

Atualizações de casos no Estado de São Paulo

904

Casos Confirmados
no Brasil

396

Casos confirmados
em São Paulo

15

Óbitos em São Paulo

<http://plataforma.saude.gov.br/novocoronavirus/> - 13:08 - 21/03/2020 e Secretaria de Saúde de São Paulo

Monitoramento de Buscas - Google Trends

Fonte: Google Trends / Centro de Inteligência e Economia do Turismo – CIET/Setur

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, fez um monitoramento das buscas no Brasil, utilizando a ferramenta Google Trends, sobre os assuntos relacionados aos temas Turismo e Eventos em São Paulo.

Principais resultados:

- De 14 a 21 de março, o termo livre “turismo em São Paulo” permaneceu estável em relação à popularidade de buscas. Apenas no dia 19 de março, o interesse pelo termo nas buscas teve um pico de 100% em relação ao dia anterior.
- Neste dia (19 de março), o subtermo relacionado à essas buscas foi “turismo SP barato”, com 850% de aumento de interesses em relação ao dia 18 de março. Conforme mencionado em outras edições do monitoramento, houve um crescimento do interesse dos paulistanos em sair da capital e procurar locais no interior com o intuito de se afastar de São Paulo.
- Ainda, na mesma semana, o termo “Electronic System For Travel Authorization” (ESTA - sistema automatizado que determina a elegibilidade dos visitantes para viajar para os Estados Unidos) teve um aumento de interesses em 650%, sem dúvidas relacionado aos fechamentos de fronteiras terrestres e aéreas nos Estados Unidos;
- O site da agência on-line booking.com teve um crescimento no interesse para o período de 550%, certamente impulsionado pelos clientes em busca de informações sobre cancelamentos e adiamentos de viagens já compradas;
- Ainda, relacionado ao tema, a expressão “secretariat of tourism” teve um crescimento no interesse de 190% em relação à semana anterior, bem como o termo “Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo”, que teve aumento de 100% nas buscas para o mesmo período.
- As buscas pela agência de transportes turísticos Osvaldo Turismo, da cidade de Franca, famosa por organizar viagens de compras para revenda para a capital paulista teve um aumento representativo de 120% na relevância, em virtude da interrupção de suas atividades, anunciada nas redes sociais da empresa em 20 de março. Este é um indício de que os profissionais que realizam este tipo de viagem terão impactos significativos em seus negócios.