



1ª Conferência Municipal de Turismo de São Paulo



Abertura/Painéis



Grupos de Trabalho



Propostas aprovadas



De **16 a 17 de agosto de 2019**, em São Paulo - SP, ocorreu a **1ª Conferência Municipal de Turismo de São Paulo**, evento que reuniu representantes do **setor público, sociedade civil, trade turístico paulistano, hotelaria, agências de turismo e associações**. A Conferência foi a etapa final de um processo participativo que começou com **12 workshops** no primeiro semestre de 2019 e nove encontros com instituições de ensino, totalizando a participação de mais de **700 pessoas**.

Os workshops contaram com mais de **150 participantes** de diferentes segmentos ligados ao setor turístico, entre eles: representantes da academia, atrativos turísticos, agências de turismo receptivo, mobilidade urbana, setor de entretenimento e compras, setor de eventos e mercado do turismo corporativo, hospedagem e alimentação, ecoturismo, governo, representantes da economia criativa e do Conselho Municipal de Turismo (Comtur), órgãos de segurança pública e imprensa especializada

A conferência contou com painéis no **Theatro Municipal e na Praça das Artes**, e também com **grupos temáticos de trabalho em seis espaços dentro do Triângulo SP** para discussão das propostas apresentadas para **nova política de turismo da cidade de São Paulo**. A Secretaria de Turismo do Estado participou no painel e com apresentação de propostas nos grupos de trabalho.



A abertura do evento aconteceu no **Theatro Municipal** e o **secretário municipal de Turismo, Orlando Faria**, disse que no contexto nacional, **São Paulo é o maior destino turístico em volume de visitantes**. “Em 2018, segundo a **Fipe - Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas** - a cidade recebeu em 2018, cerca de **15,7 milhões de turistas, dos quais 82% do Brasil e 18% internacional**, o que gerou uma **receita estimada** em quase **13 bilhões de reais**”.

O **secretário de Turismo do estado de São Paulo, Vinicius Lummertz**, ressaltou que **São Paulo é uma cidade preparada para o Turismo** e pode ser um **destino mundial**, mas precisa se **promover** para isso. “São Paulo precisa de uma **estrutura** para **potencializar**, o que até hoje aconteceu de forma espontânea. Uma embalagem para estes produtos e destinos”.

O **Secretário Nacional de Integração Interinstitucional do Turismo do Ministério do Turismo, Bob Santos**, representou o **MTur** no evento. Ele destacou as ações do órgão para **contribuir com o desenvolvimento do setor**. Citou a **liberação dos vistos** para cidadãos dos **Estados Unidos, Canadá, Japão e Austrália**.





Faria integrou o primeiro painel da Confetur sobre **Políticas Públicas - interação entre as esferas municipal, estadual e federal em prol do turismo paulistano** e apresentou os principais projetos e planos estratégicos para capital.

Lummertz apresentou os trabalhos da campanha **São Paulo Pra Todos** que incluem a **redução do ICMS sobre o querosene de aviação, stopover e aumento das frequências aéreas; programas de crédito para municípios e regiões; privatizações e concessões; e rotas cênicas e gastronômicas.** E ressaltou a **valorização dos componentes regionais/municipais**, e da consciência sobre a importância estratégica do turismo na **geração de empregos** e oportunidades para empreendedores, jovens e para a estabilidade política e social e na manutenção da democracia no Brasil.

Para o titular da Pasta do Turismo estadual, **“São Paulo precisa se apresentar ao mundo como algo novo e se posicionar enquanto produto turístico.** Este cenário passa obrigatoriamente pelo contexto urbanístico da cidade com a revitalização do Centro e da despoluição dos rios”. E destacou: “o bairro é de cada um, mas o Centro é de todos”.

A Conferência ainda contou com apresentações do **setor privado** no **Painel Tendências - O turista do futuro e turismo do presente:**

- Luciano Santos - *TripAdvisor*
- Roberto Nedelciu - *Braztoa*
- Marta Poggi - *Estratégia Consultoria*



**CLIQUE AQUI e**  
Acesse o **vídeo** da campanha **SP PRA TODOS**



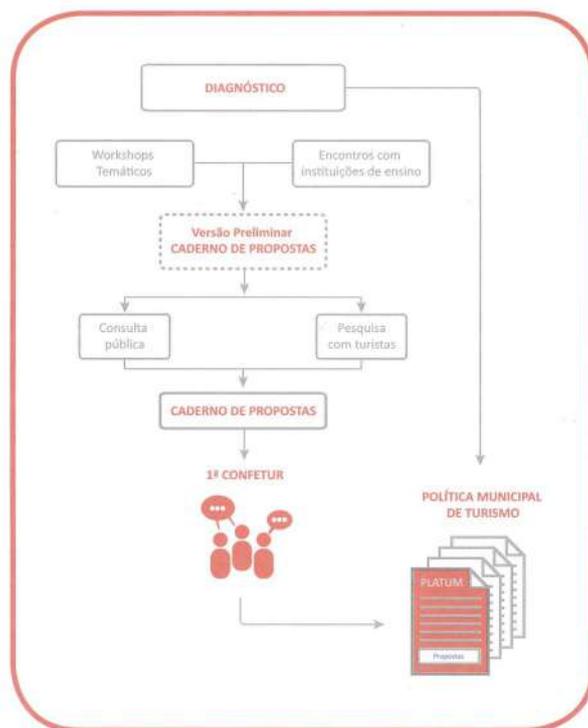


A 1ª Conferência Municipal de Turismo de São Paulo, teve o objetivo de ouvir os munícipes, o mercado, a sociedade civil e gestores de outras pastas para elaboração de propostas para o melhor desenvolvimento de atividade e a cidade como um todo, e para isso, foram realizadas algumas etapas: **Diagnóstico; Workshops; Encontros com Instituições de Ensino em Turismo; Consultoria Pública Online; Entrevistas em Profundidade**, com turistas nacionais e internacionais de diferentes perfis.

Desta forma, foram apresentadas **144 ações divididas em 6 grupos de trabalho** com o convite aberto a toda população em um debate democrático de ideias, elaboração e priorização de propostas que contribuiram para a **melhoria e desenvolvimento do turismo na cidade de São Paulo.**

Nº	Grupos de Trabalho	Propostas
1	Articulação e fortalecimento governamental	28
2	Calendário inteligente de eventos	17
3	Formatação de produtos	23
4	Formatação de produtos - Triângulo SP	20
5	Aprimoramento na experiência dos turistas	33
6	Promoção turística e apoio à comercialização	23

## FORMULAÇÃO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO





No sábado (17), os participantes da **Confetur** se reuniram na **Praça das Artes** para o **Painel 3 - Destaques da Cidade**, com a presença de **Regina Pacheco, Secretária Adjunta Municipal de Cultura**; o **casal idealizador do "Bar da Onça"** e de **"A Casa do Porco"** no centro de São Paulo, **Janaína Rueda e Jefferson Rueda**; e do **diretor de marketing da "Omelete", Roberto Fabri**.

Temas apresentados:

■ **Gastronomia e a relação com territórios** - *Janaína Rueda e Jefferson Rueda | Bar da Dona Onça*

■ **SP Capital da Cultura** - *Ale Youssef | Secretaria Municipal de Cultura*

■ **Novas frentes para grandes eventos** - *Roberto Fabri | Omelete*

O evento foi encerrado com a **plenária final**, na qual os coordenadores dos **seis grupos de trabalho** compartilharam um **resumo das contribuições** apresentadas, no qual foi gerado um **relatório de resoluções da conferência** que foi **encaminhado à Secretaria Municipal de Turismo para homologação de propostas**.



# CONFETUR SÃO PAULO

# FOTOS

16 a 17 de agosto 2019



**CONFETUR  
SÃO PAULO**

**CUMPRIMENTOS**

16 a 17 de agosto 2019



**A SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
PARABENIZA A SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO  
PELA 1ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE  
TURISMO DE SÃO PAULO**