

# monitoramento

## TURISMO / COVID-19

### Plano comercial pós Covid-19: Setur reúne lideranças empresariais

Na tarde de hoje, por meio de uma plataforma digital, a Secretaria de Turismo do Estado reuniu empresários do setor para pensar sobre a comercialização dos produtos turísticos no pós Covid-19. A coordenação coube ao secretário Vinicius Lummertz.

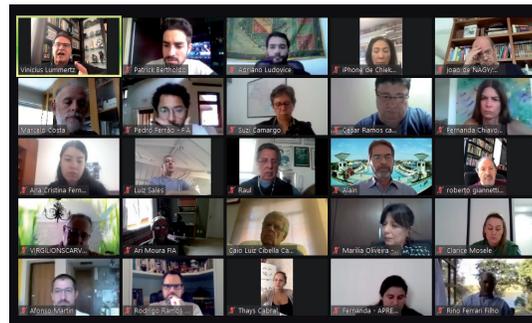
Nas contribuições e análises também foram tratadas algumas tendências. "Salas pequenas, para até dez pessoas, não terão demanda pelos próximos dois anos", disse João Nagy, do WTC, que acredita ser o momento de promover os atrativos do interior e litoral na capital e grande São Paulo. "E sabendo que, com as adoções dos protocolos, haverá uma pressão para o aumento de preços. Por isso temos que falar de qualidade e de valor".

Caio Luiz de Carvalho, ex-presidente da São Paulo Turismo, lembrou da importância de focar na qualidade do produto turístico. "Não adianta comunicar ou promover se não tivermos os produtos". Já Chieko Aoki, da rede Blue Tree, enfatizou a oportunidade de ser trabalhada uma melhoria na imagem de amabilidade dos paulistas.

Luiza Helena Trajano, do Magazine Luiza, identificando o Turismo como um setor gerador de empregos, lembrou sobre a oportunidade de "repensar o Brasil" e não apenas o Estado. "É hora de união para um plano ganha-ganha".

Alain Baldacci, do Wet'n Wild, chamou a atenção para duas vertentes: o consumidor paulista, em um primeiro momento, "o paulista para o paulista"; e que todos possam vender tudo: que os restaurantes ajudem a vender os hotéis, que ajudem a vender os atrativos e assim por diante.

A proposta da Setur é reunir todas as sugestões e ideias em um plano único de mobilização comercial, a ser implementado tão logo as autoridades de Saúde sinalizem que há segurança para a retomada.



#### Boas práticas no turismo

## Ribeirão Preto: oficinas culturais online

O Centro Cultural Palace, em Ribeirão Preto, anunciou que vai manter suas oficinas culturais em formato virtual. As atividades online foram implantadas em 12 de abril e todos alunos matriculados continuam seus estudos e práticas de música, teatro e dança normalmente.

Os professores utilizam chamadas de vídeo para interação ao vivo com os alunos e enviam os materiais para as aulas por email. Os horários das aulas e programação são divulgados em aplicativos de grupos de mensagens.

Mais informações sobre o projeto em [palace@cultura.pmrp.com.br](mailto:palace@cultura.pmrp.com.br)



#### Atualização de casos registrados de Covid-19

310.087  
Casos no Brasil

20.047  
Óbitos no Brasil

116.683  
Recuperados no Brasil

73.739  
Casos em São Paulo

5.558  
Óbitos em São Paulo

[www.covid.saude.gov.br](http://www.covid.saude.gov.br)  
19:22 - 21/05/2020

#### Casos registrados de Covid-19 nos municípios turísticos paulistas

5.012/330  
Casos/óbitos em Estâncias

5.298/362  
Casos/óbitos em MITs\*

65  
Estâncias com casos

114  
MITs\* com casos

\*Municípios de Interesse Turístico  
[www.seade.gov.br/coronavirus/](http://www.seade.gov.br/coronavirus/)  
12:30 - 21/05/2020

#### Eventos relevantes adiados ou cancelados em São Paulo

A Secretaria de Turismo de São Paulo, ABEOC SP e UBRAFE, estão realizando um levantamento de eventos como feiras, shows, fóruns, simpósios, congressos e convenções que sofreram alteração de datas ou foram cancelados. A listagem pode ser acessada clicando neste link: [http://bit.ly/eventos\\_cancelados\\_adiados](http://bit.ly/eventos_cancelados_adiados)

## Abrasil: pesquisa mostra situação atual dos bares e restaurantes

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes realizou, entre os dias 15 e 18 de maio, uma pesquisa com 1.558 estabelecimentos em todo o Brasil, para avaliar a atual situação da crise em um dos setores mais atingidos pelos efeitos da Covid-19.

O estudo mostra que 55% dos restaurantes estão trabalhando somente com delivery, e que para mais de 64% o faturamento caiu acima de 75% desde o início da pandemia. Ainda, 67,2% pretendem retomar as atividades com operação reduzida quando autorizado pelo governo local. Os estabelecimentos colocaram, em média, quase metade dos funcionários em regime de suspensão de contratos.

Sobre o fornecimento de insumos, 50% estão renegociando ou parcelando dívidas e 62% dos estabelecimentos estão com dificuldades de reposição de estoques para a reabertura.

Ainda, 19,3% dos estabelecimentos afirmam que terão que demitir todos os funcionários se a situação atual se mantiver pelos próximos 30 dias, o que reforça o compromisso de colaboração de todos com o isolamento social para que os níveis de contaminação diminuam e os planos de reabertura gradual para diversos setores possam ser iniciados.



## Campanha “Quarentena não é férias”

Vários municípios criaram campanhas incentivando os turistas a adiarem sua viagem, lembrando as orientações de isolamento social, importantes para conter o avanço da Covid-19. Barra do Turvo, Brodowski, Jacanga, Igaratá, Indaiaporã, Monteiro Lobato, Paraibuna, Peruíbe, Pongá, Santa Clara d’Oeste, São Pedro do Turvo, São Simão e Tapiraí já aderiram. Suas campanhas estão disponíveis em [mutiraodoturismo.com.br](http://mutiraodoturismo.com.br), bem como em suas redes sociais e sites locais.

## Monitoramentos anteriores

Para ver todos os informes diários sobre os impactos no Brasil e no Estado de São Paulo, com estatísticas e recomendações, acesse: [www.turismo.sp.gov.br](http://www.turismo.sp.gov.br)

Em fevereiro, antes da crise, o crescimento previsto era de 15%

## ABLA: locação de veículos caiu mais de 90% desde o início da pandemia

A Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA) divulgou informações sobre o impacto da Covid-19 nas locações de veículos: a queda de mais de 90% no volume de negociações desde o início da pandemia.

Atualmente, um milhão de veículos aproximadamente estão disponíveis para aluguel no Brasil. Desses, 48% ficam nas lojas, para contratos curtos, e têm como principais clientes os condutores por aplicativo. Com as pessoas em casa, cai sensivelmente a quantidade de viagens por aplicativo (Uber, 99, Cabify) e com isso os motoristas, clientes habituais desse serviço, também param de trabalhar. Aeroportos vazios representam menos procura de carros pelos turistas.

Segundo a ABLA, em fevereiro, as associadas previam um crescimento de 15% no faturamento do setor. Em março, a movimentação caiu em 50%. Abril e maio, a locação diária que é voltada ao turismo caiu para 10%.



## Municípios Turísticos de São Paulo e a COVID-19

A Secretaria de Turismo de São Paulo, juntamente com a APRECESP e AMITESP, segue analisando a publicação de decretos municipais com medidas de prevenção do Covid-19. Dentre os levantamentos realizados, foram listados documentos de estâncias turísticas, municípios de interesse turístico e quatro outros municípios paulistas. Os levantamentos em detalhes estão disponíveis no painel elaborado pela SeturSP pelo link:

[https://bit.ly/setursp\\_analise\\_decretos\\_covid19](https://bit.ly/setursp_analise_decretos_covid19)

Guia de prevenção sobre o Coronavírus: [www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/](http://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/)