Relatório 2020
Núcleo de Feiras e Eventos

Calendário Feiras 2020

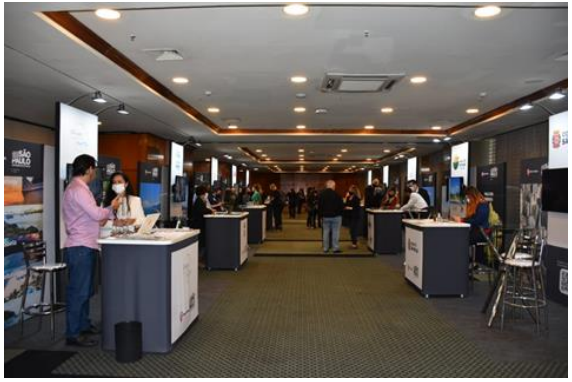
Feira	Total de Público	Total de Expositores
FITUR MADRID 2020	255.000	918
CORRIDA DA MULHER	+ de 16.000	15
ABAV COLLAB	+ de 19.000	400
EXPO FÓRUM VISITE SP	5.300	10
FESTURIS GRAMADO	5.000	1.500
CONFERÊNCIA LGBT	1.436	24
SÃO PAULO BOAT SHOW	18.721	53
FESTIVAL DAS CATARATAS	3.578	--
MESA SP 2020	21.000	--

Resultados gerais:

Participação em **9** feiras nacionais e internacionais.	**33** circuitos, instituições, regiões turísticas e órgãos de governo participantes.	Participação na primeira feira internacional **com estande próprio** a FITUR MADRID.
Mais de **300mil** pessoas impactadas.	Cerca de **1,5 milhão** investidos.	**10** sessões de capacitação realizadas em feiras, reuniões, encontros, eventos online etc.

SP
SÃO PAULO
GOBIERNO DEL ESTADO
EN BRASIL

Hall
PRÓXIMO
ANTERIOR
ESTADO DE SÃO PAULO
REGIÕES TURÍSTICAS



SP

Resultados alcançados:

Fitur Madrid 2020 - Período de realização: 22 a 26 de janeiro

- 10 agendas de reunião com CEOs e empresários de turismo e outros setores econômicos da Espanha;
- Mais de 20 agendas de reunião no estande de São Paulo com técnicos e coordenadores das áreas de promoção e turismo;
- Recebimento de Prêmio Silvia Zorzanello ;
- Evento de promoção de São Paulo na Embaixada do Brasil na Espanha atraindo mais de 200 pessoas

Resultados alcançados:

Corrida da Mulher 2020 - Período de realização: 8 de Março;

- 1.500 envios de fotos;
- Realização de sorteios de sacolas, diárias de hotel, ingressos de shows no espaço de São Paulo;
- Entrega de diárias de hotéis e prêmios as finalistas da corrida;
- Participação de entidades e destinos paulistas como Fundação Florestal, São Sebastião, Iepê, Suzano, cidade de São Paulo, entre outros;
- Peças de comunicação visual no evento com a campanha SP PRA TODAS;

Resultados alcançados:

Abav Collab 2020 - Período de realização: 27 de setembro a 02 de outubro

- 19 circuitos, entidades e regiões turísticas participantes;
- Mais de 3,5 mil acessos nos estandes virtuais de SP
- Mais de 3,2 mil acessos aos tours virtuais, capacitações e lives;
- 137.229 acessos a área de exposições
- 243.582 acessos aos auditórios

Resultados alcançados:

Expo Fórum Visite SP 2020 - Período de realização: 4 de novembro

- 10 regiões turísticas participantes:
- 67 municípios representados
- 250 produtos, pacotes, experiências e atrativos ofertados
- 10 capacitações do Marketing Place
- 31 palestras nas plenárias de Grandes Temas e Inspiracional, com personalidades como Domenico de Masi, Oscar Motomura, Luiza Helena Trajano, Tieko Aoki, entre outros

Resultados alcançados:

Festuris Gramado 2020 - Período de realização: : 05 a 08 de novembro

- 6.000 reuniões agendadas;
- 130 estandes
- 7 regiões turísticas participantes: Litoral Norte de São Paulo, cidade de São Paulo, Circuito das Frutas e Costa da Mata Atlântica
- 6 Cidades representadas: Bertioga, Guarujá, Ilhabela, São Sebastião, Atibaia, cidade de São Paulo
- 1 receptivo: Via Capi DMC Brasil
- 5.000 inscritos

Resultados alcançados:

Conferência LGBT - Período de realização: : 17 a 19 de novembro

- Leads de operadoras e agências de viagem;
- Palestra com tema SP PRA TODOS;
- Conteúdo de São Paulo na Plataforma Certificação;
- Conteúdo de São Paulo na Plataforma Inspiracional;
- Mapeamento de destinos de Turismo LGBT;

Resultados alcançados:

São Paulo Boat Show 2020 - Período de realização: : 19 a 24 de novembro

- 11 entidades, regiões turísticas e municípios expositores: APRECESP, Costa da Mata Atlântica (Guarujá), Cavernas da Mata Atlântica, Litoral Norte de São Paulo (Bertioga), Desenvolve SP, Invest SP, Fórum Náutico, Circuito das Frutas (Atibaia), Roteiro dos Bandeirantes, Entre Serras e Águas, Lagamar, Serra do Itaqueri;

- 2 regiões e municípios participantes: Caminhos do Tietê, Ilhabela, Igarapava e Angra Doce;

- 40 expositores;

- 260 milhões em movimento de negócios, 20% maior que no ano anterior;

Resultados alcançados:

Festival das Cataratas 2020 - Período de realização: 02 a 04 de dezembro de 2020

- Feira de Turismo e Negócios serviu como vitrine de produtos e serviços de 103 marcas do turismo e suas áreas correlatas;

- Festival das Cataratas firma parceria com plataforma de empreendedorismo exclusiva para mulheres;

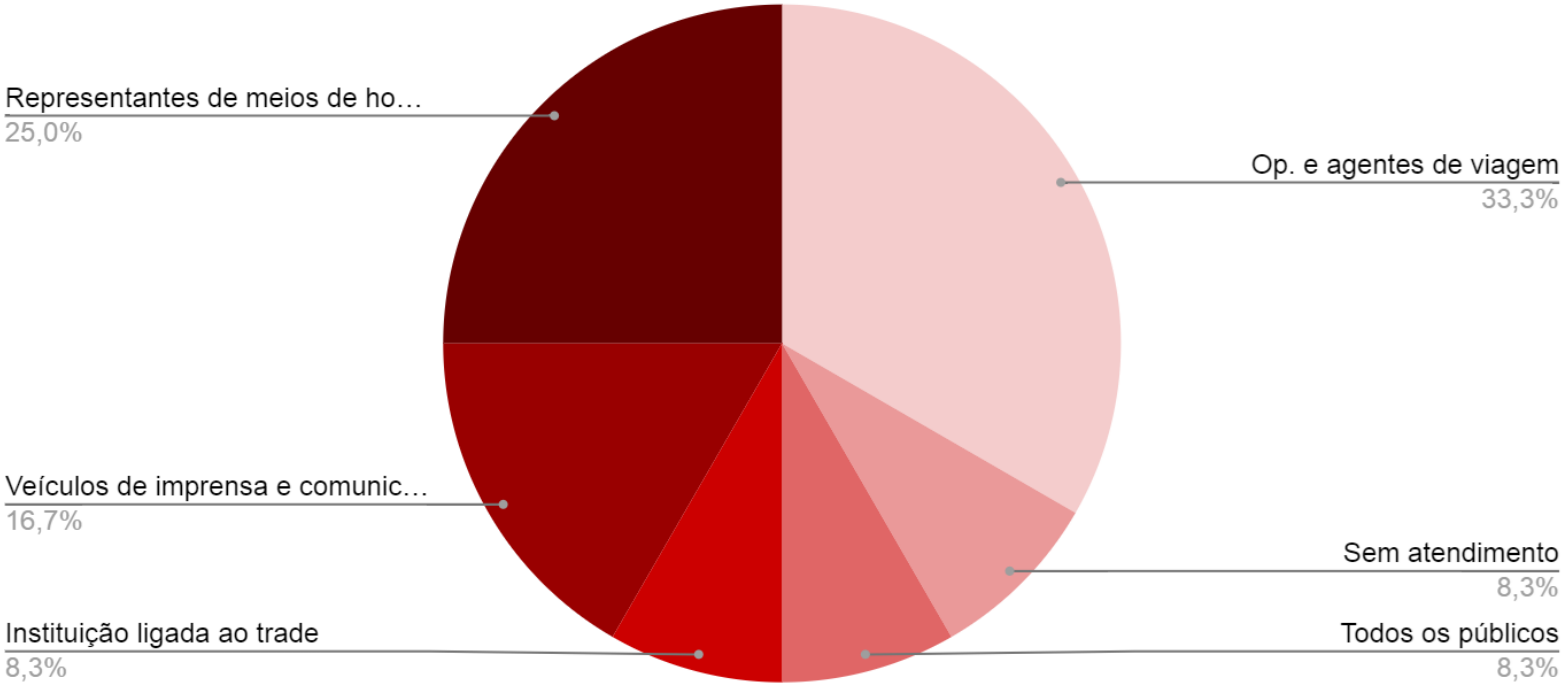
Resultados alcançados:

Mesa SP 2020 - Período de realização: 09 a 13 de dezembro de 2020

- Evento no SESC Registro com a presença do Governador do Estado para apresentar as ações de turismo e gastronomia no Vale do Futuro;
- Mostra de Gastronomia e Produção Sustentável no Bunkyo com cardápio assinado pelo Chef Viko Tangoda;
- Press trip com cerca de 25 jornalistas e chefs de gastronomia pelas Regiões Turísticas do Lagamar, Cavernas da Mata Atlântica e Caminhos da Mata Atlântica;
- Bate papo de turismo e gastronomia com transmissão na plataforma do evento;
- Tour virtual pelo Vale do Ribeira e pelo Mercado de Pinheiros;

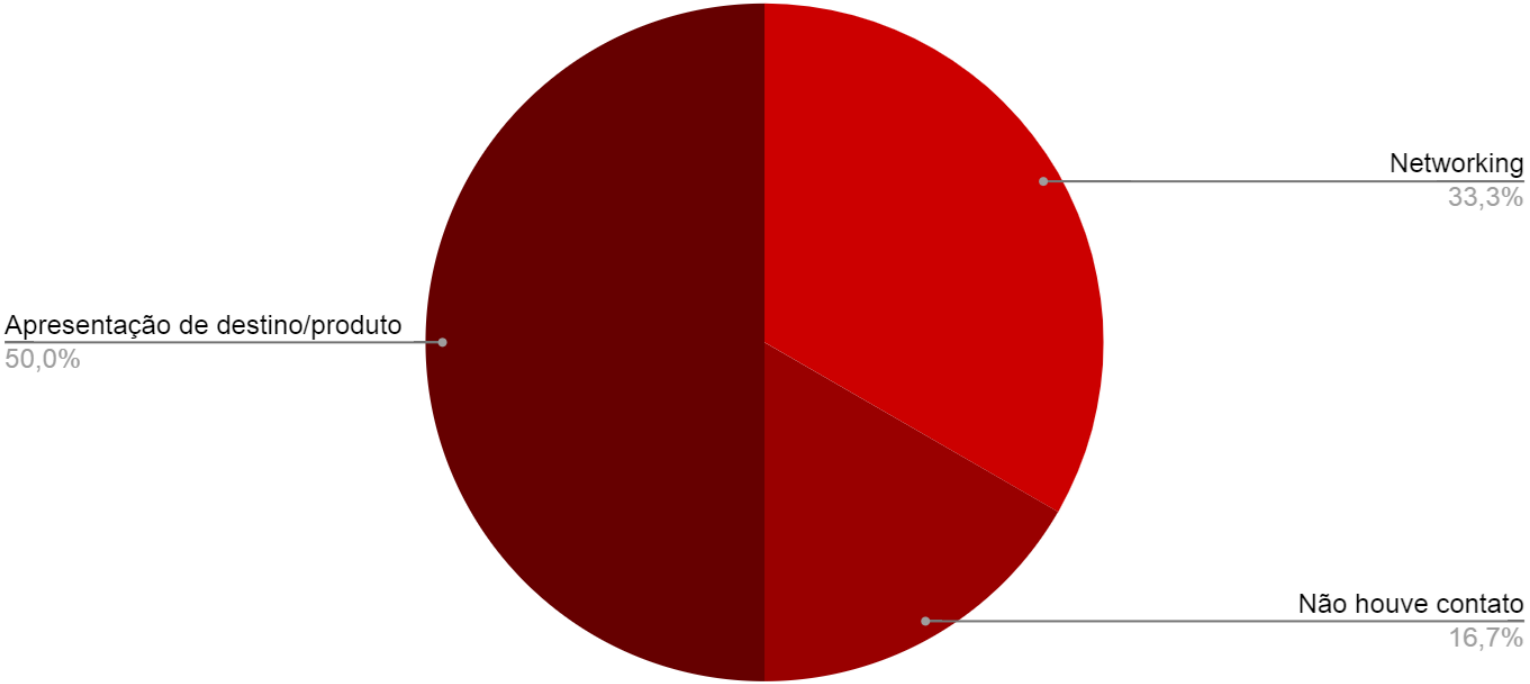
Avaliação Pós-Evento Abav Collab

Quais os públicos atendidos no evento?

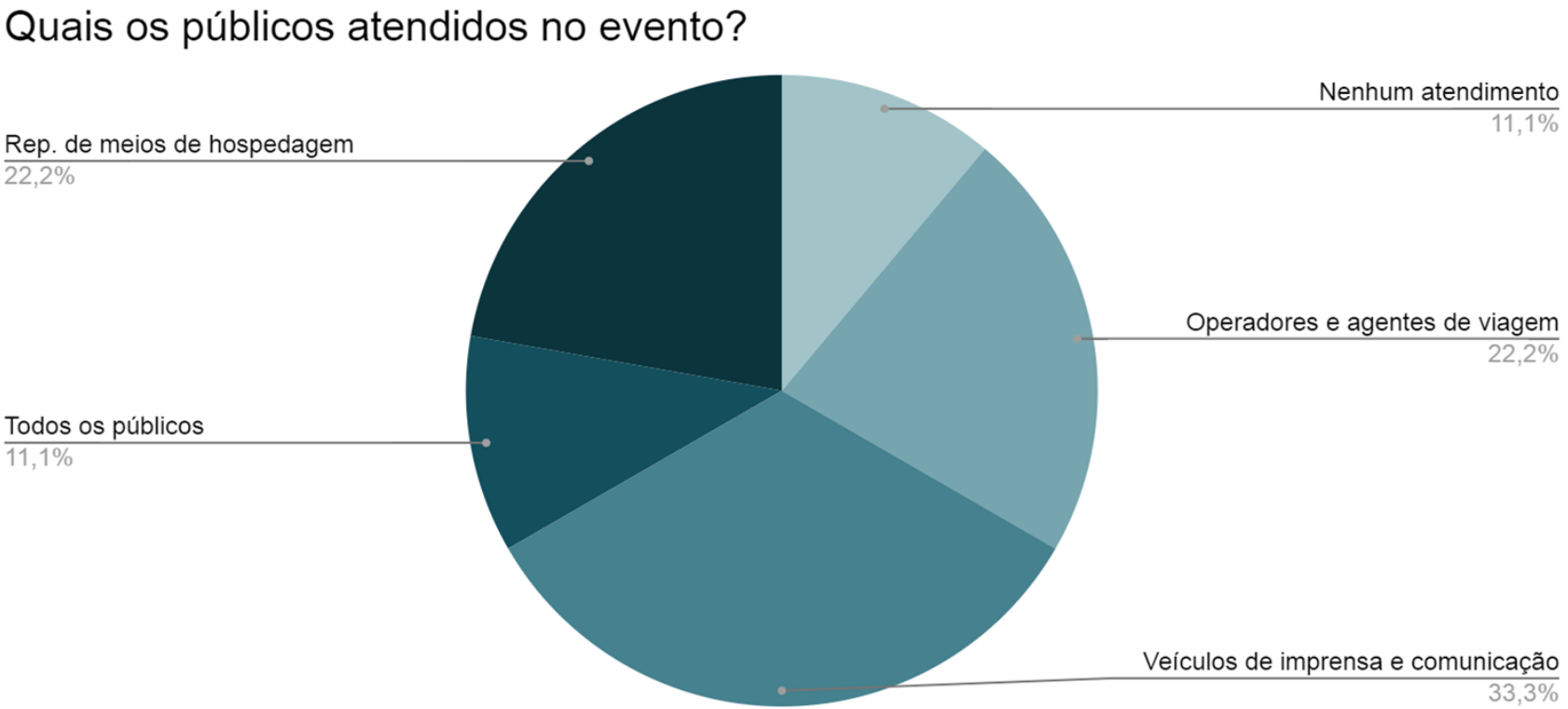


Avaliação Pós-Evento Abav Collab

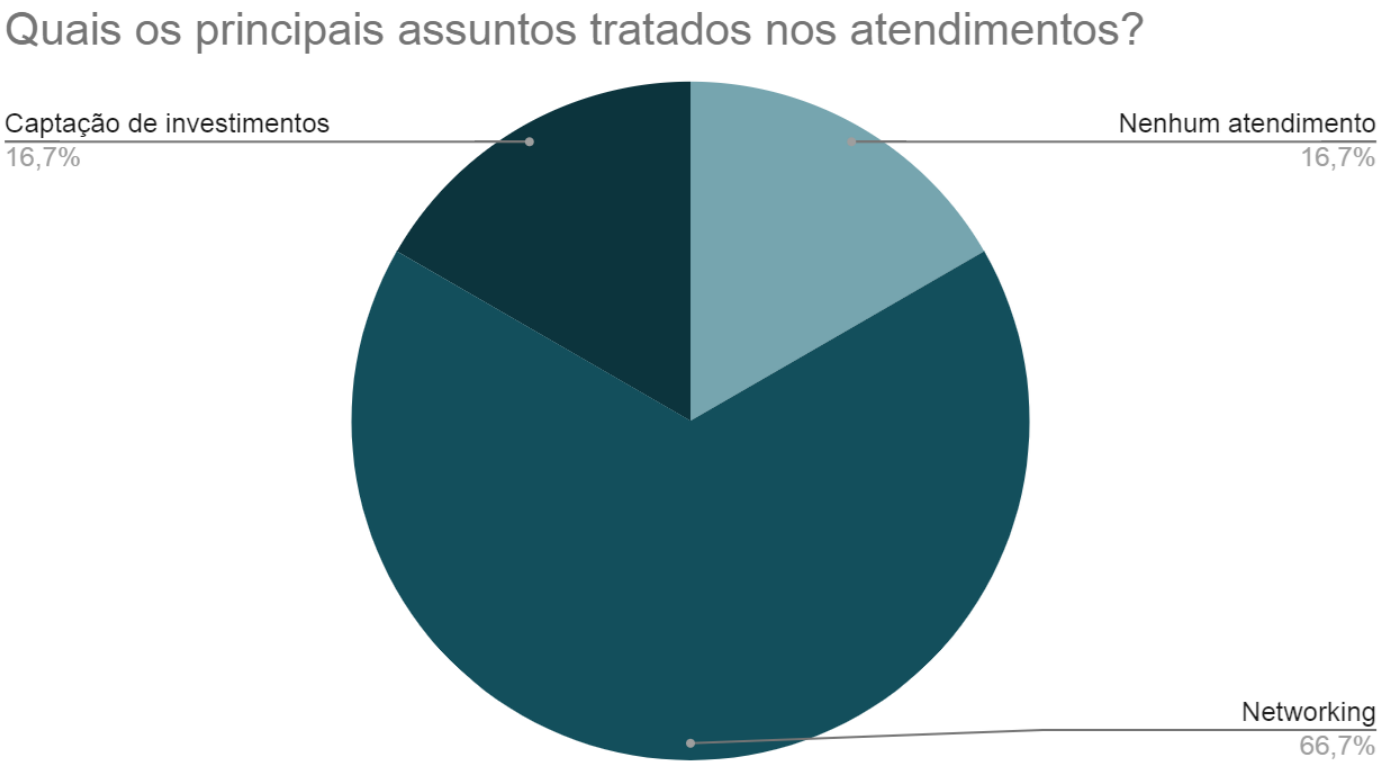
Quais os principais assuntos tratados nos atendimentos?



Avaliação Pós-Evento Expo Fórum

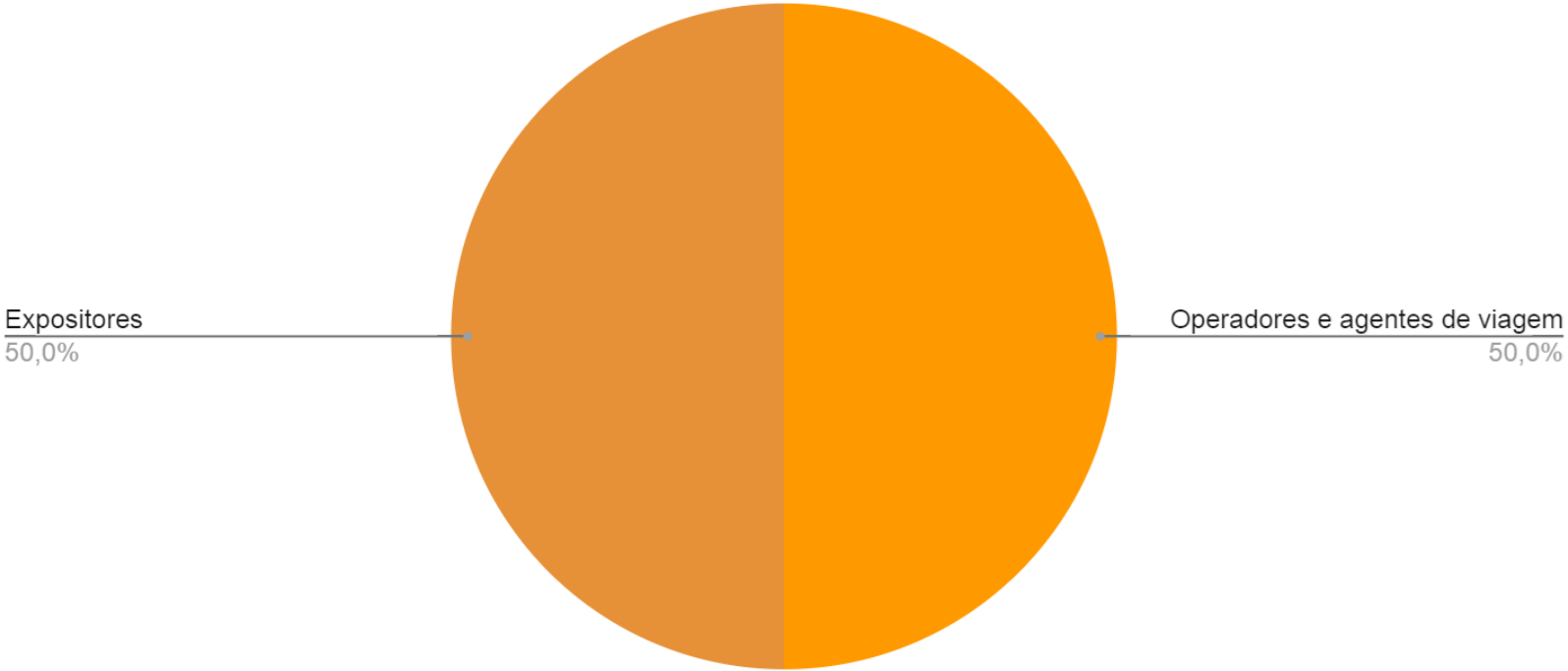


Avaliação Pós-Evento Expo Fórum



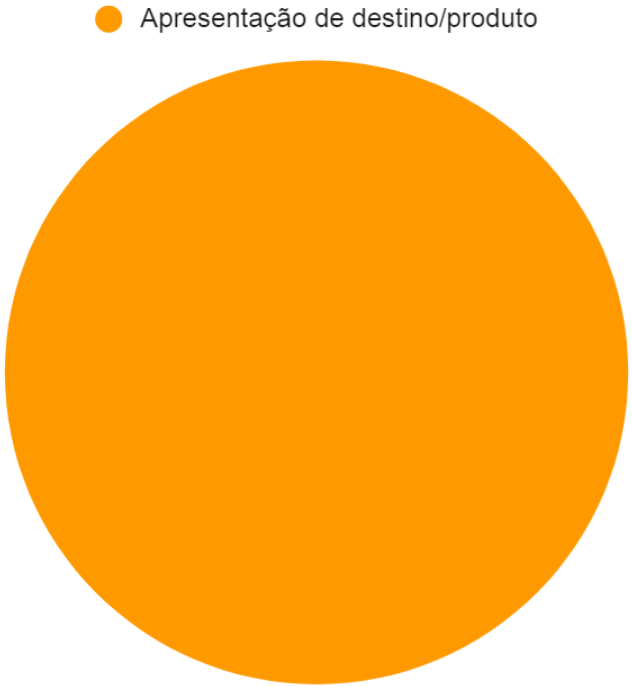
Avaliação Pós-Evento Festuris

Quais os públicos atendidos no evento?



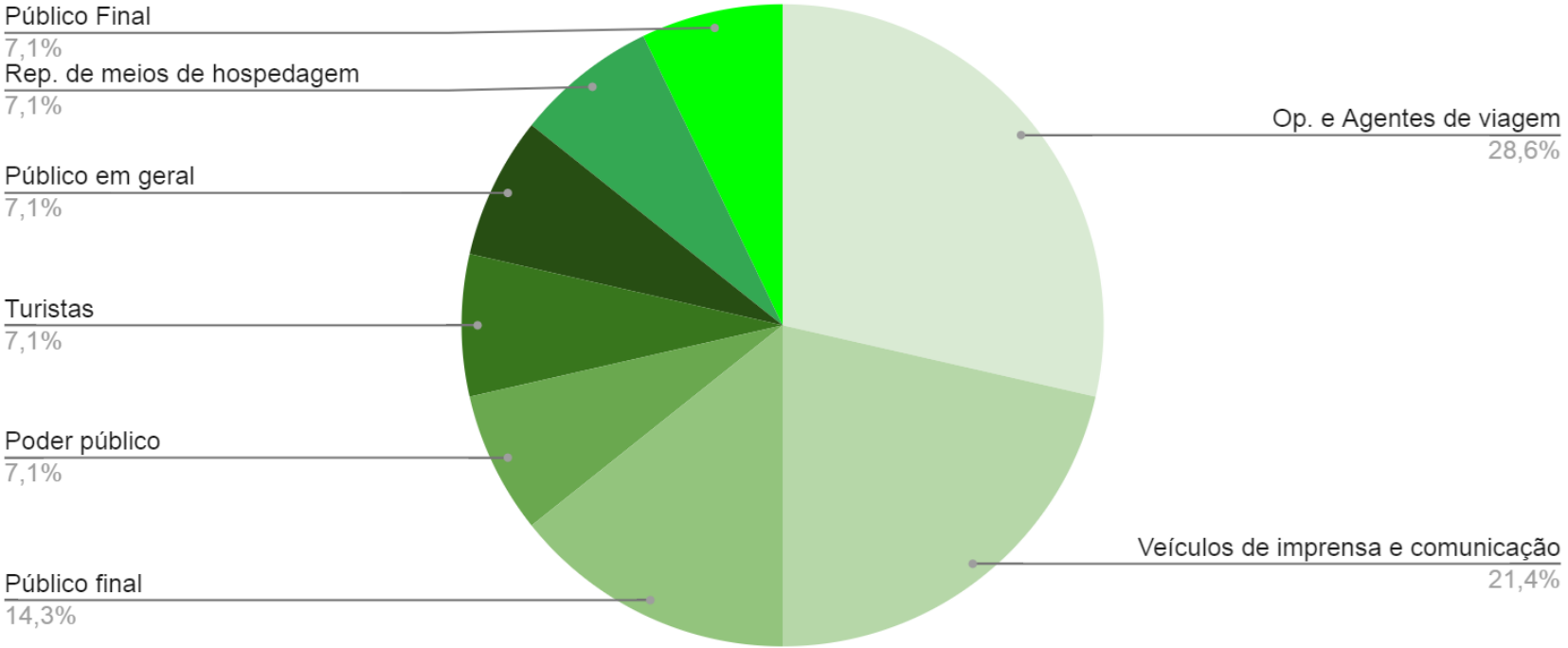
Avaliação Pós-Evento Festuris

Quais os principais assuntos tratados nos atendimentos?



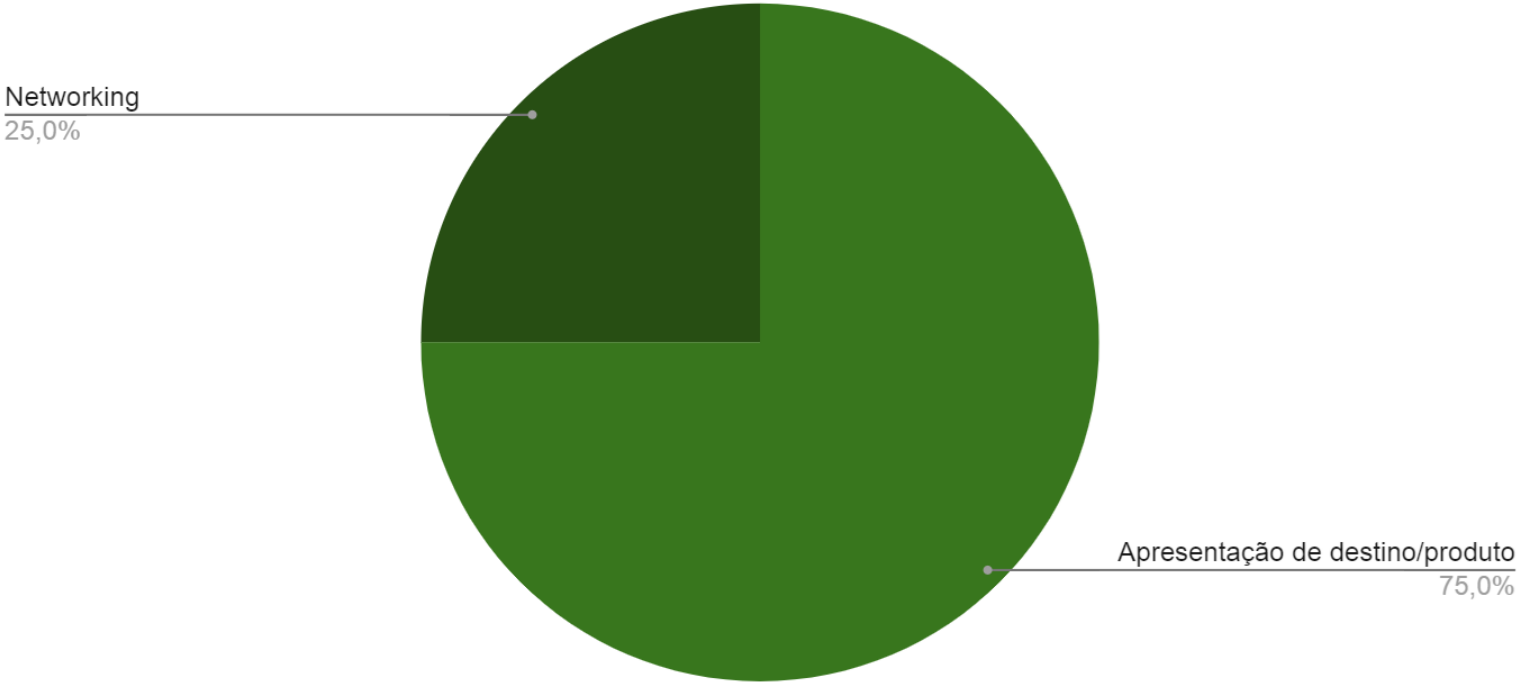
Avaliação Pós-Evento São Paulo Boat Show

Quais os públicos atendidos no evento?



Avaliação Pós-Evento São Paulo Boat Show

Quais os principais assuntos tratados nos atendimentos?



OBRIGADO!