CIET
CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO
SP PRA TODOS
SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Turismo e Viagens

N°95

MONITORAMENTO
TURISMO & VIAGENS SP

SETEMBRO 2021

turismo.sp.gov.br/ciet

VACINAÇÃO EM SÃO PAULO REFLETE NAS VIAGENS NO PAÍS

Estudo aponta expectativa de aquecimento de viagens em 17 estados a partir da imunização contra a covid-19 em SP

O avanço da vacinação no Estado de S. Paulo tem impacto no consumo de viagens em todo o Brasil. Esta é a principal conclusão do levantamento feito pelo Centro de Inteligência e Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado (SETUR-SP). Em Alagoas, no Ceará e no Rio Grande do Norte, por exemplo, os paulistas lideram as estatísticas de consumo e impacto econômico: em média 25%.

O levantamento considerou dois grupos de informação: número de viajantes e faturamento. São Paulo é o principal exportador de turistas para nove estados: Paraná, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio de Janeiro, Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Ceará — em outros seis fica em segundo lugar, perdendo apenas para os seus vizinhos. Já no volume de gastos, os paulistas lideram em 17 estados e no Distrito Federal: Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e Rondônia.

O setor de viagens e turismo foi um dos mais castigados pela pandemia da covid-19. O medo do coronavírus e a necessidade de isolamento impediram os deslocamentos, o consumo dos atrativos de lazer e a organização dos eventos e encontros de negócios. Em 2020, mais de 35 mil empresas foram fechadas 397 mil empregos foram perdidos, uma diminuição de 12,8% da força de trabalho do setor, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Desde janeiro de 21, quando a primeira dose de vacina foi aplicada no País, a preocupação do segmento passou a ser com o avanço da imunização. Em maio e junho os indicadores de retomada passaram a apresentar os primeiros resultados positivos, o que se confirmou em agosto e setembro.

O CIET utilizou para o estudo as informações das secretarias estaduais e do Ministério do Turismo. São Paulo tem os dois maiores mercados emissores de nacionais: a região metropolitana, incluindo a capital, e o Interior.

SETUR-SP CAPACITA PESQUISADORES DE CAMPO EM QUILOMBOS DO VALE DO RIBEIRA

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP), realizou um treinamento presencial para capacitar pesquisadores de campo em 17 dos 29 quilombos da região do Vale do Ribeira. A ação teve apoio do Centro de Equidade Racial e da Fundação ITESP e foi realizada na ETEC Centro Paula Souza - Núcleo André Lopes.

LEIA MAIS AQUI

Os indicadores da capital paulista, monitorados pelo Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo já estão disponíveis no site www.observatoriodoturismo.com.br. Acesse e confira.

CIET promove workshops online sobre pesquisa e tratamento de dados

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) promoverá em outubro e novembro workshops sobre temas relacionados ao monitoramento de dados do setor. Serão seis encontros, online e gratuitos, quando os participantes poderão aprender a medir o fluxo turístico nas cidades, realizar estudos de demanda turística, interpretar dados, entre outros. **LEIA MAIS AQUI**

São Paulo investe na qualificação de 200 destinos de aventura e natureza

A Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae-SP lançaram o SPEcoaventura, programa de qualificação, certificação e promoção de destinos de natureza e aventura. O objetivo é fortalecer a cultura da qualidade, a gestão da segurança e a competitividade das empresas do segmento em mais de 200 municípios paulistas, em polos como o Vale do Ribeira e Pontal do Paranapanema. **LEIA MAIS AQUI**

O turismo, como sabemos, foi um dos primeiros segmentos a interromper suas atividades durante a pandemia – e agora tem sido uma das principais apostas para a retomada sustentável da economia.

A sorte de SP é que seus mais de 200 destinos turísticos ganharam infraestrutura e se revitalizaram durante a quarentena, tornando-se ainda mais acessíveis, completos e interessantes. Costumo dizer que turismo não se faz sozinho; turismo se faz junto, em parceria, como vocês verão a seguir. Mapeamos rotas gastronômicas em 162 municípios de todo o estado, em conjunto com a Secretaria de Agricultura e Abastecimento.

Atualmente, estamos qualificando 200 municípios paulistas com vocação para o turismo de aventura, uma parceria essencial com o SEBRAE. Investimos R$ 161,4 milhões em 411 obras de 173 municípios paulistas desde setembro do ano passado - e tivemos a contrapartida das prefeituras.

Algumas das principais rodovias do estado no Vale do Ribeira vão se tornar cênicas e receber paradouros, quiosques, mirantes e skywalks, resultado de um trabalho com a Secretaria Estadual de Logística e Transportes. O crédito também deu um salto enorme, com mais de R$ 2 bilhões em empréstimos para micro, pequenos, médios e grandes empreendedores durante a quarentena, em parceria com a Desenvolve SP.

Promovemos o artesanato local em 354 municípios de todo o estado de SP, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, e levamos o turismo para a sala de aula com as disciplinas eletivas de turismo, em parceria com a Secretaria de Educação.

Os exemplos são tantos que inevitavelmente vou deixar grandes projetos de fora, mas não poderia deixar de mencionar o mapeamento de 1392 meios de hospedagem, vinícolas, fazendas e atrativos rurais, com a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, e os distritos turísticos, com a Secretaria de Logística.

Vinicius Lummertz
Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Produtos de inteligência turística trazem mais informação e acompanhamento de indicadores

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), vinculado à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SeturSP), inicia a divulgação de produtos de inteligência turística, com uma série de indicadores monitorados das mais diversas fontes, incluindo dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), Socicam - Administração de Terminais Rodoviários, Agencia de Transporte do Estado de São Paulo (ARTESP), Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), ClickBus, Airbnb, Confederação Nacional do Comércio, Bens, Serviços e Turismo (CNC), entre outras. Ainda, os relatórios contam com pesquisas próprias, para meios de hospedagem e agênciamento de viagens.

A área delimitada dos estudos compreende dez destinos turísticos do Estado de São Paulo: Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Ribeirão Preto, Santos e São Paulo.

Os resultados contemplados nos estudos permitem análises dos setores aéreo, meios de hospedagem, rodoviário, perfil dos visitantes, avaliação e percepção dos atrativos e gastos médios praticados por turistas.

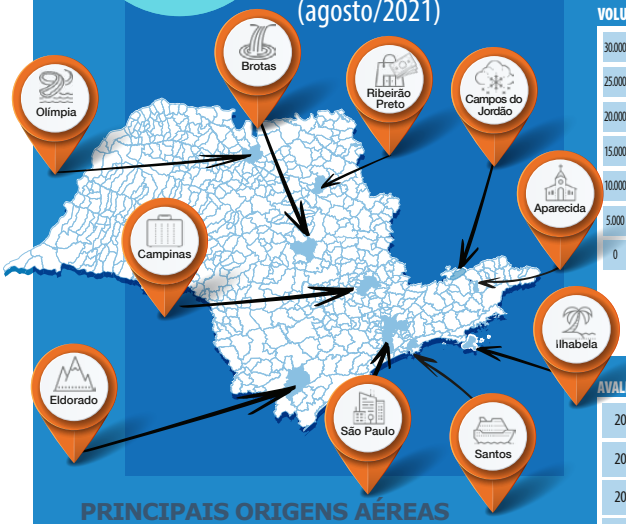
O objetivo do CIET com os produtos é oferecer ao mercado, destinos turísticos e poder público, dados técnicos que possibilitem estudos do desempenho das viagens no Estado de São Paulo bem como embasamento para projeções de retomada das viagens.

Saiba mais em turismo.sp.gov.br/ciet.

DESTINOS TURÍSTICOS

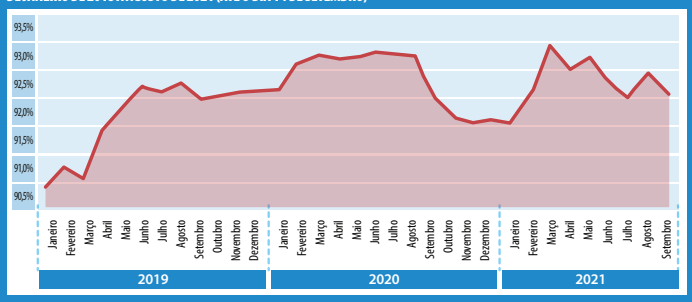
143.139 Passageiros internacionais chegando em São Paulo – Aéreo (agosto/2021)

1.786.888 Passageiros domésticos chegando em São Paulo - Aéreo (agosto/2021)

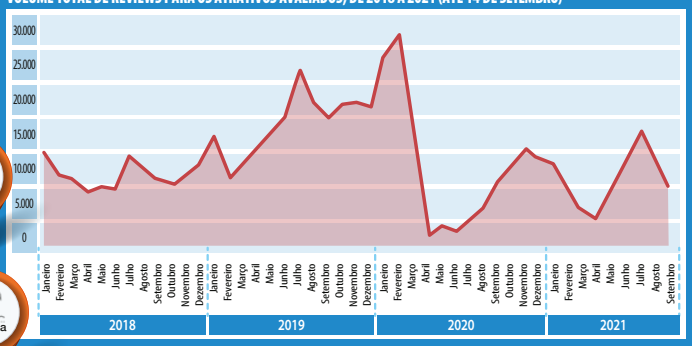


PERCEPÇÃO DOS VISITANTES SOBRE OS DESTINOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO

COMPORTAMENTO DO ÍNDICE GLOBAL DE REVIEWS, PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE JANEIRO DE 2018 A AGOSTO DE 2021 (ATÉ O DIA 14 DE SETEMBRO)



VOLUME TOTAL DE REVIEWS PARA OS ATRATIVOS AVALIADOS, DE 2018 A 2021 (ATÉ 14 DE SETEMBRO)



AVALIAÇÃO DOS COMENTÁRIOS PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE 2018 A 2021 (ATÉ 14 DE SETEMBRO)

	NEGATIVO	NEUTRO	POSITIVO
2018	3,54%	10,56%	85,89%
2019	4,64%	8,06%	87,29%
2020	5,88%	7,26%	86,84%
2021	4,46%	6,27%	89,26%

CATEGORIAS DE COMENTÁRIOS POSITIVOS E NEGATIVOS NOS ANOS DE 2019 A 2021 (ATÉ 14 DE SETEMBRO)

	POSITIVOS		NEGATIVOS	
2019	Alimentos e Bebidas	13%	Valor	25%
	Experiência	11%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Facilidades	8%
2020	Alimentos e Bebidas	16%	Valor	30%
	Experiência	14%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Limpeza	9%
2021	Alimentos e Bebidas	34%	Valor	32%
	Experiência	12%	Alimentos e Bebidas	12%
	Valor	10%	Experiência	7%

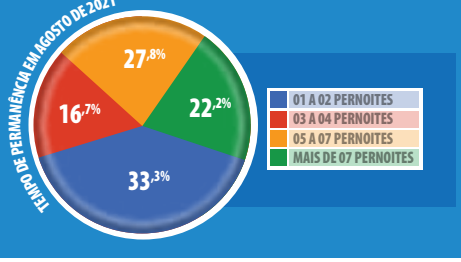
PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (AGOSTO/2021)

Internacionais

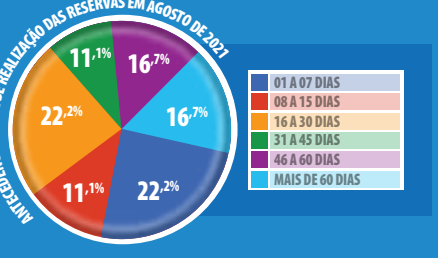
Domésticas

PERMANÊNCIA MÉDIA E ANTECEDÊNCIA DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS DOS TURISTAS NO ESTADO DE SÃO PAULO (AGOSTO/21)

TEMPO DE PERMANÊNCIA EM AGOSTO DE 2021



ANTECEDÊNCIA MÉDIA DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS EM AGOSTO DE 2021



NOTAS DOS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

4,59

4,32

Fontes: ANAC, ANTT, ARTESP, SOCICAM, CLICKBUS, AIRBNB, REVIEWPRO, PESQUISA SETUR/SP, 2021

TRANSPORTES

143.139 Passageiros internacionais chegando em São Paulo – Aéreo (agosto/2021)

1.786.888 Passageiros domésticos chegando em São Paulo - Aéreo (agosto/2021)

PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (AGOSTO/2021)

Internacionais

EUA, Portugal, Panamá, Espanha, Alemanha

Domésticas

Rio de Janeiro, Porto Alegre, Recife, Belo Horizonte, Brasília

COMPARTIVO DE REGISTROS DE TRÁFEGO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS MONITORADAS* DO ESTADO DE SÃO PAULO

PERÍODO 01 – DE SETEMBRO/19 A AGOSTO/20

VEÍCULOS	VEÍCULOS (SEG-QUI)	VEÍCULOS (SEX-DOM)
1.131.753.068	678.405.196	453.347.872

PERÍODO 02 – DE SETEMBRO/20 A AGOSTO/21

VEÍCULOS	VEÍCULOS (SEG-QUI)	VEÍCULOS (SEX-DOM)
1.128.552.085	679.272.611	449.279.474

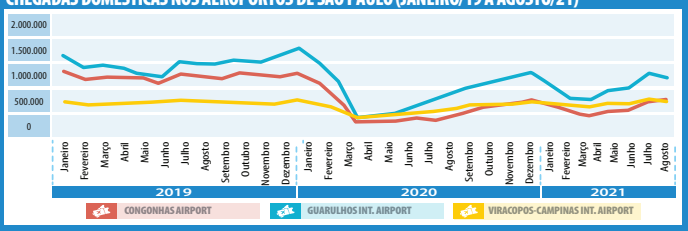
*Próximo a Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olímpia, Santos e São Paulo

VARIAÇÃO DO FLUXO RODOVIÁRIO REGIÕES TURÍSTICAS

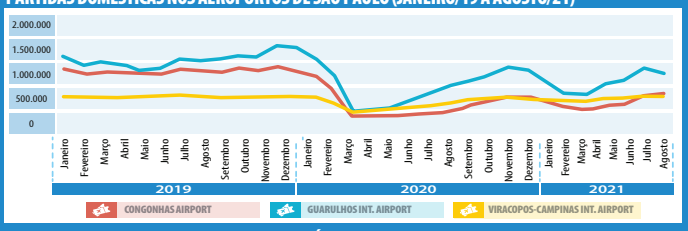
REGIÃO TURÍSTICA	DESTINO PESQUISADO	FINAIS DE SEMANA	DIAS DE SEMANA	FLUXO TOTAL
Fé	Aparecida	6	3	4
Serra do Itaqueri	Brotas	5	8	7
Bem Viver	Campinas	2	2	2
Mantiqueira Paulista	Campos do Jordão	6	3	4
Cavernas da Mata Atlântica	Eldorado	3	3	3
Litoral Norte de São Paulo	Ilhabela	-5	-3	-4
Águas Sertanejas	Olímpia	-9	-8	-8
Costa da Mata Atlântica	Santos	2	5	4
Capital	São Paulo	-2	-1	-1

*SETEMBRO/20-AGOSTO/21, comparativamente a SETEMBRO/19-AGOSTO/20

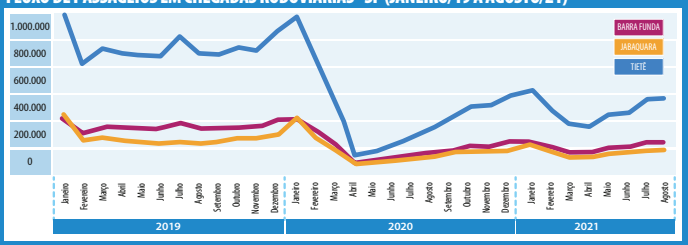
CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/19 A AGOSTO/21)



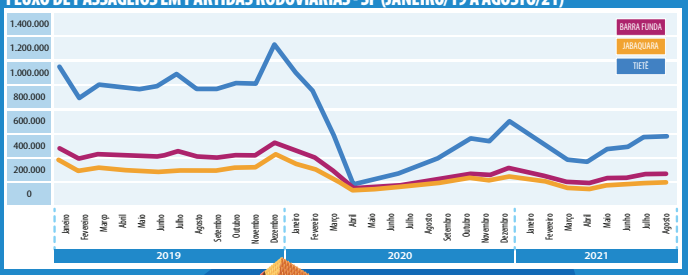
PARTIDAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/19 A AGOSTO/21)



FLUXO DE PASSAGEIOS EM CHEGADAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A AGOSTO/21)



FLUXO DE PASSAGEIOS EM PARTIDAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A AGOSTO/21)



Fontes: ANAC, ANTT, ARTESP, SOCICAM, CLICKBUS, AIRBNB, REVIEWPRO, PESQUISA SETUR/SP, 2021

SP PRA TODOS

Cerâmica, pinhão e natureza marcam o turismo de Cunha

Última parada dos tropeiros que percorriam a Estrada Real, o município de Cunha fica em uma região de muitos encantos e desde 1948 transformou-se em estância turística. Distante 230 km da capital paulista, esta estância turística fica no Alto Vale do Paraíba e é rodeada por serras e parques de reserva ambiental como Parque Estadual da Serra do Mar e Serra da Bocaina. Por isso oferece aos seus visitantes inúmeros atributos naturais: clima, paisagem, cachoeiras, trilhas, flora e fauna, características da Mata Atlântica.

Cunha é também um importante polo de cerâmica artística na América do Sul. Ali se instalaram, a partir de meados da década de 1970, ceramistas de formação japonesa que trouxeram para o Brasil uma técnica milenar de cerâmica artística, queimada a lenha em altíssima temperatura, em fornos chamados Noborigama. Muito atuantes, eles levaram adiante seu trabalho e formaram jovens discípulos que mais tarde abriram seus próprios ateliês. Na década passada, ceramistas de outras técnicas foram se radicando no município, que conta hoje com mais de 20 ateliês de cerâmica artística, produzindo peças de alta qualidade, nos mais variados estilos. Essa peculiaridade atrai, durante o ano todo, turistas de diversas regiões do país.

Com uma população estimada, pelo IBGE/2020, de 21.459 pessoas, Cunha é reconhecida pela sua gastronomia, cujo astro da festa é o pinhão, ingrediente principal de variados pratos doces e salgados do festival que acontece todos os anos no mês de abril, na Praça da Matriz de Cunha. Os restaurantes da cidade também entram no clima da festa e oferecem diversas receitas especiais e exclusivas que incluem o pinhão. Detalhe: no festival de 2019 foram consumidas 10 toneladas de pinhão. Em meio à festa para celebrar a colheita desse produto típico da região, a prefeitura da cidade sempre prepara uma extensa programação cultural que reúne boa música e gastronomia.

Se esta estância é famosa pelos ateliês de cerâmica, pelas suas cachoeiras, áreas verdes, pela gastronomia, agora conta também com um lavandário. Trata-se de um belo campo de lavandas, que pode ser visitado durante todo o ano. As temperaturas amenas, o solo alcalino e as noites mais frias da cidade fazem do lavandário um local ideal para o cultivo da planta. No início, a atividade era apenas um hobby para a proprietária que começou a plantação com 100 pés de lavanda. Hoje, a propriedade rural cultiva mais de 40 mil pés, em sua maioria da espécie Lavândula Dentata, em uma área equivalente a 15 campos de futebol. Está localizado na Rodovia SP-171, Km 54,7.

Além disso, Cunha faz parte da Estrada Real, uma rota que pode ser descoberta a pé, de bicicleta ou de carro e passa por 86 cidades entre Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro. O roteiro foi criado pelos portugueses para transportar o ouro e diamantes de Ouro Preto (MG) até Paraty (RJ). Há festas para todos os gostos, como as Religiosas com procissões, bingos e barracas de comidinhas, ao longo do ano, como a Festa do Divino, Corpus Christi e a Festa de Nossa Senhora da Conceição, a padroeira da cidade em oito de dezembro.

Como chegar

Para ir até Cunha, saindo da Capital, é preciso acessar a BR-116 (Rodovia Presidente Dutra) até a saída 65 e a SP-171 (Rodovia Paulo Virgínio).

Mais informações: www.cunha.sp.gov.br

SP PRA TODOS

Tatuí, cidade da música e da ternura

Distante 131 km da capital, na região de Sorocaba, se encontra Tatuí, uma das primeiras cidades do Estado de São Paulo a ser reconhecida como Município de Interesse Turístico, em 2017. O nome Tatuí vem do tupi-guarani e significa “Água do Rio do Tatu”. Uma cidade tão receptiva e cultural que ganhou três apelidos: “Cidade Ternura”, “Capital da Música” e “Cidade dos Doces Caseiros”. É um diversificado destino turístico para quem aprecia a arte da música ou para as pessoas que se interessam por doces.

Tatuí não recebeu o nome de Capital da Música, oficializado pela lei estadual 12.544 de 2007, por nada. Lá se encontra o Conservatório Dramático e Musical Doutor Carlos de Campos, conhecido também por Conservatório de Tatuí, a mais tradicional escola de música do Brasil e uma das maiores da América Latina. O Conservatório foi fundado no dia 11 de agosto de 1954 e possuí 51 cursos, todos gratuitos, com média de seis anos. São formados instrumentistas, cantores, atores e luthiers e recebe alunos de todo o Brasil e do Exterior. Dispõe também de uma variedade de atividades artísticas para o público, encontros, festivais, masterclasses, workshops, concertos, espetáculos de teatro, cursos intensivos, palestras e recitais.

Ainda no mesmo espaço, é possível visitar o Teatro Procópio Ferreira, um local muito bem planejado com uma infraestrutura moderna. A acústica do teatro é considerada uma das melhores do país, segundo críticos da música. É possível apreciar apresentações musicais, balé e até opera.

Mas se o assunto é doces, Tatuí, com uma população estimada, segundo o IBGE/2020, de 122.967 pessoas, também pode ser o local ideal. Em julho, acontece a Feira do Doce, com mais de 250 tipos de doces, do mais tradicional ao gourmet. O objetivo da Feira é promover a produção local e também a cidade. Em 2019, em quatro dias de evento, a 7ª edição movimentou R$ 840 mil e um público de 96 mil pessoas provenientes de mais de 40 cidades. Por sua vez, a música tem lugar de destaque, com diferentes estilos durante a Feira do Doce, com o Festival Capital da Música “Maestro Antônio Carlos Neves Campos”, que acontece no mesmo local, na Praça da Matriz.

A Cidade Ternura, título recebido graças à receptividade de seus moradores, também conta com outra atração para o turista. Fundado em 1934, o Aeroclube de Tatuí é um dos maiores aeroclubes de voo à vela do país em número de aeronaves. Vale ressaltar sua história: alguns pesquisadores e historiadores consideram o ano de 1822 – e não 1826 – como a fundação de Tatuí, pois acreditam que já havia um distrito constituído. Na data de 20 de setembro de 1861, Tatuí elevou-se à categoria de cidade. Em 26 de outubro de 1877 foi instalada a sua Comarca. Dez anos depois, Tatuí seria uma das primeiras cidades do Brasil a libertar seus escravos mesmo antes da Lei Áurea.

Como chegar

Para ir até Tatuí, saindo de São Paulo, é preciso acessar a SP-280 (Rodovia Castello Branco) até a saída 129-B e a SP-127 (Rodovia Antônio Romano Schincariol).

Mais informações: https://www2.tatui.sp.gov.br

Governo de SP e Airbnb reforçam parceria e divulgam destinos paulistas

Ação com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado destaca o potencial de regionalização dos roteiros

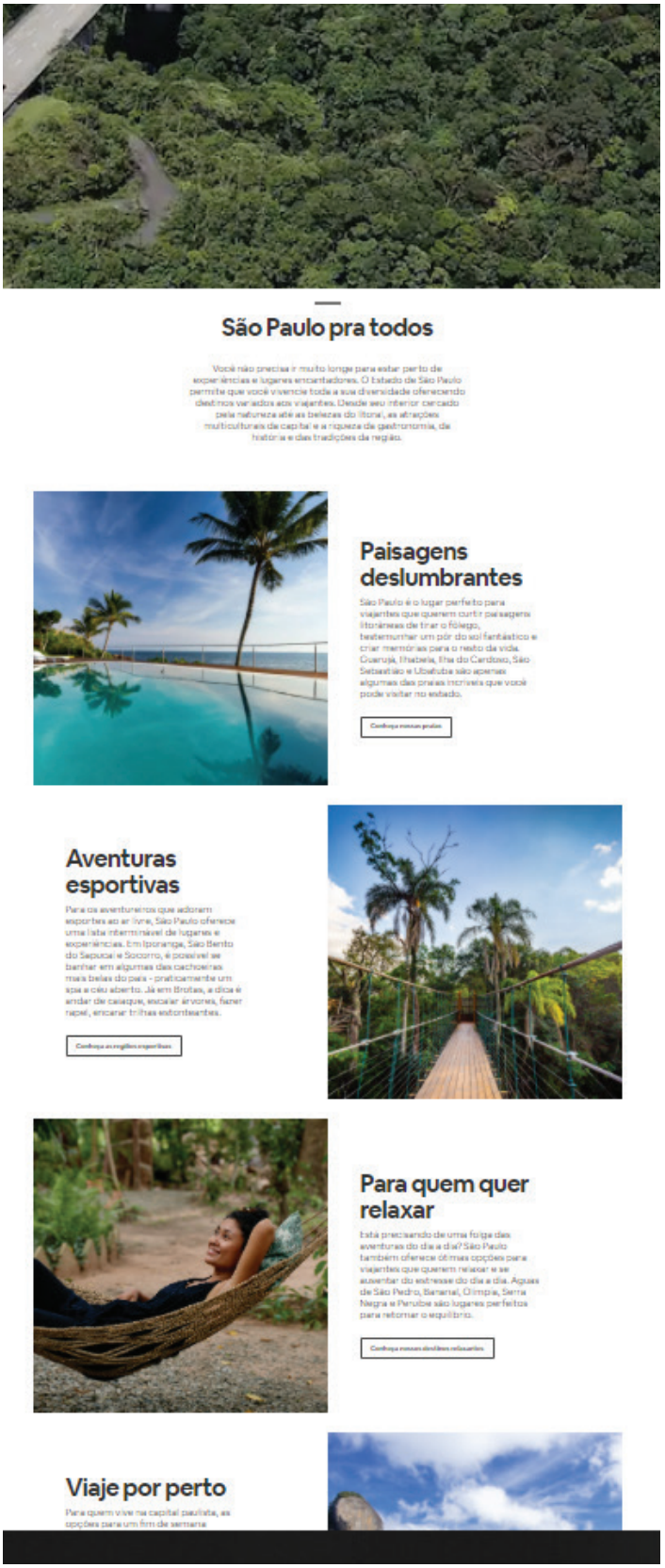
No Dia Mundial do Turismo, comemorado em 27 de setembro, o Governo de S. Paulo, por meio da Secretaria de Turismo e Viagens, e o Airbnb reforçam a parceria de apoio ao turismo e à economia paulistas pós-pandemia, anunciada em 2020. A novidade é o lançamento de uma página especial, na plataforma Airbnb, para divulgação de destinos do estado.

Uma das tendências percebidas pelo Airbnb nos últimos meses, que se reflete diretamente na retomada do turismo, é a preferência dos hóspedes por viagens de carro, para cidades a até 500 km dos grandes centros urbanos. Em muitos casos, são famílias em busca de um refúgio mais perto da natureza, e, ao mesmo tempo, com boa infraestrutura, para conciliar férias com a família e trabalho em home-office, e seguindo protocolos de higienização e distanciamento. São destinos, muitas vezes, no interior e no litoral, fora do roteiro de viagem habitual das pessoas antes da pandemia.

“A qualidade e a variedade de opções dentro do estado foram redescobertas pelos paulistas e seus vizinhos. São roteiros, paisagens e temas que permitem viagens de curta distância e duração, seguras, ativando a economia regional”, lembra Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens do Estado. “O consumo doméstico, de lazer, próximo da natureza, prosseguirá aquecido, com expectativa bastante positiva pelos próximos meses em todo o estado.”

“Essa descentralização dos destinos é muito importante porque faz crescer o potencial regional do turismo. Considerando a capilaridade do Airbnb, nossa plataforma vai contribuir cada vez mais para apresentar novas possibilidades de turismo em destinos locais, oferecendo opções de viagens autênticas, conectadas às comunidades e com grande impacto na geração de renda nos estados e nas cidades”, diz Daniela Teixeira, gerente de relações institucionais e governamentais do Airbnb no Brasil.

Conheça a página clicando aqui



Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Vinicius Lummertz
Secretário

Guilherme Miranda
Secretário Executivo

Wagner Hanashiro
Chefe de Gabinete

Rodrigo Ramos
Coordenador de Turismo

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Fabio Montanheiro
Consultor - Inteligência de Mercado - InvestSP/SeturSP

Gustavo Grisa
Consultor em Economia e Projetos Estratégicos - InvestSP/SeturSP

Luciana Derze
Consultora - Inteligência de Mercado - InvestSP/SeturSP

Textos e revisão:
Equipe de relacionamento com a imprensa

Centro de Inteligência da Economia do Turismo
Secretaria de Turismo e Viagens
Estado de São Paulo
Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5o andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br

Turismo lança Central do Investidor Paulista

A Secretaria de Turismo e Viagens (SETUR) inaugurou um espaço de orientação para os negócios, com foco em gestores públicos, pequenos empreendedores e investidores privados. A Central do Investidor do Turismo Paulista, como foi chamada, é uma ação do maior programa de crédito estadual do País.

“A ideia é criar um espaço que se torne um motor de aceleração de oportunidades”, disse o secretário de Turismo e Viagens, Vinicius Lummertz. “Temos o compromisso de viabilizar novos negócios no turismo, unindo investidores e oportunidades de negócios”, afirmou. O atendimento será presencial, na sede da Secretaria de Turismo e Viagens, em São Paulo, e virtual, por agendamento.

Quase metade dos recursos do Fundo Geral do Turismo, o Fungetur, que chegaram na ponta da cadeia produtiva do turismo nacional, durante a pandemia, foram repassados com o apoio do Programa de Crédito da Setur, a partir da DesenvolveSP e da Caixa. Só no ano passado, o programa recebeu mais de três mil solicitações de empréstimo e ajudou a liberar mais de R$ 2 bilhões para reduzir o impacto da pandemia.

Uma das beneficiadas foi a costureira Márcia França, que tira o sustento de sua família da venda de artigos de artesanato em Apiaí, município do vale do Ribeira, às margens da SP-250. Com a pandemia, Márcia fechou sua lojinha, mas tentou manter o negócio de casa. Para isso, precisaria adaptar o espaço e tentar um empréstimo sob medida, momento em que solicitou o apoio da Setur. “Acabei conseguindo R$ 17 mil para a reforma da fachada e uma nova máquina de costura. O crédito foi fundamental para não desistir do meu sonho”, afirmou.

Recentemente, a Secretaria de Turismo e Viagens também lançou uma plataforma eletrônica de investimentos, a turinvestsp.com, com o objetivo de facilitar a busca por terrenos e imóveis em regiões estratégicas do estado de São Paulo, como o Vale do Ribeira e o Litoral Norte. A plataforma é uma parceria da Secretaria com a InvestSP, a Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade.

Serviço:

Para agendamentos com a Central do Investidor: creditoturistico@turismo.sp.gov.br (em caso de interesse em linhas de financiamento) e turinvestsp@investsp.org.br (em caso de interesse por áreas de investimentos). Acesse também: creditoturistico.com.br e turinvestsp.com.

Litoral Norte Valida Intervenções da Rota Cênica SP

Equipes do Estado e das prefeituras das cidades do Litoral Norte fizeram uma vistoria na BR 101/SP 055 para validação dos locais que, após a conclusão dos projetos executivos, poderão receber as intervenções vinculadas às Rotas Cênicas de São Paulo. A esse trecho inicial, entre Bertioga e Ubatuba, será acrescentada a SP-131, em Ilhabela.

LEIA MAIS NO LINK