

# monitoramento

## TURISMO / COVID-19

### Setur projeta volume de turistas no Estado de São Paulo para 2020

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), núcleo de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de São Paulo (SeturSP) realizou um estudo para projetar o volume de turistas e seus respectivos gastos em 2020, avaliando possíveis cenários de visitação das cidades turísticas paulistas e considerando os impactos da Covid-19 ao longo do ano.

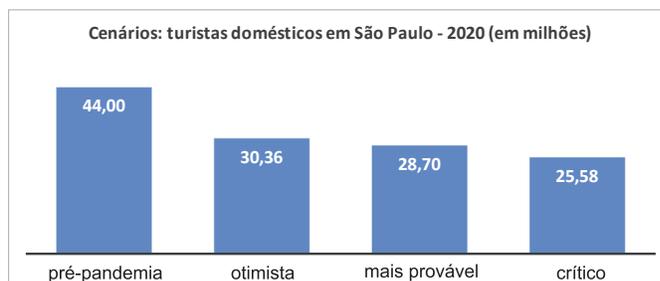
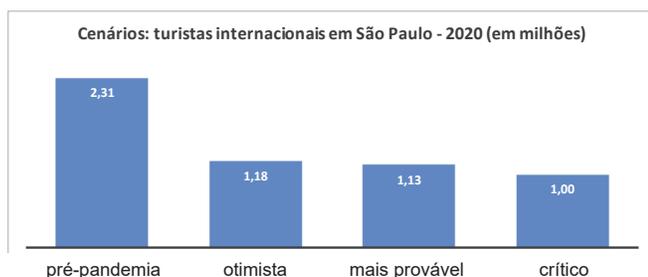
As projeções têm como base as estimativas pré-pandemia que apontavam para cerca de 44 milhões de turistas domésticos e 2,3 milhões de estrangeiros em todo o Estado. Além disso, um cenário em que, segundo dados do IBGE, o turismo paulista cresceu 5,4% enquanto o brasileiro teve um aumento de 2,2% (2019 sobre 2018). Ainda, foram gerados 50 mil empregos diretos e um PIB de R\$ 222,3 bilhões, 9,3% de todo o produto interno bruto estadual.

Janeiro e fevereiro de 2020, períodos prévios à pandemia, tiveram crescimentos de 3% e 3,5%, respectivamente e em relação aos mesmos meses de 2019. No período mais crítico, entre o final de março e o junho, o setor registrou picos de perda de mais de 80%, sendo que alguns setores, como empresas aéreas e terminais rodoviários, chegaram a 95% de redução. Para julho, com os ajustes na flexibilização e o maior controle do sistema de saúde, principalmente na capital, essa redução deve ficar em torno dos 44%.

Segundo a Secretaria de Turismo, o fato de São Paulo ser ao mesmo tempo o maior destino de viagens e o maior emissor de turistas (pessoas que saem para outros estados e o exterior) fará com as perdas no Estado sejam menores no turismo receptivo – como nos hotéis, parques e outro atrativos – e maior das agências de viagens e operadoras de vendem destinos fora do Estado, que dependem da situação da pandemia não só em São Paulo como também nos demais estados e países.

Outro vantagem do Estado é o chamado “turismo de proximidade”, segmento que deve ser o primeiro a retornar, com viagens rodoviárias a partir da Grande São Paulo, que tem mais de 20 milhões de habitantes, rumo à praias e cidades turísticas do interior.

No cenário moderado de impacto da covid-19 no resultado do ano, o CIET estima que o movimento de turistas domésticos no Estado de São Paulo poderá cair cerca de 34,6%. Ainda, o movimento de turistas internacionais deve sofrer uma redução de 50,5%, resultando em um movimento total, doméstico e internacional, de -35,4% no ano. Dos 46,3 milhões de turistas anteriormente esperados em circulação em São Paulo, estima-se que se atingirá 29,9 milhões em 2020.



Eventos relevantes adiados ou cancelados em São Paulo

A Secretaria de Turismo de São Paulo, ABEOC SP e UBRAFE, estão realizando um levantamento de eventos como feiras, shows, fóruns, simpósios, congressos e convenções que sofreram alteração de datas ou foram cancelados. A listagem pode ser acessada clicando neste link: [http://bit.ly/eventos\\_cancelados\\_adiados](http://bit.ly/eventos_cancelados_adiados)

## ISS do turismo

### paulistano cai

### 83,4% em maio

O Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris) realiza mensalmente levantamentos de arrecadação de impostos Sobre Serviços em Turismo (ISS - Grupo 13) para a capital paulista.

Em maio de 2020, o volume arrecadado com as atividades de turismo (hospedagem, agenciamento, transportes, eventos e outros) caiu 83,4% em relação ao mesmo período em 2019. Foram R\$ 5,3 milhões, ante os mais de R\$ 32 milhões em maio do ano anterior.

Ainda, as perdas acumuladas já estão em -20,0%, em virtude de um primeiro trimestre com crescimento de 9,3% na arrecadação municipal.

Atualmente, o montante arrecadado entre janeiro e maio de 2020 está em R\$ 124,9 milhões. Em 2019, para o mesmo período, a cidade de São Paulo tinha R\$ 156,0 milhões no acumulado de ISS do Turismo.



Instituto Tomie Ohtake  
Foto: José Cordeiro, SPTuris

## Foco no turismo doméstico deve se intensificar

Um estudo, realizado pela agência Interamerican Network, demonstra que a percepção de segurança e confiança dos turistas no Brasil despencou 40%. Dados também revelam que turistas de países vizinhos não têm intenção de visitar o Brasil tão cedo. O país aparece em 5º lugar para argentinos, chilenos e mexicanos; e em penúltimo lugar para colombianos e peruanos. Os dados do estudo ainda sugerem um aumento do turismo doméstico, em especial para cidades litorâneas e próximas de grandes centros emissores de viajantes.

### Monitoramentos anteriores

Para ver todos os informes diários sobre os impactos no Brasil e no Estado de São Paulo, com estatísticas e recomendações, acesse: [www.turismo.sp.gov.br](http://www.turismo.sp.gov.br)

São Paulo teve boa adesão ao projeto

## Turismo Responsável: São Paulo concentra 25,13% dos pedidos

Dos mais de oito mil pedidos de emissão do selo "Turismo Responsável – Limpo e Seguro", 25,14% são de empresas paulistas. Foram 2011 pedidos, entre 4 de junho, quando foi lançado pelo Ministério do Turismo, e os primeiros dias de julho. O Estado Rio de Janeiro, que também teve boa adesão, registrou 1.312 solicitações.

As agências de viagem foram as que mais aderiram, com 3.110 solicitações, seguidas pelos meios de hospedagem (2.239) e transportadoras turísticas (970). O objetivo do Ministério é auxiliar as empresas a retomarem com segurança às atividades comerciais.

O MTur também publicou protocolos sanitários para os 15 segmentos que fazem parte do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur).

As solicitações são gratuitas e empresas que tiverem interesse no selo encontrarão todas as orientações no site da iniciativa: <http://www.turismo.gov.br/seloresponsavel/>. Serão atendidas desde que estejam com situação regular no Cadastur. O MTur orienta que o selo deve ser colado em local com visibilidade e fácil acesso pelos consumidores, visto que há um QR Code que traz informações atualizadas sobre os estabelecimentos.



### Municípios Turísticos de São Paulo e a COVID-19

A Secretaria de Turismo de São Paulo, juntamente com a APRECESP e AMITESP, segue analisando a publicação de decretos municipais com medidas de prevenção do Covid-19. Dentre os levantamentos realizados, foram listados documentos de estâncias turísticas, municípios de interesse turístico e quatro outros municípios paulistas. Os levantamentos em detalhes estão disponíveis no painel elaborado pela SeturSP pelo link: [https://bit.ly/setursp\\_analise\\_decretos\\_covid19](https://bit.ly/setursp_analise_decretos_covid19)

**Guia de prevenção sobre o Coronavírus: [www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/](http://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/)**

## Vitrine do Artesanato Paulista apoia a produção em todo estado

com a sociedade, proporcionando uma amostra da diversidade cultural das técnicas artesanais do Estado.

A plataforma foi criada como apoio à promoção dos artesãos, que tiveram redução significativa em suas vendas. A plataforma possibilitará a conexão com a sociedade da forma mais segura e prática possível.

A Vitrine do Artesanato Paulista é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, por meio da SUTACO no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a empresa Datalogix, para conectar o artesão

Mais detalhes em [mutiraodoturismo.com.br](http://mutiraodoturismo.com.br).



## Novo estudo aponta para preocupação maior do turista com aglomerações do que preços altos



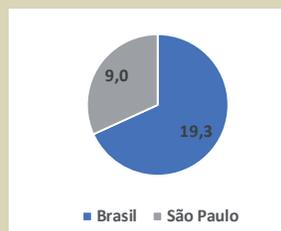
Um novo estudo da Universidade Queen Mary, de Londres, mostrou que as experiências de aglomeração crônica e temporária levam os turistas a se preocuparem mais com lugares cheios do que com preços altos. Os resultados também mostram que os descontos promocionais e de marketing são menos eficazes em áreas com mais aglomeração.

A pesquisa, realizada em duas etapas com 160 e 275 viajantes americanos e publicada no Journal of Travel Research, também descobriu que os turistas confiam mais em seus sentimentos do que em percepções ao fazer julgamentos sob condições de lotação.

A pesquisa tem grande importância para a indústria do turismo e sugere que os prestadores de serviços definam estratégias de preços ou adaptem cuidadosamente as promoções: as promoções e descontos podem não ter o efeito pretendido e ainda prejudicar as margens de lucro em caso de ambientes lotados.

## Macro indicadores de turismo

### Embarque de passageiros nos aeroportos brasileiros



Entre janeiro e maio de 2020, 28,3 milhões de passageiros embarcaram em aeroportos brasileiros. Desses, 9 milhões (ou 31,8%) em aeroportos do Estado de São Paulo

### Varição de embarques de passageiros: 2019/2020\*

▼42,1% Brasil      ▼42,1% São Paulo

\*período de janeiro a maio

### Proporção mensal de embarques de passageiros em 2020

País	Brasil	São Paulo	São Paulo nos embarques totais (%)
Janeiro	11,5	3,5	30,4
Fevereiro	9,6	3	31,3
Março	6,2	2	32,3
Abril	0,4	0,2	50,0
Maior	0,6	0,3	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>28,3</b>	<b>9,0</b>	<b>31,8</b>

### Varição mensal de embarques de passageiro 2020/2019

País	Brasil	São Paulo
Janeiro	+1,4%	+3,2%
Fevereiro	+1,7%	+2,3%
Março	-37,2%	-36,8%
Abril	-95,2%	-93,5%
Maior	-93,5%	-91,1%

Anac, 2020

