

Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

**Empresas de turismo no Estado de São Paulo:
análise de aberturas e baixas
2020**



Introdução

O estudo “Empresas de turismo no Estado de São Paulo: análises de aberturas e baixas 2020” é o primeiro realizado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo/Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo (CIET/SeturSP) com o objetivo de avaliar e analisar as constituições e encerramentos de empresas ligadas à atividades turísticas desta unidade federativa. O levantamento tem como base as informações da Junta Comercial do Estado de São Paulo/Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Jucesp/SDE).

Esta pesquisa visa complementar os diversos estudos realizados pelo CIET, bem como outras entidades e empresas do setor em 2020, ano em que a pandemia do Novo Coronavírus atingiu de forma expressiva a atividade turística em todo o mundo. No entanto, o objetivo específico do presente estudo é uma avaliação à partir das empresas turísticas.

Metodologia

A Jucesp/ SDE reuniu informações dos meses de janeiro a setembro de 2020 referentes a constituições e baixas de empresas ligadas a Códigos Nacionais de Atividades Econômicas (CNAEs) de 57 Atividades Características do Turismo (ACTs), conforme as Recomendações Internacionais de Estatísticas de Turismo (RIET) da Organização Mundial do Turismo. As CNAEs foram agrupadas nas seguintes denominações:

1. Serviços de alojamento
2. Serviços de alimentação
3. Transporte ferroviário de passageiros
4. Transporte rodoviário de passageiros
5. Transporte aquaviário de passageiros
6. Transporte aéreo de passageiros
7. Locação de automóveis
8. Agências e operadoras de turismo
9. Atividades culturais
10. Atividades desportivas e recreativas
11. Organização de eventos

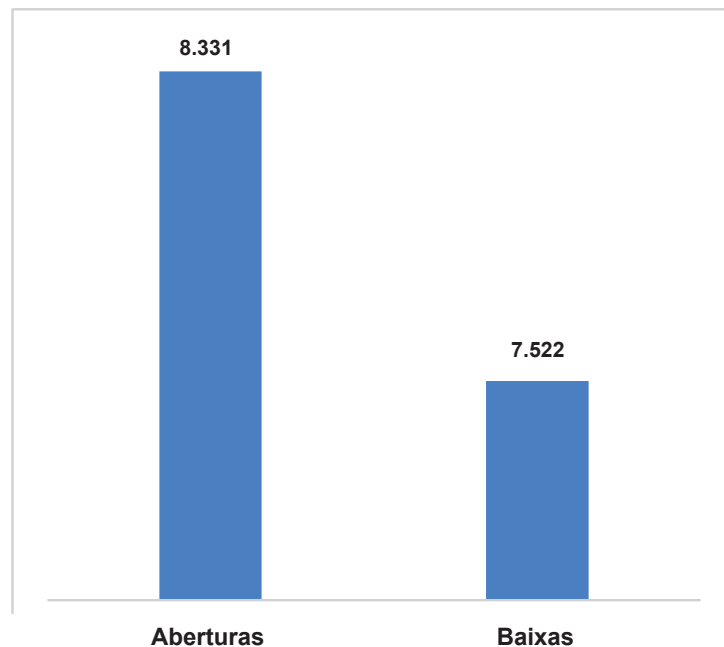
Dentro das Com as informações disponibilizadas, foram 15.853 movimentações de Cadastros Nacionais de Pessoa Jurídica (CNPJ), entre aberturas e fechamentos, que serão analisados à seguir:

Principais Resultados

Em linhas gerais nos primeiros 9 meses do ano, o Estado de São Paulo contabilizou 8.331 aberturas de empresas de turismo e 7.522 baixas, estabelecendo um saldo parcial positivo de 809 empresas de turismo em 2020.

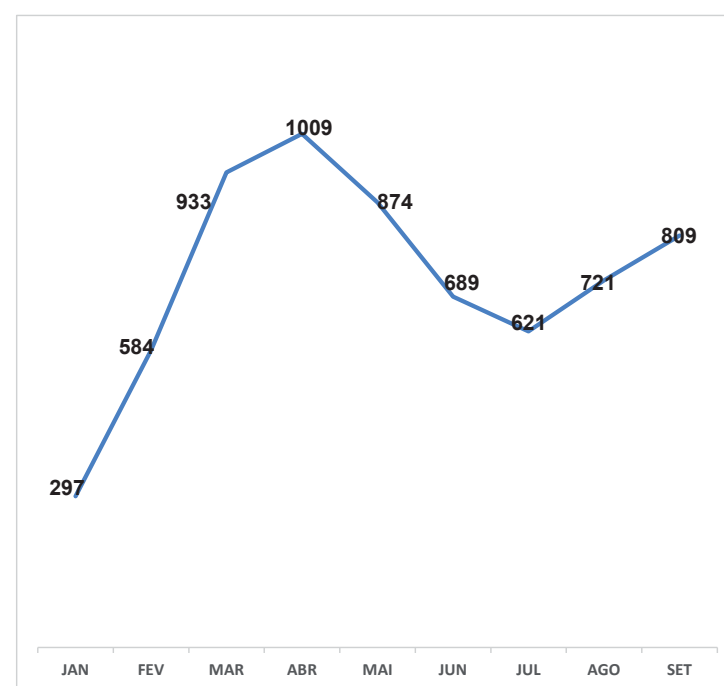
A análise acumulada mensal do saldo demonstra que ele se concentrou nos quatro primeiros meses do ano, mesmo com a pandemia afetando fortemente as atividades turísticas desde o final de março. Desta forma, os meses de maio, junho e julho apresentaram saldos negativos, que voltaram a crescer à partir de agosto.

Aberturas x baixas de empresas de turismo em São Paulo Janeiro/ Setembro 2020



fonte: Jucesp/SDE, 2020

Aberturas x fechamentos de empresas de turismo em SP Saldo acumulado mensal



fonte: Jucesp/SDE, 2020

Empresas de turismo no Estado de São Paulo: análise de aberturas e baixas 2020

Saldo líquido de aberturas x baixas por atividade turística: janeiro/ setembro 2020

Atividade	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	TOTAL
Alojamento	20	16	10	4	-15	-4	15	25	9	80
Alimentação	109	96	177	30	-107	-148	-53	36	32	172
Transporte ferroviário	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transporte rodoviário	4	25	4	8	-20	-13	-23	-19	-25	-59
Transporte aquaviário	-1	0	0	0	0	-1	0	-1	0	-3
Transporte aéreo	0	0	0	0	0	2	1	0	4	7
Locação de automóveis	11	5	11	1	-9	4	-6	16	14	47
Agências de turismo	40	41	30	5	3	-11	-6	2	24	128
Atividades Culturais	22	17	28	8	0	9	16	27	23	150
Atividades desportivas	19	17	19	4	9	-21	-8	3	1	43
Organização de eventos	73	70	70	16	4	-2	-4	11	6	244
TOTAL	297	287	349	76	-135	-185	-68	100	88	809

fonte: Jucesp/SDE, 2020

As análises mensais dos saldos entre aberturas e baixas de empresas de turismo na Jucesp mostram que houve uma concentração negativa entre os meses de maio e julho. Contudo, o cenário, de uma forma geral, demonstra que houve uma maior quantidade de aberturas do que encerramentos em quase todo o ano de 2020, mesmo com a crise ocasionada pela Covid-19. o mês com o saldo positivo mais expressivo foi março (quando a pandemia chegou ao Brasil). Já o mês com o saldo negativo mais impactante foi junho.

Com exceção do transporte rodoviário, nenhuma atividade teve saldos negativos por mais do que três meses em 2020. Há ainda, atividades como transporte aéreo e atividades culturais que não tiveram saldos negativos em nenhum mês. As empresas de transporte ferroviário não tiveram movimentações de CNPJ em 2020.

Empresas de turismo no Estado de São Paulo: análise de aberturas e baixas 2020

As análises por agrupamento mostram os saldos acumulados para cada atividade turística, entre os meses de janeiro e setembro de 2020.

Os principais saldos positivos foram os ligados a empresas de organização de eventos (244), alimentação (172) e atividades culturais. Ainda, 128 aberturas de CNPJs de agências de viagens, 80 de hotéis e 7 de transporte aéreo de passageiros. Os saldos negativos foram registrados em Transporte rodoviário de passageiros (-53) e transporte aquaviário (-3).

Aberturas x baixas por atividade turística: janeiro/ setembro

Atividade	Saldo líquido acumulado
Alojamento	▲ 80
Alimentação	▲ 172
Transporte ferroviário	0
Transporte rodoviário	▼ -59
Transporte aquaviário	▼ -3
Transporte aéreo	▲ 7
Locação de automóveis	▲ 47
Agências de turismo	▲ 128
Atividades Culturais	▲ 150
Atividades desportivas	▲ 43
Organização de eventos	▲ 244
TOTAL	▲ 809

fonte: Jucesp/SDE, 2020

Em uma análise mensal por atividade, as movimentações de CNPJ mais intensas, dentre as atividades selecionadas, aconteceram no segmento de alimentação. Entre os primeiros nove meses do ano, foram 5.731 aberturas de empresas e 5.559 baixas registradas. O maior volume de aberturas foi registrado em setembro, com 864 constituições de empresas, superando os registros de janeiro (737) e fevereiro (737). Já as baixas concentraram-se em julho (856), agosto (801) e setembro (832).

Outro saldo positivo que merece destaque é o de agências de viagens, que encerrou os três primeiros trimestres de 2020 com saldo positivo de 128 empresas constituídas. Somente em setembro, o saldo foi de 24 CNPJs, um saldo de 22 empresas em relação a agosto (saldo de 2 aberturas) e números próximos à média do primeiro trimestre (37 empresas/mês).

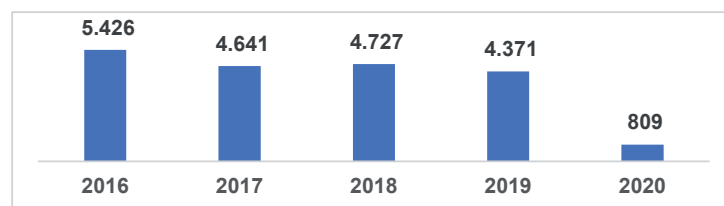
O transporte rodoviário de passageiros é a atividade com o saldo negativo mais expressivo entre todos os agrupamentos. Dentre os nove meses analisados, somente o período entre janeiro e abril registraram saldos positivos. Entre maio e setembro, o volume de baixas superou o de aberturas, sendo que setembro foi o mês com o mês mais crítico, com -25 na diferença entre constituições e baixas no CNPJ.

Considerações finais

A dinâmica envolvendo constituições e encerramentos de empresas do setor turístico no Estado de São Paulo em 2020 acompanha os impactos causados pela Covid-19 em uma das atividades mais impactadas pela pandemia em todo o mundo.

Os saldos positivos nos meses de janeiro a março indicavam uma confiança dos empresários na atividade turística de forma geral. Contudo, os números registrados nos meses de maio a julho demonstraram a situação crítica do setor. Os meses de agosto a setembro indicam uma retomada das atividades, bem como o interesse dos empreendedores em investir na abertura de empresas do turismo. Outro fato relevante é que, os números registrados em 2020 representam cerca de 20% dos saldos obtidos em outros anos, para as mesmas atividades:

Saldo líquido de aberturas x baixas: 2016/ 2020*



*dados de 2020 até setembro

fonte: Jucesp/SDE, 2020

Em análises por setor, é possível destacar a “organização de eventos” com um saldo líquido anual positivo de 244 empresas. Mesmo durante a pandemia, muitos empresários interessaram-se em novos nichos de mercado, como a produção de eventos corporativos e de entretenimento online, deixando o saldo líquido deste segmento positivo durante 7 dos 9 meses indicados. A mesma dinâmica pode ser observada nas empresas ligadas a atividades culturais.

Atividades como transporte rodoviário de passageiros, que não conta com resiliência para reinvenção de negócios, pois é totalmente dependente de demanda por deslocamentos, fecham o período com saldo negativo, juntamente com o transporte aquaviário. Contudo, ambas atividades foram as únicas a terem encerramentos superiores a constituições.

De forma geral, observa-se uma retomada gradual de aberturas de empresas no terceiro trimestre de 2020, em especial nos meses de agosto e setembro. Contudo, este saldo trimestral ainda representa 12,8% do registrado no primeiro trimestre do ano. As constatações do estudo sugerem um alinhamento com estimativas da Organização Mundial do Turismo (OMT) e do próprio CIET, de que as atividades voltarão aos níveis anteriores à pandemia somente no final de 2021.

CRÉDITOS

Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

Vinicius Lummertz
Secretário

Guilherme Miranda
Secretário Executivo

Wagner Hanashiro
Chefe de Gabinete

Rodrigo Ramos
Coordenador de Turismo

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro
Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SeturSP

Gustavo Grisa
Consultor em Economia e Projetos Estratégicos - InvestSP/SeturSP

Luciana Derze
Consultora - Inteligência de Mercado - InvestSP/SeturSP

Luiz Sales
Consultor em Comunicação - InvestSP/ SeturSP

Agradecimentos:
JUCESP - Junta Comercial do Estado de São Paulo
Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Centro de Inteligência da Economia do Turismo
Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo
Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5o andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br



