

## Atualizações de casos no Estado de São Paulo

**1.546**

Casos Confirmados  
no Brasil

**631**

Casos confirmados  
em São Paulo

**22**

Óbitos em São Paulo

<http://plataforma.saude.gov.br/novocoronavirus/> -16:15 - 23/03/2020 e Secretaria de Saúde de São Paulo

A comunicação correta e objetiva tem sido uma aliada importante da guerra contra o Covid-19. Daí a decisão da Secretaria de Turismo do Estado, desde a confirmação do primeiro caso da doença no Brasil, de estar o mais próxima possível dos agentes econômicos do setor, falando com empresários e funcionários de todos os setores do Turismo. E pensando sempre a comunicação da maneira mais ampla possível.

Hoje, por exemplo, estamos distribuindo as informações sobre os municípios do interior e litoral que baixaram decretos com medidas de prevenção contra a evolução do COVID-19.

As decisões normalmente são divididas entre fechamento de meios de hospedagem para fins turísticos, do comércio, dos eventos ou mesmo a limitação de entrada de ônibus turísticos. Limitar a chegada de visitantes ou mesmo o funcionamento dos equipamentos turísticos é uma decisão delicada, desagradável e que não combina com o esforço das cidades em bem receber os visitantes. Por isso, também, que a Setur criou uma nova campanha para redes sociais e grupos de mensagens, tentando garantir a distribuição correta de uma mensagem – o Adie sua Viagem – abrangendo mais de 200 municípios (as 70 estâncias e os municípios das 49 regiões turísticas do Estado). É uma iniciativa simples, padronizada e feita para auxiliar os destinos turísticos a terem uma mensagem objetiva e, o quanto possível, simpática apesar do tema.

Por fim, vale fazer o registro do esforço de comunicação do Governo do Estado, sob liderança do Governador João Doria, para manter a população bem informada sobre os cuidados nesse momento tão difícil. Juntos, bem informados e sabedores das nossas responsabilidades, tornaremos as melhores e mais efetivas decisões.

**Vinicius Lummertz,**  
**Secretário de Turismo do Estado de São Paulo**

## Municípios Turísticos de São Paulo e o COVID-19

Uma pesquisa de Secretaria de Turismo de São Paulo, por meio do Centro de Inteligência da Economia do Turismo, analisou a publicação de 88 decretos municipais com medidas de prevenção do Covid-19.

Dentre os levantamentos realizados até o dia 23 de março, foram listados documentos de 56 estâncias turísticas, 28 municípios de interesse turístico e quatro outros municípios paulistas.

Seguem os principais pontos dos resultados da pesquisa:

### **Cidades que adotaram suspensão de autorização de entrada de ônibus de turismo**

- 20 cidades com suspensão de entrada de ônibus;

- 68 cidades sem suspensão;

## **Cidades com suspensão do comércio, salvo para itens essenciais como supermercados, farmácias, postos de combustível, entre outros:**

- 43 cidades com comércio fechado (salão de beleza, academia, casa noturna, espaço de eventos);
- 45 cidade com comércio aberto com restrições e recomendação de álcool em gel;

*Considerando Decreto Estadual 64.881, de 22 de março, fica suspenso:*

*I - o atendimento presencial ao público em estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços, especialmente em casas noturnas, "shopping centers", galerias e estabelecimentos congêneres, academias e centros de ginástica, ressalvadas as atividades internas;*

*II – o consumo local em bares, restaurantes, padarias e supermercados, sem prejuízo dos serviços de entrega ("delivery") e "drive thru".*

*§ 1º - O disposto no "caput" deste artigo não se aplica a estabelecimentos que tenham por objeto atividades essenciais, na seguinte conformidade:*

- 1. saúde: hospitais, clínicas, farmácias, lavanderias e serviços de limpeza e hotéis;*
- 2. alimentação: supermercados e congêneres, bem como os serviços de entrega ("delivery") e "drive thru" de bares, restaurantes e padarias;*
- 3. abastecimento: transportadoras, postos de combustíveis e derivados, armazéns, oficinas de veículos automotores e bancas de jornal;*
- 4. segurança: serviços de segurança privada;*
- 5. comunicação social: meios de comunicação social, inclusive eletrônica, executada por empresas jornalísticas e de radiofusão sonora e de sons e imagens.*

## **Funcionamento de atrativos culturais e turísticos**

- 44 cidades com atrativos fechados;
- 44 cidades com atrativos abertos com restrições;

## **Suspensão de entrada de novos hóspedes em hotéis e pousadas**

- 30 cidades com suspensão de entrada de novos hóspedes em hotéis e pousadas;
- 58 sem suspensão, mas alguns com recomendação de fechamento;

*Algumas cidades recomendaram a não locação de chácaras, casas, apartamentos e demais imóveis de caráter temporário.*

## **Outras medidas**

- Cidades de praia adotaram a medida de proibir ou recomendar que moradores e visitantes não vão às faixas de areia das praias, definindo suspensão de serviços, como cadeiras de praia, barracas, etc;
- A maioria das cidades, cerca de 80% das respondentes, opção pela suspensão de eventos turísticos, esportivos, educativos, culturais, festas e espaço de evento de modo a evitar aglomerações;
- Fechamento ou diminuição de frequências de ônibus em rodoviárias municipais;
- Algumas cidades pontuaram que vão deixar espaços de cultura, turismo e lazer disponíveis para instalações de leitos e serviços de saúde para atender pessoas acometidas com o COVID-19;
- Algumas cidades citaram não dar andamento em ações de divulgação turística do município, focando-se

em campanhas para incentivar as pessoas a ficarem em casa e adiarem suas viagens;

- Pontuou-se também em cidades como Ilhabela, Ilha Comprida e Cananéia a restrição de acesso a Balsa, conforme informe da DERSA de 20/03;

*- Em Ilhabela, será limitado o acesso às balsas: veículos de emergência, como ambulâncias, viaturas e transportes de pacientes; veículos oficiais; veículos destinados aos serviços essenciais; veículos com placas de Ilhabela e São Sebastião, desde que sejam moradores ou trabalhadores;*

*- Em Cananéia/Continente e Ilha Comprida: veículos de emergência, como ambulâncias, viaturas e transportes de pacientes; veículos destinados aos serviços essenciais e pedestres;*

*- Em Cananéia/Ariri: serviço foi reduzido para duas vezes por semana e limitada sua capacidade de pessoas sentadas;*

### **Medidas de prevenção do Coronavírus - Transporte, Turismo e Comércio**

- As cidades litorâneas da região da Baixada Santista e do Litoral Norte suspenderam autorização para entrada e circulação de ônibus, micro ônibus e vans de turismo;

- Cidades da Baixada Santista colocam carro de som, guarda civil e faixas nas praias para conscientizar as pessoas a ficarem em casa. No Litoral Norte dentre as ações estão fechamento de estacionamentos de praia, suspensão do comércio ambulante, vídeos e ações de conscientização;

- Atrativos históricos e culturais de administração municipal estão sendo fechados em diversos municípios do estado (museus, aquário, parques, centros culturais, igrejas etc.);

- Ilhabela publica decreto nº 8.029, de 18 de março de 2020, sobre a restrição de acesso ao município pelo Sistema de Travessia Litorânea operada pela DERSA: só poderão acessar a ilha veículos de emergência, veículos oficiais, veículos de serviços essenciais (como abastecimento e rede bancária), veículos com placa de Ilhabela e São Sebastião, desde que sejam moradores ou trabalhadores.

- AFRESP (Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo) informou que todas as viagens de turismo para o estado de São Paulo foram suspensas ou canceladas. Os fretamentos para eventos estão sendo cancelados em função do cancelamento ou adiamento dos eventos;

- Segundo FRESP, os ônibus ainda em circulação são principalmente para transporte de funcionários de empresas do grande ABC;

- Ônibus de turismo na cidade de São Paulo também estão suspensos (principalmente excursões de compras para Brás, 25 de março, entre outras);

- Conforme decreto 59.285, de 18 de março de 2020, da Prefeitura Municipal de São Paulo fica suspenso atendimento presencial em estabelecimentos comerciais e o funcionamento de casas noturnas e outras voltadas a realização de festas, eventos ou recepções. Exceções a farmácias, supermercados, padarias, restaurantes, lanchonetes, postos de combustível, loja de venda de alimentação de animais e outros de primeira necessidade;

- Cruzeiros marítimos do Porto de Santos foram cancelados, havendo somente desembarque de passageiros. Em Ilhabela e Ubatuba já foi encerrada a temporada;

- As cidades do Vale do Ribeira, de uma forma geral, devem fechar o comércio na próxima semana. A solução tem sido comercializar via WhatsApp;

- Representantes do Vale do Ribeira recomendam a todo o trade turístico: pousadas, hotéis, agências receptivas e guias de turismo remarquem as reservas e não aceitem novas reservas nesse período de março a maio. Redução de linhas e de frequências de ônibus intermunicipais pelas cidades de Apiaí e

Iporanga, restrito somente a uso para serviços essenciais como supermercados e bancos;

- A Prefeitura Municipal de Aparecida, por meio do decreto 4.709, de 18 de março de 2020, suspende a realização de quaisquer eventos no Santuário Nacional de Aparecida. Missas e celebrações também foram interrompidas a fim de evitar aglomerações.

OS LEVANTAMENTOS DE TODOS OS DECRETOS ESTÃO DISPONÍVEIS EM:

[https://bit.ly/seturisp\\_analise\\_decretos\\_covid19](https://bit.ly/seturisp_analise_decretos_covid19)

## Eventos relevantes cancelados ou adiados

---

A Secretaria de Turismo de São Paulo está realizando um levantamento de eventos como feiras, shows, fóruns, simpósios, congressos e convenções que sofreram alteração de datas ou foram cancelados. A listagem pode ser acessada clicando neste link: [http://bit.ly/eventos\\_cancelados\\_adiados](http://bit.ly/eventos_cancelados_adiados)

**SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**Centro de Inteligência da Economia do Turismo**  
**Monitoramento COVID-19/ Turismo**  
**23.03.2020**



| Secretaria de Turismo