



# Newsletter

22 à 26 de jan/2020

# FITUR Madrid 2020

1ª Participação da Secretaria de Turismo  
do Estado de São Paulo com estande



1. Apresentação
2. Mercado Espanhol
3. Agendas Institucionais
4. Premiação
5. A Feira
6. Resultados da feira
7. Estande de São Paulo
8. Brasil em Madrid: São Paulo destaque 2020
9. Capacitações
10. Reuniões de Negócios
11. Atrações
12. Mídias
13. Fotos
14. Agradecimento

# FITUR

## Madrid 2020

## APRESENTAÇÃO

De 22 a 26 de janeiro de 2020, a **Secretaria de Turismo de São Paulo** participou, com estande próprio, da **FITUR Madrid 2020**, uma das **maiores feiras de turismo em todo o mundo**, que aconteceu no **Centro de Convenções Ifema (Feria de Madrid)**, na Espanha. A feira contou com áreas especializadas: Festivals, Gay, Health, Know How & Export, Screen, Talent e Techy.

É a **primeira participação da SETUR** em uma **feira Internacional de Turismo**. O Estado de São Paulo marcou presença com **estande próprio de 70 m2**, **divulgação no mercado internacional** com uma série de eventos e destinos do território paulista, numa agenda de **promoção e captação de investimentos** e **reuniões na OMT (Organização Mundial do Turismo)**, na **embaixada brasileira** em Madrid e com **empresários espanhóis**.



# FITUR

## Madrid 2020

# MERCADO

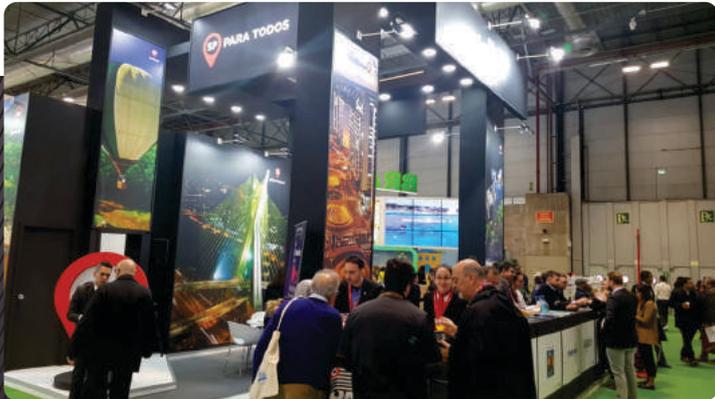
## ESPAÑHOL

Em **2018**, foram realizadas **17 milhões de viagens internacionais por espanhóis**. Dessas, **147 mil viagens foram para o Brasil**, o que representa uma participação de 0,86% no mercado internacional da Espanha; ainda, **68 mil entraram no Brasil por São Paulo (47% de share)**.

**Conectividade** com a Espanha:

**MADRID - GUARULHOS:** 23 voos por semana - conectado pela Air Europa (7 frequências), Latam (7 frequências), Iberia (7 frequências) e Air China (2 frequências).

**BARCELONA - GUARULHOS:** 7 voos por semana - conectado pela Latam (7 frequências).



### Investimentos da Espanha no Brasil

A Espanha atualmente ocupa o **segundo lugar** entre os **maiores investidores no Brasil**. De acordo com o último Censo de Investimento Direto do Banco Central do Brasil (BACEN) a Espanha, sob a ótica do controlador final, com 1.114 empresas, registra uma **posição investida em 2016 de US\$ 60,803 bilhões, crescimento de 62,26% e participação de 12,81% no total**.

Os principais setores em que as empresas espanholas estão presentes no Brasil são **serviços financeiros (55,32%)**, **telecomunicações (19,73%)** e **indústrias extrativas (8,08%)**. As empresas espanholas são, em sua maioria, de **médio e grande porte**, muito bem estruturadas e com **grande capacidade tecnológica, e buscam na América Latina**, em particular no Brasil, um grande mercado consumidor. Há, no entanto, grande potencial para o **incremento dos investimentos** de pequenas empresas, que poderia explorar o mercado das empresas espanholas já instaladas no País.

# FITUR

## Madrid 2020

## AGENDAS

INSTITUCIONAIS DA  
SETUR

Visando **expandir as relações de negócios** do Estado de São Paulo com a Espanha, a **Setur e Invest SP** organizaram uma agenda com os principais atores do mercado:

21  
jan



- Reunião com a Iberia, Victor Moneo, Vice-presidente para América Latina e Acordos Institucionais Comerciais
- Secretário Vinicius Lummertz e o Embaixador, Pompeu Andreucci Neto, no Evento da Organização Mundial do Turismo e FITUR Madrid.

22  
jan



- Reunião com o CaixaBank, David Rico, Diretor de Turismo com pauta Investimento em Turismo
- Reunião com Javier Hidalgo, CEO da Air Europa e o Diretor de Expansão da Globalia, Lisandro Marques com pauta Status atual da Air Europa Brasil. Oportunidade de investimento do Grupo Globalia no setor de Resorts e Concessão dos Aeroportos SP (Handling)
- Reunião com a Dragon Trail com pauta Promoção na China
- Reunião o Diretor-Geral de Turismo da Comunidade de Madri, José Ramón Castiñeira Sobrido com pauta Benchmarking para o Projeto Centro e ações de

23  
jan



- Apresentação na Tribuna EFE na Casa de América com pauta das ações que a Secretaria vem fazendo.
- Entrevista para a EFE e Rádio Nacional de Espanha na Casa de América
- Reunião com Fernando Gagliardi, Diretor do Meliã América Latina e Maria Zurraluqui, Diretora de Expansão da Rede Meliã pauta Vale do Ribeira e Distritos Turísticos
- Encontro com Gloria Guevara, Presidente do WTTC

# FITUR

## Madrid 2020

## PREMIAÇÃO

### SÃO PAULO

Durante a solenidade promovida pelo Grupo Excelências, que aconteceu na quarta-feira (22/01), na Fitur Madrid 2020, na Espanha, a **Secretaria de Turismo de São Paulo recebeu o Prêmio Silvia Zorzanello**, entregue pelo presidente do Grupo, José Carlos Santiago ao Secretário de Estado Vinicius Lummertz. São Paulo foi condecorado nesta 40ª edição da Fitur por sua **contribuição para o fomento do Turismo e promoção do estado como destino turístico**, por sua **campanha promocional** no exterior e pela **ampliação da conectividade aérea** devido à **redução de ICMS** no querosene de aeronaves.

A escolha se deu graças ao programa **“São Paulo Pra Todos”**, do Governo paulista, que deu início a uma série de **ações promocionais**, fazendo do estado o **segundo destino mais buscado do planeta no Google**, o **mais procurado do país no Decolar** e o **mais buscado para o Carnaval 2020**, segundo o site Expedia. Para Lummertz, “em São Paulo, crescemos 5,6% até novembro e a expectativa é de que seja 6% este ano, além de termos gerado 50 mil empregos, mais que a construção civil.”

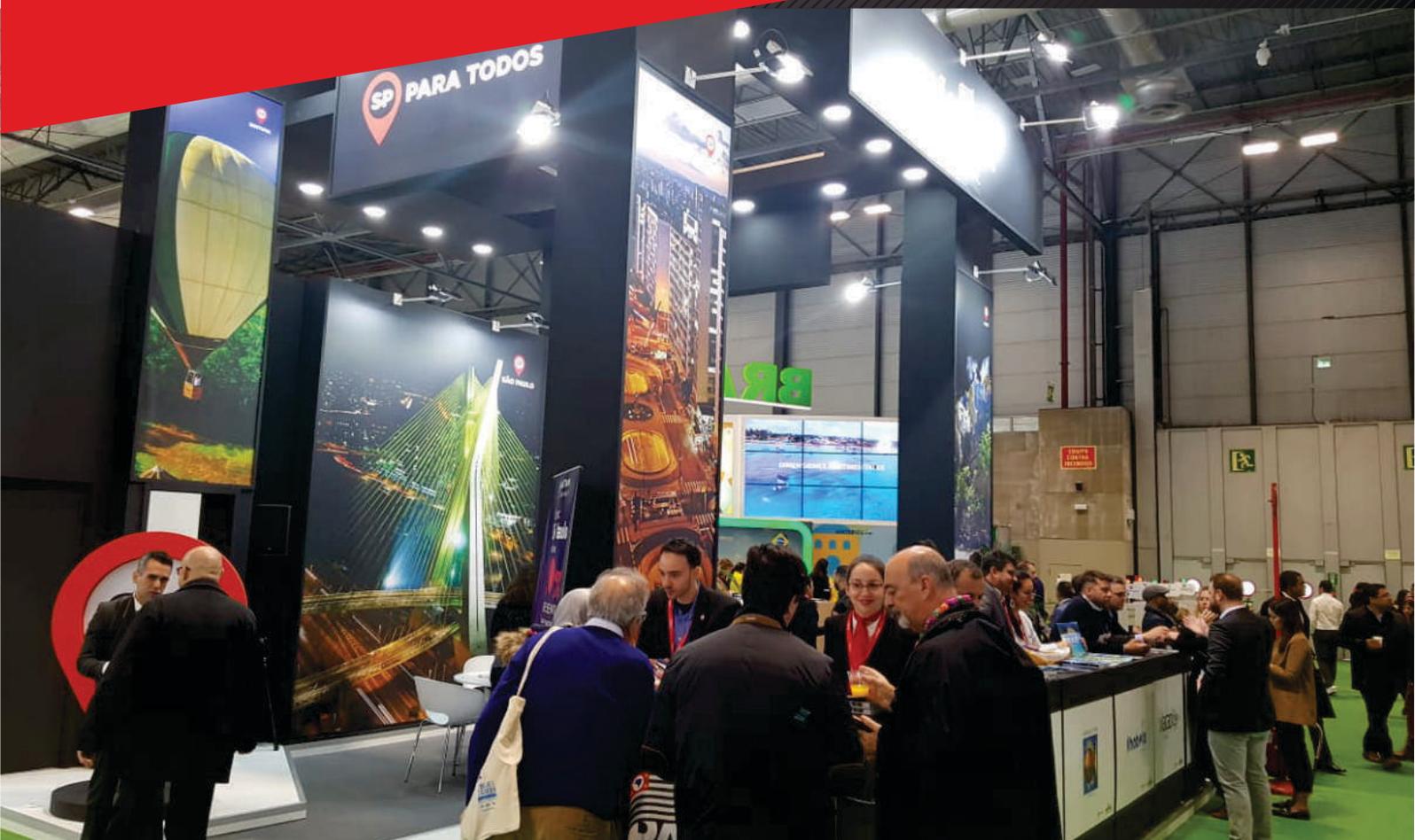
O Grupo Excelências criou há 5 anos o Prêmio Silvia Zorzanello, e tem realizado a condecoração na Fitur Madri para **homenagear os destaques globais do Turismo e da Gastronomia**. Entre os 20 países contemplados em 2020, a honraria escolheu o estado de São Paulo pelo **desempenho no setor**, no ano passado. “Este prêmio entregue na Fitur é muito representativo, pois estamos em um país que compreende a importância do **Turismo**, que representa **17% do PIB**. Tudo isso é fruto de um trabalho de uma equipe formada este ano, com pessoas vindas do mercado e que entendem de Turismo”, acrescenta o Secretário de Turismo Vinicius Lummertz.



# FITUR

## Madrid 2020

## A FEIRA



A FITUR pode ser descrita como uma **oportunidade única para promover marcas, apresentar e conhecer novos produtos**, aprender sobre as últimas tendências na indústria de turismo e hotelaria. É um ponto de **encontro global para profissionais de turismo** e a **principal feira** para os **mercados receptivos** e de saída da **América Latina**.

Em 2019, a feira recebeu um recorde de participação com **10.487 empresas de 165 países** / regiões, **142.642 profissionais e 110.848 visitantes** do público em geral que tiveram oportunidades de realizar **negócios, networking e conhecer os destinos paulistas, gastronomia, equipamentos e serviços turísticos**.

Neste ano, o Governo paulista elaborou uma ação inédita, participando desta feira mundial e com o desenvolvimento de um conjunto de intervenções, **realização de eventos, agendas e reuniões** na capital espanhola.

# FITUR

Madrid 2020

## RESULTADOS DA FEIRA



# FITUR

## Madrid 2020

## ESTANDE DE SÃO PAULO

A Secretaria de Turismo contou com um **estande próprio de 70 m2**, equipado com sala de reunião, a presença de circuitos, itens para sorteio, materiais de divulgação dos destinos paulistas, comunicação visual, campanha da nova marca "SP PRA TODOS", apresentações musicais, itens de gastronomia estadual, a presença de circuitos, entidades e regiões turísticas que promoveram os seus produtos, atrativos e equipamentos turísticos.

Coexpositores presentes: Prefeitura de Ilhabela, Prefeitura de São Sebastião, Visite São Paulo (SPCVB), Caminho do Sol, Azul Linhas Aéreas, Via Capi – Agência Receptiva, Air Europa, Latam, Intercity Hotels.

### Apoiadores:

Latam Airlines Brasil  
Meliá Hotel International  
Campinas CVB



# FITUR

## Madrid 2020

BRASIL EM MADRID:  
SÃO PAULO  
DESTAQUE 2020

No dia 20/01, foi realizado o evento do Brasil em Madrid, tendo **São Paulo como destino destaque**. O embaixador do Brasil na Espanha, Pompeu Andreucci Neto, reuniu autoridades de Turismo brasileiras e espanholas em comemoração ao dia do Brasil, como parte do calendário que antecedeu a Fitur Madrid.

O encontro contou com as presenças dos secretários de Turismo de São Paulo, **Vinicius Lummertz** e do Rio de Janeiro, **Otávio Leite**, que discursaram durante a solenidade. Um dos **destaques** foi a apresentação da **ação promocional "SP PRA TODOS"**, conjunto de medidas implementadas para **fomentar o Turismo e captar investimentos para São Paulo**.

O evento reuniu cerca de **200 pessoas**, entre autoridades e empresários espanhóis. Outro destaque foi a presença de Javier Hidalgo, diretor do Grupo Globalia, que fez uma reunião com o secretário de turismo.



# FITUR

## Madrid 2020

# SÃO PAULO

## CAPACITAÇÃO

A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo promoveu capacitação para agentes de viagem. Foi apresentada a promoção turística do estado com a campanha SP PRA TODOS, ações da secretaria, co-nectividades aéreas e as ofertas turísticas paulistas.

Houve capacitação com agentes de viagem no espaço santander no dia 21/01 com a fala do secretário Vinicius, seguido de apresentação do estado de São Paulo - Destino pra todos pelo coordenador da secretaria de Turismo Rodrigo Ramos, apresentação Cidade de São Paulo - Visite São Paulo com Cintia Hayashi, apresentação de São Sebastião Litoral Norte, Azul linhas aéreas por Giuliano, Intercity Hotéis com Diego, Via Capi DMC por Fernando, Flávio e Kelly mais sorteios.

Sorteios: Airpass da Azul com direito a 21 dias de aéreo por São Paulo e Brasília, 8 dias de diária para duas pessoas no Intercity hotéis com receptivo, transfer e tours, sacolas e materiais de Ilhabela, kits da rede de Hotel Meliá, Promocode de 10% de desconto da LATAM viagem para o voo Madri - São Paulo.

A outra sessão de capacitação aconteceu no dia 23/01 com a união Ibero-americana de profissionais de turismo com a divulgação de São Paulo destino para todos e participação da Cidade de SP, São Sebastião, Ilhabela e Caminho do Sol.

Ao final da Capacitação, foram realizados diversos sorteios aos agentes de viagem como: diárias em hotéis com acompanhante em Taubaté, 4 passeios gratuitos na Rota da Liberdade para o roteiro Encanto Caipira, e distribuição de ecobags personalizadas de Ilhabela e São Sebastião, Airpass da Azul com direito a 21 dias de aéreo por SP e BR, 8 dias de diária para duas pessoas no intercity hotels (1 dia por hotel da rede na capital) com receptivo - Transfer e sacolas e materiais de



Ilhabela, kits da Rede de Hotel Melia, promocode de 10% de desconto da Latam viagem para voo de Madrid para São Paulo.



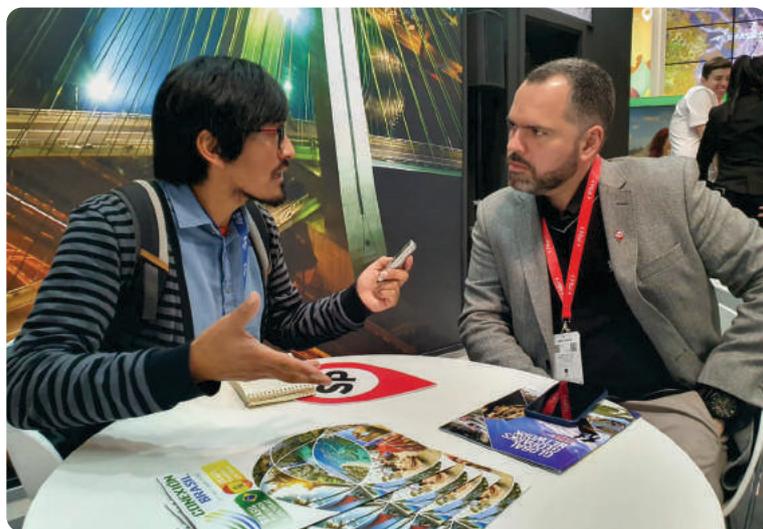
# FITUR

## Madrid 2020

## REUNIÕES DE NEGÓCIOS

Dentre as muitas ações da Secretaria de Turismo na FITUR Madrid 2020, destaca-se também as **reuniões de negócios** realizadas no estande durante a feira.

O Estado de São Paulo foi apresentado como o **estado mais visitado do país**, dando destaque ao **grande potencial para investimentos** e da **hospitalidade paulista** em receber turistas que proporciona as **mais ricas e variadas experiências** em espaços naturais ou urbanos, eventos corporativos ou culturais, festas, gastronomia, história e muito mais.



# FITUR

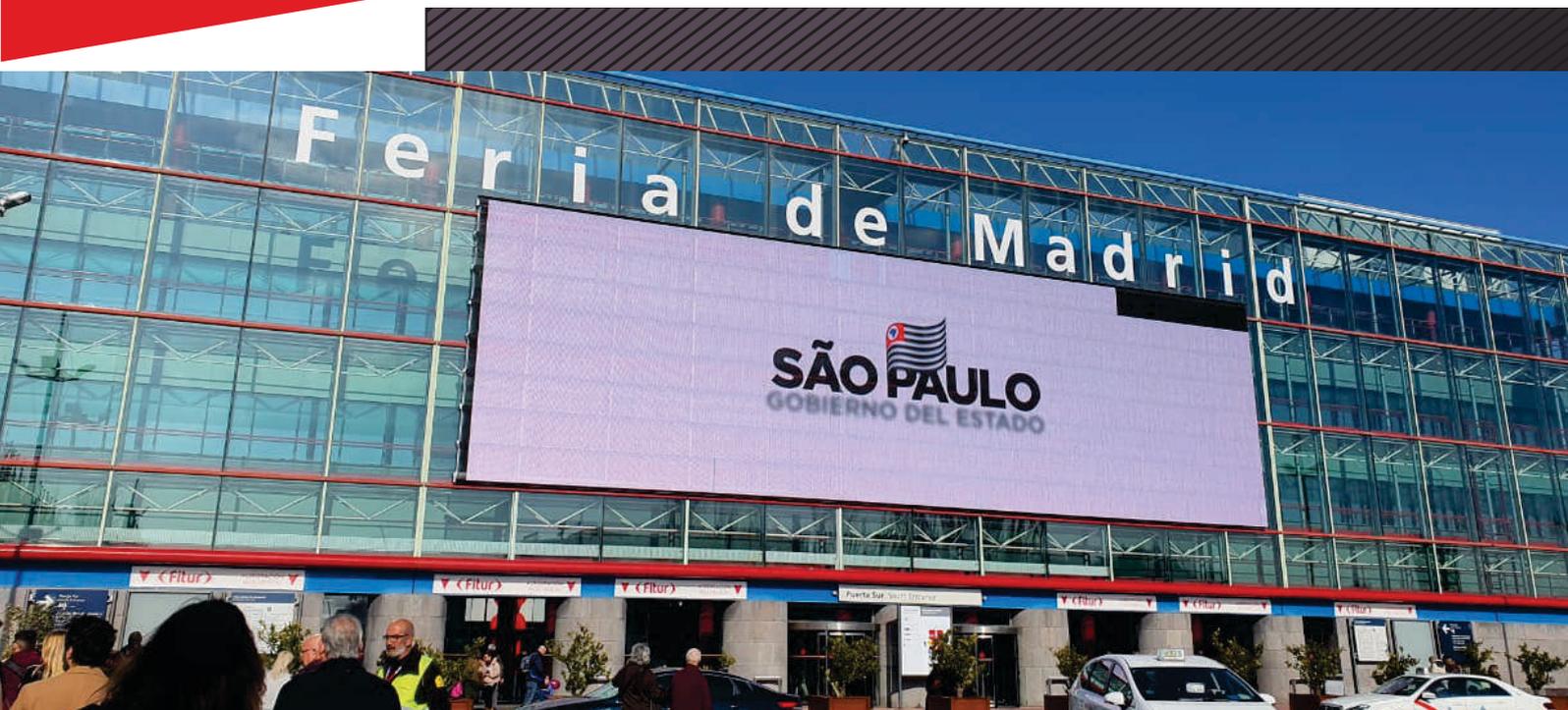
## Madrid 2020

## ATRAÇÕES

São Paulo expôs um pouquinho do que o estado têm a oferecer ao público internacional. Foram realizadas diversas **apresentações musicais** nos dias 25 e 26/01 com público final. O repertório era composto musicas brasileiras e **principalmente paulistas** (samba, MPB, viola, rock) com os clássicos trem das onze, tiro ao Álvaro, samba do Bixiga, e outros.

A **culinária reflete os costumes de um povo**, com isso foram apresentados alguns **produtos da gastronomia paulista** para degustação, como: tradicional sanduíche de mortadela, cuscuz paulista, salgados, sucos, cachaças etc.





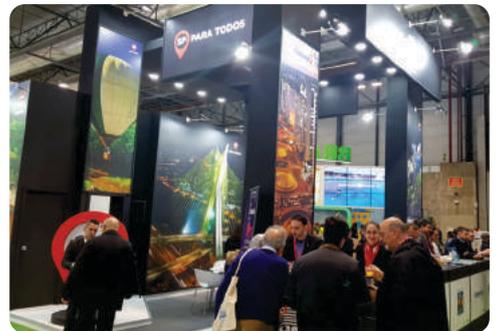
Para **promover e fortalecer o destino São Paulo ao Mundo**, a Secretaria de Turismo **estampou os atrativos paulistas em peças publicitárias durante todo o período da feira**. Foram produzidos 4 **outdoors promocionais com a nova marca do estado** nos corredores de entrada sul do espaço, local onde passavam os participantes que vinham do metrô e estacionamento. Além disso, o **principal formato de mídia do evento, um painel de led de mais de 20 metros reproduziu com animação de 10 segundos a campanha “SP PRA TODOS” que está sendo vinculada em mais de 120 países**.



# FITUR

## Madrid 2020

# FOTOS





# FITUR

## Madrid 2020

AGRADECIMENTO



AGRADECEMOS A PRESENÇA  
DE TODOS!

OBRIGADO!