

monitoramento

TURISMO / COVID-19

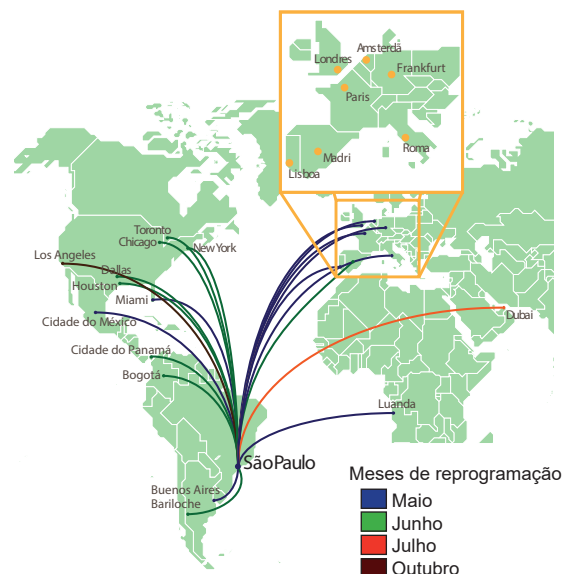
Aéreas internacionais preveem retomada de voos a partir de maio

Pelo menos 17 empresas aéreas anunciaram a previsão de retomada dos voos internacionais a partir de São Paulo. As operações foram suspensas após decretação da pandemia do coronavírus pela Organização Mundial de Saúde (OMS). Juntas, essas empresas respondem por 22 rotas para a América do Norte, Central e do Sul, Europa, Oriente Médio e África, revela o acompanhamento do Centro de Inteligência e Economia do Turismo, da Secretaria de Turismo do Estado.

As europeias Alitalia, British Airways, Lufthansa, Air France, KLM e TAP anunciaram o retorno para maio; a Air Europa, que liga a capital paulista a Madri, retornará em junho. As americanas United Airlines e American Airlines programaram a reabertura para o início de junho, com exceção das rotas São Paulo-Miami, prevista para 7 de maio e São Paulo-Los Angeles, apenas para 25 de outubro— ambas da AA.

Também em maio devem retomar as operações a Aeroméxico, para a Cidade do México no dia 1º, a Taag, com Luanda, dia 15 e a FlyBondi, para Buenos Ayres, dia 29. Em junho preveem o retorno a Air Canadá, para Toronto, e a a Copa Airlines, para o Panamá, no dia 1º, a Emirates, para Dubai (2 de julho) e a Avianca, para Bogotá, ainda sem data definida.

Entre as nacionais, a Azul, que manteve Fort Lauderdale, Orlando e Lisboa uma vez por semana, tem previsão de voar de Campinas para Bariloche, na Argentina a partir de 30 de junho, quando tem início a temporada de inverno; e previsão da Gol é retornar em 31 de maio; a Latam informou a expectativa de retorno das rotas internacionais em maio, começando por São Paulo-Miami.



*Levantamentos realizados em 22/04/2020.
A reprogramação de voos pode sofrer alterações sem aviso prévio.

Um mês de entrada gratuita no parque

Parque de diversões homenageia profissionais de saúde

O Hopi Hari, parque temático localizado em Vinhedo, 70km da capital paulista, está homenageando os profissionais

de saúde, concedendo um mês de entrada gratuita.

Os profissionais interessados devem se cadastrar usando um formulário disponível no site www.hopihari.com.br. No dia da visita basta apresentar um documento oficial que comprove a vinculação à área da saúde. A promoção começa a valer a partir da reabertura do parque, cuja data será divulgada futuramente, quando assim for orientado pelas autoridades de Saúde do Estado.



Atualização de casos registrados de Covid-19

52.995

Brasil

3.670

Óbitos no Brasil

17.826

Estado de São Paulo

1.512

Óbitos em São Paulo

plataforma.saude.gov.br/novocoronavirus/
16:30 - 24/04/2020

Casos registrados de Covid-19 nos municípios turísticos paulistas

867/60

Casos/óbitos em Estâncias

903/83

Casos/óbitos em MITs*

42

Estâncias com casos

64

MITs* com casos

*Municípios de Interesse Turístico
www.seade.gov.br/coronavirus/
12:30 - 24/04/2020

Eventos relevantes adiados ou cancelados em São Paulo

A Secretaria de Turismo de São Paulo, ABEOC SP e UBRAFE, estão realizando um levantamento de eventos como feiras, shows, fóruns, simpósios, congressos e convenções que sofreram alteração de datas ou foram cancelados. A listagem pode ser acessada clicando neste link: http://bit.ly/eventos_cancelados_adiados

Ouvindo o trade, fazendo junto

Ontem, já à noite e por duas horas, nos reunimos com dezenas de líderes de classe, prefeitos e empresários para tratar da elaboração dos protocolos a serem observados quando e se for recomendada, pelas autoridades de Saúde, a retomada nas atividades comerciais e econômicas. No dia anterior, o Governo do Estado reconheceu o impacto sofrido pelo turismo, assim como o comércio de modo geral e à cultura e economia criativa.

O Plano São Paulo, apresentado no dia 22, está utilizando a capilaridade e a expertise de cada Secretaria, de cada órgão, para a interlocução com os setores economicamente organizados. O fizemos imediatamente, com as entidades, empresas e líderes do Turismo. Hoje iniciamos uma pesquisa para alinhamento.

O capítulo “Estratégia para o diálogo com setores produtivos”, do Plano, é justamente para organizar esta frente de trabalho, com uma diretriz clara: a retomada deve ser de forma segura com a coordenação de diversos setores, porém sem experimentações ou preferências. Estas propostas serão submetidas às autoridades de Saúde que, sim, devem dar a última palavra, tendo sempre como diretriz a preservação da saúde e da vida.

Vinicius Lummertz
Secretário de Turismo do Estado de São Paulo

Municípios Turísticos de São Paulo e a COVID-19

Programa de Crédito Turístico - SP

O Programa de Crédito Turismo ganhou mais um reforço esta semana. O Sindicato das Sociedades de Fomento Mercantil Factoring do Estado de São Paulo – Sinfac-SP – com afiliadas em todo o território paulista será mais uma opção para os empresários na busca por recursos que ajudem no desafio econômico da Covid-19. Trata-se também de uma alternativa interessante ao padrão dos modelos de crédito dos bancos, já que além dos empréstimos há a opção da antecipação de recebíveis ou até a compra da carteira de crédito.

Monitoramentos anteriores

Documentos com os impactos no Brasil e no Estado de São Paulo, com estatísticas e recomendações para o setor de turismo:

bit.ly/setur_covid19

Pesquisa do CIET/SeturSP com as prefeituras aponta medidas para minimizar crise

Municípios Paulistas indicam melhores práticas no turismo pós-Covid

Políticas de crédito, reforma e limpeza de atrativos turísticos, incentivo a serviços de entrega, campanhas de conscientização e reorganização do calendário de festas regionais. Estas são algumas das medidas adotadas por municípios paulistas para minimizar o impacto da Covid-10 no turismo local.

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, realizou em abril uma pesquisa com as prefeituras de 150 estâncias e municípios de interesse turístico para entender como as cidades têm se organizado neste momento e compartilhar as boas práticas, que poderão ser replicadas em outras regiões. O estudo levou em conta os dados de 201 entrevistas.



Ilha do Cardoso. Cananéia/SP

Reorganização do calendário de eventos e festividades, priorizando o adiamento em vez de cancelamento;

Campanhas de conscientização para combater a Covid-19 e sobre os impactos no Turismo, usando conteúdo digital, vídeos, cartilhas, boletins, tours virtuais, carros de som, informativos por mensagem de celular, orientações online e via telefone;

Incentivo a serviços de delivery ou drive-thru em propriedades rurais turísticas, bares e restaurantes;

Reforma, limpeza e organização de atrativos turísticos;

Atualização de inventário turístico, planos, materiais promocionais, organização de documentos, ações e serviços internos;

Divulgação de campanha “não cancele, adie sua viagem”;

Capacitação, treinamentos e reuniões entre trade, setor público, conselhos de turismo e agentes locais;

Campanhas para doação de alimentos e produtos de higiene;

Programa de Crédito Turístico do Estado de SP e outras políticas de crédito;

Implantação de plataforma de venda on-line com suporte do setor público;

Venda de vale-presente antecipado para serem usados depois da crise (pacote de viagem ou hospedagem, por exemplo);

Bônus e benefícios para próximas viagens;

Manutenção de salários dos funcionários de pousadas e estabelecimentos.

A Secretaria de Turismo de São Paulo, juntamente com a APRECESP e AMITESP, segue analisando a publicação de decretos municipais com medidas de prevenção do Covid-19. Dentre os levantamentos realizados, foram listados documentos de estâncias turísticas, municípios de interesse turístico e quatro outros municípios paulistas. Os levantamentos em detalhes estão disponíveis no painel elaborado pela SeturSP pelo link: https://bit.ly/setursp_analise_decretos_covid19

Guia de prevenção sobre o Coronavírus: www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/