

**NEWSLETTER**

# FESTIVAL DAS CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market



## A Feira

De **12 a 14 de junho de 2019**, no Centro de Convenções Rafain Palace Hotel em Foz do Iguaçu - PR, ocorreu o **Festival das Cataratas - Foz do Iguaçu Travel Market**, evento ideal para a promoção de um encontro internacional de negócios entre profissionais de turismo para **divulgação de destinos, produtos e serviços**. O Festival enfatiza também as inovações tecnológicas, as ações de responsabilidade socioambiental, estimula a produção e disseminação da ciência e capacita profissionais, **impactando positivamente em toda a cadeia produtiva do turismo**.

O **público-alvo da feira** era formado por agentes de viagem, operadores de turismo, destinos e atrativos, meios de hospedagens, companhias aéreas, instituições privadas e governamentais, imprensa especializada, influenciadores digitais, profissionais da hotelaria, prestadores de serviços, desenvolvedores de tecnologias, professores, pesquisadores, estudantes e outros profissionais.

A **Secretaria de Turismo de São Paulo** participou junto ao estande **Ministério do Turismo** de **48m²** com a presença do Cadastur para esclarecimento de dúvidas e também contou com a presença dos estados de **Alagoas, Mato Grosso, Paraíba, Pernambuco e Rio de Janeiro**.





## Números da Feira





## Espaço da Secretaria

A **Secretaria de Turismo** contou com um espaço junto ao **Ministério do Turismo** e atuou na **promoção dos principais destinos e produtos paulistas** que foram divulgados aos visitantes, compradores, investidores e imprensa especializada

- Sol e Praia/Náutico
- Aventura, Ecoturismo e Rural
- Negócios & Eventos
- Histórico e Cultural
- Bem-Estar & Saúde
- Religioso
- Parques Temáticos

### Circuitos turísticos presentes:

- ABCTur
- Águas Sertanejas





## Investe Turismo

No evento, governos federal e estadual, Sebrae, prefeituras municipais, empresários do setor e líderes de governança turística regional deram início ao trabalho conjunto do **Investe Turismo**. O ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, disse que o modelo de **parceria público-privada** vai dar ao setor de viagens o protagonismo necessário para se consolidar como **vetor econômico**. "O que queremos e buscamos aqui é um nível maior de gestão compartilhada, focado em inteligência de mercado, que possa desenvolver nosso potencial plenamente. Hoje, o mercado internacional já olha para o Brasil com outros olhos, sobretudo no turismo. Acredito que com uma economia verdadeiramente liberal, vamos **desburocratizar, desregulamentar e dar asas ao crescimento do setor**", destacou o ministro.

O **Programa Investe Turismo**, desenvolvido conjuntamente pelo **Ministério do Turismo, Sebrae e Embratur**, é **acelerar o desenvolvimento**, aumentar a **qualidade e a competitividade** em **30 Rotas Turísticas Estratégicas do Brasil**, com foco na **geração de empregos**. O investimento inicial será de **R\$ 200 milhões**.





## Reunião e Visita Técnica

A **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Trabalho e Turismo de São Bernardo do Campo** realizou uma reunião com os responsáveis pelo **Turismo na Itaipu Binacional** e apresentou o trabalho desenvolvido no município, além disso oficializou o convite para participação da Itaipu no **Congresso Brasileiro de Turismo Industrial em São Bernardo do Campo** que acontecerá em agosto.

A **Itaipu Binacional** é a **maior geradora de energia limpa e renovável do planeta** e recebeu mais de **um milhão de visitantes** de diversos países em 2018, se consolidando como o segundo maior atrativo da região.



# Fotos





**AGRADECEMOS A  
PRESENÇA DE TODOS!**