

Monitoramento de Buscas - Google Trends

Fonte: Google Trends / Centro de Inteligência e Economia do Turismo – CIET/Setur

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, fez um monitoramento das buscas no Brasil, utilizando a ferramenta Google Trends, sobre os assuntos relacionados aos temas Turismo e Eventos em São Paulo.

Principais resultados:

- De 28 de FEV a 14 de MAR o termo livre “turismo em São Paulo” perdeu 72% da popularidade na ferramenta de buscas;
- De 28 de FEV a 14 de MAR houve um aumento de 150% nos assuntos: “viagem para o litoral”, “águas de lindóia” e “viagem para Jundiaí”;
- No Google Flights houve um aumento também de 150% nas consultas dos usuários do Estado de São Paulo, com interesse no subtemas “cancelamento” e “remarcação” dentro da busca;
- De 1º a 14 de março o tema “coronavirus turismo” passou a ter relevância, associado a “cotação do dólar”, “turismo na Europa” (em destaque Itália e Portugal), “devolução de valores de viagens” (em segundo nas buscas), “remarcação de viagens” (em quinto);
- Buscas por “eventos São Paulo” aumentaram 30% entre 1º e 15 de março;
- Os eventos mais buscados foram “Show do Backstreet Boys”, que foi cancelado, “eventos com mais de 100 pessoas”, “eventos cancelados em São Paulo” e “Governo do Estado de São Paulo”;

Comentário

Depois de um período de destaque nos buscadores e sites de comércio eletrônico (como Decolar, Airbnb e Expedia), com picos no Natal, Réveillon e semanas antes do carnaval, a queda na relevância de São Paulo pode se dever ao grande número de casos de Covid-19; o que é natural, visto São Paulo concentrar 10% da população nacional apenas na Região Metropolitana, além do maior porto, maior terminal de ônibus e os principais aeroportos.

As consultas sobre destinos foram da Região Metropolitana antecipam um movimento verificado na última semana, de afluxo para o interior e litoral, considerando que são destinos com forte presença de “segunda residência”, além do fato de nestes locais não haver informações sobre casos de Covid-19, e serem destinos, também de pessoas mais idosas.

As buscas por “cancelamento” e “remarcação” indicam o interesse em reembolso, também, e possível risco de crescimento de ações de defesa do consumidor.

Sobre os eventos, reflete o impacto em um dos pilares do turismo paulista, e também a importância da transparência das informações do Governo do Estado de São Paulo.