

NEWSLETTER


SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
| Secretaria de Turismo

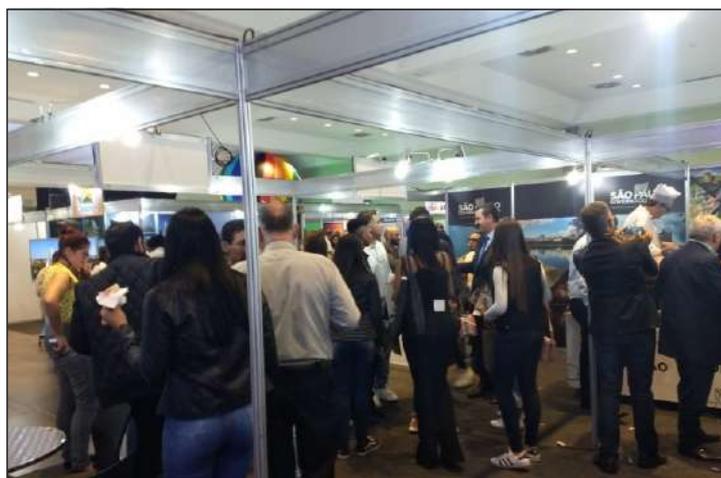
18º SALÃO SP DE TURISMO



A Feira

De **26 a 28 de junho de 2019**, no Centro de Eventos São Luis em São Paulo - SP, ocorreu o **18º Salão SP de Turismo**, evento que promove e divulga com exclusividade as **idades turísticas do Estado de São Paulo**. Um dos maiores eventos de turismo do Estado, traz demonstrações culturais e gastronômicas além de reunir gestores públicos, turismólogos, imprensa especializada, agentes e operadores de viagens em suas salas de congresso que colocam em discussão o **assuntos atuais do turismo** com **profissionais** renomados da área.

A feira tem o objetivo de **fomentar** o turismo do **interior, da capital e do litoral paulista** e divulgar com exclusividade os **novos roteiros** do turismo rural, ecológico, técnico e de aventura. Cada cidade é representada por sua Prefeitura, COMTUR, consórcio, associações e empresas privadas, que mostram durante o evento suas hospedagens, gastronomia, cultura, artesanatos e suas tradicionais festas regionais.





Abertura

O **Secretário Estadual de Turismo, Vinicius Lummertz**, saudou e em especial reconheceu o trabalho de décadas em favor da atividade turística paulista de **Jarbas Favoretto**, presidente da **Amitur- Associação Brasileira dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico**- responsável pelo evento juntamente com a **Conteúdo Brasil**.

Destacando as ações de sua Pasta para colocar **São Paulo** como **destino turístico perante o Brasil** e o mundo, Lummertz também salientou a aprovação do **PL 494/19**, de autoria do **Governador João Doria**, que **reduz a alíquota do querosene para aviação** no estado. **“Importante projeto do Executivo que impulsiona a conectividade aérea”**. Na oportunidade fez um convite para que os participantes apreciassem o vídeo de **campanha de marketing** para o **turismo paulista, São Paulo Pra Todos**. E complementou: **“é isso que estamos mostrando para o nosso país, que tudo está aqui”**.



[Clique aqui e acesse o vídeo da campanha](#)





Estado em evidência

O **Salão São Paulo de Turismo** expõe todo o **potencial turístico** dos municípios do **Estado de São Paulo** em uma área de **2.175m²** no Centro de Eventos São Luís.

Circuitos turísticos e municípios participantes:

- ◆ Alta Mogiana
- ◆ Araçoiaba da Serra
- ◆ Barretos
- ◆ Bebedouro
- ◆ Cachoeira Paulista
- ◆ Caconde
- ◆ Circuito Espelho D'água
- ◆ Divinolândia
- ◆ Fernandópolis
- ◆ Jacareí
- ◆ Maravilhas do Rio Grande
- ◆ Pantanal Paulista
- ◆ Pedreira
- ◆ Piedade
- ◆ Pirassununga
- ◆ Ribeirão Pires
- ◆ Salto
- ◆ Santa Branca
- ◆ São Bernardo do Campo
- ◆ São Miguel Arcanjo
- ◆ Tabatinga





Estande da Secretaria

O estande da **Secretaria de Turismo** contou com um espaço de **36m²** e **promoveu os principais destinos e produtos paulistas** que foram divulgados aos visitantes da feira.

Órgãos e entidades participantes:

- ◆ AMITESP
- ◆ APRECESP
- ◆ Estrada de Ferro de Campos do Jordão
- ◆ Fundação Florestal
- ◆ Secretaria de Transportes Metropolitanos
- ◆ Sutaco - Artesanato Paulista





Palestras

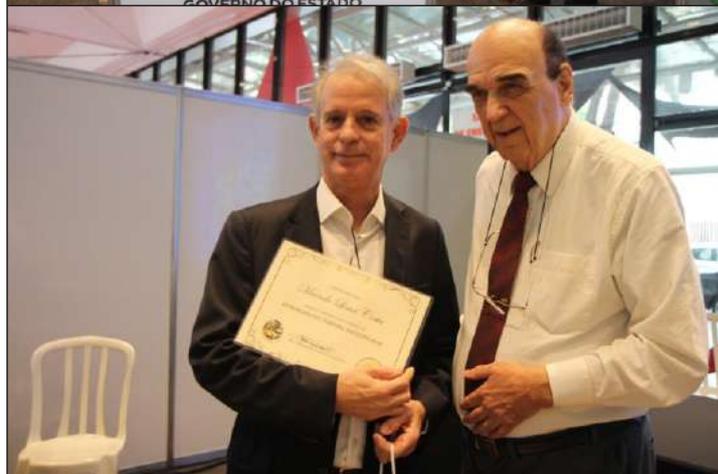
O **Secretário Executivo, Marcelo Costa**, palestrou durante a feira. “**Turismo é alegria**, ajuda na **inserção de jovens** no mercado de trabalho, **distribui renda** e **cria oportunidades** até fora das cidades grandes, **aumenta a autoestima** da população e **melhora a reputação** no país no mundo. Em suma, Turismo é uma **atividade essencial** para o **avanço social e econômico**”.

Costa apontou e analisou diversos itens em favor do **desenvolvimento** da atividade turística, foi enfático ao dizer que “o **turismo** induz à **requalificação urbanística, atualização tecnológica e modernização das cidades**”. Informou que **10 %** dos empregos no mundo vieram do setor, o que corresponde a **313 milhões** de empregos.

O **Secretário Executivo**, além de mostrar como setor é **primordial** para a evolução dos destinos, explicou que o **Estado de São Paulo** precisa se **internacionalizar**, “e é com este foco que estamos trabalhando para tornar o relevante destino **São Paulo mais forte no Brasil e no mundo**”. Também se referiu ao vídeo de **campanha de marketing** para o turismo paulista, **São Paulo Pra Todos** que já está sendo veiculado por todo país.

Ao final da palestra parabenizou **Jarbas Favoretto**, **presidente da Amitur - Associação Brasileira dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico-responsável pelo evento juntamente com a Conteúdo Brasil**.

Importância do Turismo



Palestras



O **Coordenador de Turismo, Vanilson Fickert** e a **Responsável pelo Mapa da Regionalização, Ana Carolina** palestraram sobre o tema “**Como regularizar uma nova RT - Regiões Turísticas no Estado de São Paulo**”



O **Coordenador de Turismo, Vanilson Fickert** palestrou sobre o tema “**A Regionalização do Turismo e seus impactos**”



A **Diretora do DADETUR (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos), Lamara Miranda** palestrou sobre o tema “**Elaboração e Montagem dos processos de recursos para os Municípios Turísticos (Estâncias e MITs)**”.



Atrações

O tradicional **sanduíche de mortadela** foi uma das atrações do estande e atendeu o público presente durante os 3 dias da feira.



Fotos





**AGRADECEMOS A
PRESENÇA DE TODOS!**