
Matcher Brasil 2019



A Feira

De 28 a 29 de maio de 2019, em Fortaleza - CE, ocorreu a **Matcher Brasil 2019**, evento que une o relacionamento virtual a um encontro presencial, colocando **frente a frente os melhores fornecedores do turismo do Brasil**, com os **melhores compradores de mercados internacionais** selecionados.

O foco principal da Matcher é **promover o contato de destinos brasileiros com compradores internacionais**, gerando a oportunidade de negócios, projetos e novas ações por meio de reuniões e relacionamento com o público da feira.





Números da feira

2.400
reuniões
presenciais

100
empresas
brasileiras

75
empresas
estrangeiras

17
destinos
brasileiros

4.000
contatos
online





Espaço da Secretaria

A Secretaria de Turismo contou com um **lounge de 60m²** e a **presença de 3 destinos para promoção do turismo paulista.**

- ◆ **Cidade de São Paulo** (representada pelo Visite São Paulo e pela Secretaria Municipal de Turismo)
- ◆ **Litoral Norte Paulista** (representado pelo Consórcio Intermunicipal do Litoral Norte e pelas prefeituras municipais de Ilhabela e São Sebastião)
- ◆ **Mantiqueira Paulista** (representado pelo São José dos Campos Convention & Visitors Bureau)
- ◆ Ao todo foram **50 reuniões com atendimento de operadores de viagem, agentes, empresas de consultoria e pesquisa e mídia especializada de turismo e geral.**
- ◆ A maioria tinha como temática a **apresentação do destino Estado de São Paulo** (a maioria dos buyers internacionais tinham pouco conhecimento do estado e conheciam somente a capital paulista, principalmente para negócios)
- ◆ Os representantes da região do Litoral Norte tiveram **reuniões positivas** com encaminhamento de **vendas dos destinos**
- ◆ Os representantes da região da Mantiqueira tiveram reuniões positivas e negociação para aumentar o número de **frequência do voo São José dos Campos > Rio de Janeiro (RJ)**. O aeroporto de São José dos Campos tem uma localização estratégica entre São Paulo e Rio de Janeiro.
- ◆ Os representantes da Capital - SP tiveram como temática a apresentação do destino e **captação de eventos**
- ◆ O evento trouxe resultados positivos para mostrar São Paulo enquanto **destino rico em diversidade cultural, sol e praia, religiosidade, áreas verdes, cultura e muitas outras atrações**, além de **completa infraestrutura hoteleira, de rodovias, transportes, etc.**



Números do Estado de SP



45 milhões de pessoas, maior estado do Brasil



Mais de 2 milhões de visitantes estrangeiros



645 cidades



15 passeios de trens e bondes turísticos



21ª maior economia mundial



Duas das melhores universidades da América Latina



2ª maior economia da América Latina



Referência em turismo de saúde e bem estar



Número um na produção mundial de açúcar, cana de açúcar, etanol e suco de laranja



490 partidas semanais, **64** novos voos para **21** estados e **6** novos voos no estado



18 das 20 melhores rodovias do país



Mais de 15 milhões de visitantes todos os anos no Santuário Nacional de Aparecida



622 km de litoral



Mais de 100 parques e áreas protegidas

Fotos



**AGRADECEMOS A
PRESENÇA DE TODOS!**