



**CENTRO DE INTELIGÊNCIA
DA ECONOMIA DO TURISMO**

SP PRA TODOS

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Turismo e Viagens

turismo.sp.gov.br/ciet

MONITORAMENTO TURISMO & VIAGENS SP

NOVEMBRO 2021

DORIA ASSINA CRIAÇÃO DE DISTRITO TURÍSTICO COM POTENCIAL DE R\$ 1,8 BILHÃO EM INVESTIMENTOS ATÉ 2026

O Governador João Doria assinou nesta segunda-feira (29), em Itupeva, o decreto de criação do Distrito Turístico Serra Azul, englobando um complexo de parques temáticos e centros de compras na região de Jundiá. A previsão é de R\$ 1,8 bilhão em investimentos privados nas cidades de Itupeva, Jundiá, Louveira e Vinhedo ao longo dos próximos cinco anos, com geração de 7.440 novas vagas de emprego até 2026.

“A importância já foi dimensionada do que este distrito representa para Itupeva, Vinhedo, Louveira e Jundiá. Ele tem referências que se assemelham a outras iniciativas internacionais e passa a canalizar benefícios e vantagens concretas de ordem governamental, estrutural e empresarial. Não é apenas um decreto, o distrito turístico tem uma capacidade impulsora para investimentos privados, empregos e oportunidades em toda a região”, afirmou Doria.

Além de Doria, a cerimônia no centro de convenções do complexo Wet'n Wild reuniu prefeitos e parlamentares da região. “Este distrito tem altíssimo potencial para gerar novos fluxos econômicos com impacto nacional. Além disso, está a 70 quilômetros da capital paulista, que concentra o maior polo emissor de turistas do país”, disse o Secretário de Estado de Turismo e Viagens, Vinicius Lummertz.



A expansão do turismo na região de Jundiá prevê a criação de um clube de golfe com hospedagem; construção de empreendimento temático com centro de compras e espaços para esportes radicais e de aventura; ampliação de um centro hípico e um outlet; e instalação de um autódromo e novos hotéis temáticos ligados aos parques

Benefícios

Em junho passado, o Governador Doria sancionou a lei estadual que institui os Distritos Turísticos. O texto garante articulação entre o setor público e investidores privados para fomentar novos empreendimentos e potencializar os já existentes, facilitando a interação regional para investimentos em infraestrutura e qualificação de profissionais. Segurança jurídica e preservação ambiental também são previstas pela regulamentação dos distritos.

GOVERNO DE SP ANUNCIA IMPACTO ECONÔMICO DE R\$ 960 MILHÕES DO GP SÃO PAULO DE F1

O Governador João Doria anunciou no dia 17 de novembro que o impacto econômico do GP São Paulo de F1 foi de R\$ 960 milhões, além da geração de 9,6 mil postos de trabalho. Os dados são de estudo da FGV. Este é o melhor resultado da história da prova, que em 2022 completará 50 anos de Brasil, sendo a maior parte no Autódromo de Interlagos. Cancelada no ano passado devido à COVID-19, a única etapa sul-americana do campeonato mundial foi beneficiada pela coincidência com o feriado prolongado da Proclamação da República e a forte demanda por parte do público: 182 mil espectadores, segundo a organização, firmando a GP São Paulo de F1 como o principal evento esportivo com público pagante do país. Leia mais [AQUI](#)



OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS REALIZA PESQUISA JUNTO AO PÚBLICO DA F1

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos (OTE) realizou, entre os dias 12 e 14 de novembro de 2021, um levantamento de perfil de público no GP São Paulo de Fórmula 1. Foram entrevistadas 1.214 pessoas nas arquibancadas do público pagante do evento, que ocorreu no Autódromo de Interlagos. A pesquisa aponta que houve aumento significativo no número de turistas nacionais; 81,7% dos turistas avaliaram a cidade como ótima ou boa; os protocolos sanitários tiveram 89,5% de aprovação; e 33,8% afirmaram que iriam aproveitar a cidade no feriado nacional de 15 de novembro.

Houve lotação das arquibancadas, segundo a organização da prova, com 181.711 pessoas durante os três dias de evento, sendo mais de 104 mil turistas, que impulsionaram a economia

paulistana. O total de turistas procedentes do interior do estado de São Paulo e dos demais estados cresceu 46,2%: de 67.863 em 2019 para 99.237 em 2021.

O gasto médio dos turistas, com hospedagem, transporte, alimentação, compras e outras opções de lazer, foi de R\$ 4.545,57, durante três dias de permanência média – valor 54,4% superior ao da edição de 2019, que foi de R\$ 2.944,00. Ao se avaliar o gasto médio por extrato do público, verifica-se que o maior gasto é o do turista estrangeiro: R\$ 5.971,14. Em seguida, está o do turista de outros estados brasileiros, com uma média de R\$ 4.709,60; na sequência, vem o gasto do turista do interior do estado de São Paulo, com R\$ 3.701,54. O morador da grande São Paulo gastou no evento, em média, R\$ 1.830,00, e o residente na capital paulista R\$ 1.524,21.

Com as festas de fim de ano logo aí, é chegada a hora de fazermos aquele tradicional balanço sobre este ano tão desafiador que foi 2021. Nossas conquistas foram muitas e boas, sem falsa modéstia. Nos últimos seis meses tivemos a aprovação da lei dos distritos turísticos e a criação de dois deles: Olímpia, o primeiro; e Serra Azul, no dia 29.

Tenho um orgulho enorme de ter conseguido, em parceria com todos vocês, com a Secretaria de Educação e o suporte da FIA-USP, levar o turismo para dentro da sala de aula, como disciplina eletiva. Hoje, milhares de alunos do Ensino Fundamental e Médio das escolas estaduais de São Paulo estão conhecendo o turismo, suas oportunidades e valorizando mais o nosso setor.

Lançamos recentemente a Central do Investidor Paulista, um espaço físico de orientação para os negócios. A parceria com a InvestSP tem facilitado o acesso a linhas de financiamento e

multiplicado as oportunidades de gestores públicos e empresários.

Sem falar que este ano ultrapassamos a marca de meio bilhão de reais disponíveis para obras do turismo, totalizando 100% dos recursos da Lei Orçamentária Anual (LOA), o que é um feito inédito para o turismo.

A nossa maior conquista, entretanto, foi o avanço da vacinação. Nosso estado tem mais de 75% da população vacinada com duas doses e lidera o ranking nacional de estados imunizados, resultado da nossa resiliência e seriedade do governo Doria, o que nos permitiu, aliás, realizar com segurança o maior evento do automobilismo mundial, a F1.

Vinicius Lummertz
Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO NOVEMBRO/2021



TRANSPORTES

PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS (outubro/2021)

Internacionais



Domésticas



COMPARTIVO DE REGISTROS DE TRÁFEGO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS MONITORADAS* DO ESTADO DE SÃO PAULO

PERÍODO 01 - DE NOVEMBRO/19 A OUTUBRO/20



PERÍODO 02 - DE NOVEMBRO/20 A OUTUBRO/21



*Próximo a Aparecida, Brotas, Campinas, Campos do Jordão, Eldorado, Ilhabela, Olimpia, Santos e São Paulo

VARIÇÃO DO FLUXO RODOVIÁRIO REGIÕES TURÍSTICAS

REGIÃO TURÍSTICA	DESTINO PESQUISADO	FINAIS DE SEMANA	DIAS DE SEMANA	FLUXO TOTAL
Fé	Aparecida	20	18	19
Serra do Itaqueri	Brotas	2	6	5
Bem Viver	Campinas	2	3	2
Mantiqueira Paulista	Campos do Jordão	20	18	19
Cavernas da Mata Atlântica	Eldorado	3	5	4
Litoral Norte de São Paulo	Ilhabela	-13	-12	-13
Águas Sertanejas	Olimpia	-1	3	1
Caminhos da Mogiana	Ribeirão Preto	-7	-5	-6
Costa da Mata Atlântica	Santos	-13	-12	-12
Capital	São Paulo	1	2	2

* NOVEMBRO/20 A OUTUBRO/21, comparativamente a NOVEMBRO/19 A OUTUBRO/20



Passageiros internacionais
chegando em São Paulo -
Aéreo (outubro/2021)



Passageiros domésticos
chegando em São Paulo -
Aéreo (outubro/2021)

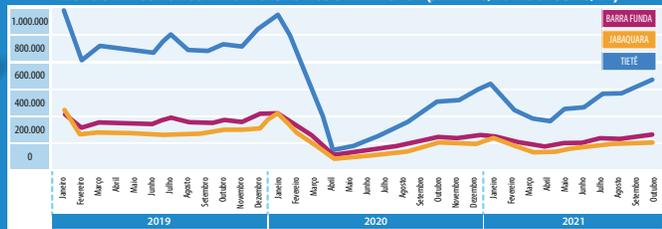
CHEGADAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A OUTUBRO/21)



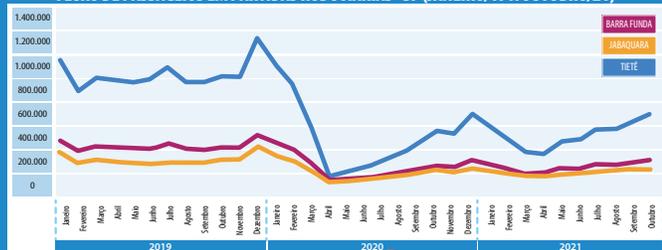
PARTIDAS DOMÉSTICAS NOS AEROPORTOS DE SÃO PAULO (JANEIRO/20 A OUTUBRO/21)



FLUXO DE PASSAGEIROS EM CHEGADAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/20 A OUTUBRO/21)



FLUXO DE PASSAGEIROS EM PARTIDAS RODOVIÁRIAS - SP (JANEIRO/19 A OUTUBRO/21)



RETOMADA DE
100% DO FLUXO
NAS ESTRADAS
AOS FINAIS DE
SEMANA



**RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
TURÍSTICA ESTADO DE SÃO PAULO**
NOVEMBRO/2021



DESTINOS TURÍSTICOS



**Passageiros internacionais
chegando em São Paulo -
Aéreo (outubro/2021)**



**Passageiros domésticos
chegando em São Paulo -
Aéreo (outubro/2021)**

PRINCIPAIS ORIGENS AÉREAS
(outubro/2021)

Internacionais



Domésticas



**PERMANÊNCIA MÉDIA E ANTECEDÊNCIA
DE REALIZAÇÃO DAS RESERVAS DOS
TURISTAS NO ESTADO DE SÃO PAULO**
(outubro/2021)



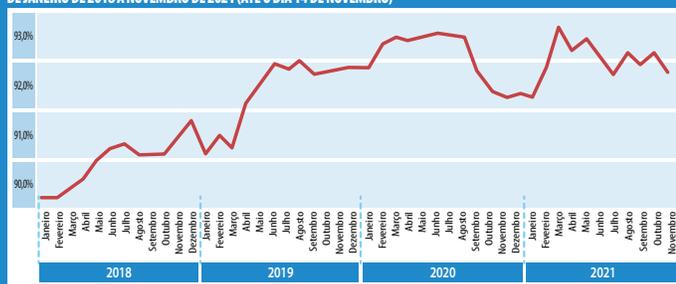
- 01 A 02 PERNOITES
- 03 A 04 PERNOITES
- 05 A 07 PERNOITES
- MAIS DE 07 PERNOITES



- 01 A 07 DIAS
- 08 A 15 DIAS
- 16 A 30 DIAS
- 31 A 45 DIAS
- 46 A 60 DIAS
- MAIS DE 60 DIAS

**PERCEÇÃO DOS VISITANTES SOBRE OS DESTINOS
TURÍSTICOS DE SÃO PAULO**

COMPORTAMENTO DO ÍNDICE GLOBAL DE REVIEWS, PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE JANEIRO DE 2018 A NOVEMBRO DE 2021 (ATÉ O DIA 14 DE NOVEMBRO)



VOLUME TOTAL DE REVIEWS PARA OS ATRATIVOS AVALIADOS, DE 2018 A 2021 (ATÉ 14 DE NOVEMBRO)



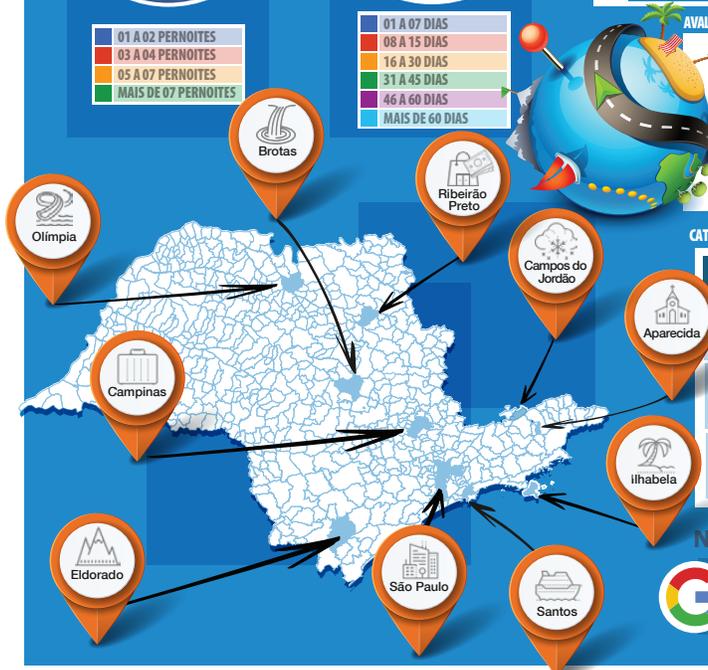
AVALIAÇÃO DOS COMENTÁRIOS PARA OS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO, DE 2018 A 2021 (ATÉ 14 DE NOVEMBRO)

Ano	Negativo	Neutro	Positivo
2018	3,54%	10,56%	85,89%
2019	4,64%	8,06%	87,29%
2020	5,88%	7,26%	86,84%
2021	5,22%	6,17%	88,60%

CATEGORIAS DE COMENTÁRIOS POSITIVOS E NEGATIVOS NOS ANOS DE 2019 A 2021 (ATÉ 14 DE NOVEMBRO)

Ano	POSITIVOS		NEGATIVOS	
	Categoria	Porcentagem	Categoria	Porcentagem
2019	Alimentos e Bebidas	13%	Valor	25%
	Experiência	11%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Facilidades	8%
2020	Alimentos e Bebidas	16%	Valor	30%
	Experiência	14%	Alimentos e Bebidas	11%
	Valor	10%	Limpeza	9%
2021	Alimentos e Bebidas	33%	Valor	31%
	Experiência	12%	Alimentos e Bebidas	12%
	Valor	10,5%	Experiência	8%

NOTAS DOS ATRATIVOS DO ESTADO DE SÃO PAULO





Marília, Capital Nacional do Alimento

No Centro-Oeste do Estado, encontra-se Marília, a 443 km de São Paulo. Uma cidade cujo turismo surpreende. Considerada a “Capital Nacional do Alimento”, esse importante Município de Interesse Turístico atrai não só pela história de sua economia - foi ali que nasceram grandes empresas brasileiras como o Bradesco, a Marilan e a TAM - como também pelo passado jurássico de seu território: a cidade é um prato cheio para os apreciadores de fósseis de dinossauros.

O passeio começa pelo Museu de Paleontologia de Marília, inaugurado em 2004, cujo acervo científico é muito significativo e atrai visitantes de vários cantos do Brasil. A região onde a cidade se encontra é rica em vestígios dos tempos dos dinossauros (de cerca de 70 milhões de anos) e foram os fósseis descobertos em 1993 pelo paleontólogo William Nava que estimularam a inauguração do equipamento. Outra opção muito interessante de caminhadas para levar as crianças é a Fazenda Floresta, com trilhas, piscinas, bosques para piqueniques e cachoeiras, locais para pesca e demais atrações. Uma alternativa à Fazenda é passear no Bosque Municipal, que tem 20 hectares de Mata Atlântica, o que inclui conhecer espécimes ameaçadas de extinção.

A multifacetada Marília, tida como uma das melhores cidades para se viver no Brasil, é também uma importante cidade universitária, com várias escolas de ensino superior de importância nacional. Para os que curtem agito, a vida noturna é centrada na gastronomia, há bares, shoppings, baladas, parques e eventos como o Japan Fest e o Salão de Arte Contemporânea. O esporte local é muito forte, com academias, estádios, ginásios, bem como o Parque



Aquático Municipal (PAM) Tetsuo Okamoto, em homenagem ao primeiro atleta brasileiro (e de Marília) a trazer para o País uma medalha olímpica de natação em 1952. Aliás, a presença da comunidade nipônica, uma das maiores do Brasil, tem enorme expressividade na cidade.

Marília tem clima subtropical e aroma de doce. Dentre os pratos típicos da cidade, o turista poderá degustar o pastel de ovo e o parmegiana de pastel, além do sanduíche chamado de “chinelão”, de grandes proporções, e que é encontrado em várias casas do ramo. O evento SP Gastronomia, em sua edição 2019, chamado “Feito em SP”, mostrou que a cidade (bem como sua região) produz culinária muito saborosa, variada e criativa. Da mesma forma, não

se pode falar de Marília sem lembrar os vários parques fabris de biscoitos, sendo que há 1.100 empresas do setor alimentício produzindo cerca de 32 mil toneladas de alimentos por mês. Basta dizer que biscoitos produzidos em Marília são consumidos em mais de 50 países em todo o mundo.

Como chegar:

Para chegar até Marília, saindo de São Paulo, é preciso acessar a SP-280 (Rodovia Castello Branco) até a saída 210, a SP-209 (Rodovia a João Hipólito Martins), SP-300 (Rodovia Marechal Rondon) até a saída 347 e a SP-294 (Rodovia Comandante João Ribeiro de Barros) até a saída 446-A.

Mais informações: www.marilia.sp.gov.br



Ilhabela - privilegiada pela natureza

Ilhabela é um dos únicos municípios-arquipélagos marinhos brasileiros e está localizada no litoral norte do estado de São Paulo, distante 207 km da Capital. O turismo é a base da economia desta cidade que tem a seu favor paisagens de praias com Mata Atlântica preservada, cachoeiras e trilhas, além de cultura, histórias e tradições caiçaras. São mais de 40 praias ao redor da ilha principal e outras ilhotas que fazem parte do arquipélago. Além disso, com 83% de Mata Atlântica preservada, o Parque Estadual de Ilhabela tem atrações de ecoturismo para todos os perfis, de famílias com crianças aos mais aventureiros. Dispõe de 22 cachoeiras e piscinas naturais, trilhas pela mata que levam a praias quase desertas ou quedas d'água, e uma rica flora e fauna para se apreciar.

Vale dizer que sua história, rica em lendas de piratas e corsários, remete aos engenhos de pinga que existiam no município até o final do século XIX. Hoje, roteiro turístico consolidado, Ilhabela é reconhecida internacionalmente pelos seus eventos náuticos, como a Semana Internacional de Vela de Ilhabela, maior evento do setor da América Latina, sempre no mês de julho. Importante destacar que a cidade conta com uma variada rede hoteleira para todos os gostos e bolsos, além de uma farta gastronomia, movimentada e musical vida noturna, aliada a um clima tropical, o que a torna um destino para o ano todo.

Próximo às praias, o charmoso centro histórico de Ilhabela é marcado por casarios coloniais com ar de cidade do

interior. Conhecida como Vila, a região é repleta de pousadas, lojinhas, com muitas opções de gastronomia, incluindo cafés, sorveterias, bares e restaurantes que atraem muita gente especialmente, ao final do dia. O pôr do sol nas muretas da Vila é disputado pelos turistas, assim como caminhar pela orla e pela Rua do Meio ao final da tarde. Na região, está o portal de Ilhabela, que recebe passageiros de cruzeiros que chegam pelo mar. Vale também fazer uma visita à Igreja Nossa Senhora D'Ajuda e Bom Sucesso e ao prédio da antiga Cadeia e Fórum, que marcam o centro histórico da Vila. À noite, a região é bem animada e o local é ponto da realização de shows, ideal para quem gosta de agito.

Bom saber que a culinária é levada tão a sério por lá que um dos principais eventos

do arquipélago é o Festival do Camarão, que acontece no mês de agosto e atrai milhares de turistas. A culinária caiçara, característica dos moradores litorâneos descendentes dos índios originais de parte do litoral sul e sudeste do Brasil, tem destaque em Ilhabela. Ainda que os frutos do mar e peixes preparados à moda caiçara se sobressaíam, os cardápios encontrados em Ilhabela são bastante diversificados para inúmeros paladares.

Como chegar

Para chegar até Ilhabela, saindo da Capital, é preciso acessar a SP-070 (Ayrton Senna e Carvalho Pinto) até a saída 96, SP-099 (Rodovia dos Tamoios), a BR-101 (Rodovia Rio-Santos), travessia de Balsa em São Sebastião e a SP-13.

Mais informações: www.ilhabela.sp.gov.br



FORTE RETORNO DAS AÇÕES PROMOCIONAIS SÃO DESTAQUE NA REUNIÃO DO CONTURESP

O Dia da Hotelaria foi comemorado pelos integrantes do Conselho de Turismo do Estado de São Paulo (CONTURESP), na reunião realizada na manhã do dia 09 de novembro. Hoje o Estado conta com 170 mil unidades habitacionais em 15 mil meios de hospedagens entre hotéis, flats, condo-hotéis, resorts e pousadas. Além disso, os participantes do encontro mostraram entusiasmo pelo retorno da atividade turística e prova disso foi exibida pela turismóloga da Coordenadoria de Turismo (COTUR), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Ana Clemente que enfatizou os avanços e entregas da melhoria de cenários do setor.

Leia mais [AQUI](#)

VALE DO PARAÍBA E MANTIQUEIRA GANHAM ROTA GASTRONÔMICA

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo lançou, no dia 11 de novembro, a Rota Gastronômica do Vale do Paraíba & Mantiqueira, apresentando ao público 15 empreendimentos expressivos da culinária regional. O roteiro inclui achados da gastronomia local, como pequenas cervejarias artesanais, empórios de azeite, produtores de banana, restaurantes especializados em risoto de queijo de cabra e sorvete de doce de leite com macadâmia.

Leia mais [AQUI](#)



TURISMO DE SP APOSTA NA INOVAÇÃO PARA ACELERAR A RETOMADA

Estão abertas as inscrições para o Desafio SP de Inovação em Turismo, uma competição de projetos inovadores voltados para o setor do turismo. Aberto a startups, consultorias e membros da comunidade acadêmica, como professores, pesquisadores e estudantes, o concurso vai premiar os três primeiros colocados com R\$ 5 mil, oportunidade de se apresentar ao mercado e realizar um projeto-piloto com empresas e organizações do setor.

Mais informações neste [LINK](#)

PESQUISA DE PERCEÇÃO DO TURISMO SERÁ FEITA EM 395 CIDADES

Pela segunda vez, o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, fará uma pesquisa para saber como os moradores avaliam o turismo em suas cidades e no Estado. Serão envolvidos 395 municípios que englobam 70 estâncias turísticas, 140 municípios de interesse turístico - MITs e 185 cidades das 49 Regiões Turísticas.

Saiba mais neste [LINK](#)

**Secretaria de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo**

Vinicius Lummertz
Secretário

Guilherme Miranda
Secretário Executivo

Wagner Hanashiro
Chefe de Gabinete

Rodrigo Ramos
Coordenador de Turismo

**Centro de Inteligência da
Economia do Turismo (CIET)**

Fabio Montanheiro
Consultor - Inteligência de Mercado
- InvestSP/SeturSP

Gustavo Grisa
Consultor em Economia e Projetos
Estratégicos - InvestSP/SeturSP

Luciana Derze
Consultora - Inteligência de
Mercado - InvestSP/SeturSP

Textos e revisão:
Equipe de relacionamento com a
imprensa

Centro de Inteligência da Economia do Turismo
Secretaria de Turismo e Viagens
Estado de São Paulo
Praça Ramos de Azevedo, 254 - 5o andar - República
São Paulo - SP - 01037-010
pesquisa@turismo.sp.gov.br



REGIÕES TURÍSTICAS SÃO APRESENTADAS NO FÓRUM BAND NEWS EXPO VISITE SP

Os destinos paulistas foram tema central do Fórum Band News, evento que aconteceu no dia 16 de novembro no WTC Sheraton, na capital. A cerimônia foi conduzida pelos apresentadores Zeca Camargo e Juliana Rosa e contou com a presença do secretário de Turismo e Viagens, Vinicius Lummertz, do presidente do Conselho de Administração do São Paulo Convention & Visitors Bureau, Raul Sulzbacher, do presidente da Associação Brasileira das Empresas Aéreas, Eduardo Sanovicz, e do presidente do Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil, Orlando Souza.

Leia mais [AQUI](#)

