

monitoramento

TURISMO / COVID-19

Pulso Turismo e Covid-19 traz atualizações sobre as intenções de viagens

O TRVL LAB, laboratório de inteligência de mercado criado pela editora Panrotas e Mapie, traz atualizações sobre a série de pesquisas "Pulso Turismo e Covid-19", que analisa impactos gerados pela crise, bem como intenções sobre a retomada.

De acordo com a pesquisa, 55% dos viajantes afirmam que tinham viagens planejadas e/ou compradas para o atual período e 45,4% aguardam futuros desdobramentos para tomar decisões de cancelamento ou adiamento. Dentre os que já decidiram, a preferência de alteração para data futura está em 31,8% das respostas.

Para os respondentes que resolveram alterar a data das viagens, 21,3 pontos percentuais ficaram para o segundo semestre de 2020 e 10,5% pontos somente para 2021. Sobre os empresários do setor, 79% estão com 100% das equipes trabalhando em home office.

A maior parte das empresas que participaram do estudo acredita que a retomada das atividades acontecerá em maio/junho.



Boas práticas no turismo

Argentina lança campanha para retomada do turismo

A campanha "Viajá desde tu Casa", idealizada pelo Visite Argentina, usa realidade virtual como entretenimento para tentar manter as pessoas em casa.

Além da beleza dos lugares, o que chama a atenção na proposta é o foco no pós crise. Todos os tipos de perfil de viajantes são contemplados com os vídeos.

Sua estratégia digital em vários idiomas, inclusive português, propõe aos viajantes do mundo desfrutar de passeios virtuais para "sonhar e planejar uma visita ao país".

A campanha pode ser acessada no site www.argentina.travel

Atualização de casos registrados de Covid-19

66.501

Brasil

4.543

Óbitos no Brasil

21.696

Estado de São Paulo

1.825

Óbitos em São Paulo

plataforma.saude.gov.br/novocoronavirus/
16:30 - 27/04/2020

Casos registrados de Covid-19 nos municípios turísticos paulistas

1.184/81

Casos/óbitos em Estâncias

1.150/104

Casos/óbitos em MITs*

47

Estâncias com casos

71

MITs* com casos

*Municípios de Interesse Turístico
www.seade.gov.br/coronavirus/
12:30 - 27/04/2020

Eventos relevantes adiados ou cancelados em São Paulo

A Secretaria de Turismo de São Paulo, ABEOC SP e UBRAFE, estão realizando um levantamento de eventos como feiras, shows, fóruns, simpósios, congressos e convenções que sofreram alteração de datas ou foram cancelados. A listagem pode ser acessada clicando neste link: http://bit.ly/eventos_cancelados_adiados

O mundo pós pandemia

A Covid-19, crise humanitária e de saúde, trouxe embutido o colapso da demanda dos clientes, modificações regulatórias, interrupções na cadeia de suprimentos, desemprego, recessão e aumento da incerteza. Assim como os cientistas e médicos tiveram que descobrir como vencer a doença, o mesmo é esperado dos empresários: precisarão encontrar os caminhos para a retomada. A Harvard Business Review, com base em material do teórico de administração Henry Mintzberg, indica cinco perguntas que podem ajudar nessa busca.

1. Que posição você pode alcançar durante e após a pandemia? Faça uma análise completa sobre o lugar que ocupa no mercado. Seja crítico com suas posições. Repense o seu negócio.
2. Qual é o seu plano para se recuperar? O plano deve indicar o seu objetivo. A falta de um só agrava a sua situação.
3. Como sua cultura e identidade mudarão? Sua organização estava preparada para a crise? Na situação atual há condições de melhora no futuro? Como será vista no futuro?
4. Quais novos projetos você precisa para iniciar, executar e coordenar? O desafio é priorizar iniciativas que irão tornar sua organização mais sólida no futuro. Ter muitas frentes poder ser ruim.
5. Como você está preparado para executar seus planos? Tenha certeza sobre a real capacidade de executar o que priorizou. Não deixe para começar só depois que a crise passar.

Programa de Crédito Turístico - SP

Cerca de 200 empresários participaram da webinar (live) promovida pelo Consórcio de Turismo do Litoral Norte, Sebrae SP e Setur SP na sexta-feira, 24. Mais do que mostrar as linhas de crédito, os bancos Desenvolve SP e Banco do Povo orientaram sobre como acessar de forma mais ágil o sistema, os montantes e os novos prazos para análise, que podem chegar até 15 dias em função do volume. Em 30 dias o Banco do Povo e a Desenvolve SP liberaram cerca de R\$ 300 milhões em capital de giro para atividades de turismo, como hotelaria, bares e restaurantes, agências de viagem e de feiras e eventos.

Monitoramentos anteriores

Para ver todos os informes diários sobre os impactos no Brasil e no Estado de São Paulo, com estatísticas e recomendações, acesse: www.turismo.sp.gov.br

Novas práticas serão fundamentais para a reabertura dos estabelecimentos

Parques temáticos: o que se imagina para a retomada das atividades

Brady MacDonald, escritor americano especialista em parques temáticos, elencou uma série de mudanças que podem acontecer para as futuras reaberturas dos espaços nos Estados Unidos:

1. Reabertura em fases - Os parques da Walt Disney World pretendem realizar uma abertura dos estabelecimentos em sequência: lojas online, shoppings, restaurantes, hotéis e por último, os parques temáticos.
2. Saúde e segurança - Verificação de temperatura, placas informando procedimentos de distanciamento seguro e até QR codes pessoais informando estado atual de saúde podem

ser exigidos em alguns estabelecimentos.

3. Bilhetes e pagamentos virtuais - Parques exigirão que todo tipo de pagamento seja feito em formato eletrônico, desde o bilhete até os presentes. Pagamentos em dinheiro serão desencorajados.

4. Público reduzido - Governos locais devem limitar visitantes diários nos parques, elevando esta limitação ao longo do tempo.

5. Filas virtuais - Qualquer atração dos parques que mantenha longas filas deve alterar procedimentos para marcação virtual de horário, incluindo áreas de pré-show.

6. Capacidade das atrações -

Todos os parques devem reduzir a quantidade de assentos para público em todos os brinquedos.

7. Segurança e limpeza - A segurança física dos brinquedos agora também deve incluir a limpeza, de forma sistêmica. Estações de limpeza e avisos de saneamento estarão por toda parte.

8. Shows suspensos - Qualquer atração que tenha aglomeração de pessoas, como shows, desfiles que tenham espaços fechados deve ser suspensa temporariamente.

9. Restaurantes com novos procedimentos - Além da redução da capacidade, todos terão estações de higienização de mãos.



Municípios Turísticos de São Paulo e a COVID-19

A Secretaria de Turismo de São Paulo, juntamente com a APRECESP e AMITESP, segue analisando a publicação de decretos municipais com medidas de prevenção do Covid-19. Dentre os levantamentos realizados, foram listados documentos de estâncias turísticas, municípios de interesse turístico e quatro outros municípios paulistas. Os levantamentos em detalhes estão disponíveis no painel elaborado pela SeturSP pelo link: https://bit.ly/setursp_analise_decretos_covid19

Guia de prevenção sobre o Coronavírus: www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/