

# monitoramento

## TURISMO / COVID-19

### Eventos são o foco do quarto Broadcast SP Pra Todos

O Broadcast SP Pra Todos, realizado na quinta-feira (16) pela Secretária de Turismo do Estado de São Paulo, teve como foco principal o mercado de eventos, com a retomada parcial das atividades. Os convidados foram Jerry Schwarz, chefe de gabinete da Prefeitura de Miami (o prefeito, Francis Suarez, estava confirmado, mas teve um imprevisto) e o CEO da GL Events, Olivier Ferraton — a empresa administração o Expo São Paulo.

Além dos dois convidados a transmissão teve a presença do presidente do conselho do grupo Brasilinvest, Mário Granero, e o vice-presidente da cervejaria Ambev, Fernando Campos, com a mediação do secretário de turismo, Vinicius Lummertz.

Jerry Schwarz, explicou que a cidade da Flórida priorizou a saúde de seus moradores e visitantes, com medidas restritivas, como o uso de máscara obrigatório e o toque de recolher, o que permite uma retomada econômica de forma sustentável, prática e inteligente. Miami também está colaborando com suas empresas e entidades locais para ajudar a resolver desafios que surgiram durante este período. “A nossa abordagem foi ter comunicação, colaboração e cooperação com os nossos parceiros do setor privado. O objetivo é que eles compreendam os dados e desafios que nós estamos enfrentando”, disse o chefe de gabinete.

Olivier Ferraton comentou sobre os protocolos para a retomada dos eventos na Europa, que estão sendo diferentes para cada país, muitas vezes de região para região, com o fluxo controlado de acordo com cada demanda. “Por exemplo, cinco mil pessoas em um estádio ou cinco mil pessoas fazendo negócios em um evento. É necessário esclarecer algumas medidas específicas, mas seja no Reino Unido, na França, na Bélgica ou na Espanha nos adaptaremos às regulamentações locais”.

Como exemplo de iniciativas envolvendo apenas o setor privado, o Fernando Campos, da Ambev apresentou a parceria com o aplicativo “Get In” para os estabelecimentos. Com o aplicativo de gerenciamento é possível reservar, esperar na fila e ver o menu sem sair de casa. Permitindo que o cliente tenha uma experiência segura dos restaurantes e bares e aproveite antes mesmo de sair de casa.



*Empresários e investidores participaram da análise da crise da covid-19 e os cenários de reabertura dos eventos*

Atualização de casos registrados de Covid-19

2.118.646  
Casos no Brasil

80.120  
Óbitos no Brasil

416.434  
Casos em São Paulo

19.788  
Óbitos em São Paulo

[seade.gov.br/coronavirus/](http://seade.gov.br/coronavirus/)  
14:40 - 21/07/2020

Casos registrados de Covid-19 nos municípios turísticos paulistas

39.870/ 1.581  
Casos/óbitos em Estâncias

52.176/2.119  
Casos/óbitos em MITs\*

69  
Estâncias com casos

140  
MITs\* com casos

\*Municípios de Interesse Turístico

[seade.gov.br/coronavirus/](http://seade.gov.br/coronavirus/)  
14:40 - 21/07/2020

Eventos relevantes adiados ou cancelados em São Paulo

A Secretaria de Turismo de São Paulo, ABEOC SP e UBRAFE, estão realizando um levantamento de eventos como feiras, shows, fóruns, simpósios, congressos e convenções que sofreram alteração de datas ou foram cancelados. A listagem pode ser acessada clicando neste link: [http://bit.ly/eventos\\_cancelados\\_adiados](http://bit.ly/eventos_cancelados_adiados)

## Setur continua com a série de *lives* nos atrativos turísticos

As Secretarias de Turismo do Estado e da capital paulista estão realizando uma série de lives em pontos turísticos. O projeto consiste na realização de uma visita guiada em atrativos como museus, parques, teatros e igrejas, que estão fechados por causa da pandemia, mas que poderiam ser visitados de forma virtual.

A visitação online agrega valor aos equipamentos, que estão fechados e, portanto, aderindo ao isolamento social, mas que podem continuar exibindo seu conteúdo de forma segura.

É uma oportunidade de gerar interesse e convidar o público para visitar o local em um momento pós pandemia, já que a visita guiada, limitada a 1 hora, é apenas uma “degustação” do que o local tem a oferecer.

Os roteiros são realizados por um guia de turismo e um monitor especializado no atrativo. Nos atrativos da capital, as lives acontecem sempre às quintas-feiras, 15h; nos atrativos do interior ocorrerão as sextas-feiras no período da tarde, com início em 31 de julho.



**PRÓXIMAS LIVES**  
23/07 - Japan House  
30/07 - Catedral da Sé  
15 horas  
nos canais oficiais da  
SeturSP nas redes sociais

## Programa de Crédito Turístico SP

O Programa de Crédito Turístico, da Secretaria de Turismo do Estado e DesenvolveSP, tem dois novos encontros regionais virtuais agendados. Dia 23, às 11hs, o atendimento será para os empresários das regiões da Serra da Mantiqueira, Vale do Paraíba e Litoral Norte. Já em 28 de julho, terça-feira, com o apoio do Codivar, será a vez dos interessados da região do Vale do Ribeira. Além da Setur/SP e DesenvolveSP, os eventos tem a participação do Banco do Povo, Banco do Brasil, Caixa e Sebrae. Transmissão será pelo Youtube, no [secturismosp](https://www.secturismosp.org.br).

## Monitoramentos anteriores

Para ver todos os informes diários sobre os impactos no Brasil e no Estado de São Paulo, com estatísticas e recomendações, acesse: [www.turismo.sp.gov.br](http://www.turismo.sp.gov.br)

Recursos chegam esta semana com destaque para as regiões de Rio Preto e Campinas

## Dadetur libera mais R\$ 5,4 milhões para obras em 16 municípios

O Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – Dadetur, da Secretaria de Turismo do Estado, liberou esta semana mais R\$ 5,4 milhões para obras em andamento em 16 cidades.

As contempladas foram Cabreúva, Araçoiaba da Serra, Santo Antonio da Alegria, Dois Córregos, Bertióga, Ibirá, São Roque, Indiaporã, Riolândia, Ibirarema, Paulo de Faria, Serra Negra, Palmeira do Oeste, Barra do Turvo, Itu e Bragança Paulista.

Com esse novo repasse já são R\$ 97 milhões investidos em 2020. As obras são consideradas estratégicas para o desenvolvimento do turismo no Estado, já que melhoram a infraestrutura dos destinos. São Paulo tem 70 estâncias turísticas e 140 municípios de interesse turístico.



## Municípios Turísticos de São Paulo e a COVID-19

A Secretaria de Turismo de São Paulo, juntamente com a APRECESP e AMITESP, segue analisando a publicação de decretos municipais com medidas de prevenção do Covid-19. Dentre os levantamentos realizados, foram listados documentos de estâncias turísticas, municípios de interesse turístico e quatro outros municípios paulistas. Os levantamentos em detalhes estão disponíveis no painel elaborado pela SeturSP pelo link: [https://bit.ly/setursp\\_analise\\_decretos\\_covid19](https://bit.ly/setursp_analise_decretos_covid19)

**Guia de prevenção sobre o Coronavírus: [www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/](http://www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus/)**

Foco do encontro foram o Fungetur, do MTur, e o Pronampe, voltado para os micro e pequenos

## Trade solicita rapidez nos processos de concessão de crédito

“Levar o acesso de crédito a um maior número de empresas ligadas à dimensão do turismo do estado paulista é uma das nossas missões. A pandemia não nos intimidou e temos certeza que o setor vai voltar mais seguro. Nosso programa de crédito facilita este retorno e vai ao encontro de empresas que precisam sobreviver com empregos salvos”, disse o secretário de Turismo do Estado, Vinicius Lummertz, na abertura do encontro virtual sobre Programa de Crédito Turístico.

O foco foi no Fundo Geral do Turismo (Fungetur), pela DesenvolveSP e o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), pela Caixa e Banco do Brasil.

Responsável pelo programa da Setur/SP, Eduardo Madeira detalhou também o Programa Emergencial de Acesso ao Crédito – PEAC e o Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresa, Fampe, do Sebrae, via Caixa. “Não há risco para emprestar para o turismo, porque é certo que a retomada virá forte e nosso trabalho é promover a facilitação entre empresas e linhas de crédito, com recursos suficientes para atender o Estado de São Paulo”, explicou. Para microempreendedores individuais – MIE, informou Madeira, há o Banco do Povo com linha de crédito de até 30 mil reais, taxa de juros de 0,35%/mês, 90 dias de carência e 36 meses para amortização.

Mesmo com essa oferta, houve muitas queixas entre os que estavam participando do seminário. “Recurso não falta. Falta acesso” foi o resumo de muitas manifestações. Alguns reclamaram que os processos são morosos, que muitos bancos desconhecem estas linhas de crédito para o setor e que muitas agências bancárias não estão preparadas para atender as empresas do turismo. Diante disso, Madeira ressaltou que tudo está sendo trabalhado para melhorar as condições de acesso ao crédito. “Vamos levar aos bancos estes questionamentos para que considerem abrir uma linha direta para o turismo, mesmo porque o setor é significativo em termos econômicos no Estado de São Paulo”, enfatizou.



## Secretaria de Turismo faz pesquisa com dez mil agências do Estado



Conhecer melhor os produtos oferecidos pelas 10 mil agências de turismo em situação regular no Estado de São Paulo, que fazem parte do Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos, do Ministério do Turismo (Cadastur). Com esse objetivo, a Secretaria de Turismo iniciou esta semana uma pesquisa online elaborada pela Coordenadoria de Turismo junto com o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET).

A pesquisa terá dois grandes grupos de informações. O primeiro identificará o perfil das agências – se de turismo emissor ou receptor. E, na sequência, quais são os produtos e destinos turísticos que estão sendo mais vendidos atualmente e para qual período. Informação que ajudará saber como está a retomada do setor. Há também um olhar mais detalhado para os roteiros comercializados para viagens dentro do próprio Estado: os já vendidos regularmente e quais destinos as agências gostariam de conhecer melhor.

Segundo a Secretaria, esse mapeamento possibilitará uma visão mais clara dos atrativos turísticos do Estado que estão prontos para o mercado. Ajudará ainda os consumidores na identificação dos roteiros e temas, como o ecoturismo ou o turismo religioso, já montados pelas agências.

*Mapeamento indicará expectativa dos consumidores quanto à retomada das viagens*

O Cadastur é o sistema online de cadastro de empresas e profissionais do setor de turismo. Seu objetivo é promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil. Além das Agências de Turismo é obrigatório para acampamentos turísticos, meios de hospedagem, organizadoras de evento, parques temáticos; transportadoras turísticas e guias de turismo.