



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Fazenda e Planejamento

***Relatório Anual do
Governo do Estado***

Volume II

Exercício 2019

SECRETARIA DE TURISMO

Secretaria de Turismo

Execução Orçamentária por Grupo de Despesa

50000 - Secretaria de Turismo

em R\$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C = A + B)	
Despesas Correntes	68.493.435,00	54.388.595,00	52.149.890,03	0,00	52.149.890,03	40.781.126,17
Pessoal e Encargos Sociais	5.473.971,00	5.700.902,00	5.601.814,68	0,00	5.601.814,68	5.441.809,77
Juros e Encargos da Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Correntes	63.019.464,00	48.687.693,00	46.548.075,35	0,00	46.548.075,35	35.339.316,40
Despesas de Capital	448.222.477,00	448.882.744,00	282.689.560,59	0,00	282.689.560,59	185.884.068,72
Investimentos	448.222.477,00	448.882.744,00	282.689.560,59	0,00	282.689.560,59	185.884.068,72
Inversões Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortização de Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesa Total	516.715.912,00	503.271.339,00	334.839.450,62	0,00	334.839.450,62	226.665.194,89

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

Execução Orçamentária por Programa Orçamentário

50000 - Secretaria de Turismo

em R\$

	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado			Pago Orçamento + Pago de Restos
			Liquidado (A)	Inscritos em Restos a Pagar Não Processados (B)	Total (C = A + B)	
2913 - Desenvolvimento Regional Integrado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2826 - Comunicação Social	18.000.000,00	17.000.000,00	17.000.000,00	0,00	17.000.000,00	10.916.505,58
Despesas Correntes	18.000.000,00	17.000.000,00	17.000.000,00	0,00	17.000.000,00	10.961.505,58
5001 - Incremento do Turismo Paulista	33.385.159,00	24.487.029,00	22.203.752,16	0,00	22.203.752,16	18.304.377,07
Despesas Correntes	33.362.565,00	23.804.168,00	21.572.690,33	0,00	21.572.690,33	18.113.138,18
Despesas de Capital	22.594,00	682.861,00	631.061,83	0,00	631.061,83	191.238,89
5002 - Melhoria da Infraestrutura dos Municípios Estância e de Interesse Turístico	465.330.753,00	461.784.310,00	295.635.698,46	0,00	295.635.698,46	197.444.312,24
Despesas Correntes	17.130.870,00	13.584.427,00	13.577.199,70	0,00	13.577.199,70	11.751.482,41
Despesas de Capital	448.199.883,00	448.199.883,00	282.058.498,76	0,00	282.058.498,76	185.692.829,83
Despesa Total	516.715.912,00	503.271.339,00	334.839.450,62	0,00	334.839.450,62	226.665.194,89

Fonte: SIAFEM/SP

Nota: Excluídas as Despesas Intra-Orçamentárias

A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo foi criada no dia 1º de janeiro de 2011, pelo Decreto 56.635 e se organiza pelo Decreto Nº 56.638/2011, com a alteração no inciso II do artigo 3º, pelo Decreto 57.748/2012.

Tem como principais atribuições:

Promover o turismo como atividade econômica estratégica para a geração de emprego e renda e o desenvolvimento regional;

Planejar, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do incremento ao turismo no Estado; formular diretrizes e promover o desenvolvimento de planos, programas, projetos e ações, inclusive mediante a execução de obras, relativos ao turismo no Estado; realizar estudos e pesquisas, e propor medidas para melhoria do turismo no Estado em todas as suas modalidades, como as de negócios, ecológico, rural, histórico, religioso e cultural, principalmente sob o enfoque de desenvolvimento econômico;

Promover a articulação, estadual e regional, das instituições de turismo, em especial por intermédio do Conselho Estadual de Turismo; apoiar as iniciativas particulares e estimular a criação de organizações públicas ou privadas que tenham por finalidade incrementar o turismo;

Organizar e manter permanentemente inventário sobre o potencial turístico do Estado; articular providências para o fortalecimento da infraestrutura turística do Estado; difundir, no País e no exterior, as realidades turísticas do Estado;

Incentivar a criação e o funcionamento de escolas e cursos destinados à formação e à capacitação de profissionais para o exercício de atividades necessárias ao desenvolvimento do turismo; organizar o calendário turístico do Estado;

Colaborar nos estudos para fixação de tarifas de serviços que interessem ao turismo e na fiscalização de sua cobrança.

Estrutura Organizacional: Gabinete do Secretário, Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos - DADETUR, Coordenadoria de Turismo - COTUR, Conselho Estadual de Turismo e o Conselho do Turismo Regional.

Em 2019 iniciou-se uma nova gestão na Secretaria de Turismo que na perspectiva de economicidade e otimização de recursos financeiros e de pessoal foram descontinuados vários programas como o Roda São Paulo, Melhor Viagem, Turismo do Saber entre outros. Essas ações foram baseadas no Decreto 64.066 que determina a reavaliação de todos os contratos e de sua real necessidade conforme indicado a seguir:

“Art 2º **Parágrafo único** - Deverão ser adotadas as providências para a rescisão do contrato, se da reavaliação se constatar que a continuidade de sua execução pode implicar prejuízo ao interesse público, notadamente sob o aspecto da economicidade, observado o disposto no artigo 79, § 2º, da Lei federal nº 8.666, de 21 de junho 1993. ”

Isto posto e visando melhorar a dinâmica de trabalho da Secretaria de Turismo de São Paulo e facilitar a percepção da evolução dos principais projetos, formulou-se um modelo operacional estabelecido em três eixos estratégicos e doze núcleos operacionais, segundo os projetos “entregáveis”.

Os eixos estratégicos são:

Gestão Interna: responsável por todo o funcionamento administrativo da Secretaria;

Gestão Estratégica, Inteligência e Inovação: responsável pela produção de informações estratégicas, definição de estratégias de atuação, estímulo à processos inovadores e gestão do Plano de Turismo do Estado de São Paulo;

Comunicação e Marketing: responsável pela condução do relacionamento com a imprensa, definição da estratégia de marketing e comunicação institucional da secretaria.

Os núcleos, representam os principais projetos, tendo os seus eixos se reportando diretamente ao Gabinete:

Distritos Turísticos;

Politurismo;

- Ecoturismo, Turismo de Aventura e Turismo Rural;

Crédito, Captação de Investimentos e Financiamento Internacional;

SP Internacional;
Infraestrutura Turística (DADETUR);
Requalificação do Centro da Cidade de São Paulo;
Conectividade;
Turismo de Negócios;
Feiras e Eventos;
Rotas Turísticas;
Relacionamento com Municípios.

Apresentamos abaixo a execução orçamentária das Unidades Gestoras Executoras durante o exercício de 2019

Programa 2826 – Comunicação Social

Ação 5576 – Comunicação Social – Serviços de Publicidade Institucional

A Secretaria de Turismo integrou o contrato da Secretaria de Governo nos serviços de publicidade que teve por objeto os serviços compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, de divulgação obrigatória ou não.

Programa 5001 – Incremento Ao Turismo Paulista

Ação 6248 – Gestão Administrativa da Secretaria

A execução da Ação 6248 - Gestão Administrativa da Secretaria consiste na realização de despesas de caráter administrativo e de natureza contínua; manutenção das áreas de transporte, patrimonial e administrativa e de apoio ao desenvolvimento das atividades afetas ao campo de atuação das unidades do Órgão.

As principais ações para estruturação da gestão interna foram desenvolvidas visando o bom funcionamento diário da Secretaria. Destacam-se além dos processos rotineiros, :

A viabilização da mudança de sede para o centro da cidade,

Negociações de preços de contrato,

Viagens da equipe,

Elaboração e renovação de contratos,

Licitações de toda ordem, compras,

Adesões, aquisição de serviços e termos de referência,

Realização de palestras, pelo Núcleo de Recursos Humanos, em diversas áreas do conhecimento.

Além disso, contratos e enquadramento de despesas para viabilizar a participação do estado em feiras turísticas nacionais, internacionais e de interesse para a pasta.

Também esta unidade orçamentária foi responsável pela organização e monitoramento da execução da estratégia da Secretaria, assim como a melhoria de fluxos, processos e gestão do conhecimento e informações.

Organização e monitoramento da estratégia de atuação;

Melhoria e implementação de ferramentas de inovação nos fluxos e processos da secretaria;

Produção de informações capazes de orientar a tomada de decisão de gestores, no âmbito do Centro de Inteligência da Economia do Turismo;

Monitoramento do Modelo Operacional da SETUR/SP;

Gestão do relacionamento técnico dos projetos desenvolvidos com a Fundação Instituto de Administração da USP – FIA/USP e com a INVESTE São Paulo.

Centro de Inteligência da Economia do Turismo

O Centro de inteligência da Economia do Turismo (CIET), centro de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de São Paulo tem por principal objetivo monitorar, verificar, medir e analisar dados relevantes ao mercado, potencializando a gestão dos destinos paulistas em consonância com as estratégias de governo. Além disso, o CIET iniciou um trabalho de sistematização de dados primários e secundários da oferta e demanda, possibilitando estudos iniciais de tendências e oportunidades.

A visão a partir da estruturação do CIET é ser um dos principais núcleos de inteligência em turismo do Brasil e uma referência internacional, atendendo a demandas do mercado e do poder público para a tomada de decisões.

As principais entregas do CIET são os produtos de inteligência periódicos para o mercado turístico, o Governo do Estado, instituições de ensino e potenciais investidores do segmento interessados em empreender na região.

Trabalhos realizados em 2019

Identificação de 39 fontes de dados e informações para estruturação do sistema de inteligência

Pesquisa de perfil de público na Festa do Peão em Barretos

Pesquisa com apoio local na Expoflora/ Holambra

Sondagem sobre faturamento das empresas de turismo na ABAV Expo 2019

Pesquisa de perfil de turistas em Aparecida

Estudo sobre turismo náutico na cidade de Mira Estrela

Levantamento de dados setoriais para elaboração de análises conjunturais

Montagem de painel de indicadores com os principais dados públicos do turismo

Elaboração de edital para contratação de pesquisas de campo para 2020

Elaboração de balanço dos principais indicadores de turismo em 2019 para o Estado de São Paulo:

- Desempenho do PIB do turismo, arrecadação de ICMS, geração de empregos, faturamento das empresas de turismo, volume de serviços em turismo, movimento nos aeroportos do estado e passageiros nos terminais rodoviários da capital.

O eixo também será o responsável pelo acompanhamento da execução do Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado de São Paulo, que será realizado com o apoio da Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo.

Ação 4136 - Turismo Integrado Regional

Distritos Turísticos

A regulamentação de Distritos Turísticos no Estado possibilita a atração de investimentos em melhores condições econômicas, de governança, operacionais e estratégicas em áreas geograficamente limitadas, vocacionadas ao turismo. Possibilita governança público-privada ampliada sobre áreas específicas de desenvolvimento turístico, trazendo maior atratividade e segurança jurídica para os empreendimentos turísticos em São Paulo.

Perspectiva 2020

Articulação e reforço da proposta com a interlocução de Prefeitos, o “trade” turístico e parlamentares (primeiro trimestre);

Tramitação e aprovação do Projeto de Lei dos Distritos Turísticos até março de 2020;

Implementação do Decreto de regulamentação e apoio à instalação e operação dos primeiros Distritos Turísticos (entre fevereiro e maio).

Ecoturismo, Turismo de Aventura e Turismo Rural

O Núcleo Ecoturismo e Aventura é o núcleo responsável por atender as demandas e implementar as iniciativas relacionadas aos segmentos de Ecoturismo e Turismo de Aventura do Estado, os quais estão entre os prioritários na agenda estratégica da SETUR SP. Tem como objetivo tornar São Paulo um dos principais destinos do país para os turistas que buscam atividades de Ecoturismo e Turismo de Aventura, organizando e promovendo seus destinos de natureza, priorizando a qualidade, segurança e excelência dos serviços ofertados.

Nos segmentos de Ecoturismo e Aventura 65% das divisas (gastos dos turistas) ficam no destino e são gerados 2,6 empregos a cada U\$ 100.000 despendidos. No Brasil, eles juntos geram cerca de 43 mil empregos e R\$ 1,5 bilhão ao PIB. Também, mais de cinco milhões de pessoas viajam motivadas por turismo de aventura, sendo que 20% visitam o Estado de São Paulo, ou seja, 1 milhão de pessoas (dados do Ministério do Turismo e da Associação Brasileira de Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura – ABETA).

Metas:

- Ampliar de 1 milhão para **3 milhões** o número de turistas de Ecoturismo e Aventura no Estado de São Paulo em 3 anos;
- Tornar o **Estado de São Paulo** um dos 3 principais destinos de **Ecoturismo e Turismo de Aventura** do país para o turista estrangeiro.

Programa SP ECOAVENTURA

O programa terá como objetivos:

Estruturação

Desenvolvimento do Programa Estadual de Qualificação e Certificação

Direcionamento de recursos do FUMTUR

Atração de investimentos privados

Portfólio

Missões empresariais

Linhas de crédito para pequenos e médios empreendedores

Programa de concessão de parques estaduais – Apoio com Modelagem de Negócio para o Turismo (Cooperação Técnica com a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente)

Promoção e Apoio à Comercialização

Realização de *famtours e press trips* nacionais e internacionais

Realização de ações de apoio à comercialização

Inserção dos produtos e destinos de São Paulo nos catálogos dos principais eventos do segmento

Criação de estratégia digital de promoção e apoio à comercialização (inspiracional e *marketplace*)

Atração de programas de televisão especializados (CNN, National Geographic, Canal Off, etc.)

O programa está em fase de validação de orçamento e apresentação à potenciais parceiros, com previsão de início em março/abril de 2020.

Programa Vale do Futuro: Destino Turístico do Mundo

Em 17 de outubro o Governo do Estado de São Paulo lançou o Programa Vale do Futuro, uma iniciativa intersecretarial para o desenvolvimento econômico e social do Vale do Ribeira, região que hoje apresenta o menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do Estado.

O turismo é uma grande oportunidade de desenvolvimento econômico e social da região, que apresenta potencial pouco explorado, restrito atualmente alguns produtos turísticos.

O Vale do Ribeira tem um grande número de Parques Naturais, concentrando em seu território um dos mais importantes remanescentes de Mata Atlântica do País. Alguns desses parques são famosos e com fluxo turístico consolidado, como a Caverna do Diabo e o Parque Estadual Turístico do Alto Ribeira — PETAR, onde está localizada grande parte das mais de 400 cavidades naturais subterrâneas (cavernas) da província espeleológica do Vale do Ribeira. As Unidades de Conservação do Vale do Ribeira foram declaradas Patrimônio Natural da Humanidade pela UNESCO (Atlantic Forest South-East Reserves), tornando-se uma grande oportunidade para o fomento de atividades de ecoturismo, turismo de aventura, turismo pedagógico e observação de aves e fauna endêmicas do bioma Mata Atlântica.

A Secretaria de Turismo tem entre suas competências promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o Estado. Assim, acredita que o Vale do Ribeira pode vir a ser um importante destino turístico internacional, em especial aos adeptos do Ecoturismo e Turismo de Aventura.

Dessa forma esta prospectou, junto a organismos de turismo internacionais, um programa que reunisse um grupo de ações de promoção de destinos de turismo de aventura e ecoturismo.

Neste processo teve conhecimento do programa **AdventureWeek** executado pela *Adventure Travel Trade Association* (ATTA), que visa colocar o destino em destaque no mapa do turismo de aventura mundial com ações como:

Mostrar o melhor dos produtos de turismo de aventura para compradores e imprensa internacional selecionados;

Realizar campanha de comunicação e promoção do destino para o mercado global;

Gerar negócios entre compradores internacionais e fornecedores locais;

Produzir imagens, vídeos e conteúdos e trabalhar o posicionamento do destino junto à imprensa especializada.

O programa está previsto para ser realizado no decorrer do ano de 2020, com a realização da principal ação em novembro, quando o destino receberá um grupo de operadores e profissionais de mídia de países com potencial de comercializar o Vale do Ribeira como um novo destino mundial de Ecoturismo e Turismo de Aventura.

Em **dezembro de 2019, como primeira ação da Secretaria de Turismo na região, foi realizada uma visita técnica**, com o objetivo de conhecer a potencialidade turística, com foco no Ecoturismo e Aventura, e apresentar o trabalho da SETUR aos principais atores do turismo local, promovendo a integração as lideranças da pasta e estabelecendo um marco inicial da atuação no território (primeira Secretaria a realizar uma visita de seus líderes in loco no destino, no âmbito do Programa Vale do Futuro).

Crédito, Captação de Investimentos e Financiamento Internacional

O programa visa a ampliação dos investimentos no Setor Turismo do Estado de São Paulo, fortalecendo o papel articulador da Secretaria de Turismo, no apoio ao crédito e na captação de investimentos. Além do apoio ao setor público e privado do turismo, no acesso a recursos de financiamentos e investimentos nacionais e internacionais, visando a execução de projetos de estruturação do turismo e matrizes de investimentos turísticos.

Os parceiros do programa são: InvestSP, Desenvolve SP, Banco do Brasil, Caixa, BNDES, Sebrae SP, bancos de desenvolvimento internacionais, bancos privados e Fundos de Investimentos. Já as fontes de recursos são financiamentos dos bancos parceiros (nacionais ou internacionais), Fundos de Investimentos ou Grupos de Investidores, Contrapartida do governo do estado e dos municípios, Recursos da Secretaria de Turismo do estado, por meio de instrumentos de transferências voluntárias (Estâncias Turísticas e Municípios de Interesse Turístico).

Em setembro deste ano houve o lançamento do **Programa de Crédito Turístico**, em parceria com a Desenvolve SP, Banco do Brasil, Caixa e BNDES, disponibilizando uma linha de crédito de R\$ 1 bilhão. Além disso, o desenvolvimento e lançamento do site: www.creditoturistico.com.br, com formulário *on-line*, para o cadastramento inicial de proposta de crédito.

Foram realizados eventos de crédito direcionados ao setor privado do turismo, em parceria com a Desenvolve SP, o 1º Seminário de Crédito Turístico, no Vale do Paraíba, para as prefeituras e o trade turístico e o alinhamento inicial com os bancos de desenvolvimento internacionais (BID, CAF, NDB e First Abu Dhabi Bank).

Dentre as ações para atração de investidores, houve a busca por solução de plataforma web on-line, para disponibilizar portfólios de oportunidades de investimentos, nas regiões turísticas.

Como resultados alcançados, destaca-se o cadastramento de projetos, para acesso a recursos de financiamentos, pelo setor privado, na ordem de R\$ 100 milhões, para realização de empreendimentos diversos, como, hotelaria, parques temáticos e aquáticos, aquário, transportes, agências de turismo. Também o apoio ao setor público, na estruturação de projetos, captação de investidores e cadastramento de cartas-consultas, buscando implementar ações de infraestrutura básica, viária e turística, totalizando mais de R\$ 500 milhões em projetos apoiados.

Visando as ações para 2020, busca-se:

Formalizar os primeiros contratos de financiamentos do Programa de Crédito Turístico;

Realização de 10 Seminários de Crédito Turístico, nas regiões turísticas do estado;

Realização de workshops e crédito orientado para os municípios com potencial turístico consolidado ou com potencial para desenvolvimento;

Definição da plataforma web a ser utilizada, para cadastramento de áreas e edificações para implementação de empreendimentos e equipamentos turísticos;

Elaboração do portfólio de investimentos, para os empresários e investidores do turismo, nas regiões turísticas;

Fechamento de parcerias com os bancos de desenvolvimento internacionais, para financiar projetos de turismo e possibilitar a captação de investimentos para o estado de São Paulo.

Conectividade e Programa Stopover

As ações promovidas pela Secretaria de Turismo têm como premissa a mitigação de gargalos e desenvolvimento de uma rede de transportes multimodal e integrada. Visa atender as necessidades de deslocamento entre os pontos de origem e destino, por meio dos modais de transportes – aéreo, aquaviário, ferroviário e rodoviário. A Setur-SP atua como indutora de desenvolvimento econômico e social e de qualificação e crescimento do fluxo de turistas para os atrativos do Estado.

O ICMS sobre querosene de aviação (QAV) foi reduzido de 25% para 12%, tendo como meta a ampliação da oferta de 490 frequências. Até dezembro, contudo, já estavam em operação mais de 700 frequências, 45% mais que a meta. As companhias aéreas beneficiadas foram Aéreas Azul, Gol, Passaredo e Latam.

Em 2019 houve também o incremento de 25 novos internacionais, são eles: Munique (Lufthansa), Montreal (Air Canada), Lima (Gol), Ilhas Maldivas (Latam), aumento três frequências para Roma (Alitalia) e aumento de sete frequências para Miami (American Airlines).

O interior do Estado foi contemplado por meio do aumento das frequências ou o início da operação em vários aeroportos. Até meados de 2020 são esperados voos regulares em pelo menos 13 deles.

O programa de stopover teve lançamentos - nacional com as áreas Gol (agosto), Azul (outubro) e Latam (dezembro) e internacional com Air Canada e também a Latam (dezembro).

Para promover o programa e explicar para empresários e agentes público sobre a oportunidade foram organizados “Seminários de Desenvolvimento do Turismo regional – Programa Stopover” em Campinas e sua região metropolitana e em Guarulhos abrangendo a área do CONDEMAT - Consórcio de Desenvolvimento do Municípios do Alto Tietê e do Circuito Entre Serras e Águas.

O Plano das ações futuras inclui:

Stopover: lançamento nacional com a Passaredo, e Internacional com as demais companhias aéreas estrangeiras que operam ao Brasil;

Conectividade: apoio e interlocução para término das obras e início das operações dos aeroportos de Barretos e Franca (Operação com 737), Guarujá, São Carlos e Votuporanga;

Navios de cruzeiro: diminuição do QAV para captação de mais navios, aumento de paradas no litoral paulista e prorrogação de sazonalidade;

Captação de novas companhias aéreas: interlocução na atualização da Lei do Aeronauta (conforme mercados internacionais) para captação de novas cias para atuação no mercado doméstico;

Captação de novos voos Internacionais: apoio e interlocução em conjunto com os Aeroportos Internacionais do Estado de São Paulo com as companhias aéreas estrangeiras, para captação de voos internacionais, tais como Air New Zeland (Nova Zelândia), China Southern (China), Norwegian (Noruega), United (São Francisco/USA), dentre outras;

Ferrovário: interlocução com os canais de vendas para inclusão dos trens de turismo no portfólio de produtos para o mercado nacional e internacional e fomento na ativação de linhas inativas estaduais;

Interlocução e apoio no fomento e criação de agências receptivas: criação e estrutura operacional para fomento das vendas através das agências, operadoras e Otas a nível nacional e internacional;

Famtrips e Presstrips: captação junto a companhias aéreas estrangeiras, para apoio no fomento e venda dos produtos do Estado de São Paulo junto ao Núcleo de Internacionalização do turismo de São Paulo;

Captação de Redes Hoteleiras Estrangeiras: para incremento da oferta, segmento e diversidade de produtos, oferecendo os diversos imóveis públicos históricos ociosos como atrativos de investimento.

Aviação sub-regional – Articulação, promoção e fomento de um novo segmento para o mercado da aviação regional paulista e brasileira.

Programa de Regionalização

A Secretaria de Turismo é responsável pelo desenvolvimento do Programa de Regionalização do Ministério do Turismo, conduz também a implementação no nível municipal das ações e programas de Estado da Secretaria de Turismo para o desenvolvimento local e regional.

Em 2019 tivemos a atualização do **Mapa do Turismo Brasileiro** junto ao Ministério correspondente durante o mês de Julho/2019 com a participação de **49 Regiões Turísticas e 352 municípios do Estado de São Paulo**. Outros destaques foram o 2º Encontro de Interlocutores Regionais do Programa de Regionalização do Turismo do Estado de São Paulo (junho), a realização de Encontro do Programa de Regionalização do Turismo no Vale do Ribeira, em Ilha Comprida (agosto) e o 3º Encontro de Interlocutores Regionais do Programa de Regionalização (novembro).

Ações sem Ônus para a Secretaria de Turismo

Programa SP Gastronomia / Feito em SP

O Programa SP Gastronomia foi elaborado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, e executado em conjunto com as secretarias de Desenvolvimento Regional, Desenvolvimento Econômico, Desenvolvimento Social, Agricultura e Turismo, durante todo o mês de outubro de 2019.

Foram várias ações intersecretariais que ocorreram durante todo o mês de outubro, fazendo que este fosse conhecido como o Mês da Gastronomia.

As Secretarias de Turismo, Agricultura e Cultura, mais especialistas, atuaram como júri técnico na ação Feito em SP, onde foram selecionados os melhores pratos e produtos de 15 macrorregiões do Estado de SP, em eventos, nas seguintes cidades: São Carlos, Ribeirão Preto, Franca, Barretos, São José do Rio Preto, Araçatuba, Marília, Presidente Prudente, Registro, Bauru, Sorocaba, Santos, Taubaté, São Bernardo do Campo e Campinas.

Os melhores pratos e produtos selecionados destas regiões vieram à capital paulista participar da final do Programa SP GASTRONOMIA, que aconteceu no Memorial da América Latina de 24 a 27 de outubro. Neste evento, seus produtores e chefs puderam comercializar suas iguarias, em um grande evento da gastronomia.

Educação para o Turismo

Disciplina eletiva – Parceira com a Secretaria da Educação da Educação

O Turismo é a prática mais completa que existe: é um direito garantido pela Constituição Federal, é um direito social, contribui para a vida plena do ser humano, sendo benéfica na área econômica, cultural e social. É um ato de cidadania, um fator de desenvolvimento humano. Estabelece um vínculo entre grupos que, até então, se desconheciam. É um encontro permeado por trocas econômicas e socioculturais, que gera riquezas para a comunidade receptora e para todos que se beneficiam da atividade turística.

O Turismo tem o privilégio de dialogar com todas as disciplinas. Desta maneira, é perfeitamente exequível suscitar nos alunos o espírito de preservação, conservação, manutenção e promoção dos produtos e serviços turísticos ofertados.

Com base nas experiências realizadas no Estado de São Paulo e no país, na BNCC e no Currículo Paulista, o Programa Inova Educação, da Secretaria Estadual da Educação, prevê a criação da disciplina eletiva Turismo. Esta visa a formação de cidadãos críticos, participativos e conscientes de seu papel fundamental na atividade turística. Está dividida em quatro eixos temáticos principais: Identidade, Hospitalidade, Conscientização Turística, Turismo Responsável. O trabalho de campo, vivência da prática do Turismo. É o momento da preparação básica para o empreendedorismo e a

contextualização dos conhecimentos adquiridos ao longo da vida escolar. Por isso, o desenvolvimento de atitudes, capacidades e valores deve ser voltado para esse objetivo. Criatividade, inovação, organização, planejamento, responsabilidade, liderança, colaboração, visão de futuro, gerenciamento de riscos e curiosidade científica são competências essenciais ao desenvolvimento pessoal, à cidadania ativa, à inclusão social e à empregabilidade.

Com a chamada culminância, os alunos poderão mostrar a comunidade todo o aprendizado adquirido ao longo do semestre.

NOVOTEC – Parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico

O Programa Novotec oferta cursos profissionalizantes gratuitos aos estudantes matriculados no Ensino Médio das Escolas Estaduais Paulistas.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e o Centro Paula Souza em parceria com a Secretaria de Turismo formataram três cursos a serem ofertados no Novotec Expresso. São eles: Monitor de Turismo Corporativo, Monitor de Turismo Rural e Monitor de Turismo Cultural.

Todos os cursos ofertados possuem conteúdo conectado com as demandas do mercado de trabalho e da vida pós escola.

O Ensino Médio, bem como o Novotec, deve acolher a juventude com a sua diversidade e sua pluralidade.

É a preparação básica para o trabalho, momento propício para a contextualização dos conhecimentos adquiridos ao longo da vida escolar.

Durante os cursos, possibilitar-se-á o desenvolvimento de atitudes, capacidades e valores voltados ao empreendedorismo, tais como criatividade, inovação, organização, planejamento, responsabilidade, liderança, colaboração, visão de futuro, gerenciamento de riscos, curiosidade científica. São competências essenciais ao desenvolvimento pessoal, à cidadania ativa, à inclusão social e à empregabilidade.

O conteúdo será desenvolvido reconhecendo as potencialidades e vocações dos jovens, visando que cada um possa aprimorar-se como pessoa humana. Valorizar-se-á a participação política e social dos alunos.

Ação 4739 - Certificação do Turismo

Cadastur

O CADASTUR é o Sistema de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor do turismo. Executado pelo Ministério do Turismo, em parceria com os Órgãos Oficiais de Turismo nos 26 Estados do Brasil e no Distrito Federal, permite o acesso a diferentes dados sobre os Prestadores de Serviços Turísticos cadastrados, que podem ser meios de hospedagem, restaurantes, acampamentos, agências de turismo, casas de espetáculo, organizadoras de eventos, guias e turismo, entre outros.

O Ministério do Turismo realizou a informatização do sistema do Cadastur, com diversas atividades que vão permitir que os profissionais da área façam o registro online, dentre elas:

- Treinamentos da implantação da nova plataforma;
- Fiscalização dos prestadores de serviço;
- Possibilidade de alteração de dados no sistema;
- Acesso a informação;
- Chat online, entre outros.

A ferramenta é um sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no turismo e permite que turistas tenham acesso a uma fonte de consulta segura dos estabelecimentos. Além disso, ele garante vantagens e oportunidades de negócios aos cadastrados.

Em 2019 foram cadastrados 9.663 prestadores de serviços que estão em situação regular em São Paulo sendo 8.196 empresas e 1.467 guias de turismo.

Ação 6063 - Inclusão no Turismo

Nesta ação estão inclusos os programas ligados a grupos específicos como idosos, crianças entre outros. Tendo em vista a realidade orçamentária e as novas diretrizes da atual gestão houve uma alteração na forma de atuar nesta ação enquanto encontra-se em processo programas que otimizem os recursos e atendam aos públicos em questão num volume maior que o previsto inicialmente.

Dentre essas ações destacam-se:

Assinatura de protocolo de intenções com a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil para fomentar ações ligadas ao turismo LGBT durante a **Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT**.

Participação no **Kids Festival SP** - edição brasileira de um evento consolidado na França há 11 anos - trazendo conteúdos e atrações adaptadas para a cultura, os costumes e hábitos do público infanto-juvenil brasileiro. No estande da Secretaria de Turismo, entre outras atrações, apresentou uma tirolesa, mágico, caricaturistas, os personagens clássicos do Sítio do Pica-Pau Amarelo - Emília, Visconde de Sabugosa e Jeca Tatu – (de Taubaté e de Mairiporã), os bonecos do Bloco do Zé Pereira (de São Bento do Sapucaí), para brincar com os miúdos.

Participação no **Mesa Afro Brasil** - festival gastronômico pensado para celebrar a diversidade étnico racial brasileira com objetivo de conscientizar e engajar as pessoas em prol de uma sociedade mais inclusiva e igualitária para a comunidade negra.

Ação 5502 - Incremento do Turismo Municipal

Investimento em Eventos Regionais

Aporte da Secretaria de Turismo com infraestrutura para eventos que tem por objetivo principal o apoio a eventos a fim de estimular o deslocamento da população residente em cidades vizinhas ao município anfitrião, de modo a aumentar o consumo de bens e serviços, fortalecendo a economia.

Ao mesmo tempo, busca consolidar um calendário de apoio a festas e eventos que efetivamente tenham cunho turístico e promovam o crescimento regional.

Em 2019 foram promovidos 70 eventos em 64 municípios fomentando a descentralização e aumento de fluxo de turistas pelo Estado de São Paulo.

Santa Branca -

Santa Branca Folia 2 a 5/03

Bragança Paulista

Carnaval 1 a 5/03

Taboão da Serra

Grito de Carnaval 1 a 4/03

Igaratá

Carnaval 1 a 5/03

General Salgado

Carnaval 1 a 4/03

Carapicuíba

Aniversário da Cidade 30 e 31/03

Tambaú

Marcha da Fé 16/06

Suzano

34ª Festada Cerejeira 13 e 14/07

Santo Antônio da Alegria

Festa do Congo 29 a 31/08 e 06 a 10/09

Pereira Barreto

Festa das Nações 5 a 7/10

3º Rock no Rio 21 e 22/12

Suzano

33ª Festa das Nações 11 a 14/09

103ª Festa do Baruel 28 e 29/09

Sud Mennucci

35ª Festa do Peão 11 a 14/09
Jales
14ª Feira do Agronegócio da uva e do mel 12 a 19/09
Juquiá
15º Expo Juquiá – Feira da pupunha, agronegócio e gastronomia regional 12 a 15/09
Gastão Vidigal
Festa das Nações 19 a 21/09
Lindóia
2º Festival Gastronômico Artesanal 5 e 6/10
Laranjal Paulista
Festival de 102 anos de Emancipação Político-Administrativa 9 e 10/10
Ilha Solteira
Feira Agropecuária Industrial e Comercial 10 a 14/10
Réveillon 31/12 a 01/01/2020
Monteiro Lobato
6ª Festa do Doce e Queijo 12 e 13/10
10º FLIM 22 a 24/11
Amparo
Campeonato Brasileiro de BMX Freestyle Park 11 a 13/10
Votorantim
Dia das Crianças 12/10
Iguape
Festa da Manjuba 25 a 27/10
25ª Festa do Robalo 15 a 17/11
Ilha Comprida
Festaça Caiçara 25 a 27/10
São Simão
Aniversário da Cidade 28 e 29/10
Piacatu
Aniversário da Cidade 7/11
Rinópolis
Aniversário da Cidade 8 a 10/11
Pardinho
11º FESMURP 8 a 10/11
São Paulo
Revelando São Paulo 13 a 17/11
Santo Antônio do Pinhal
3ª Festa da Cervejeira da Mantiqueira
Oscar Bressane
7ª Festa da Melancia 14 a 17/11
Itaoca
Aniversária da Cidade 19/11
Festa da Virada 30 e 31/12
Tambaú
Beatificação do Padre Donozatti 21 a 23/11
Ibirarema
Rodeio Fest 21 a 24/11
Torrinha
Missa Cio da Terra 24/11
Espírito Santo do Turvo
Aniversário da Cidade 24/11
Adolfo
60º Aniversário de Emancipação Político-Administrativa 30/11
Álvares Machado
22ª FACAM 29/11 a 01/12
Ipaussu
Projeto Natal 25/11 a 02/12
Igaratá

Aniversário da Cidade 4 e 8/12
Divinolândia
Delicias de Divinolândia 6 e 7/12
Mendonça
Festa das Nações 6 e 8/12
Nantes
2º Torneio de Pesca Esportiva de Tucunará 6 e 7/12
São José do Rio Pardo
Natal 6 a 12/12
Registro
Natal 7 e 15/12
Diadema
Natal Iluminado 7 e 8/12 e 14 e 15/12
São Pedro do Turvo
Festa Fim de Ano 14/12
Nova Castilho
16ª Festa do Peão 12 a 15/12
Bastos
Homenagem ao Fundador 9 a 20/12
Lagoinha
Show Renato Teixeira 21/12
Pedrinhas Paulista
Festas Natalinas 18 a 20/12
Cesário Lange
Festividade de Final de Ano 28 a 30/12
Canitar
Festividade de Final de Ano 22 a 31/12
Ribeirão do Sul
Tradicional Festival de Ano 24,28 e 31/12
Bernardino de Campos
Festividade de Fim de Ano 19 e 31/12
Suzanápolis
Aniversário da Cidade 24 e 31/12
Tuiuti
Fim de Ano Iluminado Entre Família 27 a 31/12
Florínea
Aniversário da Cidade 29 a 31/12
Timburi
Festival Final de Ano 28 a 31/12
Castilho
Show da Virada 31/12
Magda
Festividade de Final de Ano 31/12
Sales
Virada do Ano 29 a 31/12
Teodoro Sampaio
Festa Réveillon 31/12
Salto Grande
Aniversário da Cidade 27/12 a 01/01/2020
Presidente Venceslau
Festa Réveillon 31/12 a 01/01/2020

Ação 6059 - Promoção do Turismo

A estrutura do Eixo de Comunicação está dividida basicamente em três áreas de atuação: "Relacionamento com a Imprensa", "Publicidade e Marketing" e "Marketing Digital". Outras atividades de apoio às demais áreas da Secretaria são executadas de acordo com a demanda – textos promocionais, apoio em eventos ou folheteria, por exemplo. Nas três grandes divisões foi iniciado um

trabalho de construção e percepção da imagem da Secretaria – o que no mercado é conhecido como *brand awareness*.

Para o “Relacionamento com a Imprensa”, fundamental por ampliar o alcance das nossas mensagens, o foco principal é geração de conteúdo a partir de dados econômicos e o impacto social do turismo, seja na geração de emprego e renda, seja na ativação econômica. Os resultados foram positivos, tendo a Secretaria ocupado espaços de destaque em grandes veículos e já sendo identificada como referência para os assuntos do setor.

Em “Publicidade e Marketing” o Turismo do Estado viveu uma experiência inédita em 2019, com duas fases de uma grande campanha, baseadas no conceito São Paulo Pra Todos. A primeira sustentou o lançamento da marca. A segunda, já em novembro, por meio de parcerias com diversas entidades do setor privado, teve início com uma vigorosa ação nos mercados nacional e internacional, sendo o grande destaque a veiculação massiva no canal CNN — totalmente paga pela iniciativa privada.

A estratégia de “Marketing Digital” passou a ser redesenhada no último trimestre do ano. O objetivo principal, baseado em planejamento de produção e veiculação de conteúdo, é criar um ambiente inspiracional – *web, social media e mobile* – que traduza a oferta turística do Estado e, por fim, entregue uma boa experiência de compra – sendo esta fase já realizada pela iniciativa privada.

Programa São Paulo Pra Todos

O Programa São Paulo Pra Todos é um catalisador de ações, em várias frentes, com o objetivo de fortalecer a integração e conexão internacional e nacional de São Paulo, trazendo a projeção de imagem de um estado de São Paulo global, competitivo e com diversidade.

O Programa está presente nas várias ações desenvolvidas pela Secretaria, sejam voltadas para ativação econômica quanto para a melhoria de ambiente de negócios, e principalmente, promoção.

Campanha SP Pra Todos

O Estado de São Paulo tem a maior rede de ofertas no setor turístico. Os maiores aeroportos, a maior oferta em conectividade, a maior rede de hotéis do Brasil e as melhores estradas.

Para levar este conhecimento e incentivar o turismo no estado, a Secretaria de Turismo **criou uma marca e lançou uma campanha publicitária em todo o país**. Uma identidade fortalece o senso de comunidade, criando um alinhamento nas mensagens criadas para os visitantes.

A campanha lançada em 23 de junho contemplou veiculação de comerciais em tv aberta e fechada, cinemas, anúncios em revistas de interesse geral e do segmento de turismo e painéis de aeroportos, além de portais e redes sociais. Foram contemplados os veículos do trade turístico, meios especializados e outros veículos de interesse geral.

A campanha consagra o turismo como fator de desenvolvimento econômico e gerador de empregos. Valoriza a cultura e as características regionais, mostrando os diferenciais do Estado e atrativos para todos os tipos de turistas, deixando claro que todos são bem recebidos.

Ações com a Iniciativa Privada

Em 15 de novembro a Secretaria publicou um edital potencializar e fortalecer os esforços de promoção, provocando o engajamento de organizações privadas – empresas ou entidades de classe – que tenham este mesmo objetivo de estímulo ao turismo e todos os seus segmentos.

As peças principais da campanha foram disponibilizadas para divulgação e veiculação, com os custos correndo por conta de cada ente ou empresa interessada.

Algumas entidades, como ADVB, ABIH, Abear, AMITUR, SKAL e Fundação 25 de Janeiro, responderam a este edital e multiplicaram a campanha em meios de comunicação, próprios ou não, como redes sociais, redes internas e mídia.

O destaque foi a campanha promovida pela Fundação 25 de Janeiro, que veiculou os filmes por meio de um **projeto multiplataforma da CNN** — alcançando potenciais viajantes em 120 países. Além da divulgação dos comerciais fizeram parte do projeto três editoriais, “SP Economy”, “5 Reason to Love SP” e “ON: São Paulo” (com 30 minutos de duração), além de outros artigos nos canais digitais. A

CNN é a rede preferida dos viajantes e está presente em quase 477 milhões de lares e quartos de hotéis em todo o mundo.

A internacionalização, integrada com um trabalho de estruturação e qualificação, apresentará resultados efetivos em termos de consideração do destino. Para que haja conversão em fluxo turístico efetivamente, é preciso aliar demais parceiros que possuem a ponta de comercialização e alimentar um ecossistema integrado.

Como parte das iniciativas já desenvolvidas pela SETUR no decorrer do ano de 2019, vale destacar:

Campanha na CNN *International* veiculada em mais de 120 países, conforme demonstrado no item 4 – Programa *São Paulo pra Todos*.

Viagens de familiarização com operadores internacionais: foram executadas com o trade do Canadá e do Peru, que estiveram em São Paulo conhecendo o potencial turístico para formatarem pacotes e colocarem o produto no portfólio de vendas. A ação foi conjugada com o lançamento de novos voos para São Paulo.

Press trip em parceria com aéreas durante o evento SP Gastronomia. Veículos: La Presse, France 24, Revista 5W, Ser, AJ, ABC Espanha, The New York Times, Bread Wine and Chocolate, The Wall Street Journal, The Guardian, The Washington Post, The Sun, Almanaque de la Cocina Nacional e Guía México Gastronómico. Os países contemplados foram Canadá, Egito, Espanha, Estados Unidos, Inglaterra e México.

Lançamento do stopover internacional com a Air Canada, possibilitando aos viajantes com conexão em São Paulo ficarem no Estado por até 5 dias sem custos extras.

Participação em feiras internacionais de turismo, onde foram realizadas ações de capacitação sobre São Paulo enquanto destino turístico, relacionamento com o trade local, imprensa e público final. Principais eventos com a participação da Secretaria de Turismo.

O Núcleo de Feiras e Eventos tem como objetivo garantir a participação da Secretaria de Turismo nas principais feiras e eventos nacionais e internacionais de turismo e viabilizar a realização de capacitações, encontros de negócios, ampliação de rede de relacionamentos, apresentação do destino SP dentro e fora do país.

A estratégia é de inspirar os turistas a visitar São Paulo e aos profissionais, agentes de viagens e operadores, a venderem e divulgarem destinos paulistas; difundir a marca SP Pra Todos; divulgar São Paulo como um destino de negócios e de lazer; ser espaço de lançamento de produtos e campanhas; promover a arte, cultura, música, gastronomia, tecnologia, inclusão, diversidade, etc.; possibilitar relações de negócios para captação de eventos e investimentos; aumentar a visitação dos parques e áreas naturais protegidas.

Além disso está sendo desenvolvido o calendário de eventos do Estado e de materiais promocionais, como guias de turismo, mapas, folhetos, etc.

Dentre as principais ações que foram realizadas:

20 Eventos no Estado de São Paulo

07 Eventos em outros estados e

03 Eventos em outros países

Principais Resultados

30 feiras e eventos nacionais e internacionais (45% superior a 2018)

2,3 milhões investidos (52% mais investimentos)

Presença em mercado internacional, na Alemanha, Argentina e Reino Unido, nos principais eventos do setor

400 mil pessoas impactadas

Cerca de R\$ 5,00 investidos por pessoa

50 circuitos, regiões turísticas, entidades e órgãos estaduais envolvidos

Mais de 25 capacitações realizadas

Mais de 200 reuniões de negócios da Secretaria de Turismo e mais de 1000 reuniões dos cooperados

São Paulo Destino Anfitrião da ABAV Expo - Prêmio de Estande Mais Criativo pela Revista Travel Brasil News

Feiras e Eventos

O Estado de São Paulo participa de importantes feiras do segmento de turismo e áreas relacionadas com estande promocional, visando a divulgação dos seus destinos, circuitos e produtos turísticos.

Abaixo as feiras com participação da Secretaria de Turismo em 2019:

- A World Travel Market Latin América é uma das maiores feiras internacionais do setor realizadas no país, sendo considerada a mais tradicional e completa da área de turismo. A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo contou com um estande de 200m², atrações musicais, itens de gastronomia para degustação, café gourmet, atividades de exposição e oficinas de artesanato da SUTACO, sala de reunião, estúdio fotográfico com fotos de cenários paulistas, e a presença de 39 circuitos, entidades, regiões turísticas e órgãos estaduais que promoveram os seus destinos. Em 2019, a feira recebeu 10.000 visitantes e mais de 600 empresas de 50 países.
- A AVIESP – Expo de Negócio em Turismo, feira nacional que atraiu mais de 3.800 profissionais da área de turismo em 2 dias de feira. Evento está em sua 41ª edição, foi uma oportunidade para divulgar os destinos e produtos do estado. A pasta participou com estande de 48m², que contou com degustação de tradicional sanduiche de mortadela, degustação do café da região de Espírito Santo do Pinhal, degustação de cachaças do circuito das Águas Paulistas, degustação do caqui da região de Piedade e a participação de 18 circuitos turísticos paulista. O evento ocorreu dias 25 e 26 de abril no hotel Monte Real em Águas de Lindoia – SP.
- A AVISTAR BRASIL 2019 – Feira Nacional de Observação de Aves é a feira mais importante de observação da natureza de toda América Latina. Recebe anualmente expositores de todo o Brasil, dentre destinos turísticos, secretarias de turismo, Ongs, editoras, empresas de vestuário, de equipamento fotográfico, guias, entre outros interessados. O evento atraiu um público de milhares de pessoas, e contou com o lançamento do Guia de Observação de Aves, em parceria com a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, Fundação Florestal e apoio da Avistar Brasil e com o lançamento do Passaporte de Aves promovida pela Fundação Florestal. A pasta participou com um estande de 42m², contou com a participação de 15 circuitos turísticos. O evento ocorreu 17 a 19 de maio de 2019, no CEPEUSP – Cidade Universitária / São Paulo – SP.
- A Imex Frankfurt é uma feira internacional de turismo do segmento MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions), de turismo de negócios e eventos, a Secretaria de Turismo participou no estande da Embratur/Mtur do destino Brasil, em conjunto com o Visite São Paulo, no dia 21 a 23 de maio de 2019, o evento possibilitou a realização de 56 reuniões com os mais diversos públicos, resultando em resultados positivos para o setor de negócio e eventos de São Paulo.
- A BNT Mercosul – Bolsa de Negócios Turísticos – é um evento que integra os países do Mercosul, com promoção dos destinos e sessões de capacitação voltada para profissionais da área. A pasta participou com um estande de 56m², bem como a presença de 10 circuitos turísticos e ocorreu dias 24 e 25 de maio de 2019, no Centreventos Itajaí/Itajaí-SC.
- A Matcher Brasil 2019 - é uma plataforma que coloca frente a frente os melhores fornecedores de turismo do Brasil e compradores internacionais selecionados. Tem como objetivo promover o Turismo do Brasil de forma inovadora e profissional, inspirada nos mais inovadores e eficientes modelos internacionais de trade shows. A pasta participou com um lounge de 60m² e a presença de 3 destinos para promoção do turismo paulista. Ao todo foram 50 reuniões com atendimento de operadores de viagem, agentes, empresas de consultoria e pesquisa e mídia especializada de turismo e geral. O evento ocorreu nos dias 28 e 29 de maio de 2019, em Fortaleza – CE.
- A 2ª Conexidades 2019 - Encontro Nacional de Parceiros Públicos e Privados, com exposição ações de prefeituras municipais, secretarias de estado e órgãos estaduais e federais. Reúne prefeitos, gestores públicos do executivo e do legislativo. Organizado pela UVESP. A pasta participou com estande de 21m², promovendo as ações e programas, assim como gastronomia paulista com degustação de sanduiche de mortadela. O evento ocorreu de 04 a 08 de junho de 2019, em São Carlos – SP.
- A IV Expotel e VIII Sehga – Evento voltado a gestores de hotéis e empresas prestadoras de serviços para hotéis, com congresso contando com palestras de temáticas de hospitalidades, negócios e atender bem. A pasta participou com lounge de 54m² (logo à entrada do evento) e um estande de 18m² com sala vip para reuniões (próximo ao Auditório da Feira) para promoção dos

destinos paulistas. O Evento ocorreu nos dias 10 e 11 de junho de 2019, no Centro de Convenções Frei Caneca em São Paulo – SP.

- O 14ª Festival das Cataratas – Favorecido pela sua posição geográfica limítrofe com Argentina e Paraguai, privilegia a promoção de um encontro internacional de negócios entre profissionais de turismo. A Secretaria de Turismo de São Paulo participou junto ao estande do Ministério do Turismo no estande 48m² com a presença Cadastur para esclarecimento de dúvidas e também contou com a presença dos estados de Alagoas, Mato Grosso, Paraíba, Pernambuco e Rio de Janeiro. O evento ocorreu de 12 a 14 de junho de 2019, Centro de Convenções Rafain Palace Hotel em Foz do Iguaçu – PR.
- O Seminário Paulista de Gestão foi um dos maiores encontros de gestores públicos já promovidos no Estado de São Paulo. Reuniu prefeitos e vereadores para discutir temas essenciais da administração pública e de grande relevância para a sociedade. Municipalismo, desafios da gestão pública, parcerias e concessões, desburocratização e, principalmente, as novas diretrizes da atual administração paulista foram os temas em pauta. O evento ocorreu no Palácio dos Bandeirantes e recebeu cerca de 1250 agentes públicos.
- O Salão São Paulo de Turismo é uma feira destinada a promoção dos destinos de turismo estaduais, destinada ao público de visitantes e profissionais da área. Promovida pela Amitur – Associação dos Municípios de Interesse Turístico e pela empresa Conteúdo Brasil. A Pasta contou com um estande de 36 m², que teve o objetivo de fomentar o turismo do interior, da capital e do litoral norte. Teve participação da Sutaco, com exposição e comercialização do artesanato paulista e com a divulgação dos parques estaduais pela Secretaria do Meio Ambiente e pela Fundação Florestal. O evento foi realizado no período de 26 a 28 de junho de 2019, no Centro de Eventos São Luís/SP.
- A AVIRRP – Encontro Nacional de Agências de Viagem – é uma feira destinada ao público de agentes de viagem e profissionais da área de turismo. Recebe diversas caravanas de agentes provindos de todo o país e conta, além da feira, com rodadas de negócios e palestras abertas ao público. A Secretaria de Turismo contou com um estande de 75 m² e a participação de 24 regiões turísticas, além da degustação do tradicional sanduíche de mortadela, sendo consumidas 140kg e 1.800 lanches servidos em 2 dias de evento. Foi realizada no Centro de Eventos Taiwan, em Ribeirão Preto/SP, nos dias 02 e 03 de agosto.
- ABETA Summit - Congresso Brasileiro de Ecoturismo e Turismo de Aventura é o principal evento da cadeia produtiva do turismo de natureza no Brasil. Um dos mais importantes fóruns de discussões do setor, reúne empresários, gestores públicos, consultores, acadêmicos, ativistas, jornalistas, guias e condutores de atividades em ambientes naturais. Foi realizada em Ilhabela – SP, de 14 a 18 de agosto.
- A 3ª Conferência da Diversidade e do Turismo LGBT – São Paulo conta com a maior parada LGBT do mundo, é o evento que atrai mais turista estrangeiro no país, este público representa 10% dos viajantes do mundo e tem um poder de compra em US\$ 3 trilhões. O evento ocorreu na Praça das Artes – SP, de 25 a 28 de agosto.
- A Mundial de la Bière (Festival da Cerveja Artesanal) – Trata-se de uma ativação de público final, de divulgação da rota cervejeira de São Paulo. Aconteceu no Píer Mauá – Rio de Janeiro – RJ, de 04 a 08 de setembro.
- São Paulo Boat Show – considerado o maior salão náutico indoor da América Latina e uma das mais tradicionais feiras de Turismo Náutico do País, em sua 22ª edição, reuniu expositores nacionais e internacionais, possibilitando networking, negócios, propostas e ações visando o desenvolvimento do Turismo no Estado. Recebeu cerca de 35 mil visitantes. A Pasta contou com um estande de 30 m² e 5 circuitos turísticos participantes. Foi realizada no período de 19/09 a 24/09, no São Paulo Expo, em São Paulo/SP.
- ABAV EXPO 2019 – uma das maiores feiras do setor, atrai mais de 30 mil pessoas, dentre imprensa, agentes de viagem, profissionais da área, entre outros públicos. É promovida pela ABAV – Associação Brasileira das Agências de Viagem. A Pasta contou com um estande de 237 m² e a presença de 40 circuitos turísticos e entidades paulistas. Neste ano foi atribuído a São Paulo o título de destino anfitrião. A feira ocorreu no Expo Center Norte, em São Paulo/SP, no período de 25 a 27 de setembro.
- A FIT Argentina - Maior feira da América Latina, oportuniza ainda, a geração de novas relações comerciais, apresentação de novidades, potencialização e divulgação das imagens de destinos e produtos, bem como consolidação de redes de relacionamento no mercado internacional. A

Secretaria de Turismo participou junto a estande da Embratur, na oficina Genencia Comercial – Buenos Aires – AR, do dia 05 a 08 de outubro.

- O Salão do Artesanato – Raízes Brasileiras foi uma participação da Secretaria de Turismo em conjunto com a Sutaco. O evento é destinado a promoção do artesanato nacional. Contou com um balcão para divulgação dos destinos paulistas e ações da Pasta. Realizado no período de 09 a 13 de outubro, Pavilhão da Bienal no parque do Ibirapuera.
- O Fórum de Turismo e Economia Criativa realizado em Santos, no dia 15 de outubro, foi promovido pelo Convention & Visitors Bureau de Santos, como forma de atender as demandas da Câmara Temática de Turismo da Baixada Santista.
- JPA Travel Market - busca reunir e promover a integração do setor de viagens e turismo, além de oferecer novos produtos ao mercado. Principal feira de turismo da região Nordeste, foi realizado de 18 e 19 de outubro, no Centro de Convenções de João Pessoa.
- O Kids Festival é um evento destinado ao público final. Considerado o maior evento para família na França, teve sua primeira edição no Brasil e atraiu entorno de 18 mil visitantes. Foi realizado no período de 25 a 27 de outubro, no Expo São Paulo – SP.
- Semana Mesa/SP – Evento destinado a promover, atrair e entreter o público ávido por boa comida, produtos gastronômicos, aulas e degustações. A Pasta participou a partir de espaço fornecido pela Revista Prazeres da Mesa. Contou com a participação de 8 circuitos turísticos e de 13 painéis ilustrativos dos segmentos de Turismo do Estado de São Paulo: Gastronomia, Sol e Praia, Aventura e Ecoturismo, Cultura, Religioso, entre outros. Realizado de 24 a 27 de outubro, no Memorial da América Latina – SP.
- O Fórum Brasileiro de Turismo de Itu é um evento com foco em discutir temas relativos ao turismo no país. Foi realizado em 1 de novembro, no Novotel Itu Golf & Resort.
- WTM London - é maior evento do mercado do Reino Unido. É visto por muitos como o maior evento mundial da indústria do turismo. O evento é voltado para prospecção de novos negócios e oportunidades. Oferece uma diversidade de programação incluindo: treinamentos, debates e discussões. Foi realizado no período de 04 a 06 de novembro, em ExCel London - Londres, Inglaterra, junto com a Embratur.
- A Festuris Gramado é uma feira de Turismo destinada a promoção dos destinos turísticos, voltada para profissionais da área. Reúne nichos de mercado do Mercosul e Sul do país. O estande da Secretaria de Turismo contou com a participação de circuitos e entidades paulistas. Foi realizada no período de 07 a 10 de novembro, no Serra Park, em Gramado/RS.
- O evento Mesa Afro Brasil – é voltado a promoção de destinos e produtos do Afroturismo. 1º Festival de gastronomia voltado para conscientizar e engajar a sociedade em prol da igualdade étnico racial. Diversos estabelecimentos oferecem cardápios exclusivos para o público a fim de arrecadar fundos para bolsas de formação acadêmica para negros e população de baixa renda na Faculdade Zumbi dos Palmares. Foi realizado em 20 de novembro, no Museu do Futebol – São Paulo –SP.
- O Revelando São Paulo é o maior evento da cultura paulista, promovido pela Secretaria da Cultura, destinado ao público final. Reúne apresentações artísticas, área de gastronomia e de artesanato. Em parceria com a Secretaria de Turismo, contou com a área “Revelando Turismo”, com a promoção de destinos, produtos e experiências do turismo paulista. Em uma área de, em média, 300 m², área de promoção de destinos com presença de circuitos turísticos do Estado de São Paulo. Ocorreu de 14 a 17 de novembro no Parque da Água Branca – São Paulo – SP.
- A Conferência Nacional dos Legisladores e Legislativos Estaduais (UNALE) é um evento voltado para debates regionais reunindo deputados estaduais, federais, senadores, servidores das casas legislativas, etc. Foi realizado no período de 20 a 22 de novembro, no Centro de Convenções Cristão, em Salvador – BA.
- O Fórum Conectividade é um evento com objetivo de reposicionar valores, gerar debate de conteúdo relevante e discutir estratégias sobre a Conectividade Aérea como prioridade no fomento do Turismo. Neste evento foram apresentados diversos temas em forma de debates, painéis, palestra e entrevistas com profissionais e especialistas nos assuntos dos setores público e privado.

Perspectiva 2020

40 feiras e eventos nacionais e internacionais

4 milhões em investimento

Ampliar presença em mercado internacional, com participação de 3 para 10 feiras e eventos internacionais, de forma independente ou com a Embratur/Mtur

Ampliar ações de público final, com grande promoção do destino estado de São Paulo, principalmente em outros estados brasileiros

Aumentar para 1 milhão de pessoas impactadas

50 circuitos, regiões turísticas, entidades e órgãos estaduais envolvidos

Mais de 50 capacitações realizadas

Mais de 400 reuniões de negócios da Secretaria de Turismo e mais de 1000 reuniões dos cooperados

Programa 5002 – Melhoria da Infraestrutura dos Municípios Estâncias e de Interesse Turísticos

Ação 4102 – Infraestrutura Turística dos Municípios Estâncias Paulista

Ação 6195 – Infraestrutura Turística dos Municípios de Interesse Turístico

As ações 4102 e 6195 contemplam o repasse de recursos orçamentários e financeiros, por meio de convênios com os municípios Estâncias e de Interesse Turístico objetivando o aprimoramento da infraestrutura turística dos municípios de acordo com o programa anual de trabalho aprovado pelo Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos - FUMTUR, bem como atender dispositivo Constitucional.

Organizada pelo Decreto 56.638, de 01 de janeiro de 2011, a Secretaria de Turismo tem em sua estrutura básica o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR, que foi criado através da Lei nº 6.470, de 15 de junho de 1989 com a atualização da denominação atualizada pela Lei nº 16.286, de 15 de julho de 2016. Cabe ao DADETUR gerir o Fundo de Melhoria dos Municípios

Turísticos – FUMTUR destinado ao desenvolvimento de programas de melhoria e preservação ambiental, urbanização, serviços e equipamentos turísticos para 70 (setenta) Estâncias Turísticas e 140 (cento e quarenta) Municípios de Interesse Turístico.

Suas atribuições são:

Desenvolvimento de programas de melhoria e preservação ambiental, urbanização, serviços e equipamentos turísticos

Elaborar convênios com os municípios Estâncias, com a finalidade de fomentar o desenvolvimento das mesmas;

Elaborar plano permanente e dinâmico para desenvolvimento integrado das estâncias de qualquer natureza, existentes ou que venham a ser criadas no Estado de São Paulo, estabelecendo seu agrupamento em regiões de acordo com suas características e cujos interesses sejam afins, bem como delimitando as áreas das estâncias, dando destaque especial ao incremento ao turismo;

Promover a implantação, coordenação, execução e fiscalização dos programas estabelecidos pelo plano;

Promover estudos e pesquisas relacionadas ao desenvolvimento das estâncias, bem como o preparo de pessoal técnico especializado;

Diligenciar junto aos órgãos públicos visando à consignação de verbas ou dotações orçamentárias destinadas à melhoria das estâncias e seu desenvolvimento turístico.

No exercício de 2019 foram assinados 416 convênios, sendo 165 com municípios Estâncias e 251 com municípios de Interesse Turístico.

<p style="text-align: center;">UO - 500010 - Administração Superior da Secretaria e da Sede UGE - 500102 - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos Programa 5002 - Melhoria da Infraestrutura dos Municípios Estância e de Interesse Turístico Ação 4102 - Infraestrutura Turística dos Municípios Estâncias Paulistas</p>					
Municípios de Estâncias Paulistas - Execução em 2019					
Nº	CNPJ	Município	Orçamento Total	Valor Empenhado	Saldo
1	44831733000143	Águas da Prata	2.679.533,71	1.078.607,18	1.600.926,53
2	46439683000189	Águas de Lindóia	3.383.163,75	2.040.264,24	1.342.899,51
3	46634226000145	Águas de Santa Bárbara	2.868.631,10	1.102.033,13	1.766.597,97
4	45739174000109	Águas de São Pedro	2.762.970,24	2.499.385,17	263.585,07
5	43465459000173	Amparo	4.253.368,56	1.377.404,41	2.875.964,15
6	44659076000107	Analândia	2.652.033,86	698.527,90	1.953.505,96
7	46680518000114	Aparecida	3.242.812,01	1.995.097,42	1.247.714,59
8	45279635000108	Atibaia	8.357.188,23	2.818.574,90	5.538.613,33
9	46634168000150	Avaré	4.652.617,29	1.771.419,76	2.881.197,53
10	45196698000109	Bananal	2.681.297,81	1.260.329,44	1.420.968,37
11	46172888000140	Barra Bonita	3.143.960,08	1.932.164,30	1.211.795,78
12	45299104000187	Batatais	3.287.914,38	2.564.853,81	723.060,57
13	68020916000147	Bertioga	8.115.850,41	2.784.214,48	5.331.635,93
14	46352746000165	Bragança Paulista	7.570.064,37	2.038.453,67	5.531.610,70
15	46362927000172	Brotas	3.159.896,69	2.109.761,20	1.050.135,49
16	45767829000152	Caconde	2.684.953,22	1.363.676,99	1.321.276,23
17	45699626000176	Campos do Jordão	4.969.743,29	4.954.961,44	14.781,85
18	46787644000172	Campos Novos Paulista	2.594.522,58	1.344.204,14	1.250.318,44
19	46585956000101	Cananéia	2.760.401,82	2.627.207,48	133.194,34
20	46482840000139	Caraguatatuba	10.340.049,31	7.742.292,82	2.597.756,49
21	45704053000121	Cunha	2.641.710,02	3.329.584,57	-687.874,55
22	45089885000185	Eldorado	2.609.721,07	2.720.477,54	-110.756,47
23	46523114000117	Embu das Artes	5.606.985,86	5.156.688,07	450.297,79
24	46680500000112	Guaratinguetá	4.435.006,30	3.607.469,63	827.536,67
25	44959021000104	Guarujá	22.772.578,32	16.591.188,03	6.181.390,29
26	67172437000183	Holambra	3.030.513,45	1.915.699,25	1.114.814,20
27	45158193000141	Ibirá	2.712.119,67	1.353.062,53	1.359.057,14
28	45321460000150	Ibitinga	3.051.870,25	1.852.885,36	1.198.984,89
29	46634531000137	Ibiúna	4.075.405,80	0,00	4.075.405,80
30	44498467000189	Igaraçu do Tiete	2.714.653,11	1.300.824,26	1.413.828,85
31	45550167000164	Iguape	2.762.551,15	743.894,93	2.018.656,22
32	64037872000107	Ilha Comprida	3.452.194,17	1.688.585,77	1.763.608,40
33	59754648000104	Ilha Solteira	2.751.578,36	1.421.440,36	1.330.138,00
34	46482865000132	Ilhabela	4.182.145,24	0,00	4.182.145,24
35	46578498000175	Itanhaém	6.223.700,15	3.539.930,67	2.683.769,48
36	46634440000100	Itu	8.296.793,14	8.343.533,27	-46.740,13
37	45290418000119	Joanópolis	2.674.727,08	2.726.308,42	-51.581,34
38	45678000000183	Lindóia	2.703.930,68	1.713.596,65	990.334,03
39	46578506000183	Mongaguá	4.893.144,64	1.933.537,48	2.959.607,16

40	52846144000167	Monte Alegre do Sul	2.687.609,85	1.371.391,95	1.316.217,90
41	45755238000165	Morungaba	2.678.240,65	1.063.998,46	1.614.242,19
42	46754388000117	Nuporanga	2.639.237,53	1.563.817,81	1.075.419,72
43	46596151000155	Olímpia	4.177.964,07	2.001.011,17	2.176.952,90
44	44547305000193	Paraguaçu Paulista	3.095.123,10	1.673.786,67	1.421.336,43
45	46634309000134	Paranapanema	2.971.282,51	1.197.316,41	1.773.966,10
46	44446904000110	Pereira Barreto	2.760.675,33	2.408.880,42	351.794,91
47	46578514000120	Peruibe	4.833.441,51	4.321.163,82	512.277,69
48	46223699000150	Piraju	3.010.237,12	1.116.731,16	1.893.505,96
49	55021455000185	Poá	10.154.564,74	8.246.299,09	1.908.265,65
50	46177531000155	Praia Grande	20.121.443,42	7.644.618,54	12.476.824,88
51	55293427000117	Presidente Epitácio	2.856.478,77	1.268.940,49	1.587.538,28
52	46522967000134	Ribeirão Pires	4.830.648,92	4.322.968,16	507.680,76
53	46523296000126	Salesópolis	2.642.944,09	1.388.640,52	1.254.303,57
54	46634507000106	Salto	5.408.663,16	5.664.732,59	-256.069,43
55	45138070000149	Santa Fé do Sul	3.237.493,41	1.481.788,58	1.755.704,83
56	45749819000194	Santa Rita do Passa Quatro	3.051.474,04	985.923,65	2.065.550,39
57	45701455000172	Santo Antonio do Pinhal	2.656.216,28	1.144.777,60	1.511.438,68
58	58200015000183	Santos	39.006.941,87	27.241.464,20	11.765.477,67
59	45195823000158	São Bento do Sapucaí	2.668.877,25	1.819.121,71	849.755,54
60	45200623000146	São José do Barreiro	2.584.184,60	2.372.488,61	211.695,99
61	46631248000151	São Luiz do Paraitinga	2.672.651,97	772.077,83	1.900.574,14
62	46415998000196	São Pedro	3.331.803,89	1.912.262,63	1.419.541,26
63	70946009000175	São Roque	4.345.313,76	2.481.001,19	1.864.312,57
64	46482832000192	São Sebastião	10.761.941,19	8.901.509,66	1.860.431,53
65	46177523000109	São Vicente	11.406.811,18	4.286.027,68	7.120.783,50
66	44847663000111	Serra Negra	3.609.276,25	2.362.707,72	1.246.568,53
67	46444063000138	Socorro	3.296.016,22	1.325.697,99	1.970.318,23
68	46638714000120	Tremembé	3.352.270,35	1.271.084,69	2.081.185,66
69	44573087000161	Tupã	3.742.360,40	1.237.907,67	2.504.452,73
70	46482857000196	Ubatuba	6.215.417,38	3.907.129,21	2.308.288,17
Total			358.559.906,00	214.799.408,55	143.760.497,45

UO - 500010 - Administração Superior da Secretaria e da Sede

UGE - 500102 - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos

Programa 5002 - Melhoria da Infraestrutura dos Municípios Estância e de Interesse Turístico

Ação 6195 - Infraestrutura Turística dos Municípios de Interesse Turístico

Municípios de Interesse Turístico - Execução em 2019

Nº	CNPJ	Município	Orçamento Total	Valor Empenhado	Saldo
1	43008291000177	Adamantina	640.285,55	395.930,91	244.354,64
2	45140431000191	Adolfo	640.285,55	395.930,91	244.354,64
3	46137444000174	Agudos	640.285,55	395.930,91	244.354,64
4	45298569000113	Altinópolis	640.285,55	829.397,33	-189.111,78
5	46634135000100	Anhembi	640.285,55	389.991,60	250.293,95

6	46634242000138	Apiáí	640.285,55	485.780,14	154.505,41
7	45511847000179	Araçatuba	640.285,55	395.930,91	244.354,64
8	46634069000178	Araçoiaba da Serra	640.285,55	395.930,91	244.354,64
9	45276128000110	Araraquara	640.285,55	625.348,83	14.936,72
10	44215846000114	Araras	640.285,55	580.121,40	60.164,15
11	45195963000126	Areias	640.285,55	396.980,56	243.304,99
12	46162178000130	Barbosa	640.285,55	437.401,76	202.883,79
13	46634317000180	Barra do Turvo	640.285,55	363.683,00	276.602,55
14	44780609000104	Barretos	640.285,55	780.956,99	-140.671,44
15	45709920000111	Bebedouro	640.285,55	395.930,91	244.354,64
16	44498988000136	Bocaina	640.285,55	395.930,91	244.354,64
17	46634143000156	Bofete	640.285,55	20.000,00	620.285,55
18	46634499000190	Boituva	640.285,55	394.956,32	245.329,23
19	46634101000115	Botucatu	640.285,55	373.204,34	267.081,21
20	45301652000102	Brodowski	640.285,55	495.223,82	145.061,73
21	44435121000131	Buritama	640.285,55	546.282,18	94.003,37
22	46634432000155	Cabreúva	640.285,55	477.955,91	162.329,64
23	45192275000102	Cachoeira Paulista	640.285,55	863.451,92	-223.166,37
24	67360404000167	Campina do Monte Alegre	640.285,55	395.930,91	244.354,64
25	46599825000175	Cardoso	640.285,55	395.930,91	244.354,64
26	46634572000123	Cesário Lange	640.285,55	395.930,91	244.354,64
27	46668596000101	Cruzeiro	640.285,55	767.087,93	-126.802,38
28	47492806000108	Cubatão	640.285,55	389.899,38	250.386,17
29	46435921000188	Divinolândia	640.285,55	394.506,04	245.779,51
30	45671120000159	Dois Córregos	640.285,55	395.930,91	244.354,64
31	45739083000173	Espírito Santo do Pinhal	640.285,55	649.579,49	-9.293,94
32	67168856000141	Estiva Gerbi	640.285,55	395.710,24	244.575,31
33	47842836000105	Fernandópolis	640.285,55	395.930,92	244.354,63
34	44518371000135	Garça	640.285,55	395.930,91	244.354,64
35	48344014000159	Guaíra	640.285,55	395.930,91	244.354,64
36	46523262000131	Guararema	640.285,55	509.721,31	130.564,24
37	46137477000114	Iacanga	640.285,55	865.775,19	-225.489,64
38	46211694000107	Ibirarema	640.285,55	395.930,91	244.354,64
39	45726742000137	Icém	640.285,55	395.891,91	244.393,64
40	45324290000167	Iguarapava	640.285,55	0,00	640.285,55
41	46694147000120	Igaratá	640.285,55	395.930,91	244.354,64
42	46947396000180	Indiaporã	640.285,55	395.930,91	244.354,64
43	44660603000195	Ipeúna	640.285,55	395.930,91	244.354,64
44	46634283000124	Iporanga	640.285,55	395.930,91	244.354,64
45	67360362000164	Itaoca	640.285,55	395.930,91	244.354,64
46	46634358000177	Itapeva	640.285,55	395.000,00	245.285,55
47	45281144000100	Itapira	640.285,55	395.000,00	245.285,55
48	49979255000137	Itápolis	640.285,55	390.118,04	250.167,51
49	46634408000116	Itaporanga	640.285,55	241.283,32	399.002,23
50	46189726000115	Itapuí	640.285,55	549.941,34	90.344,21
51	44447126000184	Itapura	640.285,55	395.930,91	244.354,64

52	46634390000152	Itararé	640.285,55	395.930,91	244.354,64
53	46634390000152	Itariri	640.285,55	395.930,91	244.354,64
54	50122571000177	Itatiba	640.285,55	395.930,91	244.354,64
55	46313714000150	Itirapina	640.285,55	394.000,00	246.285,55
56	45780061000157	Itupeva	640.285,55	395.930,00	244.355,55
57	46710422000151	Ituverava	640.285,55	651.482,62	-11.197,07
58	50387844000105	Jaboticabal	640.285,55	395.930,91	244.354,64
59	46694139000183	Jacareí	640.285,55	395.930,91	244.354,64
60	46582185000190	Jucupiranga	640.285,55	395.000,00	245.285,55
61	45131885000104	Jales	640.285,55	395.930,91	244.354,64
62	45780079000159	Jarinu	640.285,55	395.930,91	244.354,64
63	46195079000154	Jaú	640.285,55	273.227,38	367.058,17
64	45780103000150	Jundiaí	640.285,55	689.580,91	-49.295,36
65	46585964000140	Juquiá	640.285,55	379.879,71	260.405,84
66	46523155000103	Juquitiba	640.285,55	395.930,91	244.354,64
67	45780103000150	Laranjal Paulista	640.285,55	577.642,63	62.642,92
68	45200029000155	Lavrinhas	640.285,55	395.093,91	245.191,64
69	46200846000176	Lençóis Paulista	640.285,55	526.102,71	114.182,84
70	45132495000140	Limeira	640.285,55	587.706,90	52.578,65
71	44531788000138	Lins	640.285,55	436.201,70	204.083,85
72	46523163000150	Mairiporã	640.285,55	1.030.154,05	-389.868,50
73	44477909000100	Marília	640.285,55	395.930,91	244.354,64
74	44855443000130	Martinópolis	640.285,55	118.914,28	521.371,27
75	46935110000146	Mendonça	640.285,55	871.756,18	-231.470,63
76	45353307000104	Miguelópolis	640.285,55	395.930,91	244.354,64
77	46199253000137	Mineiros do Tietê	640.285,55	868.759,84	-228.474,29
78	45116290000171	Mira Estrela	640.285,55	592.477,65	47.807,90
79	46583654000196	Miracatu	640.285,55	395.930,91	244.354,64
80	46523270000188	Mogi das Cruzes	640.285,55	395.930,91	244.354,64
81	45332095000189	Mogi-Mirim	640.285,55	235.982,15	404.303,40
82	51816247000111	Monte Alto	640.285,55	626.118,04	14.167,51
83	46643482000107	Monteiro Lobato	640.285,55	394.723,42	245.562,13
84	45279643000154	Nazaré Paulista	640.285,55	752.128,69	-111.843,14
85	45152139000199	Novo Horizonte	640.285,55	695.883,98	-55.598,43
86	45351749000111	Orlândia	640.285,55	448.290,59	191.994,96
87	01611213000112	Ouroeste	640.285,55	460.901,89	179.383,66
88	46609731000130	Palmeira D'oeste	640.285,55	395.930,91	244.354,64
89	44918712000160	Panorama	640.285,55	680.222,08	-39.936,53
90	46643474000152	Paraibuna	640.285,55	395.930,91	244.354,64
91	46634150000158	Pardinho	640.285,55	395.419,81	244.865,74
92	45318185000115	Patrocínio Paulista	640.285,55	783.715,18	-143.429,63
93	44918928000125	Paulicéia	640.285,55	395.930,91	244.354,64
94	45150166000122	Paulo de Faria	640.285,55	871.756,18	-231.470,63
95	46410775000136	Pedreira	640.285,55	579.998,06	60.287,49
96	64614381000181	Pedrinha Paulista	640.285,55	871.756,18	-231.470,63
97	46634457000159	Piedade	640.285,55	715.206,45	-74.920,90

98	45279627000161	Piracaia	640.285,55	395.930,91	244.354,64
99	46523007000199	Pirapora do Bom Jesus	640.285,55	368.230,25	272.055,30
100	46137451000176	Piratininga	640.285,55	395.697,03	244.588,52
101	46227849000101	Pongai	640.285,55	395.930,91	244.354,64
102	45339363000194	Porto Ferreira	640.285,55	395.930,91	244.354,64
103	46670931000106	Queluz	640.285,55	273.365,15	366.920,40
104	44935278000126	Rancharia	640.285,55	763.046,51	-122.760,96
105	45685872000179	Registro	640.285,55	773.256,50	-132.970,95
106	67360446000106	Ribeirão Grande	640.285,55	395.930,91	244.354,64
107	45318995000171	Rifaina	640.285,55	395.930,91	244.354,64
108	45162864000148	Riolândia	640.285,55	395.928,78	244.356,77
109	67662452000100	Rosana	640.285,55	780.956,99	-140.671,44
110	45135043000112	Rubinéia	640.285,55	524.208,37	116.077,18
111	44534089000141	Sabino	640.285,55	780.963,43	-140.677,88
112	46613196000190	Sales	640.285,55	567.101,75	73.183,80
113	45135530000185	Santa Albertina	640.285,55	395.930,01	244.355,54
114	46694121000181	Santa Branca	640.285,55	612.944,28	27.341,27
115	45135944000104	Santa Clara D'oeste	640.285,55	395.906,20	244.379,35
116	46231890000143	Santa Cruz do Rio Pardo	640.285,55	405.956,69	234.328,86
117	56900848000121	Santa Isabel	640.285,55	523.286,21	116.999,34
118	45302130000117	Santo Antonio da Alegria	640.285,55	498.388,69	141.896,86
119	46439113000199	Santo Expedito	640.285,55	754.024,75	-113.739,20
120	46523239000147	São Bernardo do Campo	640.285,55	258.785,92	381.499,63
121	46429379000150	São João da Boa Vista	640.285,55	395.930,91	244.354,64
122	45741659000137	São José do Rio Pardo	640.285,55	389.440,97	250.844,58
123	46634523000190	São Manuel	640.285,55	357.332,44	282.953,11
124	46634333000173	São Miguel Arcanjo	640.285,55	395.930,91	244.354,64
125	45369220000125	São Simão	640.285,55	585.527,53	54.758,02
126	45371820000128	Sertãozinho	640.285,55	395.930,91	244.354,64
127	46587275000174	Sete Barras	640.285,55	395.930,91	244.354,64
128	45746120000170	Sud Menucci	640.285,55	638.406,66	1.878,89
129	71989685000199	Tabatinga	640.285,55	718.093,18	-77.807,63
130	46373445000118	Tambaú	640.285,55	851.890,50	-211.604,95
131	46634465000103	Tapiraí	640.285,55	194.713,98	445.571,57
132	46634564000187	Tatuí	640.285,55	568.177,25	72.108,30
133	46223715000104	Timburi	640.285,55	395.930,31	244.355,24
134	46364220000103	Torrinha	640.285,55	395.930,91	244.354,64
135	46601944000115	Três Fronteiras	640.285,55	395.930,91	244.354,64
136	65708786000141	Ubarana	640.285,55	395.930,91	244.354,64
137	45111952000110	Uchoa	640.285,55	721.222,84	-80.937,29
138	46599833000111	Valentim Gentil	640.285,55	395.930,91	244.354,64
139	46634051000176	Votorantim	640.285,55	395.000,00	245.285,55
140	46599809000182	Votuporanga	640.285,55	478.499,16	161.786,39
Total			89.639.977,00	67.259.090,39	22.380.886,61

Fonte de Consulta - SIGEO 2019.

Ação 6220 - Gerenciamento de Projetos dos Municípios - Estâncias e de Interesse Turismo

Destina-se a dar suporte técnico e administrativo ao DADETUR, com recurso orçamentário e financeiro propiciando o acompanhamento técnico e contábil dos convênios, inclusive com vistorias técnicas, elaboração de relatórios de medição e prestação de contas, relacionados aos convênios firmados com os Municípios Estâncias e de Interesse Turístico bem como, com as despesas com as despesas de pessoal e encargos; diárias; vale transporte e contrato com a CPOS.

Considerações sobre o percentual da execução orçamentária

A dotação orçamentária constante da Lei Orçamentária Anual - LOA, destinada aos convênios com os municípios Estâncias e de Interesse Turísticos, foi na ordem R\$ 448.199.883,00 e, deduzindo os valores de contingenciamento e bloqueio, na importância de R\$ R\$ 147.209.483,75, a dotação para execução no exercício de 2019 foi na ordem de R\$ 300.990.399,25.

O orçamento executado em convênios foi de R\$ 282.058.498,76, representando o percentual de execução de 93,71%. Quanto as despesas de custeio, os índices de execução atingiram 95,88%, também satisfatórios.